



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# CONSEJOS SUPERIORES DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DE MICROEMPRESA

## INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS SOBRE EL APOYO A LAS MIPYMES

PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERAS Y  
CUARTAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA Y  
CÁMARA DE REPRESENTANTES

2019

BOGOTÁ, D.C.

**INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS  
MIPYMES AÑO 2019**

**CONSEJO SUPERIOR DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYME) Y EL DE MICROEMPRESA,**

**SANDRA ACERO WALTEROS  
SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE  
DIRECCIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**BOGOTÁ, D.C., ABRIL DE 2020**

## INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2019

### 1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el literal n) del artículo 4° de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente del Consejo Superior de la Pequeña y Mediana Empresa y del Consejo Superior de Microempresa, ejercida por la directora de Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta el siguiente informe anual de gestión y de resultados del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, durante el año 2019, a las Comisiones Terceras y Cuartas del Senado de la República y Cámara de Representantes, así como a los miembros de los Consejos Superiores de Mipymes.

Cabe destacar que para la elaboración de este informe fueron consultadas las organizaciones que conforman los Consejos Superiores anteriormente relacionados, así como las señaladas en el artículo 8° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 7° de la Ley 905 de 2004, en cuanto a las acciones y programas ejecutados en favor de las Mipymes, información que fue consolidada y contrastada con el Plan de Acción Anual aprobado para el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes de la vigencia 2019, que estableció como objetivo y meta los siguientes:

Objetivo General: “Definir las estrategias, programas y actividades que serán ejecutadas en el 2019 en favor de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), así como también los recursos que serán destinados por las diferentes entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo, con el fin de propiciar y contribuir a una mayor productividad y competitividad en dichas unidades productivas”.

Meta: Destinar **\$32.63 billones**, entre recursos reembolsables y no reembolsables, así como la atención a **904.876 empresas**.

A continuación, se relacionan las entidades mencionadas en el artículo 8 de la Ley 590 de 2000, que reportaron a la Secretaría Técnica Permanente la gestión y resultados obtenidos en favor de las Mipymes en el año 2019:

- **BANCOLDEX**
- **MINCIENCIAS**
- **FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS**
- **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**
- **FINAGRO**
- **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**
- **SENA**
- **PROCOLOMBIA**

## 2. ESTRATEGIAS DESARROLLADAS EN FAVOR DE LAS MIPYMES

### 2.1. FACILIDADES PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO

Las gestiones orientadas al cumplimiento de esta estrategia, y en general el apoyo a las Mipymes, fueron lideradas por Bancoldex, Finagro y el Fondo Nacional de Garantías, que durante el año 2019 ejecutaron diferentes programas y actividades para facilitarle el acceso al crédito y las garantías necesarias para el mismo a dichas unidades productivas. Las acciones desarrolladas en dicho sentido, por cada una de estas entidades se resaltan a continuación:

#### 2.1.1. **BANCOLDEX**

Bancóldex realizó desembolsos de créditos para las Mipymes, a través de los intermediarios financieros, por un monto total de **COP\$2.403.352.222.348**, de los cuales el **63,37%** fueron destinados a **Pymes** y el **36.63%** a **Microempresas**. En total se beneficiaron **94.219 Mipymes**, representados de la siguiente manera:

Tipo de cartera	Unidades receptoras	Valor Desembolsado
<b>Pymes</b>	<b>11.084</b>	<b>\$1.522.926.622.143</b>
<b>Microempresas</b>	<b>83.135</b>	<b>\$880.425.600.205</b>
<b>Total General</b>	<b>94.219</b>	<b>\$2.403.352.222.348</b>

Las líneas de acción desarrollados por Bancoldex en ejecución de esta estrategia para las Microempresas y las Pymes fueron los siguientes:

#### 2.1.1.1. Líneas de Acción para apoyar a las Microempresas

Como resultado de la ejecución de las acciones en favor de las microempresas, fueron desembolsados créditos por un monto total de **COP\$880.425.600.205**, y se brindó atención a **83.135** unidades productivas, mediante lo siguiente:

##### 2.1.1.1.1 **Creación y Fortalecimiento de Mecanismos de Apoyo a Microempresas.**

Mejorar la gestión en las microempresas, a través de la ejecución de programas orientadores para la financiación, capacitación y fortalecimiento empresarial, fueron unas de las gestiones prioritarias adelantadas por Bancoldex en el 2019, para lo cual realizó negociaciones, suscripción y ejecución de convenios regionales, encaminados a promover el acceso al crédito y apoyar a dichas unidades productivas.

#### **Actividades**

Suscripción de nuevos convenios, así como también la administración de los vigentes.

#### **Resultados:**

Durante el año 2019 Bancoldex suscribió ocho (8) convenios con: 1) Las gobernaciones de Risaralda, Quindío y Magdalena, 2) Las Cámaras de Comercio del Sur y Oriente del

Tolima, y del Cauca, 3) La Unidad de Víctimas y 4) Dos (2) convenios con la Alcaldía de Bogotá – Secretaría de Desarrollo Económico.

#### **2.1.1.1.2 Ampliación y mantenimiento de la red de Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial - EOCM.**

Mejorar el acceso al crédito en el ámbito nacional, mediante la ampliación y mantenimiento de la red EOCM fue uno de los objetivos trazados por Bancoldex para apoyar a las microempresas en el 2019. Para ello ejecutó varias actividades y obtuvo los resultados que se relacionan a continuación:

##### **Actividades**

Vinculación de nuevas EOCM y mantenimiento de la red actual de las entidades no vigiladas por la Superfinanciera.

##### **Resultados**

Vinculación de 10 Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial – EOCM, incluidas cuatro (4) catalogadas como Fintech.

#### **2.1.1.2 Líneas de Acción para apoyar a las Pymes**

Las acciones ejecutadas en favor de las Pymes, generaron el desembolso de créditos por un monto total de **COP\$1.522.926.622.143**, beneficiando a **11.084** unidades receptoras. Las principales gestiones impulsadas para este segmento empresarial fueron los siguientes:

##### **2.1.1.2.1 Fortalecimiento de la cobertura de productos y servicios financieros del banco en el segmento de la Pyme.**

Bancoldex ejecutó diferentes actividades comerciales financieras, para ampliar su cobertura y atender las necesidades específicas de las Pymes objeto de atención, en particular las siguientes:

##### **Actividades**

- Realización de conferencias para promocionar el portafolio de los productos y servicios financieros en las Pymes.
- Asesoría y gestión comercial a Pymes, a través de las visitas individuales que realiza el equipo que conforma la fuerza comercial, brindándoles la orientación financiera y asesoría, para la mejor utilización del portafolio de productos y servicios del Banco.
- Atención in situ: La fuerza comercial que se encuentra en Bancoldex realiza la atención y asesoría a las empresas que acuden a la sede del banco.

##### **Resultados**

A través de esta línea de acción se logró el desembolso de créditos a Pymes de todos los sectores económicos, a través de los diferentes intermediarios financieros.

##### **2.1.1.2.2 Gestión de Productos y Servicios No Financieros: Consultoría y Formación Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas.**

A través de esta línea de acción, Bancoldex promovió el fortalecimiento y crecimiento de las Pymes, así como de las regiones donde éstas se encuentran ubicadas, mediante intervenciones estratégicas y actividades como las siguientes:



### Actividades:

- Desarrollo de consultorías y Asistencia Técnica Directa (ATD).
- Formación y capacitación (Campus Virtual).
- Diseño y desarrollo de iniciativas, que se encuentran en proceso de implementación, en ejecución de las actividades previstas en el Convenio 392 suscrito con MINCIT, tales como:

**a) Fábricas de Productividad** - empresas Naranja (en desarrollo), cuyo objetivo fue intervenir a 100 empresas pertenecientes a los sectores o subsectores de: textil, confección, calzado, manufacturas de cuero, joyería y bisutería, cine, TV, videos, audiovisuales, publicidad, videojuegos, contenidos digitales, artes escénicas, teatro, conciertos y música, a través de la asistencia técnica, brindada por extensionistas, buscando el mejoramiento de las capacidades y desempeño productivo de las empresas. La atención a las empresas fue distribuida así: -Con "Fábricas de Productividad" 90 empresas y con "Estructuración de proyectos" a 10 empresas.

**b) Alistamiento financiero a empresas con crecimiento extraordinario**, para facilitar el acceso, preparar y alistar financieramente a un grupo de 10 compañías, para que sean sujetas de atención por un Fondo de Capital Privado (en desarrollo).

**c) Fortalecimiento de competencias y habilidades de gestores, inversionistas y actores de la industria de Fondos de Capital Privado FCP**(finalizado), para promover la profesionalización y el fortalecimiento de esta industria en Colombia.

**d) Diversificación de mercados y aprovechamiento de TLC'S** (en desarrollo): Con esta iniciativa se busca permitir que un grupo de empresas del sector químico-plástico y agroindustrial superen barreras y aprovechen oportunidades en los mercados con los que Colombia tiene acuerdos comerciales (EEUU, U.E y Alianza Pacífico).

**e) Conocimiento Especializado** (Datlas Colombia /Publicaciones): Para brindarle a los empresarios colombianos, a través de la herramienta interactiva Datlas Colombia, información útil para el crecimiento de sus negocios, así como visualizar y encontrar oportunidades para diversificar, sofisticar productos y mercados en el ámbito nacional e internacional. Así mismo, en la sección de "*Soluciones no financieras*" de la página web de Bancoldex se encuentra a disposición de los empresarios las publicaciones: "*Coberturas cambiarias, proteja su rentabilidad*"; "*Finanzas, la clave del éxito empresarial*" y "*A mejorar la competitividad de las Mypymes*". Adicionalmente, en la misma página, así como en el canal de Youtube del Banco, los empresarios pueden encontrar diez (10) videos sobre "*Desarrollo empresarial - la serie*".

### Resultados:

A través del Campus Virtual Bancoldex fueron capacitados varios empresarios en temas relacionados con: Conceptos básicos de finanzas, costeo, fijación de precios, garantías mobiliarias, estrategias de mercadeo, estructuración de modelos de negocios, retención y fidelización de clientes.

#### 2.1.1.2.3 Alianzas con Cámaras de Comercio en Ciudades Intermedias

Bancoldex articuló acciones, a través de sus ejecutivos junior, con las cámaras de comercio de las ciudades donde tiene presencia, brindando orientación y atención a los empresarios. Dentro de las actividades desarrolladas en este sentido, se destacan las siguientes:

**Actividades:**

- Organización de eventos con gremios y cámaras de comercio, para lograr sinergias permanentes y apoyos a Pymes.
- Trabajo conjunto con aliados estratégicos como la Cámara de Comercio de Bogotá, Andi e Innpulsa Colombia, entre otros, con el fin de conocer las necesidades de los empresarios.
- Trabajo conjunto con aliados, para brindar atención, orientación y acompañamiento a los empresarios.

**Resultados**

Realización de eventos y reuniones con gremios y cámaras de comercio, entre otros, donde se tuvo la oportunidad de conocer las necesidades de los empresarios agremiados o afiliados, y dar a conocer la oferta de Bancóldex, para atender sus necesidades.

**2.1.1.2.4. Capacitación y Divulgación con los Intermediarios Financieros Tradicionales**

Esta acción estuvo orientada a apoyar e incentivar, mediante capacitaciones al personal de las entidades financieras, la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco entre los empresarios, para lo cual fueron desarrolladas las siguientes actividades:

**Actividades**

Capacitaciones sobre los productos y servicios de Bancóldex y Banca Electrónica.

**Resultados**

Durante el 2019 fueron realizadas 273 capacitaciones a intermediarios financieros vigilados por la Superfinanciera, donde se promocionaron las diferentes líneas de redescuento. También, fueron desarrolladas 25 capacitaciones operativas a los intermediarios financieros, para solucionar inquietudes y mejorar el proceso del crédito.

**2.1.1.2.5 Creación y mejora de los mecanismos de acceso al crédito para las empresas especialmente Mipymes.**

Esta línea de acción se caracterizó por un trabajo articulado con los Entes territoriales, a fin de trasladar beneficios a los empresarios y contribuir a la sostenibilidad financiera del Banco. En desarrollo de la misma, Bancoldex realizó las siguientes actividades:

**Actividades:**

Diseño de medidas de apoyo a las Pymes, en articulación con los Entes territoriales. Realización de convenios interadministrativos para facilitar el financiamiento y fortalecimiento de las Mipymes.

**Resultados**

Suscripción de convenios, con el apoyo de MinCIT, para el fortalecimiento de las Mipymes y la ejecución de programas de intervención no financiera.

**2.1.1.2.6 Fortalecimiento del Posicionamiento del Banco en las Pymes**

Con el fin de mantener presencia interinstitucional en el segmento empresarial, Bancoldex participó activamente en ferias y eventos para divulgar el portafolio de

productos y servicios financieros. Dentro de las actividades desarrollada se destacan las siguientes:

#### **Actividades**

Orientación a los empresarios participantes en eventos y ferias sobre el portafolio de Bancoldex en favor de las Pymes.

#### **Resultados**

En el 2019 Bancoldex participó en eventos, ferias y conferencias para divulgar el portafolio de sus productos y servicios financieros, a través de ejecutivos comerciales y presencia a través de stands, cuando éstos fueron requeridos.

#### **2.1.1.2.7 Diseño y Monitoreo de Productos Diferentes al Redescuento**

Dentro de la gestión de identificación de alternativas de financiación diferentes al redescuento y atractivas para el segmento empresarial, Bancoldex ejecutó algunas actividades, que se relacionan a continuación:

#### **Actividades**

- Identificación de las necesidades financieras de los empresarios, para promover el diseño o rediseño de nuevos productos y su operatividad
- Promoción de la factura electrónica.

#### **Resultados**

Ejecución del plan de trabajo comercial previsto, en conjunto con las aseguradoras, para incrementar la utilización de "Liquidex pesos-dólares", "Liquidex cadenas productivas" y "Liquidex plus", a través de factura electrónica.

Cabe destacar que BANCOLDEX cumplió con el **86,89%** de los recursos previstos en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2019, y logró atender el **88%** con respecto al número de unidades productivas programadas.

### **2.1.2 FINAGRO**

FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por un monto total de **COP\$17.583.681.000.000**, beneficiando a **22.654** unidades productivas, mediante las siguientes líneas de acción:

#### **2.1.2.1 Crédito de redescuento para productores agropecuarios, rurales y/o agroindustriales.**

Finagro ofreció a los productores agropecuarios rurales y/o agroindustriales diferentes líneas de crédito, para el desarrollo de sus actividades empresariales, dentro de las actividades realizadas se destaca la siguiente:

#### **Actividad:**

Colocación del crédito FINAGRO en general por cartera de redescuento, sustituta y agropecuaria, que incluyen Líneas de Créditos Especiales (LEC).

#### **Resultado:**

Otorgamiento de créditos, a través de los intermediarios financieros, a los productores agropecuarios y rurales Mipymes por valor de **COP\$17.400.000.000.000**

### 2.1.2.2 Incentivos a la Capitalización Rural- ICR

El Incentivo a la Capitalización Rural ICR fue ofrecido por el Gobierno Nacional, y representó un apoyo económico para aquellos ganaderos que se vieron afectados por la fiebre aftosa de sus reses, y que requerían realizar inversiones nuevas. Para su otorgamiento Finagro realizó las siguientes actividades:

#### Actividades:

Aplicación y otorgamiento del ICR a los ganaderos afectados, de acuerdo con la normatividad vigente.

#### Resultados:

Otorgamiento de incentivos por valor de **COP\$3.201.000.000**, y apoyo a **374** unidades receptoras.

### 2.1.2.3 Capacitaciones a Intermediarios Financieros

Esta acción estuvo orientada a incentivar, mediante capacitaciones a los intermediarios financieros, la colocación del portafolio de servicios que tiene Finagro (crédito de fomento-LEC- incentivos ICR e ISA, garantías crédito ordinario en condiciones de mercado y microcrédito, entre otros) para beneficio de los usuarios del sector agropecuario y rural.

#### Actividades

- Desarrollo de capacitaciones a intermediarios financieros, vigilados por la Superfinanciera y Supersolidaria.
- Divulgación y conocimiento del portafolio de Finagro, para colocación de recursos por cartera de redescuento, sustituta o agropecuaria, incluyendo las Líneas de Crédito LEC con tasas subsidiadas por el Gobierno.

#### Resultados

Realización de 49 jornadas y capacitación a 612 colaboradores en 18 Bancos.

### 2.1.2.4 Fondo Agropecuario de Garantías – FAG

A través de esta acción el Fondo FAG facilitó el acceso a créditos a los productores agropecuarios y/o rurales, mediante el otorgamiento de garantías.

#### Actividades

Respaldo a los créditos redescontados ante FINAGRO, o concedidos en condiciones Finagro con recursos propios de los intermediarios financieros vigilados por la Superintendencia Financiera de Colombia, validados como cartera sustitutiva de inversión obligatoria o registrados como cartera agropecuaria, dirigidos a financiar nuevos proyectos del sector agropecuario y rural calificados como viables.

#### Resultados

Otorgamiento de garantías a productores agropecuarios por un monto total de **COP\$180.480.000.000** y apoyo a **22.280** unidades receptoras.

Al contrastar los resultados obtenidos por FINAGRO con lo previsto en el Plan de Acción 2019 del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, se resalta que dicha entidad

cumplió con la ejecución de las actividades y con el **109%** de los recursos programados en favor de dichas unidades productivas.

### **2.1.3. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG**

El FNG reportó el respaldo a créditos, mediante garantías, por un monto total de **COP\$21.830.097.262.394**, de los cuales **COP\$1.088.019.168.523**, fueron destinados a las Microempresas, beneficiando a **227.569** unidades productivas y **COP\$20.742.078.093.871** para las MiPymes, atendiendo a **232.077** empresas, para un total de **459.646 Mipymes**.

#### **2.1.3.1 Líneas de acción para apoyar a las MiPymes**

En desarrollo de la estrategia orientada a facilitarle a las Mipymes el acceso al financiamiento, el Fondo Nacional de Garantías desarrolló varias acciones que se detallan a continuación:

##### **2.1.3.1.1. Garantías para MiPymes**

Las acciones fueron orientadas a promover la utilización de la garantía del FNG, para apoyar a las Mipymes de todo el país, desarrollando las siguientes actividades:

###### **Actividades**

Orientaciones y capacitaciones sobre el manejo de la garantía a los intermediarios financieros, buscando promover su utilización.

###### **Resultados**

Recursos dispuestos por valor de **COP\$11.550.060.501.478** beneficiando a **147.727** pymes.

##### **2.1.3.1.2 Garantía para Leasing**

A través de esta línea de acción fueron respaldados los contratos de arrendamiento financiero a las empresas, mediante el cubrimiento de hasta el 50% de los cánones teóricos contratados (valor resultante de dividir el monto inicial financiado del contrato entre el número de meses del mismo), sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.

###### **Actividades**

Ofrecimiento del producto de garantía que permita a las compañías de leasing avalar estas operaciones con el FNG, contribuyendo en la irrigación de recursos para la modernización y reconversión del parque industrial de las empresas del país.

###### **Resultados**

Otorgamiento de garantías para operaciones de leasing por valor de **COP\$315.631.996.058**, beneficiando a **2.016** unidades receptoras.

##### **2.1.3.1.3 Garantías para Industrias Culturales**

A través de esta acción fueron respaldados los créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio y la adquisición de activos nuevos o usados a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de las industrias culturales. Dentro de las actividades desarrolladas por el FNG para esta gestión se encuentran las siguientes:

### Actividades

- Promoción permanente sobre la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.
- Orientación y realización de capacitaciones sobre el manejo de la garantía, que se profundiza con la visita a las sucursales de los intermediarios financieros.

### Resultados

Operaciones de corto plazo garantizadas por valor de **COP\$607.400.000** para **16** unidades receptoras.

#### 2.1.3.1.4 Garantía para cupos rotativos

Esta acción fue orientada a respaldar los cupos rotativos otorgados a las Mipymes, a través de: a) Desembolsos a la cuenta, b) Tarjeta de crédito empresarial, c) Otras facilidades de crédito bajo la modalidad rotativa y d) Factoring triangular. Para posicionarlo el FNG realizó las siguientes actividades:

### Actividades

- Promoción permanente sobre la utilización de la garantía de cupos rotativos a los Intermediarios Financieros.
- Realización de capacitaciones por parte del FNG sobre el manejo de la garantía al personal de los intermediarios financieros, que fueron profundizadas con visitas a dichos establecimientos.

### Resultados

Operaciones de leasing garantizadas por valor de **COP\$2.722.091.664.046** para **48.194** unidades receptoras.

#### 2.1.3.1.5 Garantía especial - Reposición Parque Automotor

Esta acción fue orientada a respaldar la reposición de vehículos de transporte de carga, mediante las siguientes actividades:

### Actividades:

- Promoción permanente sobre la garantía del FNG para la reposición de vehículos a los Intermediarios Financieros.
- Desarrollo de capacitaciones para el personal de los Intermediarios Financieros sobre el uso de la garantía, buscando promover su utilización.

### Resultados

Respaldo a créditos por valor de **COP\$10.738.346.796**, para **38** beneficiarios.

#### 2.1.3.1.6 Reactivación de las Pymes de Mocoa

Esta acción fue orientada a respaldar los créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio y la adquisición de activos nuevos o usados de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas que fueron afectadas por el desastre ocurrido en Mocoa, mediante las siguientes actividades:

### Actividades

- Promoción de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros, para reactivar las Pymes de Mocoa.
- Desarrollo de capacitaciones para el personal de los intermediarios financieros sobre el manejo de la garantía, buscando promover su utilización.

### Resultados

Respaldo a créditos por valor de **COP\$6.887.016.120**, para **147** beneficiarios.

#### 2.1.3.1.7 Pyme Preferente

Esta acción fue orientada a respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio y la adquisición de activos nuevos o usados a un grupo de deudores Pymes con unas condiciones preferenciales, mediante las siguientes actividades:

### Actividades

Promoción permanente de esta garantía del FNG para los empresarios de excelente comportamiento, denominada "Cliente Preferente", así como la capacitación a los Intermediarios Financieros para su utilización.

### Resultados

Respaldo a créditos por valor de **COP\$5.900.789.864.792**, para **31.561** beneficiarios.

#### 2.1.3.1.8 Emprendimiento de alto impacto

Esta acción fue orientada a respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario de los negocios, adquisición de activos nuevos o usados a empresas de alto impacto (empresas con alto potencial innovador, que se encuentren en etapa temprana o de escalamiento y que evidencian ventajas competitivas y propuestas diferenciales, que pueden generar unos crecimientos rápidos, rentables y sostenibles, probados en el mercado.), mediante la siguiente actividad:

### Actividad:

Promoción de la garantía para empresas de alto impacto, que tiene una metodología validada por iNNpulsa Colombia.

### Resultados:

Respaldo a créditos por valor de **COP\$36.097.072.121** para **349** beneficiarios.

#### 2.1.3.1.9. Programa San Andrés Sostenible

En concordancia con la iniciativa del Gobierno Nacional de incentivar y financiar el plan de apoyo al desarrollo sostenible en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, el FNG impulsó el fortalecimiento empresarial y el acceso al crédito, mediante una garantía especial para acceder al crédito, capacitación y asistencia técnica para el alistamiento empresarial, desarrollando la siguiente actividad:

### Actividad

Promoción permanente de la garantía del FNG, dirigida a los empresarios domiciliados en el Archipiélago de San Andrés y Providencia, con una cobertura del 70%.

## Resultado

Respaldo a créditos por valor de **COP\$7.120.535.003** para **81** beneficiarios.

### 2.1.3.1.10 Bogotá para todos Pyme

En concordancia con el Plan de Desarrollo Regional “Bogotá Mejor para Todos”, el FNG y la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá colocaron a disposición de los empresarios una garantía especial que respalda los créditos para capital de trabajo e inversión fija de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad, que aplica para todos los sectores a excepción del agropecuario primario, para el fortalecimiento de la actividad empresarial. Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

#### Actividades

- Promoción de la garantía especial del FNG para los empresarios ubicados en el Distrito Capital. Cabe destacar que el costo de la comisión fue asumido por la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá.
- Ofrecimiento de un producto diferencial para los intermediarios financieros que apoyan a las pequeñas y medianas empresas de Bogotá con una cobertura del 70%.

#### Resultado

Respaldo a créditos por un monto total de **COP\$92.572.542.686** para **1.457** beneficiarios.

### 2.1.3.1.11. Avanzamos Pyme.

Esta acción fue orientada a respaldar los créditos para el fortalecimiento de la actividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas afectadas por el Paro Nacional, que aplica para todos los sectores a excepción del agropecuario primario. La actividad desarrollada fue la siguiente:

#### Actividad:

Promoción permanente de la garantía del FNG para las empresas afectadas por el Paro Nacional. El costo de la comisión fue asumido por el Gobierno Nacional.

#### Resultado

Respaldo a créditos por un monto total de **COP\$99.481.154.771** para **491** beneficiarios.

### 2.1.3.2 Líneas de acción para apoyar a las Microempresas

En ejecución de la estrategia de facilitar el acceso al financiamiento, el Fondo Nacional de Garantías desarrolló varias acciones en favor de las Microempresas, que se detallan a continuación:

#### 2.1.3.2.1 Garantía para Microcréditos

Esta acción fue orientada a respaldar las operaciones de microcrédito, donde el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero. Para el desarrollo de la misma, el FNG realizó las siguientes actividades:

#### Actividades

- Divulgación y promoción de la garantía para la colocación de microcrédito en el país.

- Desarrollo de capacitaciones dirigidas a los intermediarios financieros sobre el manejo de la garantía para el microcrédito, buscando promover su utilización.

#### **Resultados**

Respaldo de créditos por valor de **COP\$936.536.226.797**, beneficiando a **199.213** empresas.

#### **2.1.3.2.2 Garantía Desastres naturales**

En desarrollo de esta línea de acción el Fondo Nacional de Garantías y la Banca de Las Oportunidades firmaron un convenio para respaldar créditos, dirigidos a las personas naturales y jurídicas afectadas por algún evento o fenómeno natural, mediante una garantía que cubre el 80% del saldo de capital del crédito incumplido. Para el desarrollo de la misma, el FNG realizó las siguientes actividades:

#### **Actividades**

- Divulgación y promoción de la garantía para respaldar créditos orientados a solucionar los efectos negativos, generados por desastres naturales.
- Desarrollo de capacitaciones, dirigidas al personal de los intermediarios financieros ubicado en las áreas comerciales, operativas y de crédito.

#### **Resultados**

Respaldo de créditos por valor de **COP\$10.200.952.855**, para un total de **993** beneficiarios.

#### **2.1.3.2.3 Programa Bogotá Mejor para Todos - Microcrédito**

Esta acción fue orientada a respaldar los créditos para el fortalecimiento de la actividad empresarial, a través de capital de trabajo e inversión fija, para las microempresas ubicadas en la ciudad de Bogotá, que aplica para todos los sectores, a excepción del agropecuario primario. Para el desarrollo de la misma, el FNG realizó las siguientes actividades:

#### **Actividades**

- Divulgación y promoción de la garantía para respaldar los microcréditos
- Desarrollo de capacitaciones, dirigidas al personal de los intermediarios financieros ubicado en las áreas comerciales, operativas y de crédito.

#### **Resultados**

Respaldo de créditos por valor de **COP\$19.273.165.854** a **3.978** beneficiarios.

#### **2.1.3.2.4 Industrias Culturales Microcrédito**

Esta línea fue orientada a respaldar créditos destinados a financiar el giro ordinario del negocio y la adquisición de activos nuevos o usados en las Microempresas pertenecientes a las industrias culturales. Para la ejecución de la misma el FNG realizó las siguientes actividades:

#### **Actividades**

- Divulgación y promoción de la garantía para respaldar microcréditos en el sector cultural.

- Desarrollo de capacitaciones, dirigidas al personal de los intermediarios financieros ubicado en las áreas comerciales, operativas y de crédito, buscando promover su utilización.

#### **Resultados**

Respaldo a créditos por un monto total de **COP\$302.849.388**, beneficiando a **42** empresas.

#### **2.1.3.2.5 Garantía Ibagué Empresaria**

Esta acción fue orientada al fortalecimiento de la actividad empresarial en el municipio de Ibagué, mediante el respaldo a créditos con destino a la obtención de capital de trabajo o inversión fija en las microempresas de todos los sectores, a excepción del agropecuario primario. Para la ejecución de la misma el FNG realizó las siguientes actividades:

#### **Actividades**

- Estructuración de la garantía, en virtud del convenio suscrito entre el FNG y la Alcaldía de Ibagué.
- Divulgación y promoción de la garantía especial para Ibagué
- Desarrollo de capacitaciones, dirigidas al personal de los intermediarios financieros

#### **Resultados**

Respaldo a créditos por un monto total de **COP\$2.680.250.000**, beneficiando a **621** empresas.

#### **2.1.3.2.6 Garantía Víctimas de la Violencia**

Esta acción fue orientada a respaldar las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios financieros, a través de la cual el FNG cubre el 70% del saldo de capital del crédito incumplido. Está dirigida a personas naturales víctimas de la violencia. Para la ejecución de la misma el FNG realizó las siguientes actividades:

#### **Actividades**

- Divulgación y promoción de la garantía para respaldar microcréditos en el país.
- Desarrollo de capacitaciones sobre la metodología de microcrédito, dirigidas al personal de los intermediarios financieros, buscando promover su utilización.

#### **Resultados**

Respaldo de créditos por un monto total de **COP\$115.837.684.440**, beneficiando a **21.979** empresas.

#### **2.1.3.2.7 Garantía Fortalecimiento a empresarios**

Esta acción fue orientada a respaldar los créditos destinados a capital de trabajo o inversión fija, para el fortalecimiento de la actividad empresarial de las microempresas ubicadas en el municipio de Cúcuta, y aplica para todos los sectores a excepción del agropecuario primario. Para la ejecución de la misma el FNG realizó las siguientes actividades:

### Actividades

- Divulgación y promoción de la garantía, para apoyar el fortalecimiento empresarial en la ciudad de Cúcuta.
- Desarrollo de capacitaciones dirigidas al personal de los intermediarios financieros en virtud del convenio suscrito entre el FNG y la Alcaldía de Cúcuta.

### Resultado

Respaldo de créditos por un monto total de **COP\$2.834.127.091** beneficiando a **468** empresas.

#### 2.1.3.2.8 Garantía Avanzamos Microcrédito

Esta acción fue orientada a respaldar los créditos destinados a capital de trabajo o inversión fija, para el fortalecimiento de la actividad empresarial de las microempresas afectadas por el Paro Nacional con una cobertura del 70%, que aplica para todos los sectores a excepción del agropecuario primario. El costo de la comisión es asumido por el Gobierno Nacional. Para la ejecución de la misma el FNG realizó las siguientes actividades:

### Actividades

- Promoción permanente de la garantía Avanzamos Microcrédito del FNG.
- Ofrecimiento del producto a los intermediarios financieros, para apoyar a las microempresas.

### Resultados

Respaldo a créditos por un monto total de **COP\$353.912.098** beneficiando a **275** empresas.

Al contrastar los resultados obtenidos por el FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS FNG con lo previsto en el Plan de Acción 2019 del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, se resalta que dicha entidad cumplió con más del **155%** de los recursos programados y del número de unidades productivas atendidas.

#### 2.1.4. ACTORES PRIVADOS EN LOS CONSEJOS SUPERIORES DE MIPYMES

Adicional a las entidades anteriormente mencionadas, que ejecutaron acciones relacionadas con el desarrollo de la estrategia "*Facilidades para el acceso al financiamiento*", que en su mayoría son miembros de los Consejos Superiores de Mipymes, a continuación, también se detallan las gestiones ejecutadas en dicho sentido por BANCOLOMBIA, entidad financiera privada que hace parte del Consejo Superior de Pyme.

Las acciones realizadas por dicho banco en favor de las Mipymes fueron las siguientes:

### BANCOLOMBIA.

#### 2.1.4.1. Líneas de Crédito Agro por Sector

Esta acción del banco fue orientada a escuchar y entender a los productores y a los diferentes actores de la cadena de valor, para poder contar con un portafolio a la medida del sector agropecuario.

#### **2.1.4.2. Plataforma de Comercio Internacional**

A través de esta plataforma Bancolombia brindó información sobre los procesos y requerimientos a la hora de exportar o importar, acompañamiento e identificación de oportunidades en los mercados internacionales; además de brindar opciones financieras para acompañar el proceso de internacionalización de las pymes.

#### **2.1.4.3. Soluciones transaccionales para clientes del Sector Comercio**

A través de esta acción, las Mipymes objeto de atención del banco, pueden recibir el valor de sus compras por un medio diferente al efectivo a través de plataformas, y por consiguiente facilitarle sus procesos de ventas.

#### **2.1.4.4. Modelo de atención comercial a Microempresas**

Esta acción le permitió al banco implementar herramientas de atención a distancia, apoyados en equipos comerciales de terceros, y llegar a un mayor número de microempresas en Bogotá y Medellín.

#### **2.1.4.5. Preaprobados para clientes con y sin experiencia crediticia**

Esta acción fue orientada a facilitar y agilizar los procesos de aprobación de crédito, a través de la evaluación de la capacidad de pago de los clientes Pyme y de los independientes, mediante la utilización de variables no tradicionales, modelos analíticos y la incorporación de elementos transaccionales.

#### **2.1.4.6. Programa Comunidades**

Esta acción impactó a más de 2.900 clientes, mediante el otorgamiento de crédito sin necesidad de pedirles documentación, a partir de la información de un aliado que los conoce.

#### **2.1.4.7. Apoyo en situaciones coyunturales difíciles**

A través de esta línea y por medio de acuerdos de pago fueron apoyadas las empresas clientes del banco que fueron afectados por los problemas de inundación en Puerto Carreño, paro indígena en la vía panamericana y el cierre de la vía al Llano, mediante la disposición de líneas de crédito con tasas favorables, para contribuir a la reactivación de la economía.

#### **2.1.4.8. Programa Piloto Networking**

Esta acción fue orientada a crear conexiones e intercambiar información, bienes y servicios a través de una plataforma, que propicia sinergias, construcción de comunidades y redes empresariales, para apoyar el crecimiento de las pymes.

#### **2.1.4.9. Alianzas y Servicios No Financieros**

Esta acción fue orientada a facilitar las tareas cotidianas de los negocios, como la liquidación de nómina, manejo de la contabilidad, facturación electrónica, entre otros, a través de una plataforma de negocios Pyme y diferentes alianzas con empresas que prestan dichos servicios.

#### 2.1.4.10. Canal APP Pyme

Esta línea les permitió a las empresas clientes del banco utilizar una aplicación para realizar transacciones financieras y consultas, desde su dispositivo móvil.

#### 2.1.4.11. Divulgación a través de charlas, eventos y boletines

Esta acción fue orientada a brindarle a las Mipymes clientes del banco un mayor conocimiento sobre temas de actualidad, interés y gestión para sus negocios.

La estrategia "FACILIDADES PARA EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO" fue desarrollada por Finagro, Bancoldex y el FNG como integrantes del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, mediante el establecimiento y ejecución de varias líneas de acción y actividades. Al analizar el total de recursos ejecutados con lo dispuesto en el Plan de acción 2019 se puede evidenciar que el cumplimiento fue del 129.20%.

## 2.2. PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

### PROCOLOMBIA

Procolombia reportó la ejecución de recursos para apoyar los procesos de internacionalización de las Mipymes y/o fortalecer la oferta exportable de dichas unidades productivas por un monto total de **COP\$3.528.000.000**, de los cuales **COP\$1.571.000.000** fueron destinados a las Microempresas y **COP\$1.957.000.000** a las Pymes. Así mismo, la atención de **2.403** entre personas naturales y/o jurídicas, a través de las siguientes líneas de acción:

#### 2.2.1. Líneas de acción para apoyar a las Microempresas

Las acciones ejecutadas en favor de las microempresas, fueron orientadas a la formación exportadora, fortalecimiento de capacidades y la ejecución de programas y proyectos de cooperación, para la promoción de las exportaciones en dichas unidades productivas.

##### 2.2.1.1 Formación Exportadora -PFE

Esta acción fue orientada a capacitar a los empresarios que conforman la oferta exportable colombiana, mediante herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales productivos y competitivos, para enfrentar de esta manera los retos de la internacionalización. Las principales actividades desarrolladas fueron las siguientes:

#### Actividades

Desarrollo de seminarios y talleres encaminados a ampliar los conocimientos técnicos en comercio exterior de las personas naturales o jurídicas interesadas en incursionar en los mercados internacionales, mediante los siguientes programas:

- a. Conozca el camino a la internacionalización
- b. Descubra el mundo del comercio exterior
- c. Diseñe su modelo de negocio para la internacionalización
- d. Defina su estrategia Logística para la exportación

- e. Conquiste los mercados internacionales con un plan comercial
- f. Diseñando su estrategia exportadora para una cadena específica (Agroalimentos, sistema moda, industrias 4.0, metalmecánica y Químicos)

### **Resultados**

Realización de 669 seminarios, mediante los cuales fueron capacitadas 34.160 personas y la ejecución de recursos por **COP\$127.000.000.**

#### **2.2.1.2 Fortalecimiento de Capacidades**

Esta acción fue orientada a consolidar e incrementar la oferta exportable de dichas unidades productivas

### **Actividades**

- Realización de seminarios especializados para empresas exportadoras y/o con potencial exportador.
- Asistencia técnica especializada para empresas exportadoras y/o con potencial exportador.

### **Resultados:**

Sensibilización y/o capacitación a 10 empresas y 17 con potencial exportador en temas relacionados con el proceso de internacionalización, que recibieron asistencia técnica especializada. El total de recursos ejecutados fue de **COP\$694.000.000.**

#### **2.2.1.3 Programas y Proyectos de Cooperación**

Con esta acción se buscó potencializar la oferta exportable, mediante el diseño y ejecución de proyectos, programas y la consecución de recursos de fuentes de cooperación. Entre las principales actividades desarrolladas se destacan las siguientes:

### **Actividades:**

- Diseño y presentación de proyectos a fuentes de cooperación (nuevas y existentes)
- Formulación de proyectos en gestión

### **Resultados**

Atención a **82** empresas, y apoyo brindado para la obtención de información y asistencia técnica a empresas. La ejecución de recursos en esta acción fue de **COP\$750.000.000.**

## **2.2.2 Líneas de acción para apoyar a las Pymes**

### **2.2.2.1 Asesorías Personalizadas**

Esta acción fue orientada a fomentar una cultura exportadora en las empresas, abordando de manera práctica temas especializados de comercio exterior, para facilitarles sus procesos de internacionalización, y lograr un futuro acercamiento con los demás programas de PROCOLOMBIA. Las principales actividades ejecutadas fueron las siguientes:

### Actividades

- Diseño de un plan de trabajo para el fortalecimiento y desarrollo del proceso de internacionalización de las empresas, acorde con las necesidades de cada una de ellas
- Asesoría especializada a empresas exportadoras o potencialmente exportadoras para apoyar sus procesos de internacionalización, que abarcaron temas relacionados con:
  - a. Selección de mercados
  - b. Costos de exportación
  - c. Trámites y documentación
  - d. Condiciones de acceso
  - e. Empaque y cubicaje
  - f. Técnicas de negociación
  - g. Certificado de origen

### Resultados

**2.174** empresas asesoradas y la ejecución de recursos por un monto total de **COP\$57.000.000.**

#### 2.2.2.2 Fortalecimiento de Capacidades

Esta acción fue orientada a consolidar e incrementar la oferta exportable en las pymes, para lo cual Procolombia realizó las siguientes actividades:

#### Actividades:

- Desarrollo de seminarios especializados para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.
- Asistencia técnica especializada para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.

#### Resultados

Atención a **95** Pymes con capacidad exportadora, y la ejecución de recursos por valor de **COP\$1.050.000.000.**

#### 2.2.2.3 Proyectos de Cooperación

Esta acción fue orientada al diseño y ejecución de proyectos y programas con recursos de cooperación, para potencializar la oferta exportable. Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

#### Actividades

Diseño y presentación de proyectos a fuentes de cooperación (nuevas y existentes).

#### Resultados

Atención a **52** Pymes con potencial exportador, y la ejecución de **COP\$850.000.000.**

Al analizar los resultados obtenidos, actividades y recursos dispuestos por PROCOLOMBIA, en desarrollo de la estrategia PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, con lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2019, se destaca que dicha entidad cumplió con el **91,30%** de los recursos previstos y logró atender más del **100%** de las empresas programadas.

## 2.3. FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Dentro las entidades del Sistema Nacional de Apoyo que destacan acciones encaminadas a fomentar la innovación en las Mipymes se encuentran: Minciencias, Sena e Innpulsa Colombia (MinCit). Estas vienen aplicando instrumentos financieros y de cofinanciación no reembolsable de recursos, para apoyar programas, proyectos y actividades encaminadas al fortalecimiento y crecimiento de dichas unidades productivas. A continuación, se detalla el esfuerzo realizado en el 2019 por cada una de ellas:

### **2.3.1. MINCIENCIAS**

MinCiencias reportó la ejecución recursos no reembolsables en favor de las Mipymes por un monto total de **COP\$122.271.866.524**, de los cuales **COP\$770.034.500** fueron destinados a las Microempresas y **COP\$121.501.832.024** para las Pyme, así como la atención a **186** empresas. Las principales líneas de acción desarrolladas fueron las siguientes:

#### **2.3.1.1. Líneas de acción para apoyar a las Microempresas**

Las acciones en favor de las microempresas fueron orientadas a la conformación o consolidación de alianzas para la innovación, desarrollo del Programa Nacional de Sistemas de Innovación y el otorgamiento de beneficios tributarios.

##### **2.3.1.1.1. Alianzas para la Innovación**

Esta acción fue orientada a incrementar la capacidad en gestión de la innovación en las Microempresas, mediante la identificación de oportunidades, desarrollo y validación de soluciones innovadoras guiadas por el mercado, mediante la siguiente actividad:

##### **Actividad:**

Acompañamiento a las empresas en sus procesos de gestión de la innovación, en desarrollo de lo estipulado en el convenio suscrito entre Minciencia y Confecamaras.

##### **Resultados**

- Realización de siete (7) alianzas nacionales: Bogotá, Caribe, Eje Cafetero, Llano, Tolima-Huila-Cundinamarca, Pacifico y Santanderes.
- Destinación de recursos no reembolsables por valor de **COP\$244.000.000**, beneficiando a **61** empresas.

##### **2.3.1.1.2. Programa Nacional Sistemas de Innovación**

Esta acción fue orientada a generar procesos sostenibles y estructuras favorables al interior de las empresas, para la realización de proyectos de innovación de manera permanente y sistemática, a través de las siguientes actividades:

##### **Actividades**

- Intervención y suscripción de convenios con las regiones, encaminados a consolidar y profundizar componentes básicos del programa en aspectos relacionados con: Compromiso y liderazgo; Estrategia de innovación; Gestión de portafolio de innovación y Ecosistema de innovación.

- Creación de sistemas sostenibles regionales, que generen innovaciones de manera efectiva y permanente.

### **2.3.1.1.3. Beneficios tributarios**

El objetivo de esta acción es estimular la inversión privada en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTeI) mediante el registro y calificación de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación, y asignar los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario, para que los contribuyentes del impuesto de renta que hagan dichas inversiones, puedan acceder a los beneficios tributarios estipulados en el artículo 158-1 y 256 del E.T. Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

#### **Actividades**

- Desarrollo de la convocatoria para asignar los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario de inversión privada en ACTI.
- Registro y calificación de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación, y la asignación de los cupos de deducibilidad y descuento tributario.

#### **Resultados**

Cupo de recursos no reembolsables a una **(1)** una microempresa por valor de **COP\$526.034.500**, y la asignación de beneficio tributario por inversión en proyectos de CTel.

### **2.3.1.2 Líneas de acción para apoyar a las Pymes**

Las acciones en favor de las Pymes fueron orientadas a la conformación o consolidación de alianzas para la innovación, desarrollo del Programa Nacional de Sistemas de Innovación y el otorgamiento de beneficios tributarios. Las principales actividades desarrolladas fueron las siguientes:

#### **2.3.1.2.1. Programa Alianzas para la Innovación**

El objetivo de esta acción fue incrementar en las Pymes la capacidad en gestión de la innovación, mediante la identificación de oportunidades, desarrollo y validación de soluciones innovadoras guiadas por el mercado. En este sentido, desarrolló la siguiente actividad:

#### **Actividad:**

Acompañamiento a las empresas en sus procesos de gestión de la innovación, en desarrollo de lo estipulado en el convenio suscrito entre Minciencias y Confecamaras.

#### **Resultados**

- Realización de siete (7) alianzas nacionales: Bogotá, Caribe, Eje Cafetero, Llano, Tolima-Huila-Cundinamarca, Pacífico y Santanderes.
- Destinación de recursos no reembolsables por valor de **COP\$152.000.000**, beneficiando a **38** empresas.

#### **2.3.1.2.2. Programa Nacional Sistemas de Innovación**

Esta acción fue orientada a generar procesos sostenibles y estructuras favorables al interior de las empresas, para la realización de proyectos de innovación de manera permanente y sistemática, a través de las siguientes actividades:



### Actividades

- Intervención y suscripción de convenios con las regiones, encaminados a consolidar y profundizar componentes básicos del programa en aspectos relacionados con: Compromiso y liderazgo, Estrategia de innovación, Gestión del portafolio de innovación y Ecosistema de innovación.
- Creación de sistemas sostenibles regionales, que generen innovaciones de manera efectiva y permanente.

### Resultados

Ejecución de recursos no reembolsables por valor de **COP\$306.000.000**, beneficiando a **17 Pymes** en el segundo semestre y **6.898.779.876** en el primer semestre de 2019.

#### 2.3.1.2.3. Beneficios tributarios 2019

El objetivo de esta acción es estimular la inversión privada en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTel) mediante el registro y calificación de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación, y asignar los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario, para que los contribuyentes del impuesto de renta que hagan dichas inversiones, puedan acceder a los beneficios tributarios estipulados en el artículo 158-1 y 256 del E.T. Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

### Actividades

- Desarrollo de la convocatoria para asignar los respectivos cupos de deducibilidad y descuento tributario de inversión privada en ACTI.
- Registro y calificación de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e Innovación, y la asignación de los cupos de deducibilidad y descuento tributario.

### Resultados

Cupo de deducción otorgado a las Pymes, por **COP\$114.145.052.148**, para **69 Pymes**.

Al analizar los resultados obtenidos, actividades y recursos dispuestos por MINCIENCIAS con lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2019, se destaca que dicha entidad cumplió y superó en más del **100%** de los recursos previstos para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas y atendió en más del **157%** de las empresas programadas.

#### 2.3.2. INNPULSA COLOMBIA.

Innpulsa Colombia (MinCit) reportó la asignación de recursos para apoyar a las Mipymes por un monto total de **COP\$14.539.900.402**. Así mismo, informó la atención a 1.500 microempresas en el primer semestre, a través de los SBDC, y el apoyo a **290** en el segundo semestre de 2019. El número de Pymes apoyadas fue de **179** para un total de **1.969** empresas, mediante las siguientes líneas de acción:

##### 2.3.2.1. Línea de apoyo para Microempresas

###### 2.3.2.1.1. Convenio Unión Europea

Esta acción fue orientada a contribuir al fortalecimiento de la competitividad regional a través del apalancamiento de procesos de Desarrollo Económico Local, mediante la siguiente actividad:

**Actividad**

Realización de convocatoria para cofinanciar los proyectos aprobados

**Resultados**

Recursos asignados, aunque el desembolso se realice a lo largo de la ejecución del proyecto, por un monto total de **COP\$3.155.624.988** y 200 unidades productivas beneficiadas.

**2.3.2.1.2. Fortalecimiento del sector transformador lácteo**

Esta acción fue orientada a apoyar el desarrollo de proyectos empresariales y/o productivos del sector lácteo, para superar cuellos de botella o limitantes de acceso a la demanda, para mejorar la productividad de las empresas participantes, a través de la siguiente actividad.

**Actividad**

Realización de convocatoria para cofinanciar los proyectos aprobados

**Resultados**

Recursos asignados, aunque el desembolso se realice a lo largo de la ejecución del proyecto, por un monto total de **COP\$2.640.000.000** y 90 microempresas beneficiadas.

**2.3.2.2. Línea de apoyo para las Pymes**

**2.3.2.2.1. iNNovaclúster (iNNC)**

Esta acción fue orientada a dar continuidad a la estrategia de fortalecimiento de los clústeres del país, definidos en iniciativas de refuerzo a la competitividad, que condujeran a la selección de segmentos de negocio más rentables, atractivos y generación de beneficios en las regiones, a través de la siguiente actividad.

**Actividad**

Realización de convocatoria para cofinanciar los proyectos aprobados.

**Resultados**

Asignación de recursos, durante el segundo semestre de 2019, por un monto de **COP\$1.665.970.000** mediante convocatoria, apoyando a 80 pymes.

**2.3.2.2.2. Apoyo a Pymes**

Esta acción fue orientada a apoyar a las pymes, mediante el desarrollo de convocatorias.

**Actividades**

Realización de convocatoria para la asignación de los recursos a los proyectos, aunque el desembolso se realice a lo largo de la ejecución de los mismos.

**Resultados**

Recursos asignados, durante el primer semestre de 2019, por un monto de **COP\$4.660.000.000**, a través de convocatorias, beneficiando a 49 pymes.

### 2.3.2.2.3. Programa MEGA UP

Esta acción fue orientada a la ejecución del Programa de Escalamiento de Empresas de Alto Crecimiento.

#### Actividades

- Desarrollo del programa Mega Up para fortalecer las capacidades de las Pymes en la consolidación de sus mercados locales, internacionales, e identificación de nuevas oportunidades de negocios, con al menos una empresa grande o mediana, a través de una metodología integral de entrenamiento, mentorías y relacionamiento.
- Realización de convocatoria para la asignación de los recursos a los proyectos

#### Resultados

Ejecución de recursos en favor de las Pymes, en el segundo semestre de 2019, por valor de **COP\$1.991.108.824**, beneficiando a **40** Pymes.

### 2.3.2.2.4. Programa MEGA I

Esta acción fue orientada a brindar acompañamiento de primer nivel a empresas medianas o grande, a través de asesores, para que identificaran y estructuraran al menos 2 proyectos (para cada empresa) para la generación de nuevos modelos de negocio adyacentes o fuera de su "core".

#### Actividad

Realización de convocatoria para la asignación de recursos a los proyectos

#### Resultados

Asignación de recursos en la convocatoria iNNpulsA, que quedaron comprometidos, aunque el desembolso se realice a lo largo de la ejecución del proyecto, en el segundo semestre de 2019, cuyo monto fue de **COP\$427.196.590**, beneficiando a 10 Pymes.

Al analizar los resultados obtenidos, actividades y recursos dispuestos por INNPULSA COLOMBIA (MinCit) con lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2019, se observa que dicha entidad cumplió con el 67.30% de los recursos previstos para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas y atendió al 98% de las empresas programadas.

## 2.3.2. SENA

El SENA reportó la realización de acciones orientadas a apoyar la innovación y el desarrollo tecnológico en las Mipymes, mediante la siguiente línea de acción:

### 2.3.3.1. Realización de convocatorias para la Innovación y Desarrollo Tecnológico

El objetivo de esta acción es contribuir al desarrollo tecnológico del país y la implementación de procesos innovadores en el sector productivo nacional, mediante el aporte de recursos no reembolsables a las empresas o a los agentes del Sistema Nacional de Innovación, para la ejecución de los proyectos aprobados en las convocatorias públicas. Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:



### Actividades

- Apoyo a proyectos de Innovación, productividad y desarrollo tecnológico.
- Promoción de una cultura empresarial para propiciar condiciones y capacidades locales y sectoriales para la incorporación de la innovación y la transferencia de tecnologías.

### Resultados

Asignación de **COP\$14.722.976.786**, beneficiando a 77 agentes entre asociaciones, centros de desarrollo tecnológico y colectivos empresariales.

La estrategia "*FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO*" fue desarrollada por MinCiencias, Innpulsa Colombia (MINCIT) y el SENA como integrantes del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, mediante el establecimiento y ejecución de varias líneas de acción y actividades. Al analizar el total de recursos ejecutados con lo dispuesto en el Plan de acción 2019 para esta estrategia, se puede evidenciar que el cumplimiento fue muy superior al 100%.

## 2.4. DESARROLLO EMPRESARIAL

### 2.4.1 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

Durante el año 2019, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural asignó recursos en favor de los productores agropecuarios y rurales por valor de **COP\$35.447.605.600**, mediante la ejecución de la línea de acción: Generación de ingresos y desarrollo de capacidades productivas.

#### 2.4.1.1. Generación de ingresos y desarrollo de capacidades productivas

Esta acción fue orientada a fortalecer el potencial productivo de los pequeños productores agropecuarios, mediante las siguientes actividades:

#### Actividades

- Fomento de la asociatividad a través de la construcción de capacidades rurales.
- Desarrollo de las siguientes estrategias:
  - Establecimiento de "corredores" sociales y económicos a fin de vincular pueblos, localidades de tamaño mediano y las zonas rurales teniendo en cuenta su identidad
  - Desarrollo de mercados para los servicios financieros rurales sostenibles y eficientes.
  - Desarrollo de mercados de servicios no financieros especializados, para la prestación de acompañamiento técnico en materia de producción, elaboración, comercio y asuntos legales, entre otros
  - Fomento de microempresas rurales generadoras de ingresos, a fin de contribuir a mejorar las condiciones de vida, ingresos y empleo en los territorios rurales más pobres de Colombia

### Resultados:

Atención a **9.799** hogares vinculados a programas de asociatividad y planes de negocio (capacidades productivas), para lo cual fueron ejecutados recursos por valor de **COP\$35.447.605.600**.

Al analizar los resultados obtenidos, actividades y recursos dispuestos por el MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL con lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2019, se destaca que dicha entidad cumplió con el **105%** de los recursos previstos para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas y con el 105,20% en cuanto al número de unidades productivas atendidas.

## 2.4.2 SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

El SENA reportó la ejecución del programa Fortalecimiento a Mipymes, beneficiando un total de **791.915** personas entre Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, emprendedores, así como asociaciones, Centros de Desarrollo Tecnológico y colectivos empresariales, ejecutando la suma de **COP\$220.693.427.513**. (Este valor incluye los recursos por **\$14.722.976.786**, y las **77** unidades productivas de la línea de acción relacionada anteriormente “Convocatorias para la Innovación y Desarrollo Tecnológico” que está incluida dentro de la estrategia “FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO”)

### 2.4.2.1 Líneas de acción de apoyo para las Mipymes

Las acciones en favor de las MiPymes fueron orientadas a la ejecución de programas de formación profesional, virtual, especializada, asesorías y el fortalecimiento empresarial a dichas unidades productivas.

#### 2.4.2.1.1. Formación Profesional

Esta acción fue orientada a brindar a los empresarios una formación profesional integral, mediante un proceso teórico – práctico, que les permita el desarrollo de competencias, para el desempeño de actividades laborales en una tarea o campo ocupacional.

#### Actividades

Desarrollo de formaciones específicas destinadas a los microempresarios y emprendedores.

#### Resultados

Capacitación a **352.518** empresarios y emprendedores, para lo cual se ejecutaron recursos por valor de **COP\$156.357.651.981**.

#### 2.4.2.1.2. Formación Virtual

Esta acción fue orientada a facilitar y brindarle la posibilidad al empresario de estudiar desde cualquier lugar donde exista un televisor y una conexión a Internet.

#### Actividades

Realización de capacitaciones, mediante cátedra la virtual de productividad, competitividad y gerencia, dirigida a empresarios y emprendedores.

## Resultados

Capacitación a **37.719** personas entre empresarios y emprendedores, para lo cual se ejecutaron recursos por un monto de **COP\$2.243.171.241**.

### 2.4.2.1.3. Programa de Asesorías

Esta acción fue orientada a brindar capacitación y asesoría a los interesados en la elaboración y presentación de planes de negocios, a través de las siguientes actividades:

#### Actividades

Asesorías orientadas a la consolidación de empresas; identificación y elaboración de planes de negocios y la creación de empresas.

#### Resultados

Capacitación a **330.616** personas entre empresarios y emprendedores, para lo cual se ejecutaron recursos por un monto de **COP\$15.990.082.500**.

### 2.4.2.1.4. Formación Especializada

Esta acción fue orientada a brindar apoyo a las empresas y gremios, a través de programas de capacitación diseñados a la medida de sus necesidades, y enmarcados en las líneas tecnológicas definidas por el SENA, para que incidan como factor de innovación y competitividad.

#### Actividades

Realización de formaciones a través del programa Alta Especialización del Talento Humano.

#### Resultados

**70.985** personas capacitadas entre empresarios y emprendedores, para lo cual fueron ejecutados recursos por un monto de **COP\$31.379.545.006**.

### 2.4.2.1.5 Fortalecimiento Empresarial de las Mipymes

Esta acción fue orientada a la prestación de asesorías para el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, formulación de un plan de acción, implementación y fortalecimiento, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de las mismas. Las principales actividades desarrolladas en este sentido fueron las siguientes:

#### Actividades

- Apoyos técnicos para el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas, que son creadas en las unidades de emprendimiento del SENA del Fondo Empezar, y de origen externo, mediante una metodología que implica la realización de un diagnóstico empresarial, formulación de un plan de acción y su implementación.
- Realización de ruedas de negocios para la promoción de las micro y pequeñas empresas, a fin de apoyarlas en sus procesos de expansión, consecución de clientes potenciales en el contexto regional y nacional, entre otros.
- Asesorías para lograr crecimiento, escalabilidad empresarial y la generación de empleo a partir del fortalecimiento empresarial.

- Realización de la Feria Expoemprendedora 2019 para promover alianzas comerciales entre las emprendedoras del Fondo Emprender y otras fuentes de Financiación asesoradas por el SENA, contribuyendo a la apertura de nuevos mercados e incrementando las oportunidades de negocio, empleo y competitividad a las emprendedoras.

Al analizar todos los resultados obtenidos, actividades y recursos dispuestos por el SENA con lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2019, se destaca que dicha entidad cumplió y superó en más del **176%** recursos previstos para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas y la atención de las empresas programadas.

### **2.3.3.1. ACTORES PRIVADOS EN LOS CONSEJOS SUPERIORES DE MIPYMES**

Adicional a las entidades anteriormente mencionadas, que ejecutaron acciones relacionadas con el desarrollo de la estrategia “Desarrollo Empresarial”, que son miembros de los Consejos Superiores de Mipymes, a continuación, también se detallan las gestiones ejecutadas en dicho sentido por COTELCO, agremiación privada que hace parte del Consejo Superior de Pyme. Las acciones realizadas en favor de las Mipymes fueron las siguientes:

#### **COTELCO**

Las acciones ejecutadas por Cotelco en favor de las Mipymes fueron las siguientes:

#### **2.4.3.1.1. Plan de Capacitación 2018 - 2020 (Fase II).**

Fortalecer la competitividad turística a través del desarrollo del plan de capacitación y formación para el sector hotelero a nivel nacional en su segunda Fase, fue uno de los pilares estratégicos que desarrolló Cotelco en el 2019, en favor de las Mipymes del país. Dentro de las principales actividades ejecutadas se destacan las siguientes:

#### **Actividades**

- Desarrollo de 159 cursos presenciales, desde julio de 2019 a julio de 2020, impartidos en veinte (20) departamentos a nivel nacional: Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caldas, Casanare, Bolívar, Cauca, Cesar, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Tolima, Valle del Cauca, Cundinamarca.
- Realización de cursos en temáticas, tales como: 1. Desarrollo de habilidades para recepcionistas, reservas y operadoras. 2. Recepcionistas polivalentes. 3. Desarrollo de habilidades para camareras. 4. Seguridad como principio básico de la operación hotelera. 5. Costos y presupuesto de alimentos y bebidas. 6. Desarrollo de habilidades para meseros. 7. Aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura – B.P.M. 8. Manejo higiénico de alimentos y bebidas. 9. Limpieza y desinfección de cocinas. 10. Gestión de compras. 11. Manejos de residuos sólidos en la operación. 12. Manejo del servicio en la operación de alimentos y bebidas. 13. Selección efectiva de personal. 14. Liderazgo y la personalidad según el modelo Big Five.

## Resultados

Fueron dictados 71 cursos, capacitando a 1.339 personas vinculadas a 548 Pymes de la cadena productiva turística en 20 ciudades a nivel nacional: Apartadó, Armenia, Barrancabermeja, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cartagena, Cúcuta, Girardot, Honda, Ibagué, Lago Calima, Manizales, Medellín, Melgar, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, San Andrés, Santa Marta, Tumaco, Tunja, Valledupar y Villavicencio. Los recursos ejecutados fueron por un monto total de **COP\$718.620.065**, que provienen de FONTUR y de los empresarios como contrapartida.

### 2.4.3.1.2. Seguridad Hotelera "Gestión del riesgo la mejor opción para su hotel"

Esta acción fue orientada a capacitar a gerentes, administradores, jefes de seguridad y la academia, en seguridad hotelera y gestión del riesgo, que fue realizada en la ciudad de Bogotá.

#### Actividades

Desarrollo del III seminario de seguridad hotelera "La gestión del riesgo, la mejor opción para su hotel", en la ciudad de Bogotá.

#### Resultados

50 personas capacitadas, que pertenecen a 40 Pymes de la cadena productiva turística de las siguientes ciudades: Bogotá, Cartagena, Villa de Leyva, Neiva, Barrancabermeja, Duitama, Pereira, Santa Marta, Paipa, Ibagué, Zipaquirá y Girardot. Se ejecutaron recursos propios de Cotelco por valor de **COP\$8.500.000**.

### 2.4.3.1.3. Diplomado en derecho hotelero

Esta acción fue orientada a afianzar los conocimientos de las personas que laboran o que deseen vincularse al sector hotelero sobre las normativas vigentes, conceptos, doctrinas y jurisprudencias, relacionadas con la operación de los establecimientos de alojamiento y hospedaje, para que puedan tomar decisiones acertadas conforme a las disposiciones legales.

#### Actividades

Realización de un diplomado de 70 horas sobre normativas que atañen al sector.

#### Resultados

Ocho (8) personas capacitadas pertenecientes a siete (7) pymes de la cadena productiva turística, ubicadas en las siguientes ciudades: Bogotá, Neiva, Medellín, Barranquilla, Zipaquirá y Yopal, para lo cual Cotelco destinó recursos propios por valor de **COP\$8.000.000**.

Cabe aclarar que no se contabilizan los recursos y datos de Cotelco en este informe, porque no fueron incorporados inicialmente al Plan de Acción 2019 del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes.

La estrategia "DESARROLLO EMPRESARIAL" fue adelantada por Minagricultura y el SENA, como entidades públicas. Así mismo, se destaca el apoyo a las Mipymes a través de la agremiación privada Cotelco. Las mencionadas entidades realizaron varias acciones en dicho sentido. Al analizar el total de recursos ejecutados con lo dispuesto en el Plan de

acción 2019 para esta estrategia, se puede evidenciar que el cumplimiento fue del 138%.

## **2.5. PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO**

Las entidades del Sistema Nacional de Apoyo que reportaron actividades relacionadas con el emprendimiento fueron el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el SENA. Las gestiones adelantadas en dicho sentido son las siguientes:

### **2.5.1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Las acciones fueron orientadas a fortalecer el ecosistema del emprendimiento en Colombia a través del diseño, articulación e implementación de políticas, estrategias, planes, iniciativas y/o programas de fomento al emprendimiento.

#### **2.5.1.1. Líneas de acción para apoyar a las Microempresas**

Unir fuerzas para el emprendimiento, actualizar la política, la articulación con los países que conforman la Alianza para el Pacífico, apoyar a los empresarios a través de los Centros Integrados de Servicios MiCITios, fueron las líneas de acción reportadas por Mincit para promocionar el emprendimiento en el 2019.

##### **2.5.1.1.1 Suma de Fuerzas por el Emprendimiento**

Las acciones fueron orientadas a la definición y focalización del rol de las entidades del ecosistema del emprendimiento, teniendo como base el trabajo realizado en "Suma de fuerzas I", para garantizar una correcta articulación entre oferta y demanda. Para el primer semestre de 2019 el Ministerio reportó la ejecución de **\$25.000.000**

##### **2.5.1.1.2 Actualización de la Política para el Emprendimiento**

Esta acción fue orientada a modernizar la política para el emprendimiento, mediante la estructuración de una propuesta para la misma, que contiene aspectos relacionados con el diagnóstico, ejes estratégicos y el Plan de Acción y Seguimiento (PAS), que fue validado con las entidades.

##### **Actividades**

Construcción y discusión de los lineamientos con actores claves, para apoyar el crecimiento de las nuevas empresas. El documento estructurado se caracteriza por tener: 1) Un lenguaje común para el emprendimiento. 2) Enfoque hacia el desarrollo de condiciones habilitantes y estructurales que fortalezcan el ecosistema emprendedor, y 3) Acciones definidas por ejes, responsables, tiempos y costos.

##### **Resultados**

Concertación y atención a **90** unidades receptoras del Ecosistema Regional de Emprendimiento y la ejecución de **COP\$40.000.000**.

##### **2.5.1.1.3. Alianza del Pacífico AP**

Esta acción fue orientada al fortalecimiento del ecosistema del emprendimiento e innovación del bloque, para generar nuevas empresas y acceder a los mercados de

Asia Pacífico. Dentro de las principales actividades desarrolladas se destacan las siguientes:

#### Actividades

- Revisión y análisis del marco regulatorio de los países de la AP, para identificar barreras para el crecimiento de los startups.
- Acompañamiento técnico para la estructuración del Lab 4 en San Francisco, junto con Innpulsa y Procolombia, que incluyó una agenda académica e investment meeting.
- Conformación de un Grupo Técnico de Innovación y emprendimiento.
- Puesta en marcha de la red de transferencia tecnológica.

#### Resultados

Acompañamiento técnico a 12 representantes de entidades dinamizadoras del emprendimiento e Innovación y a **16** Startups en las jornadas de inversión, para lo cual se ejecutaron **COP\$10.000.000**.

#### 2.5.1.1.4 Centros Integrados de Servicios MiCITios

Los Centros Integrados de Servicios MiCITio, son mecanismos que buscan acercar la oferta de servicios del sector de acuerdo con las necesidades planteadas por los empresarios, emprendedores y ciudadanos, así como las potencialidades de las regiones. En este espacio los empresarios encuentran asesoría especializada sobre los servicios que prestan las entidades adscritas y vinculadas al Ministerio, a través de un modelo interinstitucional compartido, orientado a mejorar la competitividad de las regiones. Dentro de las actividades desarrolladas se destacan las siguientes:

#### Actividades

- Acompañamiento a empresarios y emprendedores.
- Asesoría, acompañamiento y divulgación de la oferta de servicios de las entidades que hacen parte del sector comercio, industria y Turismo (Procolombia, FONTUR, SIC, JCC, Artesanías de Colombia, PTP, FNG y Bancoldex).
- Realización de eventos, talleres y capacitaciones en temas relacionados con: Normatividad Turística; talleres financieros; divulgación de la oferta de servicios para el sector comercio, industria y turismo, y la realización de jornadas sobre beneficios de formalización empresarial.
- Desarrollo de convocatorias nacionales para el fortalecimiento de las Mipymes de diferentes sectores.
- Consolidación y puesta en operación de nueve (9) Centros Integrados de Servicios Micitios, ubicados en San Andrés, Magdalena, Norte de Santander, Tolima, Huila, Quindío, Caldas, Nariño y Buenaventura.

#### Resultados

Asistencia técnica a **8.903** personas entre emprendedores y empresarios. **6.916** asistentes a talleres y capacitaciones. **9** centros Integrados de Servicios en operación, **19.828** Emprendedores sensibilizados a través de los Micitios. El monto de los recursos ejecutados fue de **COP\$220.000.000**

El MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO desarrolló diferentes acciones para promocionar el emprendimiento, ejecutando el 43,38% de los recursos programados en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2019. Así mismo, logró un cumplimiento muy superior al 100% en lo relacionado con las unidades productivas atendidas.

## **2.5.2. SENA**

En el marco de la política gubernamental, el SENA reportó la ejecución de varias acciones orientadas a la generación de una cultura del emprendimiento en el país, mediante las siguientes líneas de acción:

### **2.5.2.1. Líneas de acción de apoyo**

Las acciones para promover el emprendimiento fueron orientadas al desarrollo de un programa para la creación y acompañamiento de nuevos negocios y las convocatorias del Fondo Emprender.

#### **2.5.2.1 Programa de Emprendimiento**

Con esta acción se buscó liderar, capacitar, asesorar y gestionar el emprendimiento, empresarismo y la cofinanciación de proyectos para la creación y el fortalecimiento de las nuevas microempresas y pequeñas empresas ubicadas en diferentes municipios y los cuatro (4) distritos especiales del país. Las principales actividades desarrolladas fueron las siguientes:

#### **Actividades**

- Asesorías y acompañamiento a las micro y pequeñas empresas.
- Desarrollo de procesos de ideación, validación de ideas, formulación para la creación y acompañamiento de negocios.
- Asesorías para la formulación de proyectos y la creación de empresa con componente de innovación social, mediante capital semilla y otras fuentes de financiación, en pro de la generación de empleos.
- Desarrollo de acciones de sensibilización, promoción y divulgación para el desarrollo y fomento de un cambio cultural.

#### **2.5.2.2. Fondo Emprender**

Esta acción fue orientada a facilitar la generación y creación de empresas, a través de una formación pertinente, y el apoyo con capital semilla, para contribuir a la inserción de éstas en el sector productivo, y coadyuvar al desarrollo social y económico del país. Las principales actividades ejecutadas fueron las siguientes:

#### **Actividades**

- Asesoría para la creación de empresas y generación de empleo.
- Financiación a través de Capital Semilla
- Acompañamiento en la puesta en marcha de la micro y la pequeña empresa apoyada con recursos de capital semilla.
- Divulgación de los beneficios del Fondo Emprender para las micro y pequeñas empresas.

- Celebración de convenios,
- Consecución de recursos adicionales para el Fondo Emprender, mediante la firma de convenios de adhesión con entes territoriales o fuentes internacionales, así como con entidades públicas y privadas.

La estrategia "PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO" fue adelantada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el SENA. Las mencionadas entidades realizaron varias acciones en dicho sentido. Al analizar el total de recursos ejecutados con lo dispuesto en el Plan de acción 2019 para esta estrategia, el cumplimiento fue del 43.38% y la atención en cuanto al número de Mipymes ésta fue muy superior al 100%.

## 2.6. PROMOCIÓN DEL MERCADO INTERNO

Para el desarrollo de esta estrategia el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO reportó la ejecución de acciones encaminadas a la ejecución del programa "Compra Lo Nuestro".

### **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

#### ***Compra Lo Nuestro***

Este programa busca desarrollar y consolidar servicios de emparejamiento para la inserción de proveedores colombianos en cadenas de valor y el fortalecimiento del mercado nacional. Dentro de las actividades desarrolladas se destacan las siguientes:

#### **Actividades**

- Estructuración, desarrollo y puesta en operación del sistema de información bajo el marco de la estrategia "Compra Lo Nuestro".
- Divulgación del Sistema de información de emparejamiento comercial, para el fortalecimiento de los proveedores colombianos.
- Recolección de información empresarial.

#### **Resultados**

- Realización de talleres sobre temas comerciales, tales como mercadeo y negociación efectiva, entre otros, los que fueron liderados por Colombia Productiva y Propais, y realizadas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Cúcuta, Popayán, Cali, Bucaramanga y Medellín.
- Estructuración, desarrollo y puesta en operación de la estrategia "Compra Lo Nuestro", destinando recursos por un monto total de **COP\$1.050.000.000** que fueron transferidos en el 2018 y ejecutados hasta el I – 2019, y el apoyo a 594 Pymes.

Al analizar los resultados obtenidos, actividades y recursos dispuestos por el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, en desarrollo de la estrategia PROMOCIÓN DEL MERCADO INTERNO, con lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2019, la entidad cumplió con el 58,23% de las empresas programadas.

## 2.7. FOMENTO DE LA FORMALIZACIÓN

Para el desarrollo de esta estrategia el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reportó la ejecución de acciones orientadas a incrementar la formalización empresarial en el país.

### MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Para apoyar a las microempresas en sus procesos de formalización, el Ministerio reportó la realización de las siguientes líneas de acción:

#### 2.7.1 Líneas de acción para apoyar a las microempresas

Las acciones fueron orientadas a fomentar el crecimiento de las empresas y la ejecución de las actividades contempladas en el Convenio 276 suscrito con Confecamaras, en desarrollo de la Política de Formalización Empresarial.

##### 2.7.1.1 Crecimiento Empresarial para la Formalización.

Esta acción involucró la realización de capacitaciones, asesorías y asistencia técnica, para avanzar en el crecimiento de los negocios y la formalización empresarial. Las principales actividades desarrolladas fueron las siguientes:

##### Actividades

- Desarrollo de capacitaciones, asesorías y asistencia técnica segmentada por actividad económica.
- Fortalecimiento de las habilidades blandas de los gerentes e implementación de estrategias de negocio enfocadas en el mercado para las empresas.

##### Resultados

- Empresas nuevas con un concepto claro sobre su modelo de negocio, con orientación al mercado, enfocada en los clientes y sus necesidades.
- Empresas con acceso a servicios financieros de microcréditos u otras oportunidades de financiamiento que puedan existir en los territorios.

##### 2.7.1.2 Ejecución del Convenio 276. Mincit - Confecamaras

El objetivo de este convenio fue aunar esfuerzos para la puesta en marcha de la Política de Formalización Empresarial, específicamente para la simplificación de trámites a través de la implementación de la Ventanilla Única Empresarial, la consolidación de la plataforma en Bogotá, incorporación de nuevos servicios y la expansión de la misma a nuevas ciudades.

##### Actividades

- Definición del mapa de decisiones jurídicas, tecnológicas y de negociación para la materialización de la integración de los sistemas de seguridad social a los servicios VUE previstos.
- Determinación de los posibles servicios/ trámites a ser integrados en la plataforma VUE, relacionados con el proceso de operación/cierre de empresas, sobre la base de avance en estudios anteriores, prioridades del Gobierno y los lineamientos impartidos por MinCIT o hallazgos derivados de análisis realizados.



- Desarrollo del Plan esperado para i) la continuidad y ampliación de los servicios de los canales de atención VUE y ii) Hoja de ruta de integración de las entidades de seguridad social a la VUE o su interoperabilidad con los sistemas destinados para tal fin.
- Realización del Informe sobre el estado actual de la VUE en Bogotá, Retos para asegurar su estabilización; así como un diagnóstico del estado actual de las ciudades relacionadas con las Cámaras de Comercio, que suscribieron acuerdos de implementación de la VUE, junto con la relación de acciones claves de negociación en temas territoriales, para garantizar el respectivo proceso de implementación en las mismas.
- Desarrollo del esquema para la continuidad del proceso de mantenimiento, actualización del inventario de trámites y posible ampliación de la VUE.

#### Resultados:

- Informe final sobre los desarrollos/funcionalidades y servicios habilitados en la plataforma VUE, incluyendo resultados sobre (i) trámites/servicios de operación/cierre de empresas integrados en la VUE. (ii) Logro en el cumplimiento de la meta de empresas registradas a través de la VUE, (iii) Avances en materia de simplificación y servicios VUE y su proceso de publicación.
- Integración de servicios VUE en diez (10) Cámaras de Comercio, junto con recomendaciones para cerrar ciclos pendientes por cada ciudad, incluyendo los trámites de seguridad social, asociados a la creación de empresas.
- Recomendaciones finales sobre los elementos jurídicos evidenciados durante el monitoreo normativo, que se encuentren pendientes de gestión por parte del Gobierno Nacional y Confecámaras.
- Informe final de la estrategia de comunicaciones, junto con evidencias a nivel agregado nacional y por ciudad.
- Documento de estimación de recursos para la continuidad del tema VUE en la agenda público-privada de Confecámaras y del Gobierno Nacional.

En esta acción fueron ejecutados recursos por un total de **COP\$1.981.400.000**, de los cuales **COP\$1.067.400.000**, corresponden a aportes de Mincit y **COP\$914.000.000** son aportes en especie de Confecámaras.

Al analizar los resultados obtenidos, actividades y recursos dispuestos por el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, en desarrollo de la estrategia FOMENTO DE LA FORMALIZACIÓN, con lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2019, la entidad cumplió con el 52,15% de los recursos programados.

## 2.8. INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y SOCIAL

El Ministerio de Comercio, industria y Turismo reportó la ejecución de recursos por valor de **COP\$14.469.000.000**, beneficiando a 569 asociaciones receptoras, mediante la ejecución de las siguientes líneas de acción:



## 2.8.1 Líneas de acción de apoyo

### 2.8.1.1. Inclusión a los mercados para población víctima del conflicto armado

Esta acción fue orientada a impulsar el desarrollo empresarial de la población víctima del conflicto armado, mediante apoyos a las unidades productivas para facilitarles su acceso a los mercados.

#### Actividades:

- Fortalecimiento de asociaciones/microempresas y minicadenas locales, pertenecientes a la población víctima del conflicto armado.
- Apoyos para asistencia técnica, acceso a activos productivos y gestión comercial a las unidades productivas del sector agroindustrial de la población víctima del conflicto armado.

#### Resultado

Ejecución del programa de Inclusión a los mercados de las unidades productivas de la población víctima del conflicto armado, ejecutando recursos por valor de **COP\$10.352.000.000** y beneficiando a 42 asociaciones.

### 2.8.1.2 Fortalecimiento productivo y empresarial para grupos étnicos, Indígenas, Rrom y afrodescendientes

Esta acción fue orientada al fortalecimiento de unidades productivas artesanales de población víctima del conflicto armado perteneciente a grupos étnicos, mediante acciones de asistencia técnica, acceso a insumos productivos y gestión comercial.

#### Actividades

Fortalecimiento de unidades productivas de población víctima del conflicto armado, mediante acciones de asistencia técnica, acceso a activos productivos y gestión comercial.

#### Resultados

La ejecución de **COP\$2.060.000.000**, beneficiando Asociaciones/microempresas y minicadenas locales de población víctima del conflicto armado, y la atención a 394 beneficiarios.

### 2.8.1.3 Desarrollo empresarial para la población víctima del conflicto armado

Esta acción fue enfocada al fortalecimiento empresarial de unidades productivas del sector moda de la población víctima del conflicto armado.

#### Actividades:

Apoyos mediante asistencia técnica, acceso a activos productivos y gestión comercial a unidades productivas del sector moda pertenecientes a la población víctima del conflicto armado.

#### Resultados

Apoyo para el fortalecimiento empresarial de las unidades productivas de 133 asociaciones, que cuentan con especial protección constitucional a nivel nacional, para lo cual se destinaron un total **COP\$2.057.000.000**.

Al analizar los resultados obtenidos por el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO en lo relacionado con la estrategia de INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y SOCIAL, y lo previsto en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes 2019, se destaca que la entidad ejecutó el **96.63%** de los recursos programados y fueron atendidas 569 asociaciones productivas.

## 2.9. OTRAS ACCIONES Y ACTORES

### 2.9.1. GESTIÓN DE APOYO REGIONAL

#### 2.9.1.1. CONSEJOS REGIONALES DE MIPYMES

De acuerdo con la información suministrada por los Consejos Regionales de Mipymes, en el año 2019, y contenida en los informes trimestrales de la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de Mipymes, fueron desarrolladas acciones encaminadas a lograr el fortalecimiento de dichas unidades productivas, especialmente en aspectos relacionados con: desarrollo empresarial, capacitación, innovación y desarrollo tecnológico, formalización, emprendimiento, financiamiento y comercialización. Los departamentos que reportaron algún tipo de gestión de apoyo a las Mipymes regionales en los aspectos mencionados, en cualquier período del año pasado, fueron los siguientes: Antioquia, Amazonas, Atlántico, Bogotá D.C., Boyacá, Cauca, Caldas, Cundinamarca, Casanare, Caquetá, Guainía, Cesar, Córdoba, Huila, La Guajira, Risaralda, Sucre y Santander.

Adicionalmente, el departamento de RISARALDA reportó la ejecución de varias acciones para el fortalecimiento del emprendimiento y desarrollo empresarial de la región, relacionadas a continuación:

#### DEPARTAMENTO DE RISARALDA

##### 2.9.1.1.1. Fortalecimiento de la Red departamental de emprendimiento

###### Actividades

- Aprobación y seguimiento del Plan de Acción de la Red Departamental de Emprendimiento 2019.
- Promoción y difusión de los servicios de las instituciones que hacen parte de la Red Departamental de Emprendimiento – RDE, Risaralda Emprende.
- Promoción de la cultura del emprendimiento en el Departamento de Risaralda.

##### 2.9.1.1.2. Promoción de la cultura exportadora de las micro, pequeñas y medianas empresas en el marco de la feria Eje Exporta 2019.

##### 2.9.1.1.3. Generación de capacidades, promoción y fomento al consumo de los cafés especiales en el departamento de Risaralda

**Actividades:**

- Diseño y aplicación de un plan de formación integral en competencias blandas y duras a diferentes asociaciones cafeteras adscritas y seleccionadas por el Comité de Cafeteros.
- Diseño de una estrategia de acercamiento y articulación con las asociaciones cafeteras con posibles proyectos que enfatizen en el turismo.

**2.9.1.1.4. Realización de la feria Expocamello 2019**

**Actividades:**

- Promoción de actividades de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, mediante la realización de talleres en Gestión Financiera, Innovación y Marketing, alistamiento y participación en Ruedas de Negocios en el marco de Expocamello 2019, para que puedan mejorar sus competencias empresariales.
- Apoyo para la participación en la rueda de negocios de Expocamello 2019 a los cinco (5) mejores emprendedores del taller de Innovación y Marketing.

**2.9.1.1.5. Facilidades para el financiamiento mediante convenio regional con Bancoldex**

**Actividades:**

Suscripción de un convenio de asociación, por un valor inicial de Dos Mil Quinientos Millones de pesos Mcte. (\$2.500.000.000), para cubrir el valor del diferencial entre la tasa de interés a la cual BANCÓLDEX entregará los recursos a los intermediarios de las líneas de crédito y la tasa de interés vigente al momento del desembolso del crédito, para las modalidades tradicionales en operaciones de redescuento o crédito directo, según sea el caso, y de acuerdo con el destino de los recursos, tamaño de la empresa y el plazo de la operación.

**2.9.1.1.6. Financiamiento de Iniciativas Empresariales – Adhesión al Convenio Fonade - Sena**

**Actividades**

Apoyo a los proyectos e iniciativas empresariales presentadas en convocatoria cerrada, llevada a cabo por el Fondo Emprender – SENA en el marco del convenio interadministrativo suscrito entre el SENA y FONADE- Proceso vigente hasta el año 2020.

**2.9.1.1.7. Fomento al emprendimiento y fortalecimiento empresarial a través de la feria Eje Moda 2019. (Cámara de comercio de Dosquebradas).**

**Actividades**

- Participación de empresarios del Sector Sistema Moda, en el conversatorio “**Compartamos Moda, ruta de crecimiento Economía Naranja**”, en el marco de la Feria Eje Moda 2019.
- Realización de tres (3) pasarelas con la participación de emprendedores y artesanos, para fortalecer el sector Sistema Moda del Departamento de Risaralda.

- Desarrollo de jornadas de entrenamiento en Marketing ferial y de Eventos, con la metodología Out door Training (Metodología para potenciar la inteligencia emocional), con elementos lúdico pedagógicos.

#### **2.9.1.1.8. Mejoramiento de los niveles de Gestión Empresarial del Artesano.**

- Formación en competencias blandas y gerenciales, diseño de Negocio (Modelo Canvas), desarrollo de capacidades para el emprendimiento del sector artesanal,
- Realización de eventos de articulación institucional y empresarial.
- Mejoramiento de la competitividad de la cadena de valor artesanal de Risaralda y participación de los artesanos en eventos empresariales.

#### **2.9.2. COMPORTAMIENTO DEL MICROCRÉDITO**

En cumplimiento de lo dispuesto por la Resolución 01 de 2007 del Consejo Superior de Microempresa, y teniendo en cuenta los reportes que remitieron al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo algunas de las entidades financieras, en el 2019 se alcanzaron desembolsos de microcréditos por un monto de **COP\$4.881.015.644.096** (\$4.88 billones) mediante la realización de 1.218.860 operaciones. Las seis (6) regiones en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia, Bogotá D.C., Valle del Cauca, Nariño, Cundinamarca y Santander.

Cabe aclarar que no se contabilizan los recursos y datos del numeral 2.9 de este informe, porque no fueron incorporados al Plan de Acción 2019 del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes

### **3. RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE EFICACIA DEL PLAN DE ACCIÓN 2019**

Los indicadores de eficacia, definidos en el Plan de Acción 2019, se calcularon con base en los datos suministrados por las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo, señaladas en la Ley 590 de 2000. A continuación, se detallan los porcentajes obtenidos:

#### **3.1 Porcentaje de asignación de recursos para apoyar a Mipymes:**

El Plan de acción estableció la meta de destinar recursos por **\$32.63 billones**. Los resultados indican que se logró la ejecución de **\$42.23 billones**, logrando un porcentaje de asignación del **129,42%**.

#### **3.2 Porcentaje del número de Mipymes apoyadas:**

El Plan de acción estableció la meta de atender **904.876 empresas**. De acuerdo con los resultados obtenidos fueron beneficiadas **1.419.691** Mipymes, logrando un porcentaje de ejecución del 156,9%.

#### 4. CONCLUSIONES

En el 2019, las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, continuaron realizando esfuerzos importantes y específicos para contribuir en el fortalecimiento de dichas unidades productivas, que se refleja en el monto de los recursos asignados y el número de micro, pequeñas y medianas empresas atendidas. Los dineros destinados fueron por un valor de **\$42.23 billones (COP\$42.231.406.684.781)** (Ver Anexo 1), que representan una ejecución del **129,42%** con relación a lo previsto en el Plan de Acción 2019 del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, y que equivale a un crecimiento del **27,65%** con relación al resultado obtenido en el año inmediatamente anterior.

De los recursos ejecutados en el 2019, el valor de los dineros reembolsables fue por \$41.81 billones (\$41.817.130.484.742), que equivale a un 99% del total. La entidad con mayor participación fue el FNG con el **52,20%**, seguida de Finagro con el **42,05%** y Bancoldex con el **5,75%**. Cabe destacar que la contribución de estas entidades corresponde a montos que fueron puestos a disposición de las micro, pequeñas y medianas empresas, para el desarrollo de programas y/o actividades orientadas al fortalecimiento y crecimiento de dichas unidades productivas.

Dentro de los recursos no reembolsables, que fueron de \$414.276 millones (COP\$414.276.200.039), los que representan el 1% del monto total ejecutado en favor de las Mipymes, se destacan entidades como el SENA (**53,27%**), MinCiencias (**29,52%**), Minagricultura (**8,56%**), MinCit (**7,80%**) y Procolombia (**0,85%**), que aportaron dineros para apoyar los proyectos y actividades orientados a mejorar la productividad y competitividad de las mismas.

La participación de los recursos totales aportados por las entidades del Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes con respecto al PIB del 2019, representaron el 3.98%, porcentaje superior al reportado en el año 2018 que fue del 3.53%.

En lo relacionado con el comportamiento del microcrédito, y teniendo en cuenta los reportes que remitieron al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el 2019 algunas de las entidades financieras, en cumplimiento de lo dispuesto por la Resolución 01 de 2007 del Consejo Superior de Microempresa, los desembolsos fueron por un monto de **\$4.88 billones** (COP\$4.881.015.644.096) mediante la realización de 1.218.860 operaciones. Las seis (6) regiones más dinámicas en recursos dispuestos para microcréditos fueron: Antioquia, Bogotá D.C., Valle del Cauca, Nariño, Cundinamarca y Santander. Cabe aclarar que el valor señalado no representa el total de los microcréditos desembolsados en el país, dado que algunas instituciones no envían dicho informe.

En cuanto a los indicadores de eficacia, definidos en el Plan de Acción del Sistema Nacional de Apoyo 2019, se logró un cumplimiento del 129.42% con relación a los recursos ejecutados, y una atención muy por encima del 100% en cuanto al número de unidades productivas(1.419.691). De este total de empresas, el 25% corresponden a Microempresas, 1,28% a pymes y un 73.72% a MiPymes.

**ANEXO No. 1: RECURSOS APLICADOS EN EL 2019 POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES**

NÚMERO DE ENTIDAD	RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2019		
	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS (\$) (1)	% DEL TOTAL
1	<b>Bancoldex</b>	2.403.352.222.348	5.69%
2	<b>Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación</b>	122.271.866.524	0.29%
3	<b>Fondo Nacional de Garantías</b>	21.830.097.262.394	51.69%
4	<b>Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural</b>	35.447.605.600	0.08%
5	<b>Finagro</b>	17.583.681.000.000	41.64%
6	<b>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</b>	32.335.300.402	0.08%
6.1	<i>Inclusión Productiva y Social</i>	14.469.000.000	
6.2	<i>iNNpulsa Colombia (sin incluir recursos de inclusión social)</i>	14.539.900.402	
6.3	<i>Programa Nacional de Emprendimiento</i>	295.000.000	
6.4	<i>Formalización Empresarial</i>	1.981.400.000	
6.5	<i>Programa Compra Lo Nuestro</i>	1.050.000.000	
7	<b>Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA</b>	220.693.427.513	0.52%
8	<b>PROCOLOMBIA</b>	3.528.000.000	0,01%
I	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2019</b>	<b>42.231.406.684.781</b>	<b>100%</b>
II	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO 2018</b>	<b>33.082.567.092.588</b>	
III	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO 2018(% DEL PIB)</b>		<b>3,11%</b>
IV	<b>TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 2019(% DEL PIB)</b>		<b>3,98%</b>
	<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2019(2)</b>	<b>1.062.342.500.000.000</b>	
	(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades		
	(2) Cifras DANE - Estimación PIB año 2019		
	Cálculos: MINCOMERCIO		