



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

INFORME TRIMESTRAL DE LA SECRETARIA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIORES DE MICROEMPRESA Y DE PYME JULIO – SEPTIEMBRE DE 2018

DIRECCIÓN DE MIPYMES

SANDRA ACERO WALTEROS DIRECTORA DE MIPYMES

Octubre de 2018

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v16



INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME TRIMESTRE JULIO – SEPTIEMBRE DE 2018

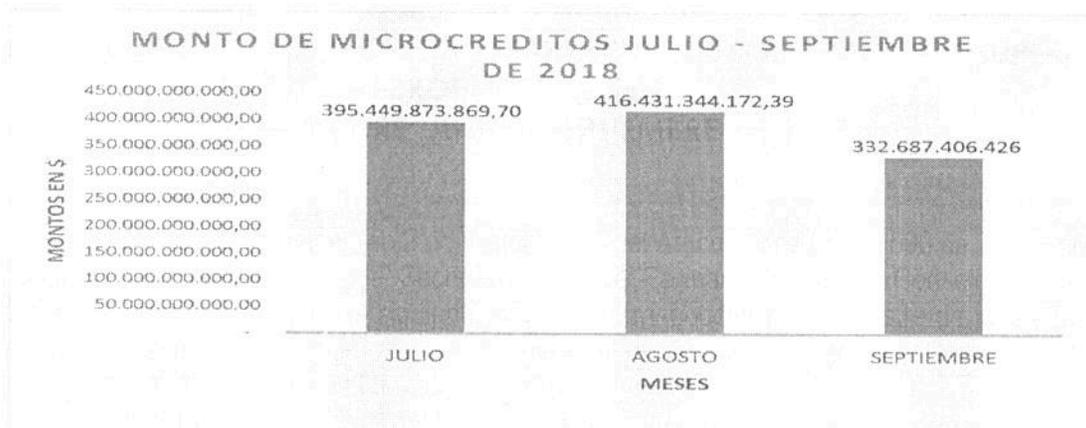
INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe, correspondiente al trimestre de julio a septiembre de 2018. Éste también resume la gestión adelantada para el mismo período por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. MICROCRÉDITO

El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de **\$1.144.568.624.468** y **232.115** respectivamente.



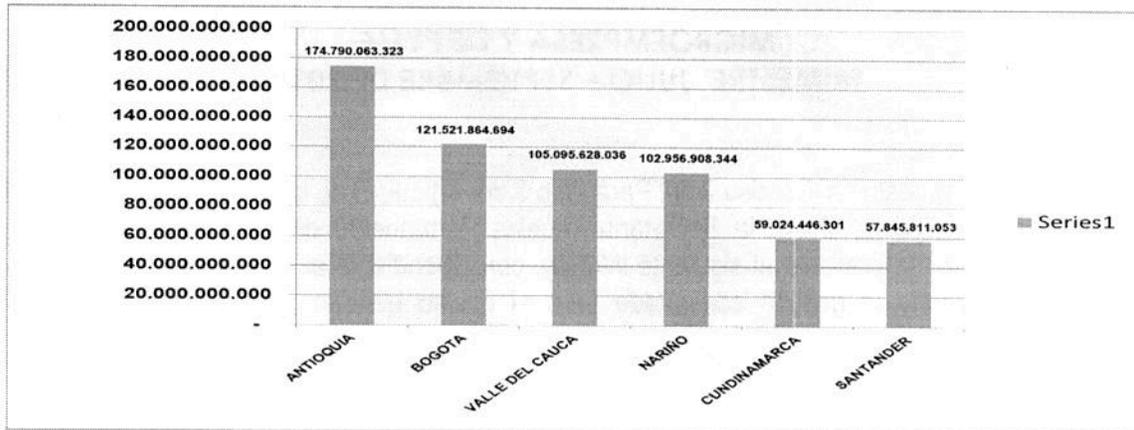
Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia (**\$174.790.063.323**) Bogotá(**\$121.521.864.694**); Valle del Cauca(**\$105.095.628.036**); Nariño (**\$102.956.908.344**); Cundinamarca(**\$59.024.446.301**) y Santander(**\$57.845.811.053**);



DEPARTAMENTOS CON MAYORES DESEMBOLSOS



Fuente. Informes recibidos en MinCIT por algunas entidades que suministran microcrédito.

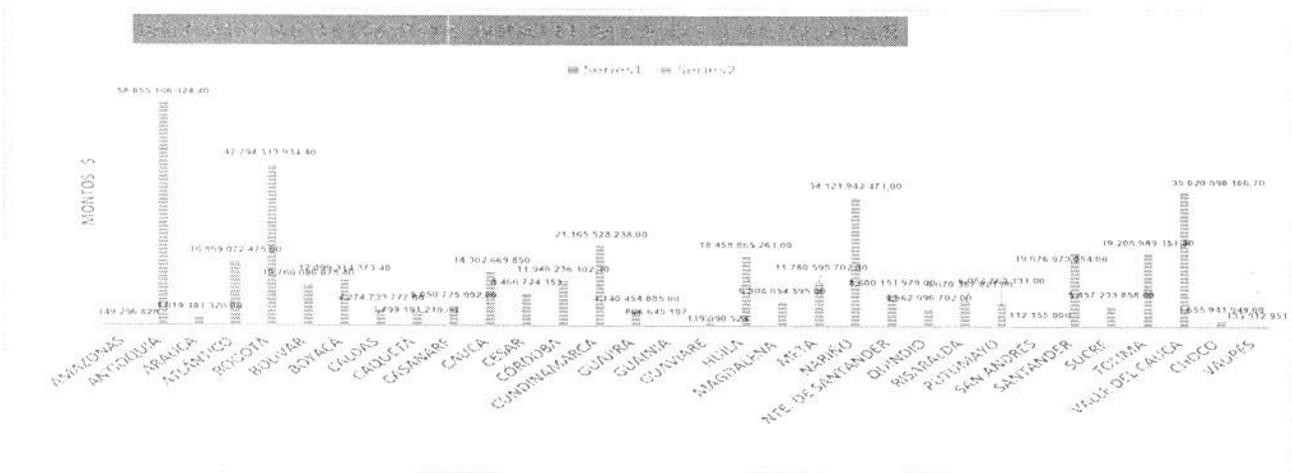
NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE JULIO DE 2018

JULIO - DE 2018	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	39	149.296.828	15	24
ANTIOQUIA	13583	58.855.166.024,40	5957	7626
ARAUCA	407	1.919.481.320,00	205	202
ATLÁNTICO	6228	16.859.072.475,00	2325	3903
BOGOTÁ	7772	42.294.313.934,40	3008	4764
BOLIVAR	3141	10.760.086.878,40	1161	1980
BOYACÁ	2872	12.099.314.373,40	1202	1670
CALDAS	1179	4.274.733.777,80	546	633
CAQUETÁ	847	3.799.191.210,00	409	438
CASANARE	1429	5.050.725.992,00	573	856
CAUCA	4480	14.302.669.850	2.006	2.474
CESAR	2790	8.466.724.353	1149	1641
CÓRDOBA	4241	11.946.236.102,40	2035	2206
CUNDINAMARCA	5360	21.165.528.238,00	2483	2877
GUAJIRA	1426	4.140.454.885,00	490	936
GUAINIA	44	139.990.528	19	25
GUAVIARE	208	806.645.107	106	102
HUILA	6392	18.458.865.261,00	3345	3047
MAGDALENA	2070	6.308.654.595,00	875	1195
META	3185	11.780.595.702,80	1305	1880
NARIÑO	10132	34.121.942.471,00	4536	5596
NTE. DE SANTANDER	1956	8.600.151.979,00	918	1038
QUINDIO	1470	4.562.996.702,00	611	859
RISARALDA	2012	6.670.367.821,00	857	1155
PUTUMAYO	2010	6.053.863.131,00	887	1123
SAN ANDRÉS	32	112.155.000	4	28
SANTANDER	5422	19.676.973.054,00	2212	3210
SUCRE	2028	5.457.233.858,00	1020	1008
TOLIMA	6289	19.205.989.351,80	2857	3432
VALLE DEL CAUCA	10614	35.620.598.166,70	4024	6590
CHOCO	386	1.655.941.949,00	141	245
VAUPÉS	45	133.912.951	20	25
TOTAL	110.089	395.449.873.870	47.301	62.788

Fuente: Reportes entidades de microcrédito



MICROCREDITOS POR DPTO MES DE JULIO AÑO 2018



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE AGOSTO DE 2018

AGOSTO DE 2018	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	104	327.812.303	39	65
ANTIOQUIA	10.251	61.003.718.189,20	4231	6020
ARAUCA	222	1.741.378.195,00	84	138
ATLÁNTICO	2.715	8.949.681.532,00	911	1804
BOGOTÁ	4.968	39.888.697.538,80	1702	3266
BOLIVAR	3.802	14.549.619.561,00	1294	2508
BOYACÁ	1.914	10.909.633.230,00	783	1131
CALDAS	1.361	8.977.401.833,60	598	763
CAQUETÁ	437	1.900.440.698	163	274
CASANARE	338	2.100.906.749,00	123	215
CAUCA	4.525	15.981.059.017	2.027	2.498
CESAR	3.081	13.206.227.373	1.137	1.944
CÓRDOBA	3.067	13.914.289.164,00	1331	1736
CUNDINAMARCA	4.571	24.157.449.651,00	1984	2587
GUAJIRA	1.448	5.876.962.318,00	486	962
GUAINIA	7	227.361.760	5	2
GUAVIARE	137	967.175.615	56	81
HUILA	4.122	18.774.007.580,00	1898	2224
MAGDALENA	2.443	10.166.893.417	768	1.675
META	2.857	13.139.973.869	1.101	1.756
NARIÑO	5.855	33.448.052.440,00	2449	3406
NTE. DE SANTANDER	2.924	11.833.506.295,40	1056	1868
QUINDIO	1.462	5.017.324.647	592	870
RISARALDA	2.007	6.942.639.357	820	1.187
PUTUMAYO	481	5.867.422.543,00	188	293
SAN ANDRÉS	32	112.155.000	4	28
SANTANDER	6.238	24.529.984.688,80	2229	4009
SUCRE	1.676	6.931.399.696	785	891
TOLIMA	4.260	18.511.108.849	1.718	2.542
VALLE DEL CAUCA	9.634	35.380.192.344,49	3414	6220
VAUPÉS	45	117.481.380	15	30
CHOCO	254	979.387.338,00	83	171
TOTAL	87.238	\$ 416.431.344.172	34.074	53.164

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito



[Handwritten signature]



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE SEPTIEMBRE DE 2018

SEPTIEMBRE DE 2018	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	56	149.925.483	26	30
ANTIOQUIA	6157	54.931.179.109,80	2.716,00	3.441,00
ARAUCA	205	1.729.480.102,00	89	116
ATLÁNTICO	636	11.632.704.486	292	344
BOGOTÁ	2627	39.338.853.220,70	1105	1522
BOLIVAR	639	9.254.827.063,00	304	335
BOYACÁ	784	6.460.995.416,00	361	423
CALDAS	725	5.063.997.556,40	311	414
CAQUETÁ	315	2163681554	129	186
CASANARE	601	3.617.171.060,00	270	331
CAUCA	978	7.469.096.109	435	543
CESAR	670	8.844.571.729	305	365
CÓRDOBA	858	12.201.002.175,80	455	403
CUNDINAMARCA	1477	13.701.468.411,80	718	759
GUAJIRA	557	4.784.498.352,00	193	364
GUAINIA	265	760867772	119	146
GUAVIARE	94	1.037.771.260	56	38
HUILA	1138	11.149.961.148,40	525	613
MAGDALENA	554	5.541.074.641,00	262	292
META	1045	7020762496	399	646
NARIÑO	1983	35.386.913.433,00	866	1117
NTE. DE SANTANDER	446	4.583.166.900	211	235
QUINDIO	623	2900042092	250	373
RISARALDA	783	3.605.734.743	342	441
PUTUMAYO	571	9.282.668.254,00	227	344
SAN ANDRÉS	32	112.155.000	4	28
SANTANDER	1463	13.638.853.310,60	633	830
SUCRE	410	3.711.628.268,00	222	188
TOLIMA	994	16.098.978.830	436	558
VALLE DEL CAUCA	6526	34.094.837.524,59	2264	4262
VAUPÉS	42	134.872.824	25	17
CHOCO	534	2.283.666.102,00	184	350
TOTAL	34.788	\$ 332.687.406.426	14.734	20.054

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

MICROCREDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE SEPTIEMBRE DE 2018

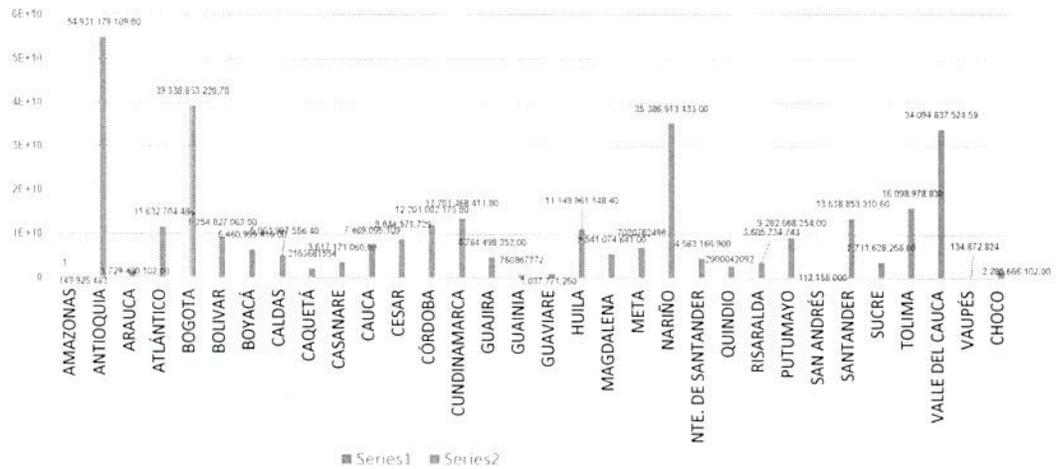
Nit. 830115297-6
 Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
 Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



ISO-201802045



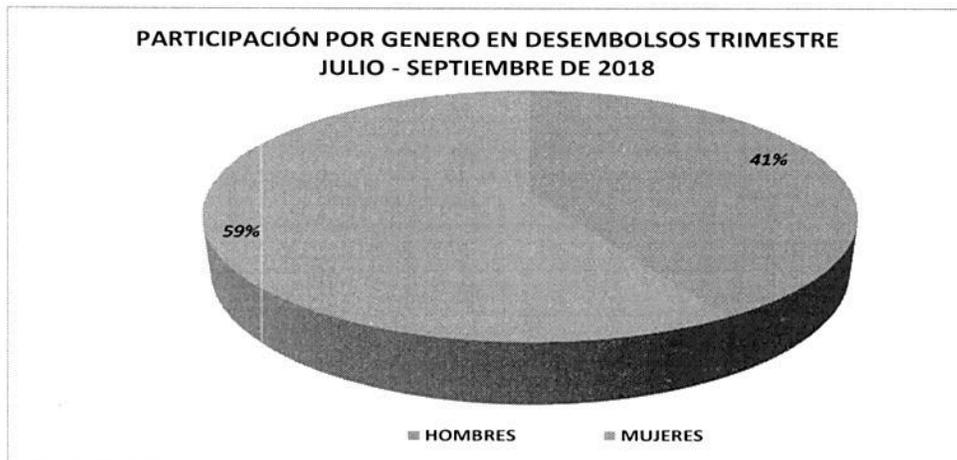
MICROCRÉDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE SEPTIEMBRE DE 2018



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.2. Desembolsos de microcréditos por género:

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 59%, frente a un 41%.



Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

1.3. Profundización Microcréditos:

1.3.1 Concentración de los desembolsos

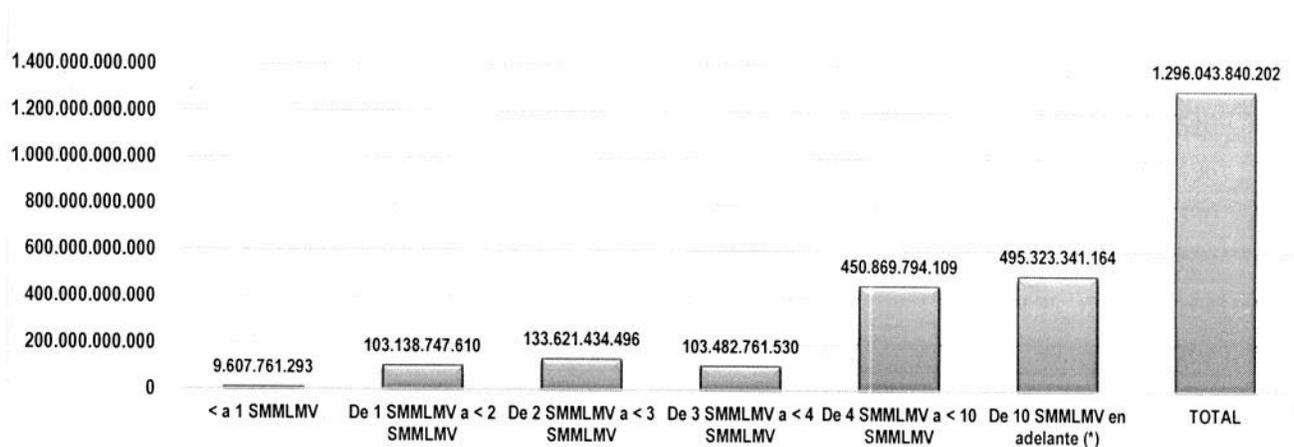
De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en





donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a **\$450.869.794.109**, seguido de 10 SMMLV en adelante por **\$495.323.341.164**, El total es de **\$1.296.043.840.202**

MONTO TOTAL DE MICROREDITOS



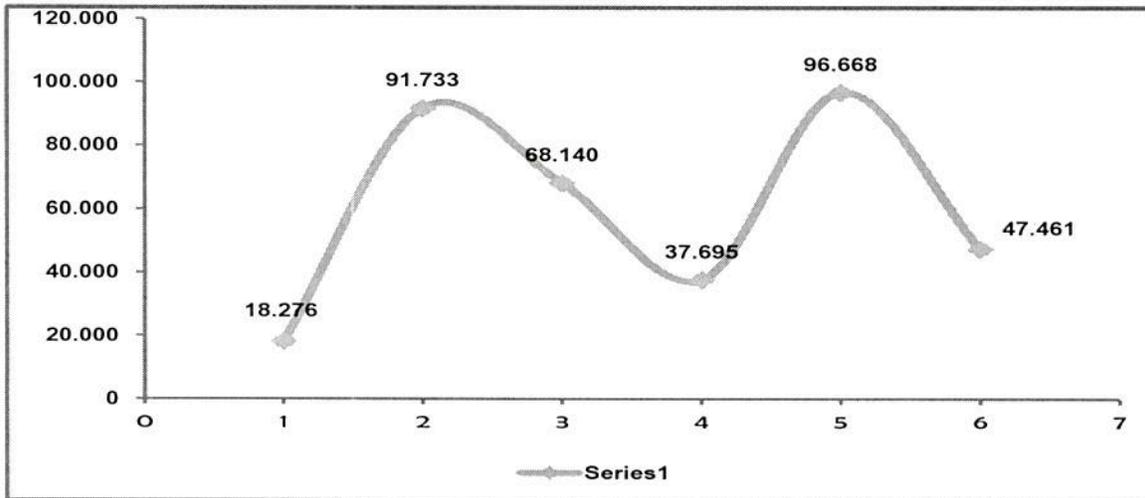
Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO TOTAL DE MICROREDITOS		MONTO TOTAL DE MICROREDITOS	
< a 1 SMMLV	18.276		9.607.761.293
De 1 SMMLV a < 2 SMMLV	91.733		103.138.747.610
De 2 SMMLV a < 3 SMMLV	68.140		133.621.434.496
De 3 SMMLV a < 4 SMMLV	37.695		103.482.761.530
De 4 SMMLV a < 10 SMMLV	96.668		450.869.794.109
De 10 SMMLV en adelante (*)	47.461		495.323.341.164
	359.973		1.296.043.840.202

Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

1.4. Concentración del número de operaciones de microcréditos

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a **96.668** seguido de 1 a 2 SMMLV por **91.733** operaciones para un total de **359.973** Operaciones.



Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

Nota: Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Así como también algunos no discriminan los datos sobre género. Para efectos de este informe se toman los totales que resultan del formato del Anexo 01 del suministro de información. Regularmente, esta información se confronta con los datos del mismo trimestre de la Banca de las Oportunidades, pero en esta oportunidad dicha entidad no ha publicado el informe del trimestre de Julio a septiembre de 2018.

1.5. Reporte de la situación del microcrédito en Colombia - Septiembre de 2018, según Banrepública

“De acuerdo con el informe elaborado por el Banco de la República en conjunto con Asomicrofinanzas, para el tercer trimestre del año 2018 la percepción de la demanda para nuevos microcréditos permaneció estable con respecto al trimestre anterior (junio 2018) manteniéndose un 0,4% para el mercado en su conjunto y un 0,5% solo para el caso de las entidades supervisadas.”

“El acceso al microcrédito nuevo disminuyó de manera significativa en todos los sectores, pero con una proporción mayor en los sectores industria y agropecuario.”

De acuerdo con Banrepública, *“Los elementos más relevantes que permitirán incrementar el microcrédito son: un mayor crecimiento de la economía y mejor información sobre la capacidad de pago de los prestatarios; mientras que los principales factores que impiden otorgar un mayor volumen de microcréditos continúan siendo la capacidad de pago de los clientes y un alto nivel de sobreendeudamiento”.*

1.6. Resultados del Informe Microscopio Global de 2018

Cabe destacar que en el informe el Microscopio Global de 2018, este año, con 81 puntos de 100 posibles, Colombia ocupa el primer lugar entre 55 países con mejor ambiente para la inclusión financiera. El informe destaca que *“la estrategia de inclusión financiera de Colombia establece objetivos tanto para el acceso como para el uso de productos financieros y cuenta con el respaldo de un organismo asesor integrado por empresas del sector privado y asociaciones comerciales”.* Siendo la reducción del efectivo es el más importante para la estrategia de inclusión financiera del Gobierno.





2. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las Mipymes por tamaño es la siguiente:

2.1. Clasificación de las Mipymes

Los departamentos que enviaron información, durante algún mes del periodo analizado, sobre este aspecto, fueron los siguientes: Amazonas, Arauca, Atlántico, Antioquia, Bogotá/Cundinamarca, Boyacá, Caquetá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guainía, Guaviare, La Guajira, Huila, Meta, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada.

Para el trimestre Julio – Septiembre de 2018, se registran un total de **358.296 empresas** dentro de las cuales se encuentran en el rango de microempresas, 307.980 que representan el 86%; como Pequeñas 18.899 con el 5%, Medianas 5.091 (2%), Grandes: 1.509 (1%) y 24.817 (7%) que no fue posible clasificarlas (NI) de acuerdo con lo estipulado en la Ley 905/2004. El total de **Mipymes es de 331.970** con la participación del 93%, excluyendo las NI y las grandes empresas.

Los registros recibidos por algunas de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes y/o Camaras de Comercios Regionales, fueron clasificados de acuerdo con la planta de personal y/o activos totales de cada empresa, con el fin de identificar el tamaño y número de las mismas, los cuales se resumen a continuación:

TAMAÑO	NÚMERO	PARTICIPACIÓN
MICROS	307.980	86%
PEQUEÑAS	18.899	5%
MEDIANAS	5.091	2%
NI	24.817	7%
GRANDES	1.509	0%
TOTAL	358.296	100%

NI: No informa

Fuente: Datos suministrados por algunas Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales y cálculos MinCit

Nota: Cabe aclarar que mensualmente los Consejos Regionales reportan información sobre la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían los datos en las fechas estipuladas por el Ministerio, razón por la cual el resultado anterior es considerado como una muestra de la distribución de las empresas en las regiones analizadas. A continuación se presenta el reporte de Confecámaras, específicamente del Registro Único Empresarial y Social (RUES), por ser la entidad competente y los datos oficiales del país con respecto a este tema.

2.2. Reporte sobre el número de organizaciones Mipymes según Confecámaras (RUES)

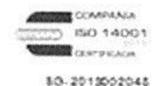
De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, para el período analizado, y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, existe un total de **1.132.699** sociedades registradas, según la **organización jurídica** que se presenta a continuación:

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



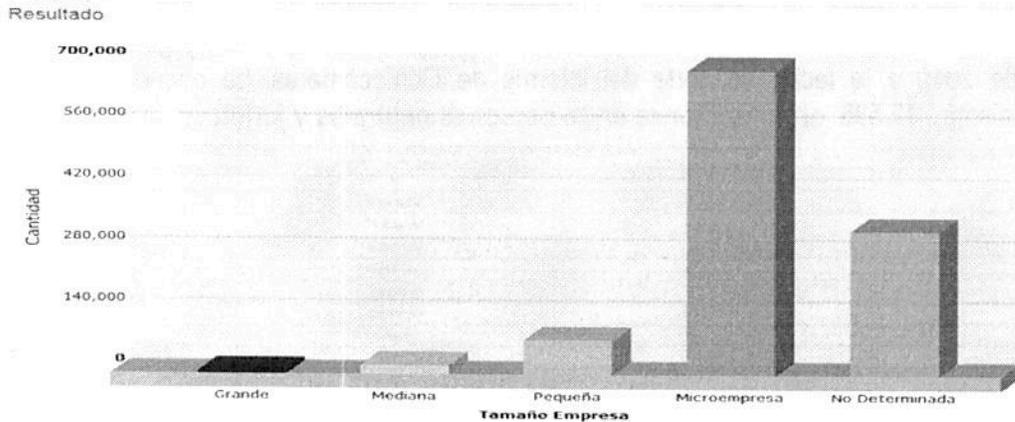
ISO-2015002044



ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	0	6	86	18.136	2.420	20.648
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	6	4	6	6	2	24
EMPRESAS UNIPERSONALES	10	80	1.186	54.718	4.066	60.060
OTRAS SOCIEDADES	36	147	321	1.091	2.953	4.548
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN	0	0	0	21	14	35
SOCIEDAD ANONIMA	2.331	3.990	6.933	15.410	6.675	35.339
SOCIEDAD COLECTIVA	14	5	19	502	221	761
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	125	295	588	1.339	1.248	3.595
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	143	722	3.360	19.970	4.759	28.954
SOCIEDAD EXTRANJERA	334	350	546	1.509	552	3.291
SOCIEDAD LIMITADA	592	3.060	21.367	325.428	70.852	421.299
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	3.188	12.546	46.283	255.474	236.644	554.145
TOTAL	6.789	21.205	80.695	693.604	330.406	1.132.699

Fuente: www.rues.org.co

Matrículas Activas Registro Mercantil – SOCIEDADES



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las "No Determinadas" se tiene un total de **795.504** Mipymes.

2.2.1. Reporte sobre el número de organizaciones según personas naturales

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de **1.653.501** de organizaciones registradas como "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño **912.387** corresponden a Mipymes, quitando la gran empresa y las no determinadas.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	130	1.473	9.192	901.722	740.984	1.653.501
TOTAL	130	1.473	9.192	901.722	740.984	1.653.501

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras



Nit. 830115297-6

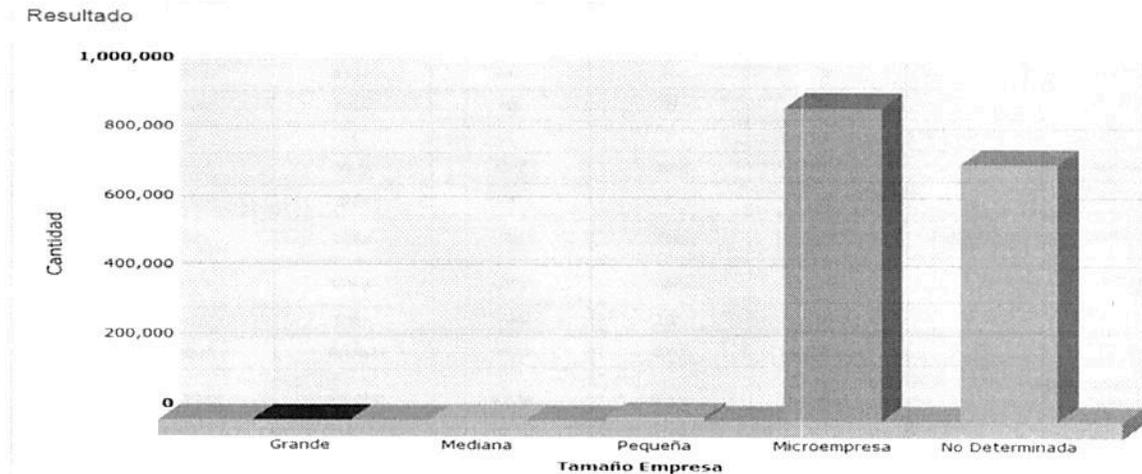
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



La distribución de las **1.653.501** Personas Naturales registradas en todo el territorio nacional, de acuerdo con los datos del RUES, es la siguiente:



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

2.2.2. Reporte sobre el formalización y generación de empleo

En desarrollo de la Ley 1429 de 2010 "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo" desde Diciembre de 2010 a la fecha de corte del informe de Confecámaras, se encuentran que han sido beneficiadas de la misma **49.586 organizaciones entre personas naturales y jurídicas**, distribuidas así:

CÁMARA DE COMERCIO	MATRICULADOS A PARTIR DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2010
AMAZONAS	2
BARRANQUILLA	12.549
BOGOTÁ	2.837
BUCARAMANGA	13.984
BUENAVENTURA	976
BUGA	1.599
CALI	5.760
CARTAGENA	444
CARTAGO	1
CASANARE	3
CAUCA	0
CHOCÓ	112
CUCUTA	26
DOSQUEBRADAS	1
DUITAMA	2
FACATATIVA	7
GIRARDOT	1
IBAGUÉ	6
IPIALES	699
MAGANGUE	1
MAGDALENA MEDIO	1
MANIZALES	1
MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA	3.966
PALMIRA	1.665
PASTO	2.168
PEREIRA	2
PUTUMAYO	834
SANTA MARTA	13
SEVILLA	230
SOGAMOSO	2
TULUA	1.341
TUMACO	346
VALLEDUPAR	1
VILLAVICENCIO	5
TOTAL	49.585

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



ISO-2013002048



3. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 10 del párrafo 3° del artículo 3° de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan el resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre Julio – Septiembre de 2018. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto, en alguno de los meses del periodo reportado son los siguientes: Atlántico, Amazonas, Boyacá, Antioquia, Bogotá D.C., Caquetá, Caldas, Cauca, Casanare, Cesar, Córdoba, Guainía, Huila, Meta, Nariño, Risaralda, Sucre y Quindío.

3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

- **Antioquia**

- ✓ Ejecución del proyecto dirigido al sector textil, confección y moda para la implementación de estrategias de acceso a mercados y de promoción del desarrollo, que en el marco de la Feria COLOMBIAMODA 2018, se apoyaron 109 unidades productivas, empresas y/o asociaciones de las subregiones Norte, Oriente, Urabá y Occidente.
- ✓ Desarrollo de la convocatoria INVIMA – Antójate de Antioquia, que se encuentra en la fase de preselección para la realización de las visitas de verificación y validación, con un bolsa de recursos por un monto de \$150 millones.

- **Atlántico**

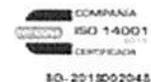
- ✓ Realización de jornadas de intercambio de conocimiento y asistencia técnica entre las asociaciones y cooperativas del sector agroindustrial del Atlántico y del Departamento de Boyacá, donde participaron representantes de asociaciones de los municipios de Campo de La Cruz, Suán, Candelaria, Manatí, Santa Lucía, Sabanalarga y Repelón.
- ✓ Desarrollo de la campaña '*Comerciante, juega digital*' entre MinTIC y el Consejo Regional Mipyme para llegar a los comerciantes de textiles, marroquinería, servicios tecnológicos, ópticas, peluquerías, restaurantes, artículos para el hogar, ferreterías y bares, usando un lenguaje paralelo entre el fútbol y los negocios, donde se han beneficiado 100 microempresas de los Municipios de Barranquilla, Puerto Colombia, Soledad y Sabanalarga.
- ✓ Realización de la Feria de servicios del sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo para las Mipymes, con un inversión de \$120 millones y la participación de 700 empresarios.
- ✓ Desarrollo del Programa Retos CienTech, con el fin de establecer un inventario de demandas tecnológicas e insumo para facilitar procesos de transferencia.
- ✓ Acompañamiento a 53 Mipymes durante el proceso de evaluación de los proyectos de la convocatoria de incentivos tributario y financiación de proyectos de innovación.
- ✓ Desarrollo del Programa de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, que busca apoyar la creación del Manual de SGSST a 37 empresas.
- ✓ Realización de un Programa para apoyar a 10 pequeñas empresas en la implementación de las normas NIIF.
- ✓ Apoyo para consultoría especializadas en temas relacionados con: Propiedad intelectual, Franquicias, Gobierno Corporativo, Direccionamiento Estratégico, Registro de Marcas a 40 empresas

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co





- ✓ Desarrollo del Programa de fortalecimiento para la generación de competencias empresariales en agencias de viajes y demás empresas del sector turístico del Atlántico, para beneficiar a 100 Mipymes.
- ✓ Fortalecimiento de la competitividad del tejido empresarial, a través del Programa Atlántico Cocrea, mediante el fomento a la innovación y el trabajo colaborativo, para lo cual han destinado \$6.600 millones, obteniendo 400 beneficiarios, 80 alianzas y 12 Proyectos cofinanciados.
- ✓ Apoyo para brindar asistencia técnica, tendiente al alistamiento comercial de tecnologías derivadas de procesos de investigación, desarrollo e innovación de las entidades localizadas en la Región Caribe colombiana.
- ✓ Desarrollo del Programa de fortalecimiento de unidades productivas, con el objetivo de impulsar su crecimiento.

• Nariño

- ✓ Apoyos para el desarrollo de caracterizaciones sobre Mipymes, con el acompañamiento del Sena- Nariño.
- ✓ Apoyo a empresarios para subsanar las dificultades en la obtención de la certificación INVIMA.
- ✓ Determinación de las metodologías de prospectiva estratégica para la construcción del plan de acción del Consejo Regional de Mipymes.
- ✓ Realización de la reunión del Consejo Regional de Mipymes, con la Secretaría técnica de Acopi
- ✓ Solicitud de modificación del POT a la Alcaldía a solicitud del Consejo
- ✓ Determinación de los lineamientos para la construcción con la academia del diagnóstico de las Mipymes de la región.

• Caldas

- ✓ Desarrollo del Encuentro empresarial de Conexión 49, para empresarios del sector TI
- ✓ Realización de la reunión del Comité Técnico del Consejo Regional MiPymes de Caldas, donde participaron delegados de ACOPI, Fenalco, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, y la Red Regional de Emprendimiento
- ✓ Inicio del programa de aceleración empresarial *Adventure Más*
- ✓ Desarrollo de la Tercera Feria Multisectorial de Gestores de Residuos, Bolsa de Residuos y Subproductos Industriales BORSI
- ✓ Apoyos para la realización de un viaje de familiarización para agentes turísticos nacionales por la ruta de la arriería caldense.

• Boyacá

- ✓ Participación en la Asamblea General de la Comisión Regional de Competitividad.
- ✓ Participación financiera y técnica al proyecto "Mejoramiento de la productividad para el sector de movilidad.

• Casanare

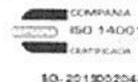
- ✓ Apoyos para la asistencia técnica a diez (10) asociaciones de productores agropecuarios en el Departamento.
- ✓ Desarrollo de la Convocatoria "*Encamina tu empresa con paso firme 2018*", mediante la cual y a través de una metodología se buscó capturar e identificar las necesidades y brechas en veinte (20) empresas en términos de productividad y competitividad, para apoyarlas y fortalecerlas mediante la ejecución de planes de trabajo, contruidos de manera compartida con los empresarios y expertos en temas empresariales.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



EQ-201902048

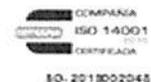


- ✓ Desarrollo de estrategias para el fortalecimiento del clúster Oil and Gas, a partir de la identificación de las capacidades de las empresas que le ofertan bienes y servicios a la Industria Petrolera con el desarrollo de diversas acciones conjuntas entre instituciones públicas y privadas del Departamento.
- ✓ Formulación de un proyecto para la implementación de un observatorio socioeconómico y de mercados estratégicos, que permita la investigación, análisis y divulgación de información para la adecuada toma de decisiones en la región.

- **Córdoba**
 - ✓ Inclusión de nuevas Mypes y realización de visitas de acompañamiento y seguimiento a las empresas que hacen parte del programa de fortalecimiento empresarial que lidera el SENA en la región. Hasta la fecha han beneficiado a 57 microempresas.

- **Guaviare**
 - ✓ Han informado que tienen programado una serie de eventos que van ligados al fortalecimiento de microempresas y capacitación a las mismas, que posteriormente enviarán el informe de avance en dicho sentido.

- **Huila**
 - ✓ Fortalecimiento de los procesos de reforestación que adelantan las empresas, que han sido beneficiadas con recursos de cooperación internacional y el acompañamiento de un experto holandés, para generar un valor agregado y un mayor y mejor impacto al medio ambiente.
 - ✓ Realización de encuentros territoriales del Plan Integral de Desarrollo Agropecuario y Rural, con el fin de revisar el diagnóstico y los indicadores planteados, al igual que las apuestas territoriales definidas en la fase de Prospectiva, para construir el Plan Integral.
 - ✓ Desarrollo del evento Redes de Valor Sostenible, articulado entre Ministerio de Agricultura, Cámara de Comercio de Neiva, Gobernación del Huila, así como otros actores, donde se entregaron noventa y tres (93) certificados, con los cuales cada productor tiene acceso a descargar su código de barra: Con este beneficio los productores pueden comercializar en las cadenas de grandes superficies.
 - ✓ Realización del Taller para Líderes OVOP Huila - Desarrollo de competencias, con el fin de conformar la red de líderes de desarrollo económico local en los municipios de Villavieja, Palestina y Saladoblanco.
 - ✓ Desarrollo de Taller sobre los perfiles de proyectos de postconflictos de diferentes grupos asociativos de los departamentos del Tolima, Huila y Caquetá;
 - ✓ Ejecución del Taller de Planeación Estratégica PCM, para la construcción colectiva del plan de acción de la iniciativa OVOP Huila.
 - ✓ Visita a las empresas de un experto en lácteos del programa PUM de Holanda, con el fin de mejorar procesos de producción, transformación y comercialización de lácteos y sus derivados. También brindaron asistencia técnica para aumentar la productividad a la primera cervecería artesanal en el Municipio de Neiva.
 - ✓ Realización de la Mesa de Seguimiento a los indicadores de competitividad del Pilar Educación, en donde se determinó el plan de acción para la región.
 - ✓ Desarrollo de la Mesa de Seguimiento a los indicadores de competitividad del Pilar Infraestructura: con el fin de articular acciones entre los actores claves y para poder trasladar redes eléctricas en el corredor vial Buenaventura Orinoquía.
 - ✓ Realización de la Mesa de Seguimiento a los indicadores de competitividad del Pilar Institucionalidad, con





- el fin de revisar las estadísticas en seguridad reportadas en el observatorio de convivencia y seguridad ciudadana.
- ✓ Desarrollo de la Mesa de Seguimiento a los indicadores de competitividad del Pilar Salud.
 - ✓ Asistencia al sector frutícola (Productores de la uva Isabella) en temas relacionados con cooperativismo, desarrollo de producto, comercialización y valor agregado.
- **Cauca**
 - ✓ Concertación con empresa ubicada en Mercaderes, dedicada a la producción de triturados y material de arrastre utilizado en obras civiles, el cual es extraído del Río Galindez, a fin de revisar la aplicación de la normatividad
 - ✓ Desarrollo de un piloto de modelos de economía verde en el resguardo del río Blanco del municipio de Sotará, consistente en el negocio de plántulas de madera de alto valor comercial, que se está desarrollando actualmente en el municipio de Rosas y La Sierra.
 - ✓ Apoyo para la estructuración del proyecto a la asociación de mujeres en Morales, para el fortalecimiento de la cadena productiva del ají por medio de visitas técnicas.
 - **Meta**
 - ✓ Desarrollo de un trabajo conjunto entre el equipo del Consejo Mipymes, para continuar y coordinar el desarrollo de acciones en favor de dichas unidades productivas.
 - ✓ Acompañamiento y apoyo al Comité Técnico de la Mesa de Competitividad y la Mesa de la Red de Emprendimiento.
 - ✓ Participación en las gestiones para brindar capacitación a los Núcleos Empresariales, a fin de fortalecer el tejido empresarial de la región.
 - ✓ Participación en diferentes mesas de concertación con la construcción y estructuración de acciones para el fortalecimiento del tejido empresarial del departamento y propiciar que las empresas sean más innovadoras y competitivas.
 - ✓ Preparación de la Segunda Macro-rueda de Negocios del año 2018.
 - ✓ Socialización de la *Ruta del Desarrollo Empresarial Competitivo*, para propiciar que los empresarios cumplan con los requisitos establecidos.
 - **Quindío**
 - ✓ Ejecución de dos proyectos de Innpulsa Colombia y PTP con los clústeres de TIC's, Salud y Bienestar, en los cuales se están fortaleciendo 35 empresas.
 - **Risaralda**
 - ✓ Implementación de la Estrategia Mipyme digital para el acceso, uso y apropiación de las TICS en los sectores priorizados.
 - ✓ Desarrollo de asesorías para veinte (20) productores de café, en lo relacionado con diseño y registro de marca y empaque.
 - **Bogotá D.C.**
 - ✓ Fortalecimiento de las unidades productivas y de clústeres, a través de los servicios que se brindan en los Centros de Servicios Empresariales e Innovación (CSEI), especialmente a la cadena de cuero-curtiembres-calzado-confecciones-marroquinería.
 - ✓ Sensibilización y ejecución de acciones a los empresarios beneficiarios del convenio Moda Productiva para

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



ISO-2015002045



el fortalecimiento de su productividad y competitividad.

- ✓ Apoyo a 118 unidades productivas a través del programa Ruta exportadora, pertenecientes a los sectores de: agro-negocios, industrias creativas, moda, joyería, bisutería, industrias en movimiento, entre otras.

3.2. CAPACITACIÓN

- **Amazonas**

- ✓ Realización de talleres y asistencia técnica a empresarios del sector avícola.

- **Atlántico**

- ✓ Realización de 20 capacitaciones para las Mipymes, con el fin de mejorar su competitividad.
- ✓ Desarrollo de capacitaciones para transferir los conocimientos necesarios para llevar a cabo una estrategia de posicionamiento de marca.
- ✓ Realización de capacitaciones "Gerencia de sí mismo", para generar cambios de hábitos y comportamientos en los empresarios, para que actúen de manera proactiva; incrementen su productividad personal y definición de un plan de mejora.
- ✓ Fortalecimiento de habilidades para ejercer el liderazgo gerencial del equipo, reconocimiento de fortalezas e implementación de un plan de acción para mejorar la efectividad.
- ✓ Capacitaciones sobre Buenas Prácticas Comerciales para generar un ambiente de competitividad de cara a las exigencias del TLC, ALCA y demás tratados de libre comercio.
- ✓ Realización de capacitación sobre Negociación y Cierres de Ventas Efectivas 4.0
- ✓ Presentación de un modelo metodológico con el cual los beneficiarios podrán afectar de positivamente el modus operandi de sus marcas en materia de seducción.
- ✓ Desarrollo del programa "CaribeTIC" con entrenamientos especializados en temas relacionados con: Construcción de la Ruta de Mercadeo y Ventas; Capacidades para la Transformación Digital en las Empresas; Economía Digital en Colombia; Como escalar, crear unicornios; consorcios y transformación Digital del Agro en el Caribe a 180 empresarios.
- ✓ Entrenamiento especializado para 180 beneficiarios en técnicas relacionadas con: Construcción de la Ruta de Mercadeo y Ventas, Capacidades para la Transformación Digital en las Empresas, Economía Digital en Colombia, Como Escalar, Crear unicornios, Consorcios y Transformación Digital del Agro en el Caribe.

- **Caldas**

- ✓ Realización del Seminario "Prepárese para Exportar"
- ✓ Capacitación y asesoría especializada para el sector moda
- ✓ Realización del Taller "Diseño de Experiencia" para tiendas de Café del Centro de Manizales
- ✓ Ejecución del Programa de formación y asesoría en Emprendimiento "Mujeres líderes por una economía independiente"
- ✓ Capacitación en Imagen y Vitrinismo dentro del programa *Empresario de Barrio*
- ✓ Realización del diplomado para restaurantes sobre el *Paisaje Cultural Cafetero*
- ✓ Capacitación virtual sobre Registro Nacional de Bases de Datos
- ✓ Realización de una actualización a los empresarios en Regulación Aduanera
- ✓ Capacitación en Servicio al Cliente
- ✓ Ejecución del Taller Cómo vender más, mercadeo y vitrinismo en el municipio de Belalcázar

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co





- ✓ Capacitación “*Cómo hacer negocios con Perú*”
 - ✓ Desarrollo de la charla sobre Facturación Electrónica
 - ✓ Conversatorio sobre el Sistema General de Salud y Seguridad en el Trabajo
 - ✓ Capacitación en BPM, normatividad, autorizaciones sanitarias y rotulado
 - ✓ Desarrollo del Seminario “*Internacionalización: La oportunidad para su negocio*”, para empresarios del núcleo de confección del municipio de Riosucio.
 - ✓ Realización del Taller “*Normatividad y Estabilidad Laboral Reforzada*”
 - ✓ Ejecución del seminario en Manufactura Lean, nivel básico *Líder Lean*
 - ✓ Desarrollo de la Jornada de Actualización Tecnológica Industria 4.0 en Chinchiná
- **Casanare**
 - ✓ Desarrollo de tres (3) diplomados en Gerencia Estratégica/Modelos de Negocios, Innovación y Emprendimiento, sí como en Mercadeo, atendiendo un total de noventa (90) emprendedores, empresarios y productores del Departamento.
 - **Huila**
 - ✓ Desarrollo de la conferencia “*Tecnologías modernas de trituración, clasificación y moliendo fina y ultrafina*”, para los empresarios del sector minero, a fin de darles a conocer las nuevas tecnologías para trituración, molienda y clasificación de minerales, para aumentar la productividad de las empresas y disminuir los impactos al medio ambiente, generados en los procesos de transformación.
 - ✓ Realización de la capacitación en estructuración y definición de plan de negocios, con base en la actividad económica de las organizaciones y así postularlos a convocatorias regionales, nacionales e internacionales
 - ✓ Desarrollo del curso técnico en Agroindustria Alimentaria y Actualización Tributaria, para generar conciencia de la importancia de alcanzar una mayor productividad y cumplir con las obligaciones legales.
 - ✓ Ejecución del Taller “*Redescubrimiento de Tesoros Locales en Palestina*”, para generar orgullo a los habitantes y que valoren el patrimonio cultural y su potencial aprovechamiento para el desarrollo local.
 - ✓ Capacitación en estructuración y definición de planes de negocios
 - ✓ Apoyo a grupo de mineros de arenisca (Roca ornamental), para que realicen la actividad de forma legal, generando regalías para el municipio de Yaguará y que cumplan con la normatividad ambiental.
 - **Risaralda**
 - ✓ Capacitación de 34 asociaciones del sector minero identificadas en el departamento de Risaralda y al personal que ejerce control de la minería en temas relacionados con: la formalización de los encadenamientos productivos mineros, comercialización y viabilidad de los proyectos mineros nuevos.
 - ✓ Realización de varias capacitaciones sobre: apertura de nuevos mercados para el sector de cafés especiales, participación en ferias y eventos especializados higiene y manipulación de alimentos, manejo de residuos sólidos, uso de implementos de seguridad de acuerdo a la normatividad vigente, Manejo de las materias primas, cadena de frio para los lácteos; elaboración de bebidas frías, calientes, con licor y sin licor a base de café; Nuevas tendencias. Capacitación en conservación de alimentos; desarrollo de capacidades competitivas del sector tendero de Santa Rosa de Cabal; Nuevos modelos de negocio canal T a T. (Tienda a Tienda); servicio al cliente; Identificación del gasto común en la administración de un restaurante, estructura financiera; Rentabilidad, Indicadores de resultados y toma de decisiones, entre otros.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



ISO-201802048



- **Bogotá D.C.**
 - ✓ Realización de capacitaciones a 100 unidades productivas sobre fortalecimiento empresarial y asesorías a la medida y necesidades in situ a 35 empresas.
 - ✓ Desarrollo de un seminario sobre el TLC entre Corea y Colombia
 - ✓ Capacitaciones sobre costos de exportación; régimen cambiario; trámites y procesos aduaneros, así como oportunidades en los mercados; Requerimiento de producto, logística y negociación.
- **Meta**
 - ✓ Procolombia y Cámara de Comercio de Villavicencio realizaron conjuntamente un seminario sobre comercio internacional, en donde se abordaron temas como: marketing digital, buenas prácticas para negociar con clientes, comercio electrónico para exportar bienes y servicios.

3.3.COMERCIALIZACIÓN

- **Caldas**
 - ✓ Realización de la Feria Artesanal del programa Barrio Amigo
 - ✓ Desarrollo de la Feria Cultural Cafetera y muestra de productos con el sello #HechoAMano
 - ✓ Mercado Campesino en la plazoleta de la Alcaldía de Manizales y en el barrio La Toscana
 - ✓ Muestra empresarial de los programas Origen Caldas y Negocios Verdes en el municipio de Salamina
 - ✓ Encuentro empresarial de networking Conexión 49 en el municipio de Salamina
 - ✓ Apoyo para la exposición del mercado campesino en el Barrio La Enea
 - ✓ Muestra Empresarial y Artesanal de las Olimpiadas Intercámaras
 - ✓ Desarrollo de la Segunda Muestra de Cafés de Origen Manizales y Caldas
 - ✓ Apoyo a la misión de empresarios del programa Origen Caldas, en la feria Expo Agrofuturo 2018 en Bogotá
- **Atlántico**
 - ✓ Realización de la “Feria Gastronómica: La Calle del Sabor” con microempresas del sector gastronómico que ofertan sus productos.
 - ✓ Apoyo a microempresas del sector agroalimentos para que oferten productos del campo a los asistentes a eventos.
 - ✓ Apoyo a empresarios del Cluster TIC del Atlántico para que ofrecieran sus servicios a los visitantes y participantes en el Congreso ANDESCO.
 - ✓ Apoyo a microempresas innovadoras favorecidas con el Programa Fondo Emprender del SENA, para que ofertaran y promocionaran sus productos al público en general en el evento ExpoProbarranquilla.
- **Casanare**
 - ✓ Realización de nueve (9) muestras empresariales, con la participación de (261) empresarios y productores del departamento, para facilitarles el acceso a escenarios comerciales.
- **Huila**
 - ✓ Apoyos para el posicionamiento de marca e imagen, a fin de visibilizar la empresa en los medios de divulgación alternativos del Departamento, en lo relacionado con: Producción Audiovisual a Empresarios de los Sectores Productivos de los municipios de Palermo (Turismo), Isnos (Panela),

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co





- Acevedo (Artesanías), Argentina (Artesanías), Suaza (Sombrero Suaza), Pitalito (6 - Café), Pital (Café), Villavieja (Turismo), Neiva (3 - Biscocho - Cervecería artesanal - Confección), Rivera (Frutas), La Plata (Café), Campoalegre (Cerámica) y Hobo (Cacao)
- ✓ Realización de la Macrorrueda 70 con el acompañamiento de ProColombia, en donde participaron 20 Pymes de diferentes sectores (Agroalimentos, Industrias 4.0, Metalmecánica y Sistema de Moda) e interactuaron con empresas de países como: Chile, Argentina, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Corea del Sur, España, República Checa, Costa Rica, Perú, Bélgica, Ecuador, Francia, Turquía, México, Guatemala, Aruba y Bolivia
 - ✓ Lanzamiento de nuevos productos producidos en el Departamento, como impulso a la comercialización de productos que pertenecen a los sectores de las Apuestas Productivas;
 - ✓ Promoción y posicionamiento de la estrategia de comercialización "*Tienda Marca Huila*"
 - ✓ Realización del Congreso Nacional de Cotelco "Neiva 2018"; el Encuentros de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia - Mincit - Artesanías de Colombia
 - ✓ Promoción del departamento y la ciudad como destinos de eventos y convenciones. Así como el apoyo a comunidades indígenas de Neiva.
- **Meta**
 - ✓ Estructuración del conversatorio denominado: "*Somos Del Meta , Somos Llaneros*", con el ánimo de posicionar la marca *Compre Llanero*, y a través de este evento realizar la muestra comercial o feria empresarial, donde participaron empresas de sectores económicos como: artesanías, alimentos, turismo, bisutería llanera, marroquinería servicios, agropecuarios, y propiciar la interacción con grandes superficies
 - ✓ Realización de la reunión con el equipo del Consejo Regional Mipymes, para organizar a los cincuenta (50) empresarios que participaron en la feria empresarial - Universidad Santo Tomas.
 - ✓ Acompañamiento a los empresarios que participaron en la campaña de *Somos Llaneros, Somos del Meta* con el lema #somosgastronomía, en donde cada uno de los centros comerciales de la ciudad de Villavicencio desarrollaron actividades relacionadas con la gastronomía criolla.
 - **Risaralda**
 - ✓ Desarrollo de una estrategia de inclusión comercial de Pymes y de empresas de los sectores estratégicos e integrarlas a las cadenas de proveeduría regional.
 - ✓ Elaboración de un sistema de información para la identificación de la oferta y demanda local y regional, para la implementación de procesos de comercialización que fortalezcan los sectores estratégicos.
 - ✓ Generación de un espacio de negocios con actores del sector productivo Sistema Moda, por medio de la Feria Eje Moda XIX, donde fueron realizadas diferentes citas de negocios entre demandantes y oferentes con compradores internacionales:
 - ✓ Desarrollo de un modelo de Gestión Empresarial, buscando conseguir nuevos mercados para el sector agroindustrial y realizar operaciones de comercio exterior para el fortalecimiento de las cadenas productivas
 - ✓ Asistencia técnica a las asociaciones y redes empresariales para su participación en las convocatorias ofertadas por las entidades de la región y la nación e implementación de estrategias para la articulación de la cadena de valor y mejoramiento de los canales de comercialización y proveeduría.
 - ✓ Coordinación de un modelo para la internacionalización y el fortalecimiento de la Industria TIC del Departamento de Risaralda
 - ✓ Asistencia técnica para fortalecer y consolidar las redes empresariales existentes de la Industria TIC del

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



ISO-2013002048



Departamento.

- ✓ Implementación de acciones para el mejoramiento de la gestión comercial de los artesanos y entrenamiento para su participación en eventos comerciales, así como de sus capacidades para la innovación en los procesos de diseño y producción de sus productos.
 - ✓ Apoyos para el mejoramiento de la competitividad y posicionamiento de la marca *Artesanías de Risaralda*.
 - ✓ Promoción de la Cultura Exportadora de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el marco de la Feria Eje Exporta 2018.
 - ✓ Apoyo para la participación de cincuenta (50) micros, pequeñas y medianas empresas de los sectores de Agroindustria, Comercio, Turismo, Servicios y Tecnología e Innovación en la agenda académica, realizada en el marco del Congreso Nacional de Comerciantes Nexos 2018,
 - ✓ Apoyo y promoción del sector empresarial, a través de un Stand de 24 mts. para 12 Empresarios de los Sectores de Agroindustria, Comercio, Turismo, Servicios, Tecnología e Innovación, con el fin de participar en la exposición y demostración de productos y servicios de la región.
- **Bogotá D.C.**
 - ✓ Realización de una feria con 40 comerciantes del barrio Restrepo, logrando unas ventas por más de \$53 millones.
 - ✓ Desarrollo de dos (2) show room con intervenciones en empresas de turismo, artesanías, clúster tecnológico, muebles y maderas.
 - ✓ Apoyo a 48 empresas en sus procesos de exportación, logrando más de \$USD12 millones en expectativas de negocios.
 - ✓ Desarrollo del programa Ruta Exportadora, mediante la cual se acompañaron a 96 empresas, de las cuales se identificaron 30 con potencial exportador.
 - ✓ Realización de visitas de campo en localidades para promocionar el programa Ruta Exportadora, las ferias y los servicios del Centro de Servicios Empresariales e Innovación
 - ✓ Desarrollo de un programa para la aceleración del proceso exportador de siete (7) sectores productivos
 - ✓ Apoyo en la intermediación y comercialización empresarial, para la realización de cinco (5) ferias para diferentes sectores productivos

3.4. EMPRENDIMIENTO

- **Atlántico**
 - ✓ 34 Unidades de Negocios fortalecidas, mediante el apoyo a proyectos productivos seleccionados en ejecución de lo señalado en la Ley 1565 de 2012 para los colombianos retornados de Venezuela.
 - ✓ Apoyo a 7 unidades productivas financiadas por el Fondo Emprender de conformidad con las leyes 30 de 1992 y 115 de 1994.
 - ✓ Acompañamiento a 10 emprendimientos para la creación de empresas de base tecnológica - Spin Off.
 - ✓ Realización del evento *Impact Day*, donde los emprendedores tienen acceso a todo lo que necesitan para crecer sus empresas y llevarlas al siguiente nivel: inspiración, herramientas y conexiones.
 - ✓ Desarrollo del *Programa Endeavor*, para la aceleración de 75 emprendimientos con potencial de alto impacto.
 - ✓ Realización de BOOM Make It Happen 2018, espacio para identificar emprendimientos con potencial de desarrollo, quienes accederán a mentoría especializada con actores claves, emprendedores del ecosistema, networking, visibilidad en la revista Mprende y la posibilidad en otros medios publicitarios

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



ISO-2013002046



nacionales.

- **Caldas**

- ✓ Desarrollo de un Curso básico de Emprendimiento para empresarios del programa Emprender
- ✓ Realización del Taller de Identificación de Oportunidades de Negocios
- ✓ Desarrollo del Taller de co-creación con Design Thinking para empresarios del programa Emprender SOS.
- ✓ Ejecución del Concurso “*Emprendo para Emprendedores*” para los municipios de Caldas

- **Córdoba**

- ✓ Realización del concurso “Joven emprende”, al cual se presentaron 70 microempresas y premiaron a los 3 mejores proyectos.

- **Huila**

- ✓ Capacitación en estructuración y definición de plan de negocios con base en la actividad económica.
- ✓ Reconocimiento de cada uno de los emprendimientos vinculados a la iniciativa municipal y la vinculación a un Catálogo de Productos Locales. FAM TRIP Tesoros Locales de Palestina.

- **Bogotá D.C.**

- ✓ Desarrollo de acciones para la consolidación del ecosistema de emprendimiento y mejoramiento de la productividad de las Mipymes en la ciudad.

- **Meta**

- ✓ Desarrollo de un evento con emprendedores, donde se contó con la participación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INNpursa y el programa ALDEA,
- ✓ Organización de la Red Regional de Emprendimiento en 3 mesas temáticas: Formación, Financiación y Relacionamiento.
- ✓ Realización del World Coffe, por las Universidades en temas de emprendimiento.

- **Risaralda**

- ✓ Identificación, caracterización y selección de 20 emprendimientos productivos provenientes de población en condición de vulnerabilidad y especiales.
- ✓ Asistencia técnica profesional para la formulación del Plan de Negocios; asistencia Técnica en la puesta en marcha del negocio; administrativa, legal y comercial para los 20 emprendimientos productivos seleccionados.

3.5. DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

- **Amazonas**

- ✓ Promoción de la cultura de la innovación, mediante trabajo en conjunto con Colciencias, Confecámaras y las Cámaras de Comercio.
- ✓ Apoyo y asesoramiento a empresarios en el diseño de prototipos de innovación para los proyectos identificados.

- **Atlántico**

- ✓ Realización de convocatoria para la selección de 30 empresas del Departamento que estuvieran

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



ISO-2013002048



interesadas en desarrollar capacidades en los componentes clave que impulsan la innovación empresarial.

- ✓ Entrega de incentivos a 57 tecnologías registradas para patentes, para la protección de activos intangibles y producto de procesos de I+D+i
- **Huila**
- ✓ Desarrollo de la Mesa de Seguimiento a los indicadores de competitividad del Pilar Innovación, para reportar información relacionada con la inversión en CTel.

3.6. FACILIDADES PARA EL FINANCIAMIENTO

- **Cesar**
- ✓ Apoyo para el fortalecimiento empresarial de las Mypes, mediante la oferta de nuevas líneas de crédito, para lo cual reportan desembolsos por un monto de \$537.252.963 en: Valledupar, Aguachica, Bosconia, Pelaya, Curumaní, San Martín, Agustín Codazzi, San Alberto, Gamarra, Pailitas, La Paz, Becerril, Chiriguaná, Mariangola, La Jagua de Ibirico, El Copey y El Paso. En el mes de Septiembre realizaron 169 operaciones, con un desembolso de \$ 579.665.720.
- **Huila**
- ✓ Apalancamiento del Fondo Prodehuila, a través de los operadores financieros, para fortalecer los sectores de comercio, producción y servicios de los municipios de Pitalito (7), Neiva (39), Aipe (144), Palermo (3), Yaguará (14), Santa María (1) e Iquira (6), generando 420 nuevos empleos.
- **Quindío**
- ✓ Realización de convenio con Bancoldex para la implementación de una línea de crédito flexible, para el fortalecimiento de las Mipymes. Con este convenio se beneficiaron 365 empresas.
- ✓ Lanzamiento de la línea de crédito con tasa de interés subsidiado "Solidario", dirigida a microempresas del Departamento y con la cual se beneficiaron 271 unidades productivas.
- **Risaralda**
- ✓ Continuidad en la ejecución de la línea de crédito, como estrategia para el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial, esta última para abordar temas sobre innovación, competitividad de la cadena artesanal y dirigida a la micro y pequeña empresa del Departamento de Risaralda, que requieran de recursos para financiar sus necesidades de capital de trabajo y activos fijos.
- **Bogotá D.C.**
- Realización de talleres con unidades productivas para socializar los esquemas de financiamiento existentes.

3.7. PROMOCIÓN DE LA FORMALIZACIÓN

- **Huila**
- ✓ Realización de un taller de desarrollo productivo, para permitir la formalización de los grupos asociativos de mujeres, población vulnerable y población LGTBI; la identificación clara de sus necesidades y la posterior elaboración del plan de negocio que les permita acceder a recursos de cooperación y apoyo.
- **Bogotá D.C.**



- ✓ Implementación de acciones para la formalización y regulación empresarial, logrando atender a 1.809 unidades productivas en dichos procesos.
- ✓ Realización de visitas a 175 unidades productivas para inducirlas a la formalización.

3.8. PROMOCIÓN DEL TURISMO

- **Huila**
 - ✓ Promoción de los lugares escogidos como fincas cafeteras, atractivos culturales y turísticos, en el ámbito nacional e internacional, para impulsar la marca “*Huila, un paraíso por descubrir*”
- **Risaralda**
 - ✓ Asesorías y asistencia técnica en promoción turística, desarrollo de productos y fortalecimiento de las competencias del recurso humano de los grupos asociativos relacionados con el turismo comunitario y vinculado a la oferta de turismo de naturaleza.

CONCLUSIONES

Para el período reportado se resalta que el microcrédito sigue siendo una de las fuentes de financiamiento de las empresas, encontrándose que los montos individuales desembolsados y número de operaciones ascienden a un total de **\$1.144.568.624.468** y **232.115** respectivamente.

Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia (**\$174.790.063.323**), Bogotá (**\$121.521.864.694**); Valle del Cauca (**\$105.095.628.036**); Nariño (**\$102.956.908.344**); Cundinamarca (**\$59.024.446.301**) y Santander(**\$57.845.811.053**);

En lo relacionado con el Registro Regional de Mipymes y de acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de **1.132.699** sociedades registradas. De este valor al descontar las grandes empresas, así como también las “No Determinadas” se tiene un total de **795.504** Mipymes. Así mismo, en el RUES se reporta la existencia de **1.653.501** de organizaciones registradas como “Personas Naturales” de las cuales, según el tamaño, **912.387** corresponden a Mipymes, como resultado de quitar la gran empresa y las no determinadas.

Las regiones que suministraron información sobre el registro Regional de Mipymes en alguno de los meses del período reportado, fueron las siguientes. Amazonas, Arauca, Atlántico, Antioquia, Bogotá/Cundinamarca, Boyacá, Caquetá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guainía, Guaviare, La Guajira, Huila, Meta, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada.

Dentro de la gestión de apoyo por parte de las regiones a las Mipymes, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: desarrollo empresarial, capacitación, comercialización, emprendimiento, desarrollo tecnológico e innovación, formalización, fomento del turismo y financiamiento. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto, en alguno de los meses del período reportado son los siguientes: Atlántico, Amazonas, Boyacá, Antioquia, Bogotá D.C., Caquetá, Caldas, Cauca, Casanare, Cesar, Córdoba, Guainía, Huila, Meta, Nariño, Risaralda, Sucre y Quindío.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



ISO-2013002048



OTROS ASPECTOS

La Secretaria Permanente también les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas, proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

Cordialmente,

SANDRA GISELLA ACERO WALTEROS
Secretaria Técnica Permanente Consejos Superiores de
Microempresa y de Pequeña y Mediana Empresa.

