

CONSEJOS SUPERIORES DE MICRO Y PYME
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERA DE CÁMARA
Y SENADO

2006

BOGOTÁ, D.C.

SISTEMA NACIONAL DE APOYO
INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS
SEGUNDO SEMESTRE DE 2006

**CONSEJOS SUPERIORES DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
SECRETARÍA TÉCNICA
DIRECCIÓN DE MIPYMES DEL MINISTERIO DE
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

BOGOTÁ, D.C., MARZO 20 DE 2007

1	MARCO LEGAL	1
2	ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS	1
2.1	CONSULTADAS	1
2.1.1	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.....	1
2.1.2	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.....	1
2.1.3	Ministerio de la Protección Social	1
2.1.4	SENA.....	1
2.1.5	Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial	1
2.1.6	Departamento Nacional de Planeación	1
2.1.7	Fondo Nacional de Garantías.....	2
2.1.8	Gobernación del Cesar	2
2.1.9	Gobernación de Montería	2
2.1.10	Gobernación de Nariño	2
2.1.11	Gobernación del Santander.....	2
2.1.12	Gobernación del Valle del Cauca	2
2.1.13	Alcaldía de Simacota - Santander	2
2.1.14	Bancoldex.....	2
2.1.15	Colciencias	2
2.1.16	PROEXPORT,.....	2
2.1.17	FINAGRO,.....	2
2.1.18	FONDO AGROPECUARIO DE GARANTÍAS,.....	2
2.1.19	BANCO AGRARIO	2
2.2	RESPONDIERON	2
2.2.1	BANCOLDEX.....	2
2.2.2	COLCIENCIAS	2
2.2.3	DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN - DNP	2
2.2.4	FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS.....	2
2.2.5	GOBERNACIÓN DEL VALLE.....	2
2.2.6	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL- PADEMER	2
2.2.7	MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL	2
2.2.8	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	2
2.2.9	SENA.....	2
2.2.10	PROEXPORT	2
3	BANCOLDEX	3
3.1	PROGRAMA CONVENIOS CON ENTES TERRITORIALES.....	3
3.1.1	Objeto del programa	3
3.1.2	Actividades (Ver descripción en Anexo No. 1).....	3
3.1.3	Resultados.....	3
3.2	FORTALECER EL CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL BANCÓLDEX Y OFRECER PROGRAMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS MICROEMPRESARIOS DE BOGOTÁ	3
3.2.1	Objeto del programa	3
3.2.2	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.1).....	4
3.2.3	Resultados.....	4
3.3	APERTURA CENTRO EMPRESARIAL CALI	4
3.3.1	Objeto del programa	4

3.3.2	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.1)	4
3.3.3	Resultados	5
3.4	AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO RED DE INTERMEDIARIOS	5
3.4.1	Objeto del programa	5
3.4.2	Actividades	5
3.4.3	Resultados	5
3.5	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL-BANCOLDEX AECI	5
3.5.1	Objeto del programa	5
3.5.2	Actividades . (Ver descripción de la actividad Anexo No.1)	5
3.5.3	Resultados	5
4	COLCIENCIAS	5
4.1	CONVOCATORIAS PERMANENTES DE FINANCIAMIENTO A PROYECTOS	5
4.1.1	Objeto del programa	5
4.1.2	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.2)	6
4.1.3	Resultados	6
4.2	OTRAS CONVOCATORIAS	6
4.2.1	Objeto del programa	6
4.2.2	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.2)	6
4.2.3	Resultados	6
4.3	OTROS PROGRAMAS	7
4.3.1	Objeto del programa	7
4.3.2	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.2)	7
4.3.3	Resultados	7
5	DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN – DNP	7
5.1.	FOMIPYME	7
5.1.1	Objetivo del programa	7
5.1.2	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)	7
5.1.3	Resultados	8
5.2.	CONPES 3280	8
5.2.1.	Objetivo del programa	8
5.2.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)	8
5.2.3.	Resultados	8
5.3.	USAID - MIDAS	8
5.3.1.	Objetivo del programa	8
5.3.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)	8
5.3.3.	Resultados	8
5.4.	DOCUMENTO CONPES	8
5.4.1.	Objetivo del programa	8
5.4.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)	8
5.4.3.	Resultados	9
5.5.	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	9
5.5.1.	Objetivo del programa	9
5.5.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)	9
5.5.3.	Resultados	9
5.6.	BANCA DE LAS OPORTUNIDADES	9
5.6.1.	Objetivo del programa	9
5.6.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)	9

5.6.3.	Resultados	9
5.7.	COMISION NACIONAL DE COMPETITIVIDAD	9
5.7.1.	Objetivo del programa	10
5.7.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3).....	10
5.7.3.	Resultados	10
5.8.	DONACIÓN BANCO MUNDIAL.....	10
5.8.1.	Objetivo del programa	10
5.8.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3).....	10
5.8.3.	Resultados	10
5.9.	DEFINICIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ÁREAS TEMÁTICAS PARA LAS CONDICIONES DE DESEMBOLSO DE CRÉDITOS	10
5.9.1.	Objetivo del programa	10
5.9.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3).....	10
5.9.3.	Resultados	10
6.	FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FND	10
6.1.	APOYO A LA MICROEMPRESA	11
6.1.1.	Garantías para Mipymes	11
6.1.2.	Garantía para microcrédito en alianza con los entes territoriales... 11	
6.1.3.	Producto de garantía mujer cabeza de familia microempresaria.... 11	
6.1.4.	Producto de garantía para microcrédito	12
6.1.5.	Garantía para creadores de microempresa “bogotá emprendedora” 12	
6.1.6.	PRODUCTO DE GARANTÍA PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE 13	
6.2.	APOYO A LA PYME	13
6.2.1.	Garantías para mipymes	13
6.2.2.	Garantías para pymes y emprendedores con registro mercantil vigente en la cámara de comercio de bogota.....	14
6.2.3.	Garantía para créditos otorgados bajo la línea “aProgresar” de Bancoldex	14
6.2.4.	Garantía para mipymes de Pasto y la Florida (Nariño).....	15
6.2.5.	Garantía para mipymes del departamento de norte de Santander. 15	
6.2.6.	Garantía para mipymes en alianza con los entes territoriales (departamento de Caldas).....	16
7.	GOBERNACION VALLE DEL CAUCA.....	16
7.1.	APOYO A EVENTOS COMERCIALES DE MICROEMPRESARIOS Y ARTESANOS.....	16
7.1.1.	Objeto del Programa	16
7.1.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.5).....	16
7.1.3.	Resultados	17
7.2.	APOYO A CORPORACIONES DE DESARROLLO PRODUCTIVO	17
7.2.1.	Objeto del Programa	17
7.2.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.5).....	17
7.2.3.	Resultados	17
7.3.	APOYO A MICROEMPRESAS	17
7.3.1.	Objeto del Programa	17
7.3.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.5).....	17
7.3.3.	Resultados	17

8.	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL.....	17
8.1.	PROYECTO DE APOYO AL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA RURAL – PADEMER.....	17
8.1.1.	Objeto del Programa	18
8.1.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.6).....	18
8.1.3.	Resultados	18
9.	MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL (MAVDT)	18
9.1.	APOYO AL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DEL SINA – COOPERACIÓN HOLANDESA	18
9.1.1.	Objetivo del Programa.....	18
9.1.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.7).....	18
9.1.3.	Resultados	19
9.2.	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	19
9.2.1.	Objeto del programa.....	19
9.2.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.7).....	19
9.2.3.	Resultados	19
9.3.	FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL.....	19
9.3.1.	Objeto del Programa	19
9.3.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 7).....	19
9.3.3.	Resultados	19
10.	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.....	19
10.1.	INTRODUCCIÓN	19
10.2.	IMPLANTACIÓN, CREACIÓN, FORTALECIMIENTO Y/O MODERNIZACIÓN DE MINICADENAS PRODUCTIVAS.....	20
10.2.1.	Objetivos del programa	20
10.2.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.8.1).....	20
10.2.3.	Resultados	20
10.3.	PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL.....	20
10.3.1.	Objetivo del programa	20
10.3.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 8.2).....	21
10.3.3.	Resultados	21
10.4.	FOMIPYME.....	22
10.4.1.	Objetivo del programa	22
10.4.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 7.3).....	22
10.4.3.	Resultados	22
10.5.	REGIONALIZACION.....	22
10.5.1.	Objeto del Programa	22
10.5.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 7.4).....	22
10.5.3.	Resultados	23
10.6.	ÁREA DE CULTURA EMPRESARIAL.....	23
10.6.1.	Programa cátedra de creación de empresas con impacto nacional y futuro internacional - CEINFI.....	23
10.6.2.	Programa semanas del emprendedor, empresario y exportador. Semana e.....	23
10.6.3.	Programa Emprendedores Colombia.....	24
10.7.	PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES – INNOVA.....	24

10.7.1.	Objetivos del programa	24
10.7.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 7.6).....	25
10.7.3.	Resultados	25
10.8.	PARQUES TECNOLÓGICOS.....	25
10.8.1.	Objetivos del programa	25
10.8.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 7.7).....	25
10.8.3.	Resultados	25
10.9.	PROSPECTIVA	25
10.10.	IMPLANTACIÓN RED COLOMBIANA DE CENTROS DE SUBCONTRATACIÓN.....	26
10.10.1.	Objetivos del programa	26
10.10.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 7.9)	26
10.10.3.	Resultados	26
10.11.	CONSEJOS SUPERIORES DE LA PYME Y LA MICRO EMPRESA	26
10.11.1.	Introducción.....	26
10.11.2.	Reuniones periódicas.....	27
10.11.3.	Mesas de trabajo.....	27
10.11.4.	Propuestas de reglamentación.....	28
11.	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA.....	28
11.1.	ATENCIÓN A LA PYME.....	28
11.1.1.	Objetivos del programa	28
11.1.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 9).....	29
11.1.3.	Resultados	29
11.2.	PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS	29
11.2.1.	Objetivo del programa	29
11.2.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 9).....	29
11.2.3.	Resultados	29
11.3.	BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y GANADERAS	29
11.3.1.	Objetivo de Programa.....	29
11.3.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 9).....	29
11.3.3.	Resultados	30
11.4.	IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN PROGRAMA DE SERVICIOS DE CONFIABILIDAD Y FABRICACIÓN DE BIENES DE CAPITAL Y PARTES.....	30
11.4.1.	Objetivo de Programa.....	30
11.4.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 8).....	30
11.4.3.	Resultados	30
11.5.	IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA NTC 5133 ETIQUETA AMBIENTAL TIPO I – CRITERIOS PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	30
11.5.1.	Objeto de Programa	30
11.5.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 8).....	30
11.5.3.	Resultados	31
12.	PROEXPORT	31
12.1.	EXPOPYME	31
12.1.1.	Objeto de Programa	31
12.1.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 9).....	31

12.1.3.	Resultados	31
12.2.	REDES EMPRESARIALES	31
12.2.1.	Objeto de Programa	31
12.2.2.	Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 9).....	32
12.2.3.	Resultados	32
12.3.	ZEIKY – ASESORÍA	32
12.3.1.	Objeto del Programa	32
12.3.2.	Actividades.-	32
12.3.3.	Resultados	32
12.4.	ZEIKY – CAPACITACIÓN.....	32
12.4.1.	Objeto del Programa	33
12.4.2.	Actividades.-	33
12.4.3.	Resultados	33
12.5.	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.....	33
12.5.1.	Objeto del Programa	33
12.5.2.	Actividades	33
12.5.3.	Resultados	33
12.6.	COMPETITIVIDAD	33
12.6.1.	Objeto del Programa	33
12.6.2.	Actividades	34
12.6.3.	Resultados	34
12.7.	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.....	34
12.7.1.	Objeto del Programa	34
12.7.2.	Actividades	34
12.7.3.	Resultados	34
12.8.	TURISMO	34
12.8.1.	Objeto del Programa	34
12.8.2.	Resultados	35
13.	CONCLUSIONES DEL SISTEMA DE APOYO.....	35
13.1.	APOYO TOTAL CUANTIFICABLE	35

1 MARCO LEGAL

En aplicación de lo dispuesto en el Literal n) del Artículo 4 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 4 de la Ley 905 de 2004, y en ejercicio de las funciones establecidas en el Parágrafo 3 del Artículo 3 del Capítulo II de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Dirección de Mipymes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presenta el siguiente informe a las Comisiones 3ª y 4ª del Honorable Congreso de la República y a los Consejos Superiores de la Pequeña y Mediana Empresa y de la Microempresa.

2 ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS

De acuerdo con el Artículo 8 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 7 de la Ley 905 de 2004 las entidades que deben presentar información son:

2.1 CONSULTADAS

2.1.1 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

- Minicadenas
- Sistema Nacional de Diseño
- Fomipyme
- Regionalización (Consejos Regionales)
- Cultura Empresarial
- Premio Innova
- Parques Tecnológicos
- Red Colombiana de Centros de subcontratación
- Compras estatales
- Prospectiva
- Consejos Superiores de Pyme y de Microempresa

2.1.2 Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

2.1.3 Ministerio de la Protección Social

2.1.4 SENA

2.1.5 Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

2.1.6 Departamento Nacional de Planeación

2.1.7 Fondo Nacional de Garantías.**2.1.8 Gobernación del Cesar****2.1.9 Gobernación de Montería****2.1.10 Gobernación de Nariño****2.1.11 Gobernación del Santander****2.1.12 Gobernación del Valle del Cauca****2.1.13 Alcaldía de Simacota - Santander****2.1.14 Bancoldex****2.1.15 Colciencias****2.1.16 PROEXPORT,****2.1.17 FINAGRO,****2.1.18 FONDO AGROPECUARIO DE GARANTÍAS,****2.1.19 BANCO AGRARIO****2.2 RESPONDIERON****2.2.1 BANCOLDEX****2.2.2 COLCIENCIAS****2.2.3 DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN - DNP****2.2.4 FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS****2.2.5 GOBERNACIÓN DEL VALLE****2.2.6 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL-
PADEMER****2.2.7 MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO
TERRITORIAL****2.2.8 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO****2.2.9 SENA****2.2.10 PROEXPORT**

3 BANCOLDEX

3.1 PROGRAMA CONVENIOS CON ENTES TERRITORIALES

3.1.1 Objeto del programa

Alianzas con entes gubernamentales, para brindar financiación preferencial a sectores o regiones específicas. Bajo este mecanismo se crearon cupos especiales de crédito para las Microempresas y líneas de crédito para los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Risaralda, Norte de Santander y ciudades como Bogotá, Cali y Desquebradas

3.1.2 Actividades (Ver descripción en Anexo No. 1)

Identificar las posibles entidades interesadas en ofrecer líneas especiales para un segmento empresarial.

Negociar con la entidad las condiciones de la línea, Recursos disponibles por la entidad para el programa y condiciones de la línea de crédito.

Expedición de la circular y promoción de la misma ante los intermediarios financieros

Promoción y divulgación ante el sector microempresarial

3.1.3 Resultados

Las operaciones efectuadas en el segundo semestre de 2006 fueron utilizadas por 22.097 microempresarios, comprometiendo \$95.294.269.000.

3.2 FORTALECER EL CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL BANCÓLDEX Y OFRECER PROGRAMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS MICROEMPRESARIOS DE BOGOTÁ

3.2.1 Objeto del programa

Fortalecer el Centro de Información Empresarial Bancoldex para mejorar el acceso a crédito y ofrecer programas de desarrollo empresarial a los microempresarios de Bogotá.

3.2.2 Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.1)

Promoción del centro.

Programas “Plan padrinos”

Programa Plan Aliados Comerciales

Cursos para creación de empresas

Ciclo de capacitaciones sectoriales y cursos cortos complementarios para microempresas

Programa de capacitación Integral para microempresas

Programa Asociativo

3.2.3 Resultados

No están identificados.

3.3 APERTURA CENTRO EMPRESARIAL CALI

3.3.1 Objeto del programa

Ofrecer en un solo sitio programas de financiación, garantías, asesoría para las empresas, y capacitación gerencial, todos estos servicios dirigidos a emprendedores, micros y pequeñas empresas que busquen incrementar sus niveles de productividad, eficiencia y competitividad.

3.3.2 Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.1)

Identificación de las entidades a participar en el centro

Consecución del local, diseño y adecuación física.

Capacitación del Recurso Humano

Lanzamiento y puesta en marcha

3.3.3 Resultados

En proceso de identificación.

3.4 *AMPLIACIÓN Y FORTALECIMIENTO RED DE INTERMEDIARIOS*

3.4.1 Objeto del programa

Ampliar y fortalecer la red de intermediarios especializadas en crédito microempresarial, con el fin de mejorar el acceso a crédito a los microempresarios a nivel nacional

3.4.2 Actividades

Identificar de nuevos intermediarios (Ver descripción de la actividad Anexo No.1)

3.4.3 Resultados

En proceso de identificación.

3.5 *FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL-BANCOLDEX AECI*

3.5.1 Objeto del programa

Participar en un programa de fortalecimiento institucional para intermediarios no tradicionales de crédito a la microempresa

3.5.2 Actividades . (Ver descripción de la actividad Anexo No.1)

La AECI definió el programa para 5 fundaciones y 5 cooperativas, las cuales fueron seleccionadas

Se inició la elaboración de diagnósticos dentro de la primera fase del programa.

3.5.3 Resultados

En proceso de identificación.

4 COLCIENCIAS

4.1 *CONVOCATORIAS PERMANENTES DE FINANCIAMIENTO A PROYECTOS*

4.1.1 Objeto del programa

Financiamiento de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

4.1.2 Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.2)

Convocatoria permanente de cofinanciación de proyectos Convocatoria permanente de crédito

Convocatoria permanente de riesgo tecnológico compartido

4.1.3 Resultados

La convocatoria permanente de cofinanciación de proyectos favoreció a 16 proyectos financiados con \$3.413.930.800 de COLCIENCIAS y \$2.352070.250 como contrapartida.

La convocatoria permanente de crédito cobijó a 6 proyectos financiados por valor de \$2.475.278.047 con una contrapartida de \$1.906.969.729 y un incentivo a la innovación por \$723.678.023.

La convocatoria permanente de riesgo tecnológico financió tres proyectos \$218.517.200 de COLCIENCIAS y \$189.139.800 como contrapartida.

4.2 OTRAS CONVOCATORIAS

4.2.1 Objeto del programa

Fortalecimiento de la capacidad tecnológica de las empresas, mediante la capacitación de su personal en la gestión de actividades de investigación y desarrollo y en la gestión de conocimientos.

4.2.2 Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.2)

Programa de pasantías en el exterior para gerentes innovadores y personal dedicado a actividades de investigación y desarrollo e innovación en el país.

Vinculación de investigadores para la creación de capacidades de innovación en empresas, centros de desarrollo tecnológico y centros de formación profesional.

Convocatoria para la financiación de solicitudes de patentes originadas en Colombia, para ser protegidas en el país y el exterior.

Convocatorias de apoyo y fortalecimiento a incubadoras de empresas.

4.2.3 Resultados

Tres pasantes financiados a través de la convocatoria para pasantías en el exterior.

Se vincularon dos investigadores a empresas o centros a través de proyectos financiados, con una inversión de \$78.000.000.

Se financiaron tres proyectos por un monto total de \$34.428.607 a través de la convocatoria para la financiación de solicitudes de patentes originadas en Colombia, para ser protegidas en el país y el exterior.

No se atendió proyecto alguno mediante las convocatorias de apoyo y fortalecimiento a incubadoras de empresas.

4.3 OTROS PROGRAMAS

4.3.1 Objeto del programa

Capacitación de personal involucrado en actividades de investigación y desarrollo tecnológico

4.3.2 Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.2)

Talleres de propiedad intelectual

Talleres de negociación de tecnologías

4.3.3 Resultados

Cuatro (4) talleres de propiedad intelectual realizados en Bogotá, Cali, Pereira y Bucaramanga con un total de 200 personas capacitadas, por valor de \$51.250.000
Se realizaron 2 talleres de negociación de tecnologías en Medellín y Bogotá, con un total de 90 personas capacitadas y una inversión de \$100.600.000.

5 DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN – DNP

5.1. FOMIPYME

5.1.1 Objetivo del programa

Fondo para la modernización y desarrollo tecnológico de la micro y la pequeña empresa

5.1.2 Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)

Participación en el Consejo Administrador y Comité técnico

Evaluación de impacto.

Redireccionamiento

Generación de ingresos para la población desplazada

5.1.3 Resultados

En proceso de medición

5.2. CONPES 3280

5.2.1. Objetivo del programa

Optimación de los instrumentos de desarrollo empresarial.

Coordinación para el cumplimiento de las recomendaciones.

5.2.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)

Enfoque de demanda

SUIGP – Sistema unificado de información de gestión de proyectos

Evaluaciones de impacto.

5.2.3. Resultados

En proceso de medición

5.3. USAID - MIDAS

5.3.1. Objetivo del programa

Revisión técnica del componente pymes del programa MIDAS – más inversión para el desarrollo alternativo sostenible.

5.3.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)

Definición líneas temáticas para apoyo de Mipymes

Enfoque de demanda

Informalidad

Generación de ingresos

5.3.3. Resultados

En proceso de medición

5.4. DOCUMENTO CONPES

5.4.1. Objetivo del programa

Coordinación, estructuración y concertación de documentos CONPES

5.4.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)

Competitividad

Calidad

Innovación

Propiedad Intelectual

Mipymes

Banca de oportunidades

5.4.3. Resultados

En proceso de medición

5.5. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

5.5.1. Objetivo del programa

Preparación y formulación de la propuesta de plan de desarrollo 2006- 2010.

“Estado Comunitario: desarrollo para todos”

5.5.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)

Capítulo 4 – Crecimiento alto y sostenido

Capítulo 6 – Dimensiones transversales

Participación en los Consejos Nacionales de Planeación

5.5.3. Resultados

En proceso de medición

5.6. BANCA DE LAS OPORTUNIDADES

5.6.1. Objetivo del programa

Política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros y a los demás servicios financieros buscando equidad social.

5.6.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)

Reformas al Marco Regulatorio

Acuerdos con los intermediarios financieros

Promoción e incentivos

5.6.3. Resultados

En proceso de medición

5.7. COMISION NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

5.7.1. Objetivo del programa

Órgano asesor del Gobierno Nacional, y de concertación entre este, las entidades territoriales y la sociedad civil en temas relacionados con la competitividad y productividad del país y de sus regiones con el fin de promover el desarrollo económico

5.7.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)

Secretaría Técnica de la Comisión

5.7.3. Resultados

En proceso de medición

5.8. DONACIÓN BANCO MUNDIAL**5.8.1. Objetivo del programa**

Acuerdos y metas para la inversión de donaciones

5.8.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)

Evaluación de impacto de los instrumentos de desarrollo empresarial

Reformas al sistema nacional de calidad

Fortalecimiento de la gestión de trámites

5.8.3. Resultados

En proceso de medición

5.9. DEFINICIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ÁREAS TEMÁTICAS PARA LAS CONDICIONES DE DESEMBOLSO DE CRÉDITOS**5.9.1. Objetivo del programa**

Acceso a fondos del Banco Interamericano de Desarrollo

Acceso a fondos del Banco Mundial

5.9.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.3)

Definición de condiciones previas al desembolso

Definición de condiciones previas al desembolso

5.9.3. Resultados

En proceso de medición

6. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FND

6.1. APOYO A LA MICROEMPRESA

6.1.1. Garantías para Mipymes

6.1.1.1. Objetivo del programa

Apoyar a las Mipymes de todo el país supliendo la insuficiencia de garantías con el fin de facilitar el acceso al crédito.

6.1.1.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.4.1)

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros

6.1.1.3. Resultados

Se movilizaron créditos a microempresas de todo el país por valor de \$200.083.071.481, beneficiando a 58.221 microempresas de todo el país, incluida la población indígena, desplazada, afrocolombiana, etc

6.1.2. Garantía para microcrédito en alianza con los entes territoriales

6.1.2.1. Objetivo del programa

Ofrecer una modalidad de garantía automática con cobertura del 70% para amparar crédito dirigido a financiar las microempresas, en alianza con las Entidades Territoriales y los Intermediarios Financieros.

6.1.2.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.4.1)

Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país

6.1.2.3. Resultados

Se movilizaron créditos a microempresas de todo el país por valor de \$3.406.008.537, beneficiando a 762 microempresarios de todo el país, incluida la población indígena, desplazada, afrocolombiana, etc

6.1.3. Producto de garantía mujer cabeza de familia microempresaria

6.1.3.1. Objetivo del programa

A poyar a las Mujeres Cabeza de Familia de estrato 1 y 2, que cuenten con un negocio y que necesiten crédito para seguir desarrollando su actividad

6.1.3.2. Actividad (Ver descripción de la actividad Anexo No.4.1)

Apoyar a las Mujeres en el crecimiento de sus negocios, siendo la garantía del FNG un apoyo importante en el acceso al crédito

6.1.3.3. Resultados

Se movilizaron créditos a microempresas de Mujeres Cabeza de Familia de todo el país por un valor de \$585.578.000, siendo beneficiadas 457 microempresarias Mujeres Cabeza de Familia de todo el país

6.1.4. Producto de garantía para microcrédito**6.1.4.1. Objetivo del programa**

Garantizar las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios en las cuales el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero.

6.1.4.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.4.1)

Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país

6.1.4.3. Resultados

Se movilizaron créditos a microempresas de todo el país por valor de \$7.705.789.520, beneficiando 2.144 microempresarios de todo el país, incluida la población indígena, desplazada, afrocolombiana, etc

6.1.5. Garantía para creadores de microempresa “bogotá emprendedora”**6.1.5.1. Objetivo del programa**

Cubrir de forma anticipada el valor de las comisiones para garantías otorgadas por el FNG con cobertura del 80 % dirigidas a emprendedores de la ciudad de Bogotá.

6.1.5.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.4.1)

Incentivar la colocación de crédito para creadores de empresa.

6.1.5.3. Resultados

Se movilizaron microcréditos a emprendedores de Bogotá por valor de \$28.200.000, beneficiando a 13 emprendedores de Bogotá, incluida la población indígena, desplazada, afrocolombiana, etc

6.1.6. PRODUCTO DE GARANTÍA PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE

6.1.6.1. Objetivo del programa

Garantizar las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios en la cual el FNG cubre el 70% de saldo de capital de crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero. Esta garantía está dirigida a atender necesidades de crédito para población vulnerable, en el marco de la Banca de Oportunidades.

6.1.6.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.4.1)

Incentivar la colocación de microcrédito en la población vulnerable, entendiéndose este tipo de población a personas en situación de desplazamiento que están en la base de datos de Acción Social

6.1.6.3. Resultados

Se movilizaron microcréditos a la población más vulnerable todo el país por valor de \$3.530.260.000, siendo beneficiados 1.145 microempresarios de todo el país, incluida la población indígena, desplazada, afrocolombiana, etc

6.2. APOYO A LA PYME

6.2.1. Garantías para mipymes

6.2.1.1. Objetivo del programa

Apoyar a las Mipymes de todo el país supliendo la insuficiencia de garantías con el fin de facilitar el acceso al crédito.

6.2.1.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.4.2)

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros

6.2.1.3. Resultados

Se movilizaron créditos con garantía del FNG a Pymes por valor de \$1.636.795.737.680, beneficiando a 30.918 pymes de todo el país, incluida la población indígena, desplazada, afrocolombiana, etc

6.2.2. Garantías para pymes y emprendedores con registro mercantil vigente en la cámara de comercio de bogota

6.2.2.1. Objetivo del programa

Compartir riesgo con el FNG para otorgar una cobertura de garantía del 70%

6.2.2.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.4.2)

Incentivar la colocación de crédito a Pymes y emprendedores de Bogotá y municipios de Cundinamarca donde tiene presencia la CCB

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.

6.2.2.3. Resultados

Se movilizaron créditos con garantía del FNG a Pymes de Bogotá y de Cundinamarca por valor de \$3.709.687.273, beneficiando a 78 pymes de Bogotá y de Cundinamarca, incluida la población indígena, desplazada, afrocolombiana, etc

6.2.3. Garantía para créditos otorgados bajo la línea “aProgresar” de Bancoldex

6.2.3.1. Objetivo del programa

Compartir riesgo con el FNG para otorgar una cobertura de garantía del 70%

6.2.3.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.4.2)

Apoyar a las Micro, pequeñas y medianas, empresas (Mipymes) que presenten solicitudes bajo el cupo especial de crédito Apoyo a la Productividad y Competitividad – Programa aProgresar”

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros

6.2.3.3. Resultados

Se movilizaron créditos a las Mipymes que presentaran solicitudes bajo el cupo especial de crédito Apoyo a la Productividad y Competitividad – Programa "aProgresar" por valor de \$22.328.727, beneficiando a 29 pymes de todo el país, incluida la población indígena, desplazada, afrocolombiana, etc

6.2.4. Garantía para mipymes de Pasto y la Florida (Nariño)

6.2.4.1. Objetivo del programa

Cubrir de forma anticipada el valor de las comisiones para garantías otorgadas por el FNG con cobertura hasta del 50% para capital de trabajo y hasta del 60% para inversión fija y capitalización empresarial, a las Mipymes de los municipios de Pasto, Nariño y La Florida (Departamento de Nariño)

6.2.4.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.4.2)

Apoyar a las Mipymes de los municipios de Pasto, Nariño y La Florida (Departamento de Nariño) con créditos en condiciones blandas y con garantía del FNG

6.2.4.3. Resultados

Se movilizaron créditos con garantía del FNG a mipymes de Pasto, Nariño y La Florida (Departamento de Nariño) por valor de \$4.839.000.000 siendo beneficiadas 41 pymes de Pasto, Nariño y La Florida (Departamento de Nariño), incluida la población indígena, desplazada, afrocolombiana, etc

6.2.5. Garantía para mipymes del departamento de norte de Santander

6.2.5.1. Objetivo del programa

Cubrir de forma anticipada el valor de las comisiones para garantías otorgadas por el FNG con cobertura hasta del 50% para capital de trabajo y hasta del 60% para inversión fija y capitalización empresarial, a las Mipymes del Departamento de Norte de Santander

6.2.5.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.4.2)

Apoyar a las Mipymes del Departamento de Norte de Santander con créditos en condiciones blandas y con garantía del FNG

6.2.5.3. Resultados

Se movilizaron créditos con garantía del FNG a pymes del Departamento de Norte de Santander por valor de \$2.577.005.000, beneficiando a 35 pymes del Departamento de Norte de Santander, incluida la población indígena, desplazada, afrocolombiana, etc

6.2.6. Garantía para mipymes en alianza con los entes territoriales (departamento de Caldas)

6.2.6.1. Objeto del programa

Ofrecer una modalidad de garantía automática con cobertura del 70% para amparar crédito dirigido a financiar las Mipymes del departamento de Caldas, en alianza con las Entidades Territoriales y los Intermediarios Financieros.

6.2.6.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.4.2)

Incentivar la colocación de crédito en el departamento de Caldas

6.2.6.3. Resultados

Se movilizaron créditos con garantía del FNG a pymes del Departamento de Caldas por valor de \$66.901.001, beneficiando a 5 pymes del Departamento de Caldas, incluida la población indígena, desplazada, afrocolombiana, etc

7. GOBERNACION VALLE DEL CAUCA

7.1. APOYO A EVENTOS COMERCIALES DE MICROEMPRESARIOS Y ARTESANOS

7.1.1. Objeto del Programa

Abrir espacios de comercialización a nivel local, regional y nacional

7.1.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.5)

Exposición de Productos Artesanales y de Microempresas

7.1.3. Resultados

Se realizaron 9 Ruedas de Negocios por un valor de \$ 169.000.000

7.2. APOYO A CORPORACIONES DE DESARROLLO PRODUCTIVO

7.2.1. Objeto del Programa

Aportar al desarrollo y promoción de los productos del sector cuero calzado y marroquinería

7.2.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.5)

Exposición de productos de cuero, calzado y marroquinería

7.2.3. Resultados

Se contribuye en los aspectos logísticos de 1 evento por valor de \$5.000.000

7.3. APOYO A MICROEMPRESAS

7.3.1. Objeto del Programa

Fortalecer las organizaciones microempresariales y artesanales para facilitar su efectivo desarrollo individual y colectivo

7.3.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.5)

Suscribir convenios con el SENA, Artesanías de Colombia y Universidad del Valle

7.3.3. Resultados

Se hacen 33 capacitaciones de organizaciones artesanales y microempresariales en Asociatividad, Desarrollo Organizacional y Empresarial, por un valor de \$ 188.000.000.

8. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

8.1. PROYECTO DE APOYO AL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA RURAL – PADEMER

8.1.1. Objeto del Programa

Contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país, a través del incremento del empleo y de los ingresos de las familias más pobres apoyando para ello el desarrollo de las microempresas rurales

8.1.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.6)

Realizar la contratación de 4 planes de Desarrollo Empresarial

Realización de una rueda de negocios

Brindar servicios especializados en microcrédito rural

Fortalecimiento Institucional de Fondos de Ahorro y Crédito

Publicación y difusión de las metodologías del PADEMÉR

Realizar un foro Internacional de Microempresas Rurales

Implementación del Observatorio de las Microfinanzas Rurales

8.1.3. Resultados

Se aplicó un total de \$8.668.397.238,00 para todas las actividades señaladas, beneficiando a 7.254 mipymes. Se identificaron 8.243 personas beneficiadas, de las cuales 4.217 son mujeres y 4.026 son hombres. De igual manera se logró identificar la generación de 502 nuevos empleos directos, sólo en la actividad de contratación de 4 planes de desarrollo empresarial.

Se impulsaron ventas por un valor superior a \$500 millones, se impartió asesoría y se contribuyó al fortalecimiento empresarial.

9. MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL (MAVDT)

9.1. APOYO AL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DEL SINA – COOPERACIÓN HOLANDESA

9.1.1. Objetivo del Programa

Fortalecer la gestión ambiental de las instituciones miembros del SINA en las diferentes regiones del país.

9.1.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.7)

Desarrollo Empresarial y Comercialización

Normatividad para el Aprovechamiento y Uso de los Recursos Naturales

Investigación y Desarrollo Tecnológico

Comunicación y Posicionamiento

9.1.3. Resultados

Para estas actividades los recursos asignados alcanzaron \$445 millones, provenientes del Convenio de Cooperación de la Embajada de los Países Bajos con el MAVDT.

9.2. *PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN*

9.2.1. Objeto del programa

Consolidar canales de comercialización diferenciados de productos de Mercados Verdes

9.2.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.7)

Plaza de Mercados Verdes

Convenios con cadenas de supermercados y grandes superficies

Convenio MAVDT- Proexport

9.2.3. Resultados

En proceso de identificación

9.3. *FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL*

9.3.1. Objeto del Programa

Capacitar y acompañar el desarrollo adecuado de las organizaciones vinculadas con el tema de Mercados Verdes a nivel nacional.

9.3.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 7)

Convenio MAVDT –SENA

Convenio MAVDT –FPAA-Caja de Herramientas Embajada de Holanda

Convenio MAVDT -TNC

9.3.3. Resultados

En proceso de identificación

10. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

10.1. *INTRODUCCIÓN*

Corresponde al Viceministerio de Desarrollo Empresarial la formulación y coordinación de la política para el sector de la micro, pequeña y mediana empresa. La Dirección de MIPYMES es el área del Ministerio encargada directamente de ejecutar programas dirigidos a apoyar a las MIPYMES.

Existe un marco legal de apoyo a las MIPYMES, dado por la ley 590 de 2000, modificada por la ley 905 de 2004, que crean un conjunto de instrumentos de apoyo a estas empresas, y crea el fondo FOMIPYME, que opera desde el 2001.

Entre los programas de apoyo trazados en el marco de política, se tienen: el programa de minicadenas, el programa de subcontratación, diseño industrial, premio a la innovación; estos programas se desarrollan fundamentalmente con el apoyo del instrumento del FOMIPYME y con recursos de Cooperación Internacional, especialmente, Comunidad Valenciana y Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial ONUDI.

10.2. IMPLANTACIÓN, CREACIÓN, FORTALECIMIENTO Y/O MODERNIZACIÓN DE MINICADENAS PRODUCTIVAS

10.2.1. Objetivos del programa

El programa busca la consolidación y proyección de actividades económicas regionales, a través de la incorporación de innovación y el desarrollo tecnológico, fundamentados en estrategias de asociatividad y empresarialidad.

10.2.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No.8.1)

Difusión del programa

Fortalecimiento de los esquemas asociativos

Promoción del Fomipyme como instrumento de apoyo

Ruedas y eventos comerciales

10.2.3. Resultados

No reportó resultados.

10.3. PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL

10.3.1. Objetivo del programa

Identificar e impulsar oportunidades de negocio de alto valor agregado para las MiPymes; asesorar y capacitar MiPymes nacionales en diseño que comprenda el área corporativa, de producto, de procesos productivos, de métodos de trabajo y de empaques y embalajes, con el fin de elevar la competitividad de las empresas.

Estimular el diseño en las MiPymes como un factor de innovación.

10.3.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 8.2)

Expedición de la Orden de Servicio 113 de 2006 a favor de la Cámara de Comercio de Bogotá

Suscripción del Convenio Interadministrativo de Cooperación Tecnológica No. 052 de 2006 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Universidad Nacional

Suscripción del Acuerdo Adicional No. 2 de 2006 al Acuerdo de Cooperación Técnica entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la ONUDI, suscrito en mayo de 2000

10.3.3. Resultados

Contrato por \$14.000.000.00, relacionado con la Orden de Servicio No. 113 de 2006. Involucra 130 empresas beneficiarias, participantes de la muestra empresarial y rueda de negocios, realizadas en la Cámara de Comercio de Bogotá el 5 de diciembre de 2006; promocionaron sus productos y servicios e hicieron contactos para explorar posibilidades de negocio con grandes empresas participantes.

Contrato 052/06 por \$70.000.000.00, de los cuales \$40 millones son recursos del proyecto Difusión Premio Nacional de la Innovación Tecnológica Empresarial, \$20 millones del proyecto Implantación del Sistema Nacional de Diseño Industrial y \$10 millones en especie aportados por la Universidad Nacional. Se beneficiaron 221 Mipymes con la evaluación técnica de los documentos anexos a su postulación y se realizó visita técnica empresarial a las Mipymes que pasaron a las 2da. fase.

El acuerdo con ONUDI proveerá, sujeto a los términos y procedimientos establecidos en el Acuerdo Inicial y del Acuerdo Adicional No. 2, la Financiación de USD 40.000 y el Ministerio aporta la suma de \$159.000.000, con cargo a los programas Red Colombiana de Centros de Subcontratación \$48.000.000, Implantación del Sistema Nacional de Diseño Industrial \$61.000.000 e Implantación, creación, fortalecimiento y/o modernización de Minicadenas productivas \$50.000.000. Las actividades con cargo a este acuerdo se realizarán en el presente año.

10.4. FOMIPYME

10.4.1. Objetivo del programa

Financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción. (La ley 905 de 2.004 indica adicionalmente en el Parágrafo del Artículo 12: El Fomipyme realizará todas las operaciones de cofinanciación necesarias para el cumplimiento de su objeto)

10.4.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 8.3)

Realización de convocatorias públicas.

10.4.3. Resultados

No reportó resultados.

10.5. REGIONALIZACION

10.5.1. Objeto del Programa

Regionalizar los instrumentos existentes en el Mincomercio para el desarrollo empresarial y exportadores de las regiones a través de los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior – Carce y los Consejos Regionales Mipymes. CRM

10.5.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 8.4)

Taller de Planeación Estratégica para los Carces y los CRM

Promover la celebración de convenios, acuerdos de cooperación, contratos o acuerdos de voluntades interinstitucionales para el cumplimiento del objetivo del CARCE

Plan Padrino APTDEA

10.5.3. Resultados

No reportó resultados.

10.6. ÁREA DE CULTURA EMPRESARIAL

Esta área se encarga de difundir y desarrollar herramientas que estimulen la Cultura Empresarial, y fomentar la creación de empresas sostenibles y competitivas en el territorio Colombiano, a través de estrategias de promoción, sensibilización y capacitación las cuales busquen la articulación del sector privado, publico y académico.

10.6.1. Programa cátedra de creación de empresas con impacto nacional y futuro internacional - CEINFI

10.6.1.1. Objetivo general:

Promover entrenamiento y capacitación para desarrollar planes de negocio sostenibles y competitivos, con potencial exportador.

10.6.1.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 8.5)

XXXVI Capacitación Nacional para docentes y multiplicadores CEINFI.

III Concurso anual de Planes de negocio CEINFI

10.6.1.3. Resultados

Se capacitó para desarrollar planes de negocio sostenibles y competitivos con potencial exportador a:

38 Docentes multiplicadores regionales, contando con 18 mujeres y 20 hombres.

324 Concursantes en Planes de Negocio, contando con 186 mujeres y 138 hombres.

10.6.2. Programa semanas del emprendedor, empresario y exportador. Semana e

10.6.2.1. Objetivo general

Promover y difundir la cultura empresarial, emprendedora y exportadora a comunidades y poblaciones interesadas en fortalecer o emprender una empresa a través de actividades académicas y eventos de capacitación.

10.6.2.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 7.5)

Ciclos de la semana E

10.6.2.3. Resultados

Se promovió y difundió la cultura empresarial a 700 emprendedores, empresarios con potencial o iniciativa exportadora.

En proceso de identificación del monto de los recursos aplicados.

10.6.3. Programa Emprendedores Colombia**10.6.3.1. Objetivo general**

Programa que ofrece herramientas financieras y no financieras para promover a los nuevos empresarios del país.

10.6.3.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 7.5)

Apoyo a la comercialización

VI Encuentro emprendedores Colombia

Charlas de Sensibilización

10.6.3.3. Resultados

Se promovió a 600 emprendedores, docentes, operadores de emprendimiento, ofreciéndoles herramientas financieras y no financieras.

Para las charlas de sensibilización se contrató un operador logístico por valor de \$31.278.000

10.7. PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES – INNOVA**10.7.1. Objetivos del programa**

El programa tiene como objeto fomentar una cultura de la innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de fortalecer la creatividad, diseño y la gestión tecnológica en estas unidades productivas e incidir para que sean más competitivas.

10.7.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 8.6)

Divulgación, postulación

Evaluación y premiación

Otorgamiento de beneficios a Pymes

10.7.3. Resultados

Se dio a conocer el Premio INNOVA a 7000 empresas

En el proceso de calificación, se contaron con 221 empresas, se generó 3 empleos directos (2 mujeres y 1 hombre), para lo cual el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo aportó \$82.000.000

Se otorgó mil millones de pesos (\$1.000.000.000) como aportes no reembolsables para el fortalecimiento de la gestión innovadora y empresarial de las empresas ganadoras.

10.8. PARQUES TECNOLÓGICOS

10.8.1. Objetivos del programa

Contribuir al desarrollo industrial y empresarial de las regiones y del país, mediante acciones dirigidas al fortalecimiento de la articulación interinstitucional, la oferta y demanda tecnológica, el desarrollo de actividades de mayor valor agregado, la innovación y en general el desarrollo tecnológico, para enfrentar con éxito los procesos de internacionalización

10.8.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 8.7)

Apoyo a Proyectos

10.8.3. Resultados

No reportó resultados.

10.9. PROSPECTIVA

No reportó información

10.10. *IMPLANTACIÓN RED COLOMBIANA DE CENTROS DE SUBCONTRATACIÓN*

10.10.1. *Objetivos del programa*

Lograr la reactivación y modernización del sector industrial y apoyar a los empresarios en su propósito de mejorar calidad, competitividad y de incursionar en otros mercados, a través de la implementación de un Programa Integrado para el Desarrollo de Industrias Competitivas capaces de integrarse tanto en mercados locales como internacionales.

Integrar a las micros, pequeñas y medianas empresas a la cadena productiva, comercial o de servicios de las grandes empresas del sector privado establecidas en el país a la demanda de bienes de bienes y servicios que requiere el sector estatal en obras de infraestructura como de inversión.

10.10.2. *Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 8.8)*

Acuerdo MINCOMERCIO-ONUDI

Apoyar la participación de 4 Mipymes en ferias y eventos.

Documento de Metodología de Desarrollo de Proveedores

Alianzas estratégicas

Capacitar y/o asesorar en gestión empresarial y/o mejoramiento de la productividad.

10.10.3. *Resultados*

No reportó resultados.

10.11. *CONSEJOS SUPERIORES DE LA PYME Y LA MICRO EMPRESA*

10.11.1. *Introducción*

Si bien, los Consejos Superiores de la Pyme y la Microempresa no constituyen programas, sus atribuciones en el diseño e implementación de política le aportan una importancia de primer orden en todo el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes.

10.11.2. Reuniones periódicas

10.11.2.1. Objetivo

Realización de, por lo menos, cuatro reuniones anuales de cada uno de los Consejos Superiores para garantizar continuidad en el análisis y toma de decisiones en relación con el apoyo a las Mipymes.

10.11.2.2. Actividades (Ver anexos 8.9 y 8.10)

Convocatoria

Confirmación

Realización de la sesión

Redacción de acta

10.11.2.3. Resultados

Se realizaron tres sesiones ordinarias del Consejo Superior de Pyme y cuatro sesiones ordinarias del Consejo Superior de la Microempresa, en los que se abordaron temas relacionados con la situación de esos sectores empresariales y se diseñaron estrategias para apoyarlos y para encaminar la ayuda disponible.

Los recursos comprometidos fueron fundamentalmente horas hombre cuya cuantificación está en proceso de realización

10.11.3. Mesas de trabajo

10.11.3.1. Objetivo

Análisis de la problemática del sector, diseño e implementación de estrategias de apoyo y solución de problemas en consonancia con las políticas del gobierno central.

10.11.3.2. Actividades (Ver anexos 8.9 y 8.10)

Realización de reuniones

Preparación de informes a los Consejos

Informe a Consejos

Consideración y aprobación por parte de los Consejos

10.11.3.3. Resultados

Cinco (5) documentos que contienen las estrategias a seguir en los siguientes campos:

Acceso a mercados

Competitividad

Tecnología

Emprendimiento

Asociatividad

10.11.4. Propuestas de reglamentación

10.11.4.1. Objetivo

Presentación de propuestas para incluir en la normatividad relativa al segmento de las Mipymes, en procura de mejorar el funcionamiento del Sistema Nacional de Apoyo.

10.11.4.2. Actividades (Ver anexos 8.9 y 8.10)

Diagnósticos

Redacción de propuestas

Consideración y aprobación en sesión

Trámite de expedición

10.11.4.3. Resultados

Proyecto de reglamentación del Artículo 39 de la Ley 590 de 2000. En proceso de revisión por parte del sector privado.

Proyecto de reglamentación de la Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004. Actualmente se encuentra en proceso de revisión por parte del señor Viceministro de Desarrollo Empresarial.

Los recursos comprometidos fueron fundamentalmente horas hombre cuya cuantificación está en proceso de realización

11. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

11.1. ATENCIÓN A LA PYME

11.1.1. Objetivos del programa

Apoyar la creación y consolidación de PYMES para el mejoramiento de la productividad y competitividad

11.1.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 9)

Empresas creadas

Empresas consolidadas

11.1.3. Resultados

Se brindó capacitación y asesoría para la creación de PYMES a 657 empresas, destinando recursos por valor de \$ 143.840.413,26

Se brindó capacitación y asesoría para el fortalecimiento de PYMES a 1.267 empresas, destinando recursos por valor de \$ 277.390.873.06

11.2. PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS

11.2.1. Objetivo del programa

Cofinanciar programas de capacitación organizados por las empresas para sus empleados

11.2.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 9)

Capacitación

11.2.3. Resultados

148.205 empleados formados, destinando recursos por valor de \$ 29.249.923.529.00

11.3. BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y GANADERAS

11.3.1. Objetivo de Programa

Contribuir a la competitividad y desarrollo tecnológico del sector agropecuario colombiano, a través de cofinanciación y coejecución de proyectos de innovación y transferencia de tecnología con énfasis en implementación de buenas prácticas agrícolas y ganaderas bajo el enfoque FAO/OMS o de EUREPGAP o Guía de minimización de riesgos USA, o norma NTC 5400 de BPA para Colombia

11.3.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 9)

Capacitación e implementación y certificación

11.3.3. Resultados

Se dio formación de tipo técnico y administrativo a 63 empresas y a 2.425 productores, destinando recursos por valor de \$ 3.350.000.000.00

11.4. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN PROGRAMA DE SERVICIOS DE CONFIABILIDAD Y FABRICACIÓN DE BIENES DE CAPITAL Y PARTES.

11.4.1. Objetivo de Programa

Implementar el programa de capacitación en formación, dirigido a medianos empresarios, jefes de taller, de producción o de planta de las PYMES Metalmecánicas vinculados al Proyecto de Servicios de Confiabilidad y Fabricación de Bienes de Capital y Partes del área de influencia de ECOPETROL S.A,

11.4.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 8)

Capacitación especializada

11.4.3. Resultados

Se dio capacitación, asistencia técnica, asesoría y transferencia de tecnología a 90 empresas con la participación de 1000 empleados formados, destinando recursos por valor de \$1.006.000.000.00

11.5. IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA NTC 5133 ETIQUETA AMBIENTAL TIPO I – CRITERIOS PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE

11.5.1. Objeto de Programa

Asesorar y capacitar a 20 establecimientos de alojamiento y hospedaje en 10 ciudades del país, sobre las herramientas que se deben adquirir para la implementación de los requisitos establecidos en la NTC 5133 (Etiquetas ambientales tipo I, criterios para establecimientos de alojamiento y hospedaje).

11.5.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 8)

Capacitación Especializada

11.5.3. Resultados

A través de talleres participativos y asistencia técnica se capacitó y certificó a 20 hoteles y 100 empleados formados, destinando recursos por valor de \$500.000.000.00.

12. PROEXPORT

12.1. EXPOPYME

12.1.1. Objeto de Programa

Preparación efectiva de las empresas colombianas, con miras a lograr un eficiente proceso de internacionalización.

12.1.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 10)

- Asesoría y consultoría para la elaboración del plan exportador
- Capacitación en Diplomado Gerencia de Exportaciones

12.1.3. Resultados

En la asesoría y consultoría para la elaboración del Plan Exportador, se aplicó setecientos catorce mil pesos (\$714,000.00), beneficiando de manera efectiva a ochenta y cuatro (84) empresas en la elaboración de su propio plan exportador, obteniendo información de tres mercados preseleccionados como potenciales para exportar.

El Diplomado “Gerencia de Exportaciones” se hizo en paralelo con la consultoría y benefició, por tanto, al mismo número de empresas.

En la Asesoría y asistencia en colaboración con el Proyecto de RED y de la Constitución de la NUEVA EMPRESA, se invirtió quinientos cuarenta millones de pesos (\$540,000.00), beneficiando a sesenta (60) empresas en el conocimiento, sensibilización y adopción de un nuevo modelo de exportación en grupo o RED.

12.2. REDES EMPRESARIALES

12.2.1. Objeto de Programa

Accesoría, consultoría y asistencia en la construcción de una alianza estratégica de varias empresas en una nueva, para promover los bienes y servicios de sus miembros en el extranjero y facilitar la exportación mediante acciones conjuntas, con una estructura comercial compartida y una personería jurídica propia con el fin de captar oportunidades comerciales y propiciar mayores rentabilidades.

12.2.2. Actividades (Ver descripción de la actividad Anexo No. 10)

- Asesoría y asistencia en la elaboración del Proyecto de RED y de la constitución de la NUEVA EMPRESA, como persona jurídica independiente y autónoma

12.2.3. Resultados

Se invirtió quinientos cuarenta millones de pesos (\$540,000.00), beneficiando a sesenta (60) empresas en el conocimiento, sensibilización y adopción de un nuevo modelo de exportación en grupo o RED.

12.3. ZEIKY – ASESORÍA

12.3.1. Objeto del Programa

Fomentar la cultura exportadora, preparando a las empresas que apliquen al plan de seguimientos con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de Proexport.

12.3.2. Actividades.-

Asesoría a empresas MiPymes

12.3.3. Resultados

Se asesoraron 1,548 empresas con una inversión de \$ 41,335,209

12.4. ZEIKY – CAPACITACIÓN

12.4.1. Objeto del Programa

Preparar la oferta exportable colombiana proveyendo a los empresarios colombianos de herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales, productivos y competitivos, enfrentando de esta manera, los retos de la internacionalización.

12.4.2. Actividades.-

Capacitación a empresarios

12.4.3. Resultados

Se dictaron 435 seminarios con una inversión de \$ 54,521,781

12.5. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**12.5.1. Objeto del Programa**

Apoyar el cumplimiento de estándares internacionales

12.5.2. Actividades

Proyecto para la generación de estándares internacionales – USAID

Desarrollo, implementación y certificación de estándares internacionales – CAF

Responsabilidad Social - BID

12.5.3. Resultados

Se beneficiaron 952 empresas, con una inversión total de \$ 333,474,974

12.6. COMPETITIVIDAD**12.6.1. Objeto del Programa**

Mejorar la competitividad de las empresas a través de servicios de consultoría

12.6.2. Actividades

Expertos internacionales para asistencia técnica y seminarios especializados –
PUM
CRM Pymes
Trazabilidad – BID-CCI

12.6.3. Resultados

Se beneficiaron 173 empresas con una inversión total de \$ 2,199,330,050

12.7. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

12.7.1. Objeto del Programa

Preparar y adecuar la oferta exportable de Pymes exportadoras y/o con potencial exportador para los mercados internacionales.

12.7.2. Actividades

Programa de promoción de exportaciones – CBI
Promoción conjunta – CAN

12.7.3. Resultados

Se beneficiaron 222 empresas con una inversión total de \$ 900,484,396

12.8. TURISMO

12.8.1. Objeto del Programa

Apoyar empresas del sector turismo para penetrar el mercado de la U.E.

Actividades

Programa de asesores Holandeses - PUM

Programa – CBI

12.8.2. Resultados

Se beneficiaron 446 empresas con una inversión total de \$ 443,149,288

13. CONCLUSIONES DEL SISTEMA DE APOYO

13.1. APOYO TOTAL CUANTIFICABLE

Es de anotar que para estas conclusiones no se contó con información de los programas de “Compras Estatales” y “Prospectiva” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lo mismo que con la relacionada con los programas adelantados por el Ministerio de la Protección Social, PROEXPORT, FINAGRO, FONDO AGROPECUARIO DE GARANTÍAS y el BANCO AGRARIO

De otra parte, es de anotar que la metodología seguida para obtener la información condensada en este informe involucra la generación de una disciplina tanto en los contenidos de los informes, como en la periodicidad de los mismos. No obstante, por ser esta la primera vez en que se implementa tal metodología, los mecanismos de registro de la información por parte de cada uno de los actores y de las entidades no alcanzaron a incluir la medición total de los recursos comprometidos y la cobertura o impacto de las acciones adelantadas. Se espera, sin embargo, que las entidades ajusten tales mecanismos para incluir información relevante, tal como el número de personas (hombres y mujeres) beneficiados y empleo directo generado.

Hechas las anteriores precisiones, los siguientes son los resultados cuantificados del Sistema Nacional de Apoyo:

Con base en la información suministrada se obtuvieron los siguientes resultados cuantificados, correspondientes al 2006:

RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES		
ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS (1)	% DEL TOTAL
Bancolodex	95.294.269.000,00	4,73%
Colciencias	6.372.004.654,00	0,32%
Departamento Nacional de Planeación	-	0,00%
Fondo Nacional de Garantías (para microempresas)	215.338.907.538,00	10,68%
Fondo Nacional de Garantías (para pymes)	1.648.010.659.681,00	81,77%
Gobernación del Valle del Cauca	362.000.000,00	0,02%
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	8.668.397.238,00	0,43%
Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial	445.000.000,00	0,02%
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	1.408.278.000,00	0,07%
Minicadenas Productivas	-	
Sistema Nacional de Diseño	295.000.000,00	
Regionalización	-	
Cultura Empresarial	31.278.000,00	
Premio Innova	1.082.000.000,00	
Parques Tecnológicos	-	
Centros de Subcontratación	-	
Consejos Superiores	-	
Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	34.527.154.815,32	1,71%
Proexport	4.930.295.698,00	0,24%
TOTAL 2006	2.015.356.966.624,32	100,00%
TOTAL AÑO ANTERIOR	3.080.983.000.000,00	
TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO ANTERIOR (% DEL PIB)		2,20%
TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO (% DEL PIB)		0,63%
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2006 (2)	320.727.841.657.801,00	
(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades		
(2) Cifras preliminares fuente DANE		
Cálculos: MINCOMERCIO		