



**El progreso
es de todos**

Mincomercio

INFORME TRIMESTRAL DE LA SECRETARIA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIORES DE MICROEMPRESA Y DE PYME OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2018

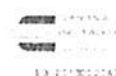
DIRECCIÓN DE MIPYMES

**SANDRA ACERO WALTEROS
DIRECTORA DE MIPYMES**

Enero de 2019

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-039.v6



El progreso
es de todos

Mincomercio

INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME TRIMESTRE OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2018

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe, correspondiente al trimestre de octubre a diciembre de 2018. Éste también resume la gestión adelantada para el mismo período por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. MICROCRÉDITO

El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de **\$1.240.800.414.440** y **256.652** respectivamente.

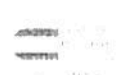


Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

Los seis (6) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron:

Antioquia (\$169.253.489.553) Bogotá (\$137.352.948.962); Valle del Cauca (\$112.299.319.935); Nariño (\$104.649.100.632); Cundinamarca (\$74.437.936.419) y Santander (\$72.882.001.795).

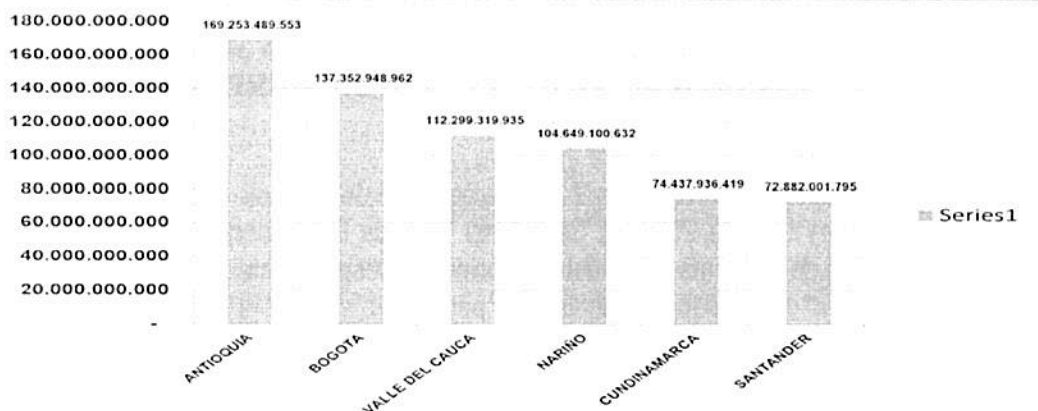




El progreso
es de todos

Mincomercio

DEPARTAMENTOS CON MAYORES DESEMBOLSOS



Fuente. Informes recibidos en MinCIT por algunas entidades que suministran microcrédito.

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE OCTUBRE DE 2018

OCTUBRE - DE 2018	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	44	159.294.424	18	26
ANTIOQUIA	11300	47.742.695.749	4939	6361
ARAUCA	419	1.873.382.430	215	204
ATLANTICO	3247	11.256.427.414	1285	1962
BOGOTÁ	8078	43.551.679.770	3120	4958
BOLIVAR	2917	10.224.069.712	1066	1851
BOYACÁ	2984	13.238.996.419	1261	1723
CALDAS	987	3.883.392.674	475	512
CAQUETA	1039	4.378.884.295	498	541
CASANARE	1482	5.250.711.887	603	879
CAUCA	3845	12.594.748.642	1723	2122
CESAR	2870	8.859.952.684	1190	1680
CÓRDOBA	3689	9.916.380.496	1747	1942
CUNDINAMARCA	6029	23.530.221.684	2783	3246
GUAJIRA	1511	4.409.760.209	522	989
GUAINIA	50	169.990.528	22	28
GUAVIARE	195	751.086.007	101	94
HUILA	6458	18.710.923.931	3385	3.073
MAGDALENA	1937	6.256.786.220	841	1096
META	3444	12.698.548.147	1407	2037
NARIÑO	10227	34.475.908.253	4588	5639
NTE DE SANTANDER	1722	8.026.369.583	788	934
QUINDIO	2153	6.581.965.016	885	1268
RISARALDA	1968	6.382.121.960	865	1103
PUTUMAYO	2636	8.022.535.308	1145	1491
SAN ANDRÉS	52	312.155.000	14	38
SANTANDER	5682	19.480.366.514	2349	3333
SUCRE	2231	5.970.918.277	1139	1092
TOLIMA	6832	20.119.654.432	3180	3652
VALLE DEL CAUCA	12412	40.176.082.949	4605	7807
CHOCO	406	1.853.741.949	147	259
VAUPÉS	55	233.912.951	30	25
TOTAL	108.901	391.093.665.515	46.936	61.965

Fuente: Reportes entidades de microcrédito

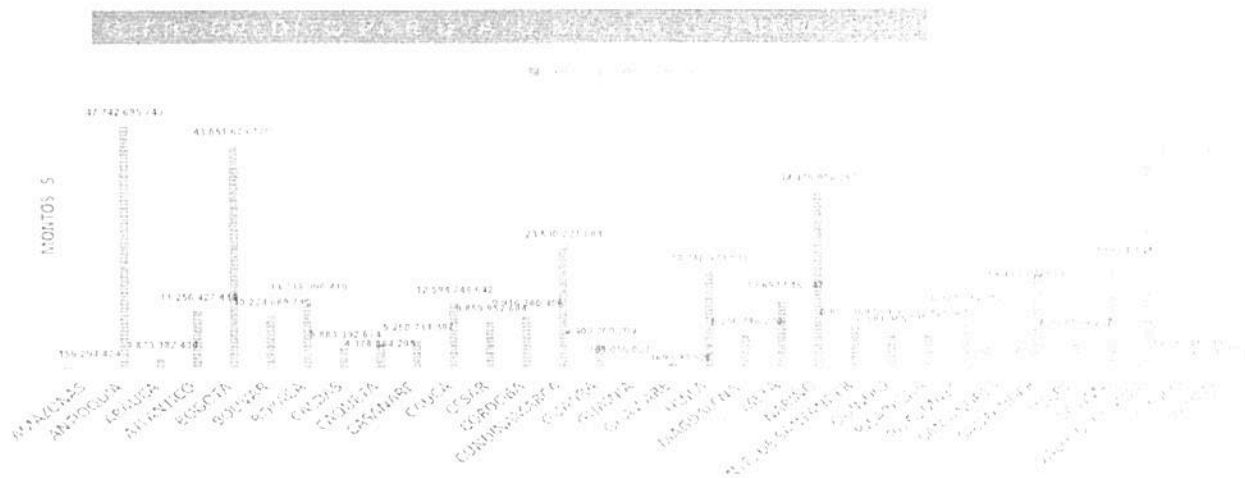




El progreso
es de todos

Mincomercio

MICROCREDITOS POR DPTO MES DE OCTUBRE AÑO 2018



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE NOVIEMBRE DE 2018

NOVIEMBRE DE 2018	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	150	499,369,132	53	97
ANTIOQUIA	10,157	60,487,854,777	4,194	5,963
ARAUCA	280	2,045,527,981	96	184
ATLÁNTICO	3,341	10,573,757,400	1,107	2,234
BOGOTÁ	5,078	40,791,755,648	1,722	3,356
BOLÍVAR	3,683	14,323,744,733	1,246	2,437
BOYACÁ	1,984	12,341,093,660	813	1,171
CALDAS	1,445	9,734,337,511	631	814
CAQUETÁ	456	1,945,866,011	168	288
CASANARE	455	2,505,599,440	170	285
CAUCA	5,509	19,570,364,198	2,445	3,064
CESAR	3,203	13,555,553,653	1,170	2,033
CÓRDOBA	3,354	14,621,938,124	1,465	1,889
CUNDINAMARCA	5,421	26,587,831,530	2,343	3,078
GUAJIRÁ	1,424	5,816,582,410	478	946
GUAINÍA	5	127,361,760	4	1
GUAVIARE	135	431,569,312	55	80
HUILA	4,262	19,120,074,505	1,952	2,310
MAGDALENA	2,371	9,990,677,444	741	1,630
META	2,938	14,628,424,083	1,131	1,807
NARIÑO	6,211	35,344,554,687	2,587	3,624
NTE DE SANTANDER	3,165	12,416,312,435	1,134	2,031
QUINDÍO	1,547	6,081,354,477	627	920
RISARALDA	2,205	7,417,044,565	907	1,298
PUTUMAYO	563	6,116,724,940	210	353
SAN ANDRÉS	52	312,155,000	14	38
SANTANDER	7,126	27,474,703,143	2,553	4,573
SUCRE	1,585	6,674,284,329	744	841
TOLIMA	4,144	18,192,470,708	1,659	2,485
VALLE DEL CAUCA	9,700	38,020,399,461	3,442	6,258
VAUPÉS	12	188,110,000	4	8
CHOCO	226	892,972,975	72	154
TOTAL	92,187	\$ 438,830,370,033	35,937	56,250

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito



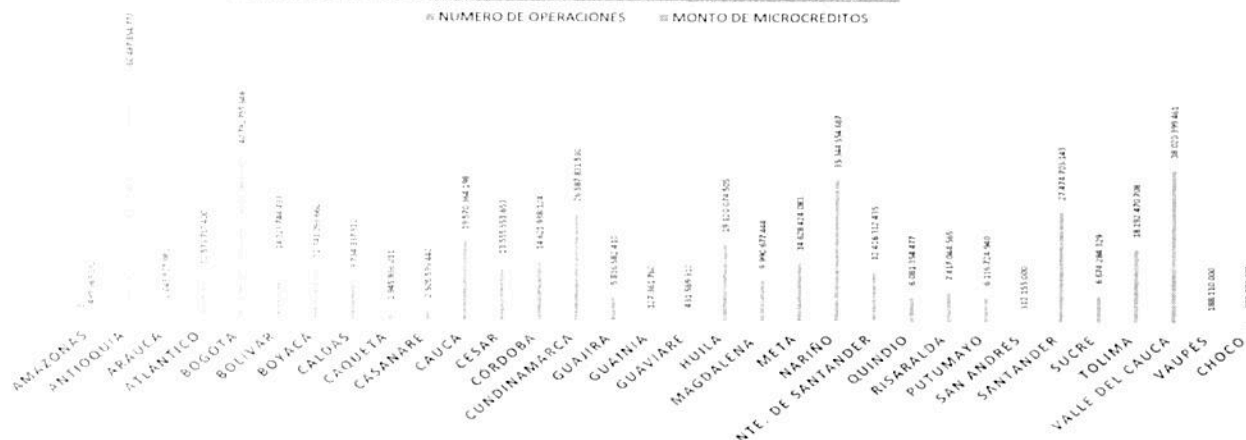
[Handwritten signature]



El progreso
es de todos

Mincomercio

MICROCREDITO POR DPTO MES DE NOVIEMBRE DE 2018



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE DICIEMBRE DE 2018

DICIEMBRE DE 2018	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	66	249.925.483	26	40
ANTIOQUIA	7.944	61.022.939.027	3425	4519
ARAUCA	207	1.766.686.123	90	117
ATLANTICO	1.060	13.662.373.333	495	565
BOGOTA	4.110	53.009.513.544	1674	2436
BOLIVAR	1.918	13.911.926.248	676	1242
BOYACA	1.131	8.820.809.884	495	636
CALDAS	1.398	8.328.805.100	595	803
CAQUETA	638	3.653.080.755	267	371
CASANARE	780	4.274.471.060	357	423
CAUCA	1.942	14.878.223.676	880	1062
CESAR	781	11.545.418.201	353	428
CORDOBA	1.229	13.951.183.712	638	591
CUNDINAMARCA	2.371	24.319.883.205	1141	1230
GUAJIRA	486	3.777.401.213	176	310
GUAINIA	265	760.867.772	119	146
GUAVIARE	93	904.909.684	55	38
HUILA	2.429	14.241.170.912	1.068	1.361
MAGDALENA	1.818	8.864.208.523	700	1.118
META	1.825	9.756.289.465	702	1.123
NARIÑO	6.010	34.828.637.692	2.503	3.507
NTE. DE SANTANDER	2.409	12.034.903.106	920	1.489
QUINDIO	1.146	4.435.853.771	448	698
RISARALDA	812	3.694.734.743	361	451
PUTUMAYO	579	6.913.268.816	225	354
SAN ANDRES	52	512.155.000	14	38
SANTANDER	3.593	25.926.932.138	1.421	2.172
SUCRE	422	3.852.361.518	231	191
TOLIMA	995	10.407.788.830	436	559
VALLE DEL CAUCA	6.526	34.094.837.525	2.264	4.262
VAUPES	8	257.836.500	3	5
CHOCO	521	2.216.982.335	178	343
TOTAL	55.564	\$ 410.876.378.892	22.936	32.628

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito



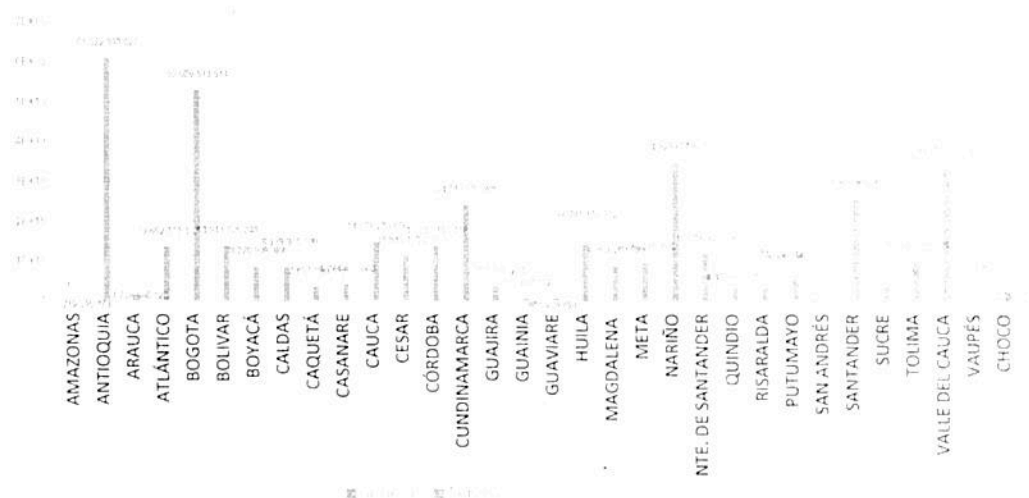


El progreso
es de todos

Mincomercio

MICROCREDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE DICIEMBRE DE 2018

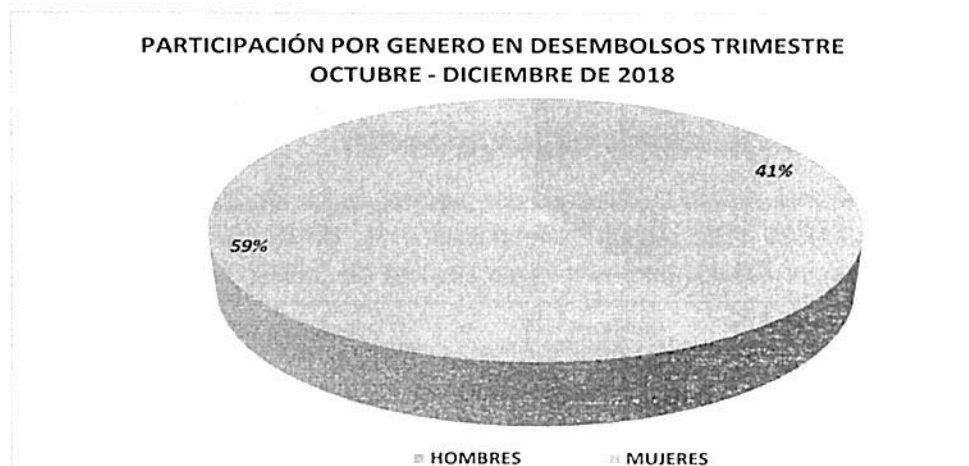
MICROCREDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE DICIEMBRE DE 2018



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.2. Desembolsos de microcréditos por género:

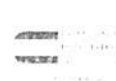
A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 59%, frente a un 41%.



Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

1.3. Profundización Microcréditos:

1.3.1 Concentración de los desembolsos



[Handwritten signature]

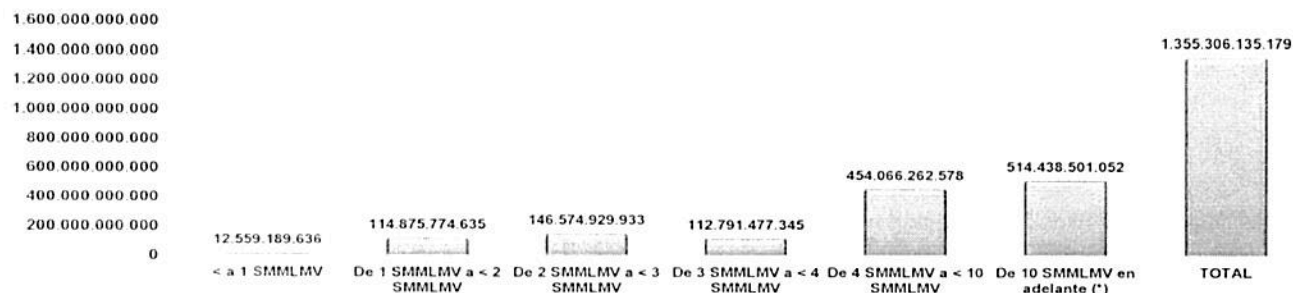


El progreso
es de todos

Mincomercio

De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a **\$454.066.262.578**, seguido de 10 SMMLV en adelante por **\$514.438.501.052**, El total es de **\$1.355.306.135.179**

MONTO TOTAL DE MICROCREDITOS



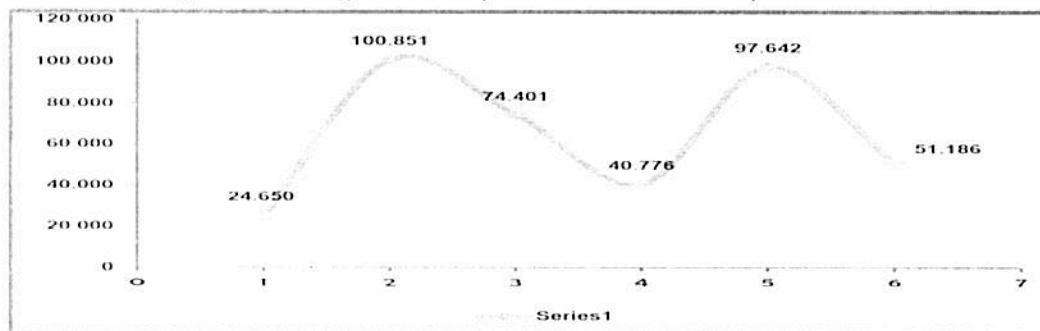
Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO TOTAL DE MICROCREDITOS		MONTO TOTAL DE MICROCREDITOS
< a 1 SMMLV	24.650	12.559.189.636
De 1 SMMLV a < 2 SMMLV	100.851	114.875.774.635
De 2 SMMLV a < 3 SMMLV	74.401	146.574.929.933
De 3 SMMLV a < 4 SMMLV	40.776	112.791.477.345
De 4 SMMLV a < 10 SMMLV	97.642	454.066.262.578
De 10 SMMLV en adelante (*)	51.186	514.438.501.052
	389.506	1.355.306.135.179

Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

1.4. Concentración del número de operaciones de microcréditos

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a **97.642** seguido de 1 a 2 SMMLV por **100.851** operaciones para un total de **389** Operaciones.



Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito





Nota: Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Así como también algunos no discriminan los datos sobre género. Para efectos de este informe se toman los totales que resultan del formato del Anexo 01 del suministro de información. Regularmente, esta información se confronta con los datos del mismo trimestre de la Banca de las Oportunidades, pero en esta oportunidad dicha entidad no ha publicado el informe del trimestre de octubre a diciembre de 2018.

2. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las Mipymes por tamaño es la siguiente:

2.1. Clasificación de las Mipymes

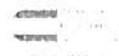
Los departamentos que enviaron información durante algún mes del periodo analizado sobre este aspecto, fueron los siguientes: Arauca, Atlántico, Antioquia, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caquetá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guaviare, Huila, Magdalena, Meta, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle y Vichada.

Los registros recibidos por algunas de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes y/o Camaras de Comercios Regionales, fueron clasificados de acuerdo con la planta de personal y/o activos totales de cada empresa, con el fin de identificar el tamaño y número de las mismas, los cuales se resumen a continuación:

Para el trimestre reportado, se registran un total de **341.316 empresas** dentro de las cuales se encuentran en el rango de microempresas, 291.486 que representan el 85%; como Pequeñas 18.780 con el 6%, Medianas 5.063 (1%), Grandes: 9.100 (3%) y 16.887 (5%) que no fue posible clasificarlas (NI) de acuerdo con lo estipulado en la Ley 905/2004. El total de **Mipymes es de 315.329** con la participación del 92,4%, excluyendo las NI y las grandes empresas.

TAMAÑO	NÚMERO	PARTICIPACIÓN
MICROS	291.486	85%
PEQUEÑAS	18.780	6%
MEDIANAS	5.063	1%
NI	16.887	5%
GRANDES	9.100	3%
TOTAL	341.316	100%

NOTA: Cabe aclarar que mensualmente los Consejos Regionales reportan datos sobre la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían la información en las fechas estipuladas por el Ministerio, razón por la cual el resultado anterior es considerado como una muestra de la distribución empresarial en las regiones analizadas. A continuación se presenta el reporte de Confecámaras, específicamente del Registro Único





El progreso
es de todos

Mincomercio

Empresarial y Social (RUES), por ser la entidad competente, y por el convenio que dicha entidad tiene con Mincomercio, el cual fue suscrito para subsanar la dificultad anteriormente señalada.

2.2. Reporte sobre el número de organizaciones Mipymes según Confecámaras

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, para el periodo analizado, y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, existe un total de **1.145.718** sociedades registradas, según la **organización jurídica** que se presenta a continuación:

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	0	4	62	81 018	2 550	20 654
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	6	4	6	6	2	24
EMPRESAS UNIPERSONALES	10	73	1 104	53 748	4 903	59 898
OTRAS SOCIEDADES	29	112	250	1 025	3 117	4 533
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION	0	0	0	21	15	36
SOCIEDAD ANONIMA	2 059	3 571	6 515	15 007	7 805	34 957
SOCIEDAD COLECTIVA	11	4	17	499	224	756
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	10	241	514	1 300	1 413	3 556
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	122	629	3 027	19 313	5 757	28 848
SOCIEDAD EXTRANJERA	327	336	532	1 473	612	3 282
SOCIEDAD LIMITADA	1 139	2 808	20 304	321 341	75 159	420 151
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	2 880	11 212	41 134	225 389	288 406	569 021
TOTAL	6.068	18.996	73.485	657.146	390.023	1.145.718

Fuente: www.rues.org.co

Matriculas Activas Registro Mercantil – SOCIEDADES



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las "No Determinadas" se tiene un total de **749.627** Mipymes.

2.2.1. Reporte sobre el número de organizaciones según personas naturales





El progreso
es de todos

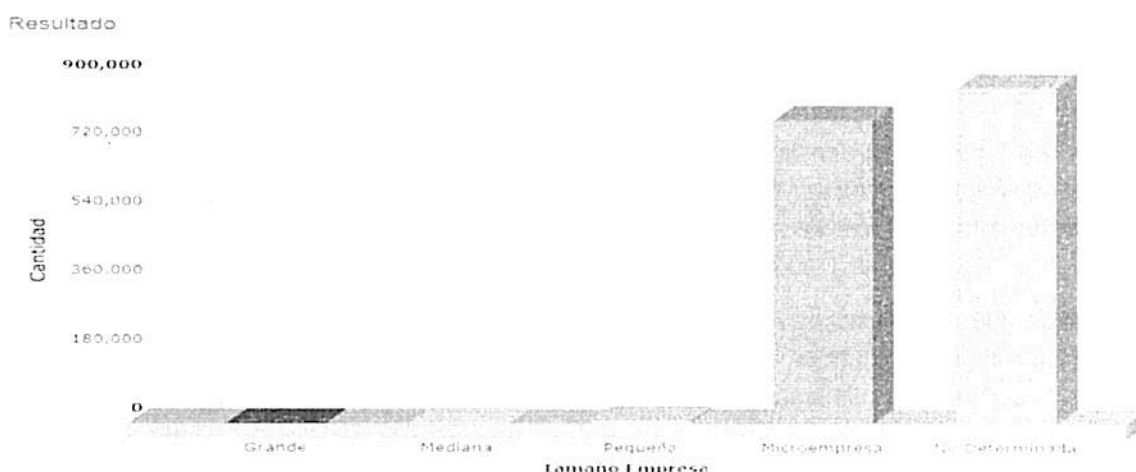
Mincomercio

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de **1.679.139** de organizaciones registradas como “Personas Naturales”, de las cuales según el tamaño **801.545** corresponden a Mipymes, quitando la gran empresa y las no determinadas.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	119	1.325	8.101	792.119	877.475	1.679.139
TOTAL	119	1.325	8.101	792.119	877.475	1.679.139

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

La distribución de las **1.679.139** Personas Naturales registradas en todo el territorio nacional, de acuerdo con los datos del RUES, es la siguiente:



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

2.2.2. Reporte sobre el formalización y generación de empleo

En desarrollo de la Ley 1429 de 2010 “*Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo*” desde Diciembre de 2010 a la fecha de corte del informe de Confecámaras, se encuentran que han sido beneficiadas de la misma **49.315 organizaciones entre personas naturales y jurídicas**, distribuidas así:



[Handwritten signature]

(*) $\Delta \text{NBTZ}/\Delta \text{C} = 1.33$ (**) $\Delta \text{C}/\Delta \text{TE} = 1.33 \text{ } ^\circ\text{C}^{-1}$

[illegible]MATRICULADOS A PARTIR DEL 30 DE
DICIEMBRE DE 2010

12 280
 2 837
 13 084
 976
 1 598
 5 760
 444
 1
 3
 0
 112
 26
 1
 2
 7
 1
 6
 600
 1
 1
 1
 3 066
 1 665
 2 168
 2
 834
 13
 230
 2
 1 341
 346
 1
 5
49.315

Fuente:

www.rues.org.co : Confecámaras

3. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 10 del párrafo 3º del artículo 3º de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan el resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de algunas de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre Octubre – Diciembre de 2018.

Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto, en alguno de los meses del periodo reportado son los siguientes: Atlántico, Boyacá, Antioquia, Bogotá D.C., Boyacá, Caquetá, Cauca, Casanare¹, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guaviare, Huila, Magdalena², Meta, Nariño, Risaralda, Santander y Sucre.

3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

- Bogotá

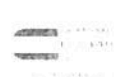
- ✓ Apoyo a las empresas en los sectores priorizados en la región para fortalecer la productividad y competitividad de las mismas con una inversión de \$880 millones.
- ✓ Asesoría a las empresas en ejecución de las actividades contractuales para los sectores priorizados en temas relacionados con formalización empresarial, diseño de procesos y producción; contabilidad, innovación, marketing y ventas, entre otros, de las cuales 34 unidades productivas están inscritas para sesiones de coaching
- ✓ Atención jurídica y técnica especializada a empresas del sector de curtiembres.

¹ Las gestiones que se detallan corresponden al periodo de julio-septiembre de 2018.

² Información sobre la gestión de todo el 2018



- ✓ Intervención y apoyo a empresas de industrias creativas (Sector de comunicaciones gráficas) y la realización del Congreso de Economía Naranja.
- ✓ Intervenciones en el clúster cuero, calzado y marroquinería – curtiembres y Confección que comprenden actividades de capacitación y asesorías in situ.
- ✓ Fortalecimiento de unidades productivas mediante la realización de talleres en valoración de productos, marketing digital y técnicas de ventas, para que participaran en la 1ª. Feria Itinerante de emprendimiento en la localidad de Suba y el 1er. Festival de emprendimiento social del sector gastronomía y artesanías.
- **Boyacá**
 - ✓ Desarrollo de la Agenda Integrada con Confecamaras, MINCIT, Cámaras de Comercio del Departamento, Gobernación, representantes de las principales ciudades del departamento y con el grupo metodológico.
 - ✓ Validación de la apuesta productiva de acuerdo con el Índice Departamental de Innovación de Colombia; Identificación de brechas, la formulación y validación de proyectos, mediante la articulación con la Comisión Regional de Competitividad.
 - ✓ Revisión estratégica del clúster de derivados lácteos, en alianza con la Cámara de Comercio de Duitama.
- **Casanare**
 - ✓ Desarrollo de la convocatoria "*Encamina tu empresa con paso firme 2018*" bajo el esquema de una metodología para la captura e identificación de necesidades, brechas y definición de un plan de trabajo construido de manera compartida con los empresarios de diferentes clústeres y expertos en temas empresariales.
 - ✓ Acompañamiento al clúster Oil & Gas, mediante el desarrollo de diferentes acciones conjuntas de instituciones públicas y privadas del departamento, para el fortalecimiento de las capacidades de las empresas que ofertan bienes y servicios a la industria petrolera.
 - ✓ Ejecución del Plan de Trabajo sobre la Prospectiva del sector palmero en el departamento.
 - ✓ Implementación de un observatorio de productividad y competitividad para el departamento de Casanare.
 - ✓ Implementación de la estrategia "*Match empresarial*", que establece la ruta para el fortalecimiento del clúster Oil&Gas.
- **Cauca**
 - ✓ Apoyo para la estructuración de la segunda fase del proyecto de modelos de negocio para la innovación social denominado "*Fortalecimiento a procesos de segregación de valor en las agrocadenas del Cauca*" que tiene como objeto promover la transformación y mejorar el desarrollo económico y competitivo, que se pretende cumplir por medio de la alianza entre alcaldías, asociaciones productivas, centros para el desarrollo empresarial y la Universidad del Cauca.
- **Cundinamarca**
 - ✓ Elaboración del Plan para la Implementación de la Política del Trabajo Decente Fase I en Soacha y Sabana Occidente.
 - ✓ Promoción y fortalecimiento de la asociatividad a través de redes empresariales con enfoque en clúster
 - ✓ Fortalecimiento de los servicios que brindan los Centros de Integración y Productividad Unidos para el Desarrollo "*CIPUEDO*"
 - ✓ Desarrollo de intercambio académico para el fortalecimiento empresarial de un sector académico.
 - ✓ Apoyos para la implementación de proyectos productivos a la población víctima del conflicto.





- **Huila**
 - ✓ Fortalecimiento de los procesos de reforestación, generando un valor agregado y mejor impacto al medio ambiente, a través de asesorías y revisión de plantas de producción, materias primas y transformaciones de productos.
 - ✓ Formulación del Plan Integral de Desarrollo Agropecuario y Rural con enfoque territorial (Diagnóstico, Prospectiva y Planeación Estratégica), involucrando la mayor cantidad de actores directos y definiendo las apuestas productivas.
 - ✓ Realización de un Taller de Planeación Estratégica PCM, para la construcción colectiva del plan de acción de la iniciativa OVOP Huila y en los municipios de Villavieja, Palestina y Saladoblanco
 - ✓ Asistencia técnica internacional, para mejorar procesos de producción, transformación y comercialización de lácteos y sus derivados.
 - ✓ Fortalecimiento de los procesos productivos de transformación de fruta, mediante la entrega de máquina selladora a cooperativa de trabajo asociado de personas en situación de discapacidad visual.
 - ✓ Suscripción de Memorando de entendimiento internacional, para promover la competitividad e innovación del Dpto. y la atracción de inversión a la región.
 - ✓ Realización de Jornada de Fortalecimiento Empresarial para Prestadores de Servicios Turísticos y el Foro sobre Proyección Estratégica de Sostenibilidad Ambiental para el Departamento.
 - ✓ Realización y participación en las Mesas de Seguimiento a los indicadores de competitividad en los pilares de: Infraestructura, Educación, Innovación, Institucionalidad y Salud.
 - ✓ Identificación por parte de la comunidad de los tesoros locales del municipio, que generan orgullo a sus habitantes, así como la valoración de los mismos para su potencial aprovechamiento en el desarrollo local.
 - ✓ Formulación y Presentación del proyecto "Desarrollo de negocios agrícolas en torno a la producción de limón en la zona rural del municipio de Yaguará" al OCAD para su aprobación.
 - ✓ Asistencia técnica a los productores de uva Isabella en temas de cooperativismo, desarrollo de producto, comercialización y valor agregado.
- **Meta**
 - ✓ Realización de programas de sensibilización para fomentar la Cultura Llanera; "SOMOS DEL META SOMOS LLANEROS"
 - ✓ Realización del Primer Congreso de Emprendimiento en Villavicencio "*La influencia de las TICs en la revolución de las ideas*"
 - ✓ Socialización del decreto 100021 y 276 de 2018, para la construcción del *Plan de Residuos Sólidos*, con la participación de varias entidades como Bioagropecuaria, Cormacarena, Cámara de Comercio de Villavicencio, Secretaria de Gobierno Municipal y asociaciones de recicladores.
- **Magdalena**
 - ✓ Coordinación de mesas de trabajo para la construcción de un plan de acción para promover el emprendimiento y empresarismo, dentro de las cuales se destacan acciones como la Implementación del Circuito Integral de Desarrollo Empresarial.
- **Nariño**
 - ✓ Socialización del Plan de Transformación Productiva de Nariño, Plan de Desarrollo Productivo y el Índice de Competitividad Regional.
 - ✓ Realización de mesa técnica para socializar la metodología de Prospectiva Estratégica y de World Coffe.



- ✓ Determinación de lineamientos para la construcción de un diagnóstico de la Mipyme en el departamento con el acompañamiento de la Academia.
- ✓ Revisión del Plan de Ordenamiento Territorial de Pasto, dada la incertidumbre generada por la reubicación de las Mipymes y las especulaciones en cuanto al precio de la tierra.
- ✓ Planteamiento de propuesta de ajuste del POT de Pasto con el acompañamiento de la Universidad de Nariño.
- **Santander**
 - ✓ Apoyo de tres (3) procesos o plataformas de internacionalización productivas, incluido el sector rural, con enfoque en crecimiento verde.
 - ✓ Implementación del Plan de Ordenamiento del Embalse de Topocoro.
 - ✓ Dotación del primer Centro de Atención Inmediata Interinstitucional - CAII, flotante para el Embalse de Topocoro, convirtiéndolo en el primer CAII fluvial en el país.
 - ✓ Implementación de una estrategia de fomento y desarrollo como apoyo a las agremiaciones periodísticas y/o relacionados con la comunicación social de Barrancabermeja, para la realización de su concurso anual Pluma de Oro.
 - ✓ Apoyos para el fortalecimiento de estrategias para la generación de ingresos, por medio del financiamiento de proyectos productivos y asociativos en el departamento de Santander, en especial para los comunicadores sociales y periodistas.
 - ✓ Promoción del desarrollo regional, mediante el apoyo a un plan de acción conjunto con las cajas de compensación familiar de Santander.
 - ✓ Suscripción de convenio con la Universidad Industrial de Santander "UIS" y el instituto Alexander Von Humboldt, para generar reconocimiento sobre la biodiversidad, mediante el descubrimiento de los ecosistemas, como estrategia bandera para el cuidado y la preservación del medio ambiente.
- **Caquetá**
 - ✓ Seguimiento y acompañamiento empresarial para unidades productivas pertenecientes a los sectores de plástico, comercio, producción de leche y ganaderos, con el fin de verificar el cumplimiento de indicadores de gestión y buenas prácticas.
- **Atlántico**
 - ✓ Establecimiento de un inventario de demandas tecnológicas de empresas, como insumo para facilitar procesos de transferencia a partir de las necesidades empresariales, en el marco del Programa Retos CienTech.
 - ✓ Identificación y socialización de convocatorias de incentivos tributario y cofinanciación de proyectos de innovación
 - ✓ Articulación con estamentos gubernamentales, empresariales y sociales, en el marco del programa *Prospecta Colombia 2018*, con el fin de brindar conjuntamente solución a problemáticas inherentes a la calidad de vida, la productividad, competitividad y el desarrollo perdurable de las regiones a través del emprendimiento y de otros temas de interés
 - ✓ Diseño y ejecución de un proceso de asesorías brindadas a 338 personas en temáticas de interés para la creación y fortalecimiento de empresas a emprendedores y empresarios de la ciudad.





- ✓ Fortalecimiento de proyectos productivos e Insumos para la instalación de unidades productivas en los hogares de 441 microempresarias (Incluyendo personas de la comunidad LGTBI), como medio para estimular nuevas formas económicas de trabajo en actividades de belleza y textiles.
 - ✓ Realización de la jornada Expoempleo, organizado por el SENA, donde fueron ofertadas 530 vacantes
 - ✓ Fortalecimiento de doce (12) Unidades Productivas, ubicadas en los municipios de: Repelón, Barranquilla, Puerto Colombia, Sabanagrande, Santa Lucia, Suan, Baranoa, Soledad. La población beneficiada es rural y la gran mayoría son mujeres.
 - ✓ Desarrollo del Programa de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, con la participación de 37 Pymes
 - ✓ Atención a nueve (9) empresas pertenecientes al *Programa normas NIIF* para apoyarlas en la conversión de sus estados financieros bajo dicho esquema.
 - ✓ Acompañamiento a empresas, mediante consultoría especializada en temas de Propiedad Intelectual (Franquicias)
 - ✓ Sensibilización de empresarios sobre el tema de Gobierno Corporativo
 - ✓ Construcción de un modelo de acompañamiento sobre direccionamiento estratégico, para ser implementado en el 2019.
 - ✓ Acompañamiento a 50 empresas en el tema de registros de marcas
 - ✓ lanzamiento del programa de fortalecimiento para la generación de competencias empresariales de agencias de viajes y demás empresas del sector turístico del Atlántico
 - ✓ Fortalecimiento de la competitividad del tejido empresarial, mediante el fomento a la innovación y la cofinanciación de 12 propuestas de alianzas de trabajo colaborativo entre empresas por un monto de \$500 millones cada una.
- **Córdoba**
 - ✓ Inclusión de nuevas empresas en el programa de fortalecimiento empresarial del SENA.
 - ✓ Apoyo en la conformación de comités departamentales de las cadenas de marañón y piscícola con el fin de mejorar los procesos organizativos de las Mipymes.
 - **Risaralda**
 - ✓ Desarrollo de una estrategia de inclusión comercial de Pymes o empresas de los sectores estratégicos para integrarlas a las cadenas de proveeduría regional.
 - ✓ Elaboración de un sistema de información para la identificación de la oferta y demanda local y regional para la implementación de procesos de comercialización que fortalezcan los sectores estratégicos.
 - ✓ Apoyo a los Programas de Responsabilidad Social para el Fortalecimiento del sector minero en el departamento.
 - ✓ Implementación de estrategias para el fortalecimiento del sector agroindustrial, mediante un modelo de Gestión Empresarial para el desarrollo de nuevos mercados del sector agroindustrial y elaboración de un modelo para realizar operaciones de comercio exterior y el fortalecimiento de las cadenas productivas.
 - ✓ Asistencia técnica a las asociaciones y redes empresariales para su participación en las convocatorias empresariales ofertadas por las entidades de la región y la nación.
 - ✓ Implementación de la estrategia *Mipyme digital* para el acceso, uso y apropiación de las TICS en los sectores priorizados.



El progreso
es de todos

Mincomercio

- ✓ Coordinación de un modelo para la internacionalización y el fortalecimiento de la Industria TIC del Departamento y asistencia técnica para fortalecer y consolidar las redes empresariales existentes.

3.2. CAPACITACIÓN

- **Bogotá**

- ✓ Realización de talleres y capacitaciones sobre servicio al cliente, inventarios, estrategia comercial, marketing digital y cierre de ventas a artesanos ubicados en la ciudad.

- **Casanare**

- ✓ Desarrollo de diplomados para la aceleración empresarial de empresas pertenecientes al clúster piña y turismo.

- **Huila**

- ✓ Capacitación a los productores en Economía Solidaria y Cooperativismo para el desarrollo de la estrategia Comercial Tienda Marca Huila.
- ✓ Realización de talleres para la estructuración y definición de plan de negocios.
- ✓ Desarrollo de talleres en emprendimiento, empresarismo, asociatividad y bilingüismo, orientados al fortalecimiento de competencias, para conformar la red de líderes de desarrollo económico local en los municipios de Villavieja, Palestina y Saladoblanco.
- ✓ Productores formados en aspectos relacionados con el componente financiero de sus unidades productivas dedicadas a la producción de café, caucho, cacao, ganadería, frutales entre otros, y de diferentes grupos asociativos de los departamentos del Tolima, Huila y Caquetá.
- ✓ Realización de la Conferencia "*Tecnologías modernas de trituración, clasificación y moliendo fina y ultrafina*", dirigida a los empresarios del sector minero.
- ✓ Capacitación a los productores en Economía Solidaria y Cooperativismo.
- ✓ Realización de cursos técnicos en: Agroindustria Alimentaria, Actualización Tributaria, "Expansión Digital para el sector Turismo" Aprovechamiento de los Residuos Sólidos como materia prima de abonos orgánicos, Emprendimiento Empresarial y sobre el Decreto 1500/2007 Cadena de Fríos para Cárnicos, entre otros.
- ✓ Gestión y aprobación de beca ante la Agencia de Cooperación de Japón – JICA, dentro del Programa de Co-creación de Conocimientos (Líderes Jóvenes), sobre desarrollo regional del turismo.

- **Meta**

- ✓ Socialización de los resultados de formación utilizando la metodología World Coffe.

- **Boyacá**

- ✓ Capacitación a artesanos y empresarios de unidades productivas en diseño de producto, comercialización e imagen corporativa.

- **Magdalena**

- ✓ Realización de capacitaciones para incorporar principios básicos de asociatividad, formulación y ejecución de proyectos, en especial en madres cabezas de familia y/o víctimas del conflicto armado, con los cuales han beneficiado a 320 madres cabezas de hogar. Los municipios priorizados son: El Banco, Guamal, San Sebastián de Buena Vista, San Zenón, Pijiño del Carmen, Sant Ana, Santa Bárbara de Pinto, y Remolino.



[Handwritten signature]



- ✓ Desarrollo de cursos y talleres sobre producción de especies piscícolas en el municipio de Chibolo y El Piñón, que buscan mejorar los ingresos de las asociaciones, fortalecimiento técnico y la sostenibilidad de los procesos productivos.
- ✓ Desarrollo de charlas de sensibilización al emprendimiento en municipios de Plato y Santa Marta.
- **Santander**
 - ✓ Formación de 39 empresarios a través del Programa de Bilingüismo, en ejecución del Acuerdo de Voluntades suscrito entre la Gobernación y el Sena.
 - ✓ Desarrollo de diferentes capacitaciones a 30 empresarios en temas relacionados con asociatividad, responsabilidad ambiental, producción y consumo responsable, crecimiento verde y/o competitividad colaborativa.
 - ✓ Seguimiento y mejora de las variables evaluadas en el índice departamental de competitividad.
 - ✓ Formación de 50 periodistas y comunicadores sociales en Marketing Digital.
- **Atlántico**
 - ✓ Realización de capacitaciones en desarrollo del Programa de Verificación a Proveedores en el Extranjero y Normatividad de Empaque Resoluciones 683 y 4143. Los temas tratados, entre otros fueron: Análisis de riesgo, Evaluación de alimentos y proveedores extranjeros, identificación del importador en la entrada, Regulación de la FDA y enfoques para la evaluación de la seguridad de las sustancias que entran en contacto con los alimentos, entre otros.
 - ✓ Desarrollo del *Programa Pequeña Empresa Gran Potencial*, en alianza con la Embajada de Estados Unidos, la Gobernación del Atlántico y la Alcaldía Distrital de Barranquilla, a través del cual se apoyaron a 40 microempresas pertenecientes a los sectores: textil, salud, alimentos y bebidas, logística, TI, agroindustria y servicios en temas como relacionados con: Habilidades Gerenciales, Liderazgo para la Innovación, Atracción y Retención de Talento, Cultura Comercial y de Negocios en los Estados Unidos.
 - ✓ Realización de capacitaciones para 465 empresas, en ejecución del Programa de Formación Empresarial
 - ✓ Desarrollo del Programa de fortalecimiento para la generación de competencias empresariales para agencias de viajes y demás empresas del sector turístico del Atlántico
 - ✓ Desarrollo de capacitaciones orientadas al fortalecimiento de habilidades gerenciales, para ejercer con efectividad el liderazgo del equipo directivo o del personal a cargo.
 - ✓ Realización del programa de "*Buenas Prácticas Comerciales*", para generar un encadenamiento armónico entre industria y comercio, de cara a las exigencias del TLC, ALCA y demás tratados de libre comercio.
 - ✓ Entrenamiento a empresarios en temas relacionados con la preparación para negociar, manejo de situaciones difíciles o bajo presión, tratamiento de objeciones y cierre de negociaciones.
- **Caquetá**
 - ✓ Realización de talleres y asistencia técnica a 411 empresarios en temas relacionados con mentalidad empresarial, marketing digital; aspectos contables y laborales, trabajo en equipo y neuroliderazgo, entre otros.
- **Casanare**
 - ✓ Orientación técnica a la Asociación de Piña y Frutas las Llaneritas del Municipio de Tauramena
 - ✓ Socialización y entrega de materiales de formación dentro del programa "*Encamina Tu Empresa Con Paso Firme 2018*"



El progreso
es de todos

Mincomercio

- **Guaviare**

- ✓ Realización de taller con el fin de ahondar en temas que son relevantes para los comerciantes formales e informales con el propósito de lograr la generación de un mercado laboral incluyente, más justo y equitativo en la región de San José del Guaviare

3.3. COMERCIALIZACIÓN

- **Bogotá**

- ✓ Realización de la "Feria del Taxi Inteligente", teniendo en cuenta lo productos y servicios requeridos por el sector
- ✓ Desarrollo del Festival del Mueble, Diseño y Decoración
- ✓ Realización de la II Feria "Bogotá en Bici" para la activación comercial del sector de bicicletas, moda y accesorios.
- ✓ Realización de nueve (9) ferias para la intermediación y comercialización empresarial, dentro de la cuales se destacan la feria comercial automotriz y la feria al emprendimiento Suba, donde el Distrito aportó recursos para apoyar todas las actividades relacionadas con dicha actividad.

- **Boyacá**

- ✓ Implementación de la marca "Soy Boyaca".
- ✓ Desarrollo promocional de la marca "Soy Boyacá" a través de la activación de la campaña "estamos hechos de panela", en alianza con Fedepanela y municipios de Paipa, Duitama y Sogamoso.
- ✓ Posicionamiento de la marca, mediante la realización de la primera feria "Soy Boyacá" con la participación de 33 empresarios.
- ✓ Apoyo a empresarios para la participación en eventos comerciales de carácter nacional e internacional.
- ✓ Acompañamiento a empresarios para la participación en la feria ExpoBoyacá
- ✓ Realización de misiones comerciales a Aruba, Curazao, BiciGo, ferias ganaderas de Montería y Moniquirá.
- ✓ Apoyo a empresarios para la participación en la feria artesanal especializada: Expoartesanias 2018.
- ✓ Participación de unidades productivas artesanales en el Fondo Nairo Quintana, inauguración y apoyos para la puesta en escena durante 2 meses en centro comercial de Tunja.

- **Casanare**

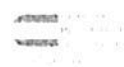
- ✓ Realización de nueve (9) muestras comerciales, dentro de las cuales se resaltan ruedas de negocios, show room, ferias locales y nacionales, con la participación de 261 empresarios y productores del departamento.

- **Córdoba**

- ✓ Apoyo para la participación de asociaciones de productores del departamento en rueda de negocios, beneficiando a 63 empresarios.

- **Cundinamarca**

- ✓ Realización de la primera feria empresarial agroindustrial, turística y gastronómica en Susa-Cundinamarca
- ✓ Apoyo mediante stand en la feria internacional Footwear & Leather Show a unidades productivas del sector cuero y marroquinería
- ✓ Realización de la feria agroindustrial en Pacho, para promover nuevos canales de comercialización





- ✓ Desarrollo de una misión comercial a México para empresarios del sector de Alimentos.
- ✓ Apoyo en la logística para la realización del III Festival Artesanal y gastronómico en El Rosal
- ✓ Acompañamiento a empresarios para la participación en la XI Feria Expocafé 2018
- ✓ Realización de la II Feria Cafetera Regional en el municipio de La Mesa – Cundinamarca.
- ✓ Apoyo para el desarrollo de la I Feria Turística y Gastronómico en Gachancipá
- ✓ Desarrollo de la Feria de la Competitividad y el Empleo con el apoyo del SENA.
- ✓ Apoyo en la logística para la realización de la Feria Agroindustrial en Ubaté.
- **Antioquia**
 - ✓ Desarrollo de la convocatoria INVIMA – Antójate de Antioquia, que se encuentra en la fase de realización de las visitas de verificación y validación, para posteriormente proceder con la entrega de notificaciones, permisos o registros sanitarios, según sea el caso, definiendo los beneficiarios del proyecto. Así mismo, se inició la fase de preselección y Pitches, donde se espera la definición de 34 ganadores (20 corresponden a la categoría general, 6 a la categoría TIC's y 8 a la categoría víctimas del conflicto).
- **Atlántico**
 - ✓ Realización de la muestra del sector agroindustrial del Atlántico donde las Microempresas ofertan sus productos a propios y extraños en el Encuentro Agroindustrial del Caribe.
 - ✓ Apoyo a microempresas del sector alimentos del corregimiento de Campeche en el *Festival de la Almojábana* para que ofertaran sus productos.
 - ✓ Apoyo a empresarios del sector artesanal de los municipios de Galapa, Usiacurí, Malambo y Barranquilla para que ofertaran sus productos en la *Feria Microempresarial BuenaVista*.
 - ✓ Apoyo a microempresas de diferentes sectores de la economía de los municipios de Barranquilla, Polonuevo, Malambo y Soledad para que ofertaran sus productos de bisutería, confecciones, accesorios y artesanías en evento organizado por ACOPI.
 - ✓ Desarrollo de una “*Muestra Comercial Mipyme Digital*” en el marco de la Estrategia de Transformación Digital Empresarial en la que participaron 34 empresarios.
 - ✓ Realización de la *Muestra Comercial con Productos del Campo*, llevada a cabo en el marco de Agroexpo Caribe, donde participaron empresarios de los municipios de Malambo, Soledad, Galapa, Santo Tomás, Suán y Campo de La Cruz.
 - ✓ Alistamiento comercial de tecnologías derivadas de procesos de investigación, desarrollo e innovación en el marco de *CienTech Transfiere*, donde fueron expuestas 30 tecnologías, presentadas por universidades y empresas del Atlántico.
 - ✓ Participación de 80 empresarios pertenecientes a los sectores Logístico, Muebles, Salud y Agroindustria en la muestra comercial de *Caribe Biz Forum*.
 - ✓ Fortalecimiento de las capacidades exportadoras en las Mipymes de los clústeres estratégicos (Salud, Alimentos y Bebidas, Logística, Obra Blanca, Energía y Off Shore) de la ciudad de Barranquilla
- **Huila**
 - ✓ Apoyos para el posicionamiento de marca e imagen de empresas de diferentes sectores productivos de los municipios de Palermo, Isnos, Acevedo, Argentina, Suaza, Pitalito, Pital Villavieja, Neiva, Rivera, La Plata y Campo Alegre.



- ✓ Apoyos a productores en la obtención de su código de barra, para que pueden comercializar en las grandes superficies.
- ✓ Realización del evento Barista y Farmer 2018 XIV Feria Minera.
- ✓ Desarrollo de la Macrorrueda 70 con el acompañamiento de ProColombia.
- ✓ Realización de Rueda de Negocios con campesinos y Agentes de Cambio para el Desarrollo Local del Comité Departamental de Desarrollo Económico Local OVOP Huila
- ✓ Lanzamiento de nuevos productos que pertenecen a los sectores de las Apuestas Productivas, en el marco del Encuentro Departamental de Maestros Artesanos.
- ✓ Realización del Congreso Nacional de Cotelco "Neiva 2018" y el Encuentros de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia.
- ✓ Desarrollo del evento *FAM TRIP OVOP* "Redescubriendo Tesoros Locales", en diferentes municipios de la región.
- **Santander**
 - ✓ Apoyo para la realización del Congreso Mundial Brahman, como plataforma de internacionalización de la región, logrando la participación de ejemplares de 400 ganaderos del país.
 - ✓ Apoyos para la participación de empresarios del sector cacao al Congreso Nacional Chocoshow.
 - ✓ Apoyos al Concurso Departamental de Periodismo *Luis Enrique Figueroa Rey*
 - ✓ Impulso y acompañamiento a la estrategia departamental de promoción de la Industria y consumo local.
- **Caquetá**
 - ✓ Realización de la Primera Feria Comunitaria Campesina con la participación de 49 productores del municipio de Florencia – Caquetá, que además contó con la asistencia de organizaciones solidaria y de Mujeres Campesinas Vulnerables.
 - ✓ Apoyo logístico para la realización del Mercado Campesino en Florencia.
- **Risaralda**
 - ✓ Apoyar la logística y producción de la Pasarela en XIX Versión de Eje Moda 2018.
 - ✓ Desarrollo de un Programa de Fortalecimiento de la Cadena Productiva Artesanal del Departamento para el Mejoramiento y Calidad de los Productos, participación en ferias y eventos, así como el posicionamiento de la Marca – *Artesanías de Risaralda*.
 - ✓ Asesoría y asistencia técnica en promoción turística, desarrollo de producto y fortalecimiento de las competencias del recurso humano para el fortalecimiento de los grupos asociativos relacionados con el turismo comunitario y vinculados a la oferta de turismo de naturaleza.
 - ✓ Promoción de la cultura exportadora de las Mipymes en el marco de la Feria Eje Exporta 2018.
 - ✓ Apoyo para la participación de cincuenta (50) Mipymes de los sectores de agroindustria, comercio, turismo, servicios, tecnología e innovación en la agenda académica desarrollada en el marco del Congreso Nacional de Comerciantes Nexos 2018.

3.4. EMPRENDIMIENTO

- **Bogotá**
 - ✓ Fortalecimiento de competencias a 35 emprendedores para que participaran en plataformas de comercialización de bienes y servicios de las industrias culturales y creativas de la ciudad.





- **Boyacá**
 - ✓ Asesoría y asistencia técnica en ventas a 13 empresas de jóvenes emprendedores.
- **Caquetá**
 - ✓ Creación de veinticuatro (24) microempresas por apoyo del Fondo Emprender para capital semilla, que están ubicadas en los municipios de: Albania Chaira, zona rural del municipio de Cartagena del Chaira, Florencia, Montañita, zona rural del municipio de Milán, Puerto Rico, San Vicente del Caguan, Solano, Valparaiso y Paujil.
- **Casanare**
 - ✓ Realización del proyecto *"Fortalecimiento al emprendimiento y desarrollo empresarial con sostenibilidad social en el departamento de Casanare"*.
- **Huila**
 - ✓ Realización del taller de desarrollo local con mujeres víctimas, a través de la metodología Canvas, para la posterior elaboración del plan de negocio.
- **Meta**
 - ✓ Socialización del *Foro de Emprendimiento Internacional*
- **Magdalena**
 - ✓ Sensibilización y promoción de actividades relacionadas con mentalidad y cultura emprendedora
 - ✓ Atención personalizadas a emprendedores en lo relacionado con concreción de ideas y planes de negocios utilizando la metodología Canvas.
 - ✓ Realización de capacitaciones específicas para emprendedores con el acompañamiento del SENA.
 - ✓ Fomento de la cultura del emprendimiento a través de las convocatorias realizadas por la Red Regional de Emprendimiento.
- **Risaralda**
 - ✓ Identificación, caracterización y selección de 20 emprendimientos productivos provenientes de población en condición de vulnerabilidad y en condiciones especiales.
 - ✓ Implementación de estrategias de fortalecimiento empresarial y promoción turística de los sectores productivos estratégicos del municipio de Santa Rosa de Cabal.
 - ✓ Fortalecimiento empresarial de los emprendedores del sector confección en el Municipio de Apia para la formación en procesos de elaboración de prendas de vestir, su consolidación asociativa y la generación de encadenamientos productivos con empresas del sector de la confección.

3.5. PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

- **Bogotá**
 - ✓ Apoyo a las empresas en sus procesos de exportación, mediante la ejecución del proyecto *"Posicionamiento local, nacional e internacional de Bogotá, que tiene como fin "el aumento de las exportaciones y la atracción de la inversión extranjera directa en la ciudad a 2019; y su propósito es el de*





contribuir en la internacionalización del entorno empresarial de la ciudad", que incluye acciones de acompañamiento y apoyo a empresarios con la participación de Procolombia, para la ejecución de la Ruta Exportadora Fase II, entre otras.

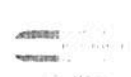
- ✓ Acompañamiento a 48 empresas con potencial exportador, logrando US\$12 millones en expectativas de negocios, y el apoyo para la participación en más de 12 eventos de promoción comercial.
- ✓ A la fecha de reporte de este informe, a través de la Ruta Exportadora han apoyado a 125 unidades productivas de diferentes sectores entre los cuales se destacan: agronegocios, cosméticos, industrias creativas, industrias en movimiento, joyería y bisutería, moda, muebles y madera, salud y tecnología.
- ✓ Formulación de 45 planes de internacionalización, que contienen la ruta de mejoramiento y las acciones en el corto, mediano y largo plazo para llegar a un potencial mercado internacional previamente identificado.

3.6. FORMALIZACIÓN

- **Bogotá**
 - ✓ Acompañamiento en los procesos de formalización a 2.320 unidades productivas
 - ✓ Apoyo para la participación en diferentes ferias de servicios realizadas en las localidades de Barrios Unidos, Chapinero, Usaquén y Fontibón.
- **Huila**
 - ✓ Formalización de los grupos asociativos de mujeres, población vulnerable y población LGTBI, mediante la identificación clara de sus necesidades y la posterior elaboración del plan de negocio que les permita acceder a recursos de cooperación y demás apoyos.
 - ✓ Acompañamiento al proceso de formalización de un grupo de mineros de arenisca (Roca Ornamental), para que realicen la actividad de forma legal y que cumplan con la normatividad ambiental.

3.7. FINANCIACIÓN

- **Cesar**
 - ✓ Fortalecimiento empresarial dirigido a las micro y pequeñas empresas a través de la oferta de nuevas líneas de crédito en el departamento. Para el periodo de este informe reportan el desembolso de \$1.582 millones, mediante 475 operaciones crediticias en los municipios de Valledupar, Aguachica, Bosconia, Pelaya, Curumani, San Martín, Agustín Codazzi, San Alberto, Gamarra, Pailitas, La Paz, La Jugua de Ibirico, Becerril, San Diego, Manaure, La Gloria, Tamalameque, El Copey y Chiriguaná.
 - ✓ Aprobación de 32 proyectos en ejecución del convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, el Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo – FONADE y el departamento.
- **Córdoba**
 - ✓ Realización de la brigada de crédito en diferentes municipios del departamento en el marco del Programa "Apalancamiento Financiero para Pequeños Productores", a través del cual se apoyaron a 18 pequeñas y medianas empresas por un monto de \$182 millones.
- **Huila**
 - ✓ Apalancamiento del Fondo Prodehuila, a través de diferentes operadores financieros





El progreso
es de todos

Mincomercio

- ✓ Creación de la línea de crédito "*Emprendiendo Ya*" y el Fondo Rotativo de Crédito Microempresarial y Artesanal del Municipio de Neiva.
- ✓ Articulación con el Instituto Financiero para el Desarrollo del Huila INFIHUILA, para el asesoramiento y acompañamiento de proyectos de inversión orientados al desarrollo local y regional en los municipios de Santa María, Baraya, Colombia, San Agustín, Gigante, Pital y Suaza.
- **Nariño**
 - ✓ Apoyos para la canalización de recursos y actividades gubernamentales dentro del marco establecido en el Plan Participativo Desarrollo Nariño "Corazón del Mundo" 2016-2019, Programa Empleabilidad.
- **Santander**
 - ✓ Apoyos para el desarrollo sostenible, económico, social y cultural de la región y la calidad de vida de sus habitantes a través de la prestación de Servicios Financieros, gestión integral de proyectos, asesoría y asistencia técnica que brinda el Instituto Financiero para el Desarrollo de Santander "IDESAN". Dentro de los logros se resalta el desembolso de 500 micro-financiamientos a mujeres vulnerables, rurales, madres de niños con discapacidad y/o cabezas de familia.
- **Casanare**
 - ✓ Creación de un fondo de capital semilla por mil millones de pesos (\$1.000.000.000) con el ánimo de fomentar la cultura emprendedora.
- **Risaralda**
 - ✓ Continuidad de una línea de crédito como estrategia para el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial, dirigida a la micro y pequeña empresa del Departamento, que requieran de recursos para financiar sus necesidades de capital de trabajo y activos fijos.
 - ✓ Suscripción del convenio FONADE y SENA, particularmente para financiar proyectos e iniciativas empresariales presentadas en convocatoria cerrada.

CONCLUSIONES

Para el periodo reportado se resalta que el microcrédito sigue siendo una de las fuentes de financiamiento de las empresas, encontrándose que los montos individuales desembolsados y número de operaciones ascienden a un total de **\$1.240.800.414.440** y **256.652** respectivamente.

Los seis (6) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron:

Antioquia (**\$169.253.489.553**) Bogotá (**\$137.352.948.962**); Valle del Cauca (**\$112.299.319.935**); Nariño (**\$104.649.100.632**); Cundinamarca (**\$74.437.936.419**) y Santander (**\$72.882.001.795**).

En lo relacionado con el Registro Regional de Mipymes y de acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de **1.679.139** de organizaciones registradas como "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño **801.545** corresponden a Mipymes, quitando la gran empresa y las no determinadas.

Las regiones que suministraron información sobre el registro Regional de Mipymes en alguno de los meses del periodo reportado, fueron las siguientes: Arauca, Atlántico, Antioquia, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caquetá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guaviare, Huila, Magdalena, Meta, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle y Vichada.





El progreso
es de todos

Mincomercio

Dentro de la gestión de apoyo a las Mipymes por parte de las regiones, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: desarrollo empresarial, capacitación, comercialización, emprendimiento, desarrollo tecnológico e innovación, promoción de las exportaciones, formalización y financiamiento. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto, en alguno de los meses del período reportado son los siguientes: Atlántico, Boyacá, Antioquia, Bogotá D.C., Boyacá, Caquetá, Cauca, Casanare³, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guaviare, Huila, Magdalena⁴, Meta, Nariño, Risaralda, Santander y Sucre.

OTROS ASPECTOS

La Secretaria Permanente también les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas, proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4° de la Ley 905 de 2004.

Cordialmente,

SANDRA GISELLA ACERO WALTEROS

Secretaria Técnica Permanente Consejos Superiores de
Microempresa y de Pequeña y Mediana Empresa.

³ La región reportó las gestiones correspondientes al periodo de julio-septiembre de 2018.

⁴ Información sobre la gestión de todo el año 2018

