

INFORME

INFORME TRIMESTRAL SECRETARÍA TÉCNICA DE LOS CONSEJOS SUPERIORES DE MICROEMPRESA Y DE PYME

DIRECCIÓN DE MIPYMES

SANDRA ACERO WALTEROS
DIRECTORA DE MIPYMES

JULIO DE 2017

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME
TRIMESTRE ABRIL – JUNIO DE 2017

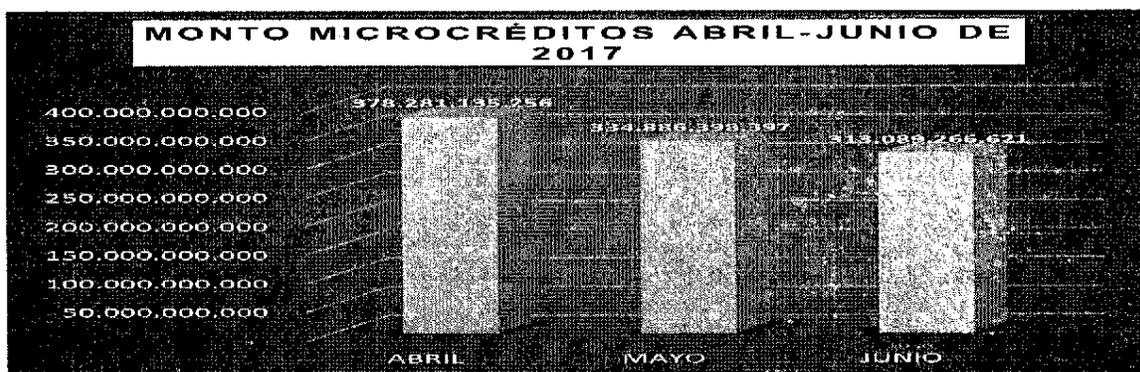
INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe, correspondiente al trimestre de Abril a Junio de 2017. Éste también resume la gestión adelantada para el mismo período por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. MICROCRÉDITO

El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de \$1.026.256.800.274 y 323.212 respectivamente.

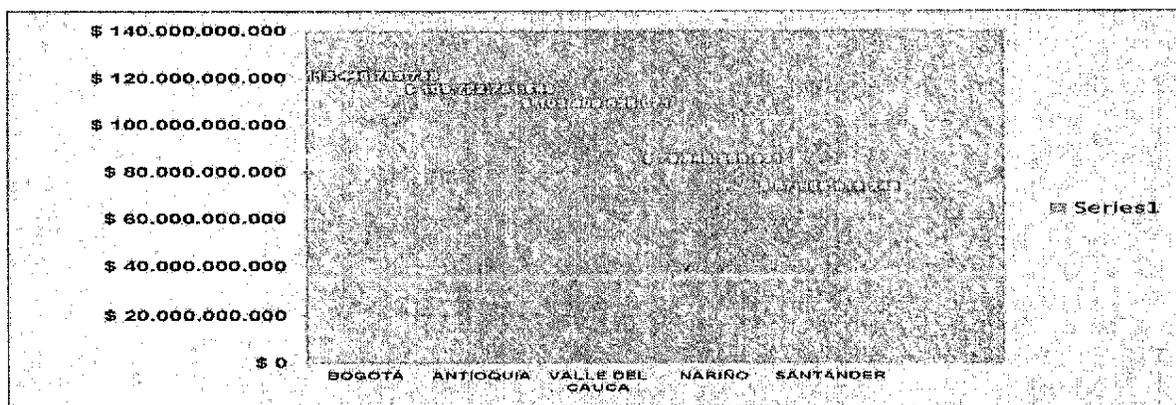


Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Bogotá (\$115.448.763.758); Antioquia (\$109.722.781.646); Valle del Cauca (\$103.409.526.071); Nariño (\$79.840.299.531) y Santander (\$67.938.919.249); al comparar estas cifras con lo reportado para la totalidad de los departamentos, que no mostraron operaciones de microcrédito son Vaupés, San Andrés y Guainía.

DEPARTAMENTO CON MAYORES DESEMBOLSOS



Handwritten mark or signature.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

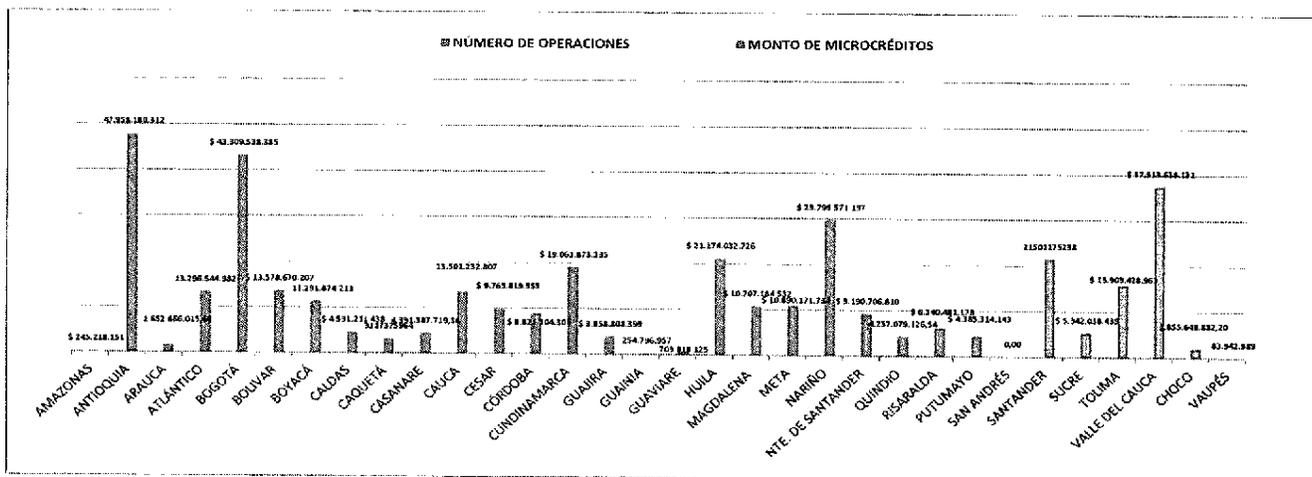
Fuente. Informes recibidos en MinCIT por algunas entidades que suministran microcrédito.

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE ABRIL DE 2017

ABRIL DE 2017	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	86	\$ 245.218.151	26	60
ANTIOQUIA	12.274	47.958.180.312	5.203	7.066
ARAUCA	369	1.652.866.015,60	155	214
ATLÁNTICO	5.056	13.296.544.982	1.702	3.354
BOGOTÁ	9.668	\$ 43.309.538.385	3.557	6.104
BOLIVAR	4.813	\$ 13.578.670.207	1.863	2.943
BOYACÁ	3.021	11.291.874.211	1.317	1.702
CALDAS	1.502	\$ 4.531.211.438	659	843
CAQUETÁ	1.034	3217375964	398	636
CASANARE	1.210	4.391.387.719,36	515	693
CAUCA	4.552	13.501.232.807	2.105	2.447
CESAR	4.432	\$ 9.765.819.955	1.669	2.762
CÓRDOBA	3.199	\$ 8.821.504.305	1.639	1.560
CUNDINAMARCA	5.210	\$ 19.061.873.235	2.335	2.874
GUAJIRA	1.593	\$ 3.858.808.399	535	1.058
GUAINIA	62	254.796.957	36	26
GUAVIARE	224	703.818.125	105	119
HUILA	7.601	\$ 21.174.032.726	4.103	3.495
MAGDALENA	4.733	\$ 10.707.184.532	1.711	3.023
META	3.216	\$ 10.890.171.734	1.310	1.905
NARIÑO	9.533	\$ 29.795.571.197	4.435	5.089
NTE. DE SANTANDER	3.960	\$ 9.190.706.810	1.501	2.457
QUINDIO	1.463	4.257.079.126,54	577	886
RISARALDA	2.087	\$ 6.240.481.178	872	1.216
PUTUMAYO	1.613	\$ 4.385.314.143	731	881
SAN ANDRÉS	-	0,00	-	-
SANTANDER	8.552	21501175238	3.001	5.548
SUCRE	2.049	\$ 5.342.038.439	1.064	985
TOLIMA	5.466	\$ 15.903.428.963	2.414	3.049
VALLE DEL CAUCA	12.019	\$ 37.513.638.131	4.255	7.755
CHOCO	492	1.855.648.882,20	179	313
VAUPÉS	38	83.942.989	18	20
TOTAL	141.177	272.243.353.953	61.200	80.000

Fuente: Reportes entidades de microcrédito

MICROCRÉDITOS POR DPTO MES DE ABRIL AÑO 2017



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa
NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE MAYO DE 2017

MAYO DE 2017	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	125	\$ 270.186.505	49	76
ANTIOQUIA	9.101	\$ 32.940.495.278,00	3.693	5.408
ARAUCA	254	\$ 1.002.254.239	99	155
ATLÁNTICO	6.106	\$ 16.329.184.064	1.972	4.134
BOGOTÁ	7.977	\$ 37.579.306.066	3.027	4.948
BOLIVAR	4.869	\$ 12.738.615.852,00	1.830	3.039
BOYACÁ	3.766	\$ 12.165.149.805,00	1.629	2.134
CALDAS	1.525	\$ 4.149.476.784	588	938
CAQUETÁ	1.023	\$ 3.350.041.507	366	657
CASANARE	952	\$ 2.634.079.726	357	595
CAUCA	4.452	\$ 13.923.711.283	1.975	2.477
CESAR	4.733	\$ 10.200.770.279,00	1.701	3.032
CÓRDOBA	3.126	\$ 7.850.111.131,00	1.362	1.765
CUNDINAMARCA	5.755	\$ 18.074.904.207,00	2.430	3.325
GUAJIRA	1.511	\$ 3.693.368.529,00	493	1.018
GUAINIA	50	\$ 184.801.954	27	22
GUAVIARE	98	\$ 283.629.755	40	58
HUILA	5.026	\$ 13.628.554.740	2.258	2.766
MAGDALENA	4.661	\$ 9.630.746.850,00	1.639	3.022
META	3.380	\$ 11.606.120.688,20	1.367	2.013
NARIÑO	6.043	\$ 21.103.088.839	2.561	3.481
NTE. DE SANTANDER	4.318	\$ 8.804.991.262,00	1.582	2.735
QUINDIO	1.590	\$ 4.594.709.926	649	941
RISARALDA	2.419	\$ 6.603.216.120	955	1.463
PUTUMAYO	1.014	\$ 2.672.179.922	415	597
SAN ANDRÉS	75	\$ 291.280.000	22	53
SANTANDER	9.700	\$ 247.182.517.34	3.514	6.182
SUCRE	2.143	\$ 5.070.288.187,00	1.060	1.083
TOLIMA	4.914	\$ 13.352.736.140	1.933	2.981
VALLE DEL CAUCA	11.353	\$ 34.905.770.960	3.908	7.444
VAUPÉS	-	\$ -	-	-
CHOCO	135	\$ 524.376.065	45	90
TOTAL	112.194	334.886.398.397,40	43.546	68.632

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

2017

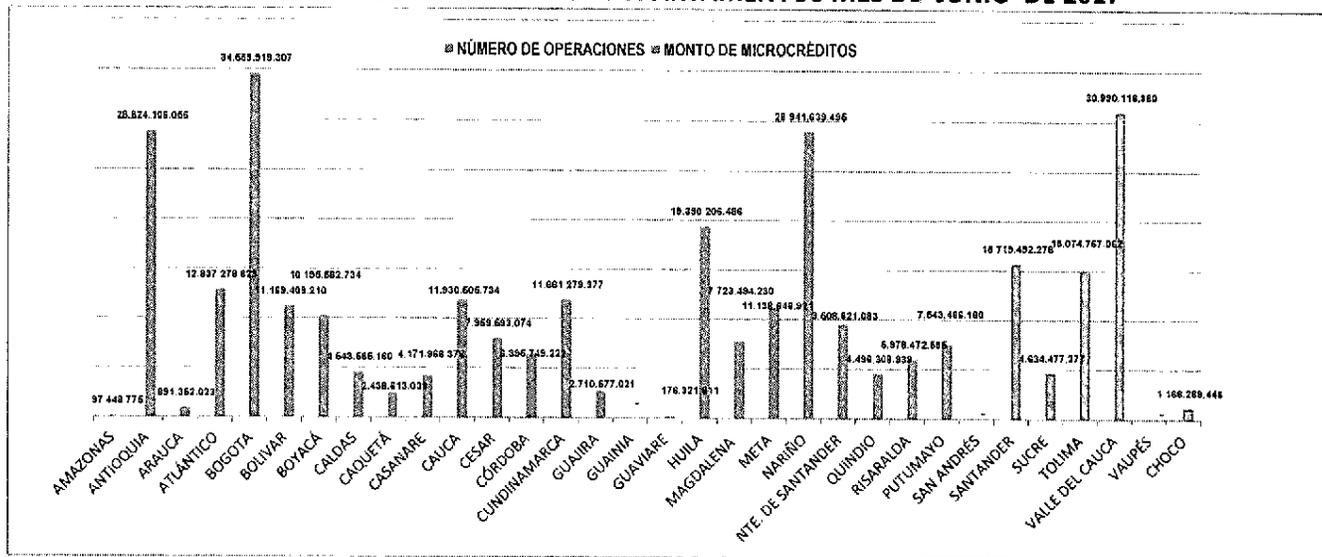
Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE JUNIO DE 2017

JUNIO DE 2017	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	39	97.448.775	18	21
ANTIOQUIA	6.422	28.824.106.056	2.716	3.706
ARAUCA	173	891.352.023	81	92
ATLÁNTICO	3.959	12.837.278.629	1.393	2.566
BOGOTÁ	6.833	34.559.919.307	2.714	4.117
BOLIVAR	3.449	11.169.409.210	1.401	2.044
BOYACÁ	2.481	10.195.582.734	1.112	1.367
CALDAS	1.484	4.543.565.160	617	867
CAQUETÁ	688	2.438.613.039	242	446
CASANARE	1.060	4.171.966.378	430	630
CAUCA	3.874	11.930.505.734	1.641	2.233
CESAR	2.803	7.959.593.074	1.234	1.569
CÓRDOBA	2.123	6.395.749.222	994	1.129
CUNDINAMARCA	3.101	11.881.279.377	1.461	1.640
GUAJIRA	970	2.710.577.021	328	642
GUAINIA	-	-	-	-
GUAVIARE	57	176.321.911	34	23
HUILA	6.535	19.390.206.486	3.392	3.139
MAGDALENA	2.908	7.723.494.230	1.319	1.589
META	3.165	11.138.646.921	1.308	1.857
NARIÑO	9.124	28.941.639.495	4.172	4.937
NTE. DE SANTANDER	1.853	9.508.621.083	952	901
QUINDIO	1.376	4.496.308.939	628	748
RISARALDA	1.800	5.978.472.595	784	1.013
PUTUMAYO	2.537	7.543.466.180	1.074	1.460
SAN ANDRÉS	-	-	-	-
SANTANDER	5.016	15.719.492.278	2.144	2.872
SUCRE	1.737	4.634.477.277	908	829
TOLIMA	5.142	15.074.767.062	2.310	2.830
VALLE DEL CAUCA	9.014	30.990.116.980	3.129	5.884
VAUPÉS	-	-	-	-
CHOCO	274	1.166.289.446	98	176

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

MICROCRÉDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE JUNIO DE 2017

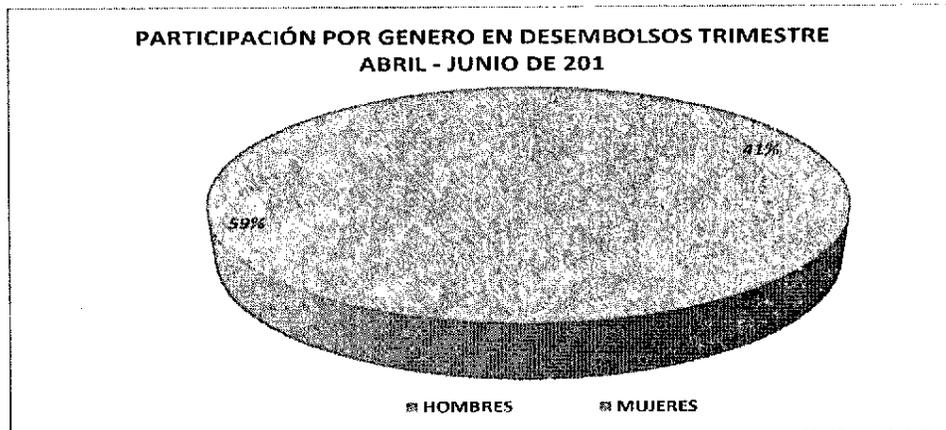


Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

1.1.1 Desembolsos de microcréditos por género:

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 59%, frente a un 41%.

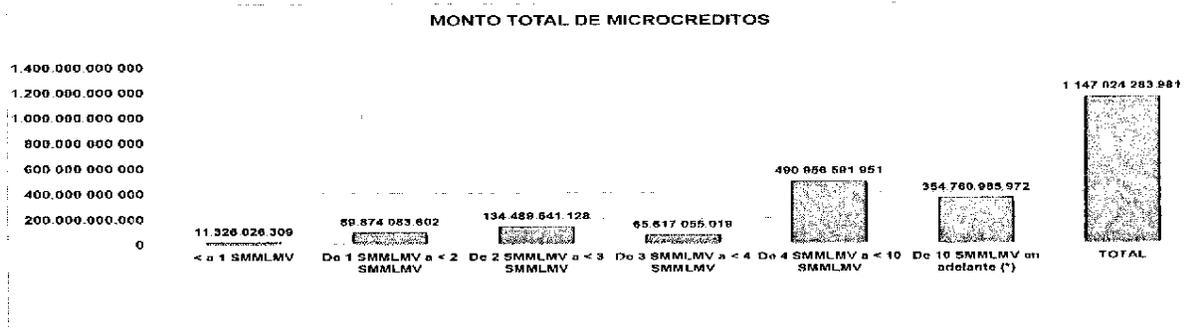


Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

1.2. Profundización Microcréditos:

1.2.1 Concentración de los desembolsos

De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLMV, que asciende a \$490.956.591.951 seguido de 10 SMMLMV en adelante por \$354.760.985.972, El total es de \$1.147.024.283.981



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO TOTAL DE MICROCREDITOS		MONTO TOTAL DE MICROCREDITOS
< a 1 SMMLMV	18.244	11.326.026.309
De 1 SMMLMV a < 2 SMMLMV	93.390	89.874.083.602
De 2 SMMLMV a < 3 SMMLMV	78.278	134.489.541.128
De 3 SMMLMV a < 4 SMMLMV	29.316	65.617.055.018
De 4 SMMLMV a < 10 SMMLMV	121.457	490.956.591.951
De 10 SMMLMV en adelante (*)	35.547	354.760.985.972
	376.232	1.147.024.283.981

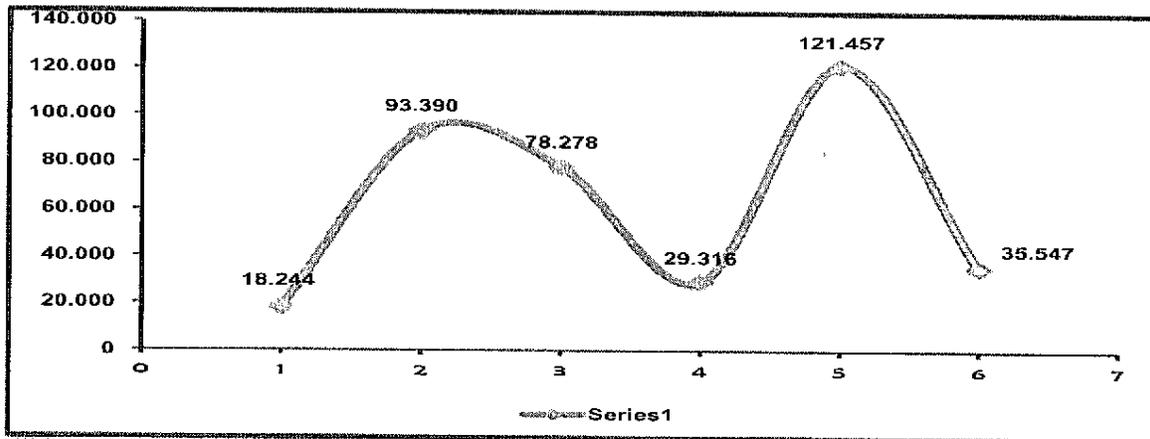
[Handwritten signature]

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Fuente. Cálculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

1.2.3 Concentración del número de operaciones de microcréditos

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a 121.457 seguido de 1 a 2 SMMLV por 93.390 operaciones para un total de 376.232 Operaciones.



Fuente. Cálculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

Nota: Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Así como también algunos no discriminan los datos sobre género. Para efectos de este informe se toman los totales que resultan del formato del Anexo 01 del suministro de información. Regularmente, esta información se confronta con los datos del mismo trimestre de la Banca de las Oportunidades, pero en esta oportunidad dicha entidad no ha publicado los datos del trimestre de abril a junio de 2017.

1.3 Reporte sobre la situación actual del microcrédito en Colombia¹

A continuación se presenta las principales conclusiones de la encuesta sobre la situación actual del microcrédito, que realiza y publica periódicamente el Banco de la República, con el fin de conocer la percepción que tienen las entidades que realizan actividades de intermediación de microcrédito, incluyendo las que no son supervisadas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).

“En el segundo trimestre de 2017 la percepción frente a la demanda por nuevos microcréditos, tanto de todo el mercado como de las entidades supervisadas, se ubicó en niveles cercanos a cero, comportamiento que se viene presentado desde el primer trimestre del año pasado. Contrario a las expectativas de hace tres meses, el número de intermediarios que incrementó las exigencias fue superior al esperado, mientras que el que las redujo fue inferior. Lo anterior está explicado, en parte, por un mayor deterioro de la cartera, el sobreendeudamiento de sus clientes y una perspectiva económica menos favorable e incierta.”

“En cuanto a los factores que les impiden otorgar un mayor volumen de microcrédito, los intermediarios manifestaron que los principales siguen siendo la capacidad de pago de los clientes (27,9%) y el sobreendeudamiento de los deudores (23,4%), seguidos de la tenencia de deuda con más de tres entidades (16,3%), aunque perdieron importancia en los últimos tres meses. Asimismo, los encuestados señalaron que la reestructuración de préstamos con los clientes o asociadas y las medidas adoptadas por los entes reguladores les están impidiendo ampliar sus operaciones.”

¹ Departamento de Estabilidad Financiera del Banco de la República, junto con Asomicrofinanzas.
http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/rem_jun_2017.pdf

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

“...los principales tipos de reestructuración son la extensión del plazo del microcrédito y la reducción en el monto de los pagos, y en los sectores en los que más se realiza esta práctica continúan siendo comercio y servicios”

“...una gran parte de las entidades manifestó implementar políticas que promueven la preservación del medioambiente, tanto dentro de la entidad, como al momento de aprobar líneas de crédito. Dentro de estas, las políticas que más se destacan son aquellas relacionadas con el ahorro de recursos como papel y energía. Por otro lado, existen programas dentro de algunas entidades que se encargan de brindar asistencia técnica, o reducciones en la tasa de interés a los deudores que cuentan con iniciativas verdes.”

2. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las Mipymes por tamaño es la siguiente:

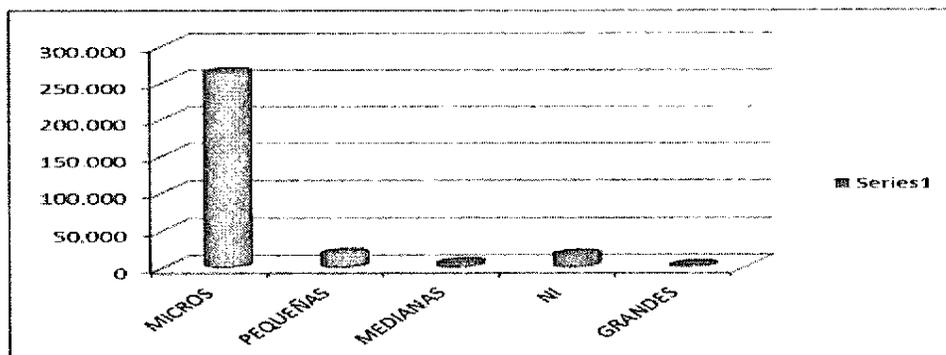
2.1. Clasificación de las Mipymes

Para el trimestre abril – junio de 2017, se registran un total de **302.225 empresas** dentro de las cuales se encuentran en el rango de microempresas, 262.527 que representan el 87%; como Pequeñas 17.516 con el 6%, Medianas 4.784(2%), Grandes: 1.531 (1%) y 15.867 (5%) que no fue posible clasificarlas (NI) de acuerdo con lo estipulado en la Ley 905/2004. El total de **Mipymes es de 284.827** con la participación del 94%, excluyendo las NI y las grandes.

Los veintisiete (27) departamentos que enviaron información sobre este aspecto, fueron los siguientes: Amazonas, Arauca, Atlántico, Antioquia, Bogotá-Cundinamarca, Boyacá, Bolívar, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guanía, Guaviare, La Guajira, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Vaupés y Vichada.

Los registros recibidos por algunas de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes y/o Camaras de Comercios Regionales, fueron clasificados de acuerdo con la planta de personal y/o activos totales de cada empresa, con el fin de identificar el tamaño y número de las mismas, los cuales se resumen a continuación:

TAMAÑO	NÚMERO	PARTICIPACIÓN
MICROS	262.527	87%
PEQUEÑAS	17.516	6%
MEDIANAS	4.784	2%
NI	15.867	5%
GRANDES	1.531	1%
TOTAL	302.225	100%



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Nota: Cabe aclarar que mensualmente los Consejos Regionales reportan datos sobre la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían la información en las fechas estipuladas por el Ministerio, razón por la cual el resultado anterior es considerado como una muestra de la distribución empresarial en las regiones analizadas. A continuación se presenta el reporte de Confecámaras, específicamente del Registro Único Empresarial y Social (RUES), por ser la entidad competente, y por el convenio que dicha entidad tiene con Mincomercio, el cual fue suscrito para subsanar la dificultad anteriormente señalada.

2.1.1. Reporte sobre el número de organizaciones Mipymes según Confecámaras

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, para el periodo analizado, y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, existe un total de 1.073.493* sociedades registradas, según la organización jurídica que se presenta a continuación:

ACTIVIDAD ECONOMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	0	11	120	19.382	1.125	20.638
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	5	4	6	9	0	24
EMPRESAS UNIPERSONALES	14	136	1.592	58.416	1.141	61.299
OTRAS SOCIEDADES	80	100	402	1.222	2.430	4.324
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN	0	0	0	33	2	35
SOCIEDAD ANONIMA	3.721	6.194	9.479	17.798	1.680	39.040
SOCIEDAD COLECTIVA	14	10	23	532	194	773
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	238	683	955	1.822	512	3.908
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	208	1.007	4.158	21.445	2.742	29.560
SOCIEDAD EXTRANJERA	362	429	610	1.717	137	3.255
SOCIEDAD LIMITADA	859	4.593	26.954	345.074	51.877	429.367
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	5.134	19.443	70.547	382.359	3.787	481.270
TOTAL	10.633	32.600	114.658	848.577	65.827	1.073.493

Fuente: www.rues.org.co

Matrículas Activas Registro Mercantil - SOCIEDADES



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las "No Determinadas" se tiene un total de 997.033 Mipymes.

2.1.1.2. Reporte sobre el número de organizaciones según personas naturales

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de 1.560.440 de organizaciones registradas como "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño 1.551.304* corresponden a Mipymes.

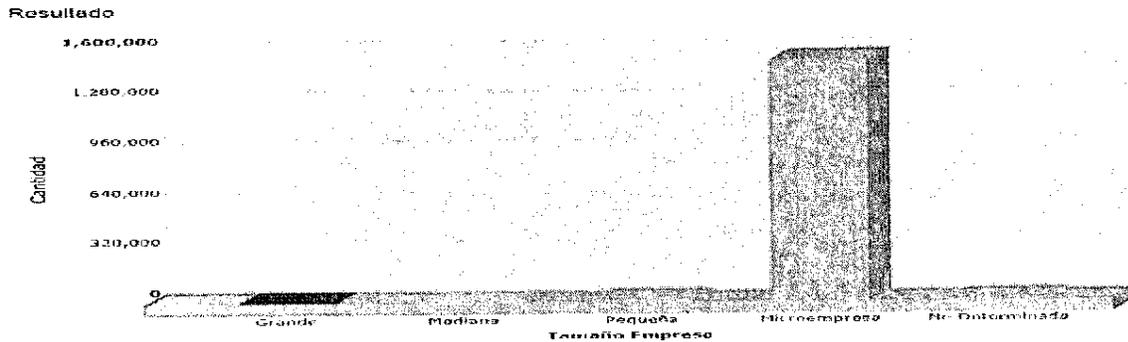
Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	204	2.357	14.598	1.534.349	8.932	1.560.440
TOTAL	204	2.357	14.698	1.634.349	8.932	1.560.440

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

* No Incluye la información sobre las No Determinadas ni de las Grandes

La distribución de las 1.560.440 Personas Naturales registradas en todo el territorio nacional, de acuerdo con los datos del RUES, es la siguiente:



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

2.1.1.3. Reporte sobre el formalización y generación de empleo

En desarrollo de la Ley 1429 de 2010 "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo" desde Diciembre de 2010 a la fecha de corte del informe de Confecámaras, se encuentran que han sido beneficiadas de la misma 62.559 organizaciones entre personas naturales y jurídicas, distribuidas así:

CÁMARA DE COMERCIO	MATRÍCULADOS A PARTIR DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2010
AMAZONAS	2
BARRANQUILLA	18.688
BOGOTÁ	2.642
BUCAFAMANGA	13.880
BUENAVENTURA	1.000
BUGA	1.027
CAJÍ	11.150
CARTAGENA	484
CARTAGO	1
CASANARE	3
CAUCA	0
CHOCÓ	150
CUCLITA	28
DOSQUEBRADAS	1
QUITAMA	2
LAGATATIVA	7
GIRARDOT	1
IBAGUÉ	6
IPIALES	720
MAGANGUE	1
MAGDALENA MEDIO	1
MANIZALES	1
MEDELLÍN PARA ANTIQUELLA	7.154
PALMIRA	1.717
PASTO	2.210
PEREIRA	2
PUTUMAYO	956
SANTA MARÍA	11
SEVILLA	330
SOGAMOSO	2
TIBÚ	1.367
TUMACÓ	382
VALLERÍA	1
VILLAVICENCIO	5
TOTAL	62.559

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

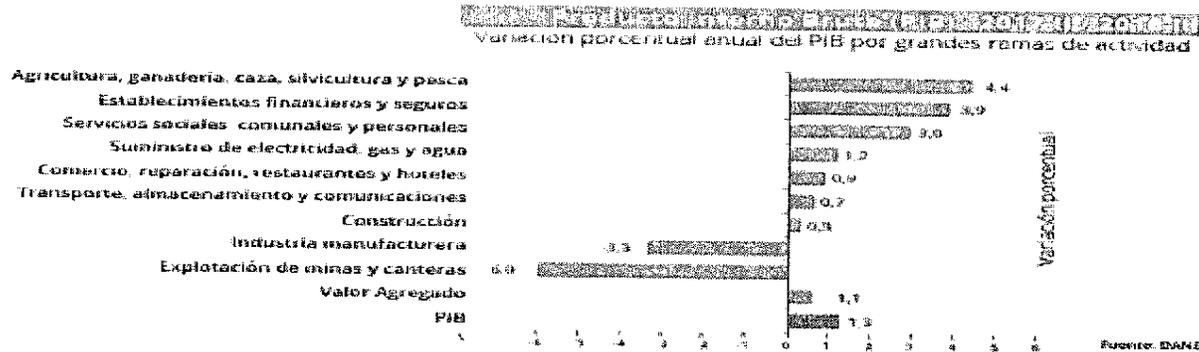
Handwritten signature or mark.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

2.2. Reporte sobre el comportamiento económico de las Cuentas Nacionales Trimestrales - DANE²

El entorno económico, específicamente con respecto a la variación porcentual anual del PIB para el período en estudio el DANE resalta lo siguiente:

"En el segundo trimestre de 2017 la economía colombiana creció 1,3%, comparada con el mismo periodo del año anterior". "Registró un valor de \$137,1 billones; en el mismo trimestre de 2016 fue \$135,4 billones".



"...el crecimiento del segundo trimestre de 2017 se caracteriza por una importante dinámica de la Agricultura que registra tres trimestres con crecimientos consecutivos". "En el segundo trimestre de 2017 la rama de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca presentó un crecimiento de 4,4%. Los productos que principalmente aportaron a la variación positiva de esta rama fueron: papa con una variación de 36,9%, semillas y frutos oleaginosos con 50,4% y leche sin elaborar con 17,6%"

"En el segundo trimestre de 2017, el valor agregado de la rama Industria manufacturera decreció 3,3% respecto al mismo periodo del año 2016. Las actividades que presentaron las variaciones negativas más representativas fueron: fabricación de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 11,9%; fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo y prendas de vestir en 11,1%; y fabricación de otros productos minerales no metálicos en 6,2%"

"El comportamiento de la rama Industria manufacturera en el segundo trimestre de 2017 se explica principalmente por la Fabricación de productos metalúrgicos básicos con una variación de -11,9%. No obstante, Fabricación de productos de la refinación de petróleo y combustible nuclear (4,2%), Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón (5,2%) y Elaboración de aceites y grasas (4,2%), registraron las principales variaciones positivas."

3. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 10 del párrafo 3º del artículo 3º de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan el resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre Abril – Junio de 2017. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto son los siguientes: Atlántico, Arauca, Caquetá, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Meta, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre y Vichada.

3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

- **Caquetá**
 - ✓ Apoyo y acompañamiento a los proyectos agropecuarios y productivos mediante visitas de asistencia técnica y capacitaciones para mejorar las prácticas agropecuarias.

² https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IItrim17_oferta.pdf

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

• **Córdoba**

- ✓ Realización asesorías y asistencias técnicas para la conformación de una cooperativa de productores piscícolas del Dpto., dentro de la cual han atendido a 45 empresarios.
- ✓ Realización de una jornada de asistencia técnica para la conformación de diferentes cadenas productivas de Mipymes en el Dpto, mediante la cual se atendieron a 100 pequeños productores.
- ✓ Inclusión de nuevas empresas al proceso de fortalecimiento empresarial, dentro del cual se realizaron visitas de acompañamiento y seguimiento a empresas, beneficiando a 19 productores y 38 microempresas.

• **Meta**

- ✓ Socialización de las Apuestas Productivas y clústeres que impactan al municipio de Mesetas Meta.
- ✓ Gestión para la integración del sector lechero con el clúster Pan de Arroz con el fin de contar con la disponibilidad de materia prima necesaria para la fabricación de quesos que son utilizados para la producción del Snack, y así poder cubrir la demanda externa con cantidades fijas.
- ✓ Gestión para el acompañamiento de la academia al clúster Pan de Arroz, buscando que apoyen los procesos para estandarizar los tiempos de maduración de los quesos, la realización de procesos de pasteurización de la leche y elaboración de tablas de contenido nutricional de los quesos que serán usados para la producción de Snaks Pan de Arroz y de esta manera cumplir con las condiciones fitosanitarias exigidas por el INVIMA.

• **Risaralda**

- ✓ Fortalecimiento empresarial del sector Artesanal en el Departamento de Risaralda y posicionamiento de la marca "Artesanías de Risaralda".

• **Sucre**

- ✓ Socialización de los proyectos con Artesanías de Colombia
- ✓ Concertación con la cadena apicultura
- ✓ Realización de un taller con el Comité Departamental de Seguridad Turística
- ✓ Socialización de la norma técnica del nuevo reglamento técnico para la producción de miel

• **Atlántico**

- ✓ Desarrollo del Programa de Rutas Competitivas en los clusters de: Economía Naranja, Turismo y Metalmecánico, para lo cual han destinado recursos por un monto de \$897.535.000. En la primera fase, se busca el relacionamiento entre las empresas del sector, conocer las brechas, principales fortalezas, datos de producción, importación y exportación. En la segunda fase, identifican compradores sofisticados, estrategias competitivas y el trabajo en el contexto internacional. Posteriormente, en la tercera fase diseñan las estrategias a implementar para cada clúster.
- ✓ Acompañamiento en el proceso de fortalecimiento, regularización y formalización de las organizaciones de economía solidaria, a efectos de incentivar su desarrollo económico y generar mejores condiciones y calidad de vida en la región. Para el desarrollo de esta actividad han destinado la suma de \$1.748.000.000. En desarrollo de esta gestión se tiene como resultado: 155 beneficiarios, fortalecimiento de 17 cooperativas y/o precooperativas y/o grupos que desean conformarse como organizaciones del sector solidario en 10 municipios del Atlántico y la creación de diez (10) nuevas precooperativas en seis (6) municipios del Departamento.
- ✓ Desarrollo de actividades tendientes al fortalecimiento, regularización y formalización de las organizaciones de economía solidaria, cooperativas y/o precooperativas en el departamento.
- ✓ Realización del *Programa de Internacionalización* en asocio con la Cámara de Comercio de Barranquilla, a través de la cual han desarrollado cuatro (4) jornadas de asistencia técnica grupales, atendiendo a 24 empresas de los sectores de agroindustria, automotriz, muebles y manufactura, para la exportación de sus productos.
- ✓ Ejecución de jornadas de sensibilización a 130 personas para la Formalización Empresarial del Sector Turístico en asocio con la Cámara de Comercio de Barranquilla. En las dos (2) últimas actividades señaladas, han destinado el valor de \$100.000.000.
- ✓ Socialización del programa de fortalecimiento empresarial y portafolios de servicios SENA.



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Vinculación de aquellos empresarios que cumplieron con los requisitos del Programa de Fortalecimiento Empresarial.
- ✓ Socialización, seguimiento, monitoreo de avances y acompañamiento en la aplicación de la Herramienta Diagnóstica, basada en el Balanced Scorecard, en diferentes áreas de las empresas que ingresaron al Programa de Fortalecimiento Empresarial, para determinar las debilidades, fortalezas y ejecución del plan de acción.

• Cauca

- ✓ A través de la ejecución del proyecto "Mejoramiento de las Condiciones Sociales y Mineras del Cabildo Indígena de Puracé" brindaron apoyo en acciones como: capacitaciones en emprendimiento empresarial, identificación y formulación de proyectos, empleo de buenas prácticas mineras, psicología organizacional, la adquisición de maquinaria y equipo minero requerido para garantizar la continuidad de las operaciones e incrementar los rendimientos, productividad y competitividad de esta comunidad indígena.
- ✓ Entrega a la comunidad indígena del derecho de dominio y titularidad sobre algunos bienes como: martillos perforadores neumáticos, arnés multipropósitos, eslingas graduables y líneas de vida vertical.
- ✓ Asistencia técnica a dos (2) empresas ubicadas en el municipio de Toribío, las cuales, a través de herramientas de diagnóstico estratégico y planificación, lograron identificar y priorizar las problemáticas que más las afectan.

3.2. CAPACITACIÓN

• Arauca

- ✓ Capacitación en empaque y embalaje.
- ✓ Capacitación en Seguridad y salud en el trabajo.

• Atlántico

- ✓ Capacitación en temas empresariales a ciudadanos emprendedores y/o empresarios del departamento del Atlántico.
- ✓ Formaciones y asistencias técnicas en: Propiedad Intelectual, Innovación, Formulación de Proyectos de Innovación, Transferencia Tecnológica y Valoración de Tecnologías. Han atendido 34 Mipymes.
- ✓ Atención a empresas a través del programa de Innovación Social Negocios Inclusivos en la base de la Pirámide.
- ✓ Apoyo al programa SENA emprende rural en el fortalecimiento de unidades productivas.
- ✓ Realización del *Taller Diseño de Experiencias de Consumo*, en el cual fueron beneficiados 26 personas entre egresados y estudiantes universitarios.
- ✓ Desarrollo del *Taller Descubrimiento de Clientes*, que busca indagar de manera exhaustiva los potenciales clientes. Han sido beneficiados 13 personas entre egresados y estudiantes universitarios.

• Meta

- ✓ En ejecución del Programa Alianza Llano para la Innovación fueron capacitados algunos empresarios, para incentivar la cultura de la innovación en las empresas, mejorar la calidad y competitividad en los procesos, productos y/o servicios de los empresarios de la Región.
- ✓ Realización del Foro "Inteligencia Relacional", que contó con la participación de 450 participantes entre empresarios, estudiantes y docentes.

3.3. EMPRENDIMIENTO

• Caquetá

- ✓ Seguimiento a empresas apoyadas con recursos para el emprendimiento del Fondo Emprender y de la Unidad de Emprendimiento en los municipios de Valparaíso, San Vicente, Puerto Rico, Milán, El Doncello, Belén de los Andaquies, Morelia, Piamonte Cauca. Como resultado de la gestión se está verificando el compromiso de la generación de un total de sesenta y seis (66) empleos y seguimiento de un presupuesto de \$1.387.749.034.

• Cesar

- ✓ Realización del primer cierre de la convocatoria de proyectos en el marco del convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Fonade y el Departamento del Cesar, para apoyar emprendimientos.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Desarrollo de una rueda de negocios en la cual se gestionó una jornada de reuniones con empresas locales y las que tienen interés en desarrollar negocios en la ciudad. Contó con la participación de empresas de los sectores: Salud, Servicios (Recurso Humano e industria de Oil&Gas), Metalmecánica, Telecomunicaciones, Maquinaria y Equipos, Suministros Industriales, entre otros,
- ✓ Reuniones de negociación entre micros y pequeños empresas vinculadas a los programas SENA, para dar a conocer sus productos, lograr interacción entre ellos y mejorar su productividad y competitividad.
- **Cundinamarca**
 - ✓ Apoyo para la participación de los artesanos de la región en el evento Expoartesanos 2017.
 - ✓ Apoyo para el diseño y rediseño de empaques y etiquetas para la comercialización.
- **Cauca**
 - ✓ Realización de la Rueda de Negocios Negocia TIC 2017.
 - ✓ En el marco del proyecto denominado "Construcción de Estrategias para el Fortalecimiento de las Capacidades Institucionales en Competitividad y Desarrollo Económico del Departamento del Cauca" se continuó avanzando en el apoyo a las Mipymes del norte del Cauca, en materia de empresarismo.
- **Quindío**
 - ✓ Apoyo a 40 artesanos del departamento para su participación en Expo-artesanal. Para su selección tuvieron en cuenta la población vulnerable y en condición de discapacidad.

3.5. DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

- **Atlántico**
 - ✓ Desarrollo del Programa piloto de Aceleración de Proyectos de Innovación para las empresas agroindustriales del departamento, para lo cual han destinado recursos por valor de \$300.000.000 y la atención de 15 empresas.
 - ✓ Acompañamiento en la formulación de proyectos de innovación para la convocatoria del Sena - Fomento a la Innovación y desarrollo Tecnológico 2015-2017
 - ✓ Realización del Programa Retos, mediante el cual se establece un inventario de demandas tecnológicas de empresas en el departamento, como insumo para facilitar procesos de transferencia a partir de las necesidades empresariales. A la fecha han atendido a 11 Mipymes
 - ✓ Ejecución del Programa PROBETA, estrategia distrital para promover el desarrollo económico a través del fortalecimiento empresarial y el apoyo al emprendimiento innovador. Los equipos ganadores recibieron acompañamiento durante 20 semanas por parte de un equipo de expertos, quienes a través del uso de diferentes metodologías de innovación apoyaron las iniciativas para pasar 'De la inspiración al impacto'. Este acompañamiento incluyó, como actividades relevantes, la estructuración del modelo de negocio, sofisticación y desarrollo de prototipos de alto impacto, diseño e implementación de estrategias de marketing y comunicación, para lo cual han destinado recursos por valor de \$350.000.000 y la atención de 10 equipos innovadores.

3.6. FORMALIZACIÓN E INCLUSIÓN PRODUCTIVA

- **Atlántico**
 - ✓ Desarrollo del Programa Piloto de Aceleración de Proyectos de Innovación para las empresas agroindustriales, dirigida a los prestadores de servicios turísticos del Atlántico que deben estar inscritos en el RNT, en la cual se abordaron temas relacionados con la inscripción y renovación del Registro y la expedición de certificado en Normas Técnicas Sectoriales.
 - ✓ Proyecto BID-FOMIN su objetivo es llevar a las empresas a un alto grado de formalidad, fortaleciéndolas en distintos aspectos con horas de formación, interventoría y consultoría, en temas de: costos, mercadeo visual, modelo de negocios, buenas prácticas de administración y TICS. En Desarrollo de esta gestión se han fortalecido a 130 empresas pertenecientes a los clúster Salud-Farma, Muebles, Agro y Turismo., con una inversión de \$278.632.000.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades empresariales de los emprendedores de los programas de nanofranquicias, panadería social, jóvenes con vida y "fútbol con corazón", en desarrollo de los convenios de acompañamiento suscritos con la Alcaldía de Soledad y empresas de la región.
- **Risaralda**
 - ✓ Apoyo al programa de inclusión productiva y laboral en el Departamento
 - ✓ Apoyo del proceso de formalización laboral a los emprendedores y empresarios del Departamento
 - ✓ Apoyo a los Programas de Responsabilidad Social para el Fortalecimiento del Sector Minero en el Departamento.
- **Sucre**
 - ✓ Coordinación de la realización de XI Feria del Sector Social y Solidario en el departamento
 - ✓ Concertación para la erradicación del trabajo infantil y protección al trabajo juvenil "CIETI " con el objeto de diseñar las políticas publicas
 - ✓ Realización de un taller sobre gestión territorial de la seguridad alimentaria y nutricional bases para la acción –convenio prosperidad social y la FAO.

3.7. FINANCIAMIENTO

- **Cesar**
 - ✓ Fortalecimiento empresarial dirigido a las micro y pequeñas empresas, a través de la oferta de nuevas líneas de crédito en el departamento, específicamente en los municipios de: Aguachica, Pelaya, Valledupar, Bosconia, San Martín, Agustín Codazzi, San Alberto, Curumani, entre otros. Los desembolsos fueron por un monto de **\$1.162.000.000**.
 - ✓ En los meses de mayo y junio de 2017 han realizado 226 operaciones a lo largo del Departamento con desembolsos por un monto total de **\$633.000.000**.
- **Guainía**
 - ✓ Acceso al crédito con bajos intereses a través de Fondos Rotatorios en el corregimiento de Barrancominas.
 - ✓ Acompañamiento a los beneficiarios de los créditos con las cooperativas, con el fin de corroborar el adecuado aprovechamiento del mismo.
 - ✓ Suscripción de convenio con la Financiera de Desarrollo Territorial S.A (FINDETER) el cual tiene el objetivo de financiar proyectos, inversiones o actividades de los empresarios relacionadas con el sector turístico del departamento.
- **Meta**
 - ✓ Divulgación de las líneas de crédito del Banco Agrario para aquellas personas que aún no tienen historial crediticio, para incentivar el campo y mejorar las condiciones de financiamiento para los proyectos agrícolas.
- **Risaralda**
 - ✓ Implementación de una línea de crédito como estrategia para el fortalecimiento empresarial, dirigido a microempresas domiciliadas en el Departamento de Risaralda.
- **Quindío**
 - ✓ Modelación de un programa de gestión financiera para el desarrollo de emprendimiento, empresarismo, asociatividad y generación de empleo, para que los empresarios puedan acceder a una línea de crédito para el fortalecimiento de las microempresas y la superación de la pobreza.

OTROS ASPECTOS

Se destaca la realización de la reunión trimestral de los Consejos Superiores de Microempresa y Pyme en donde se analizaron aspectos relacionados con el microcrédito y la aprobación del Plan de acción anual del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

La Secretaria Permanente también les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas, proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

CONCLUSIONES

Para el período reportado se resalta que el microcrédito sigue siendo una de las fuentes de financiamiento de las empresas, encontrándose que los montos individuales desembolsados y número de operaciones ascienden a un total de \$1.026.256.800.274 y 323.212 respectivamente. Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Bogotá (\$115.448.763.758); Antioquia (\$109.722.781.646); Valle del Cauca (\$103.409.526.071); Nariño (\$79.840.299.531) y Santander (\$67.938.919.249); al comparar estas cifras con lo reportado para la totalidad de los departamentos, que no mostraron operaciones de microcrédito son Vaupés, San Andrés y Guainía.

Dentro de los resultados del reporte sobre la situación del microcrédito en Colombia, que publica el Banco de la República se destaca que *“En el segundo trimestre de 2017 la percepción frente a la demanda por nuevos microcréditos, tanto de todo el mercado como de las entidades supervisadas, se ubicó en niveles cercanos a cero, comportamiento que se viene presentado desde el primer trimestre del año pasado”*.

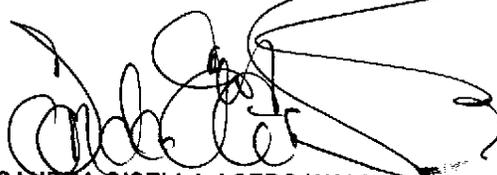
En lo que respecta al comportamiento económico de los sectores productivos, en el informe sobre *Cuentas Nacionales Trimestrales* del DANE se destaca: *“En el segundo trimestre de 2017, el valor agregado de la rama Industria manufacturera decreció 3,3% respecto al mismo periodo del año 2016. Las actividades que presentaron las variaciones negativas más representativas fueron: fabricación de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 11,9%; fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo y prendas de vestir en 11,1%; y fabricación de otros productos minerales no metálicos en 6,2%”*

“El comportamiento de la rama Industria manufacturera en el segundo trimestre de 2017 se explica principalmente por la Fabricación de productos metalúrgicos básicos con una variación de -11,9%. No obstante, la Fabricación de productos de la refinación de petróleo y combustible nuclear (4,2%), Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón (5,2%) y Elaboración de aceites y grasas (4,2%), registraron las principales variaciones positivas.”

En lo relacionado con el Registro Regional de Mipymes y de acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de **1.073.493** sociedades registradas, de las cuales 997.033 son Mipymes. Así mismo, reporta la existencia de **1.560.440** de organizaciones registradas como “Personas Naturales”, de las cuales **1.551.304** corresponden a Mipymes.

Dentro de la gestión de apoyo por parte de las regiones a las Mipymes, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: Desarrollo empresarial, capacitación, emprendimiento, financiamiento, formalización e inclusión productiva, comercialización, desarrollo tecnológico e innovación. Los departamentos que reportaron información sobre dichos aspectos fueron los siguientes: Atlántico, Arauca, Caquetá, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Meta, Quindío, Risaralda, Santander y Sucre.

Cordialmente,



SANDRA GISELLA ACERO WALTEROS
Secretaria Técnica Permanente Consejos Superiores de
Microempresa y de Pequeña y Mediana Empresa.