

CONSEJOS SUPERIORES DE MICROEMPRESA Y DE PYME
MISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

PRESENTADO A LAS COMISIONES TERCERA DE CÁMARA
Y SENADO

2009

BOGOTÁ, D.C.

SISTEMA NACIONAL DE APOYO
INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y RESULTADOS
AÑO 2009

CONSEJOS SUPERIORES DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
SECRETARÍA TÉCNICA
DIRECCIÓN DE MIPYMES DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y
TURISMO

BOGOTÁ, D.C., MARZO DE 2010

TABLA DE CONTENIDO

1 . MARCO LEGAL 1

1.1 ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS 1

1.1.1. CONSULTADAS 1

- 1.1.1.1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 1
- 1.1.1.2. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 1
- 1.1.1.3. Ministerio de la Protección Social 1
- 1.1.1.4. SENA 1
- 1.1.1.5. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial 1
- 1.1.1.6. Departamento Nacional de Planeación 1
- 1.1.1.7. Fondo Nacional de Garantías. 1
- 1.1.1.8. Bancoldex 1
- 1.1.1.9. Colciencias 1
- 1.1.1.10. PROEXPORT, 1
- 1.1.1.11. FINAGRO, 1
- 1.1.1.12. Banco Agrario 1

1.1.2. RESPUESTAS DE LAS ENTIDADES 1

2. DESCRIPCIÓN DE LOS INFORMES PRESENTADOS POR LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO 1

2.1. BANCOLDEX 1

2.1.1. COLOCACIONES EN GENERAL 1

2.1.2. PROGRAMA GENERAL DE BANCOLDEX 2

2.1.2.1. Objeto del programa 2

2.1.2.2. Actividades 2

2.1.2.3. Resultados 2

2.1.3. PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES 2

2.1.3.1. COBERTURA DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DEL BANCO EN EL SEGMENTO MIPYMES. 2

2.1.3.2. FORMACIÓN EMPRESARIAL EN MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS 2

2.1.3.3. ALIANZA CON CÁMARAS DE COMERCIO EN CIUDADES INTERMEDIAS 3

2.1.3.4. CAPACITACIÓN CON LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS TRADICIONALES 3

2.1.3.5. CREAR MECANISMOS DE ACCESO A CREDITO PARA LAS EMPRESAS ESPECIALMENTE LAS MIPYMES 3

2.1.3.6. PROGRAMA PARA FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DEL BANCO 4

2.1.3.7. DISEÑO Y MONITOREO DE PRODUCTOS DIFERENTES A REDESCUENTO 4

2.1.4. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS 4

2.2. COLCIENCIAS 8

2.2.1 APOYO EN GENERAL 8

PRIMER SEMESTRE DE 2009 8

SEGUNDO SEMESTRE DE 2009 8

2.2.2 PROGRAMAS DE APOYO PARA LAS MIPYMES 8

2.2.2.1. CONVOCATORIA COFINANCIACIÓN No. 354 DE 2008 8

2.2.2.1. CONVOCATORIA DE CRÉDITO BANCOLDEX-COLCIENCIAS 8

2.2.2.1.1. Objeto del programa 8

2.2.2.2. CONVOCATORIA DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA 8

2.2.2.4. CONVOCATORIA DE APOYO A EMPRESAS PYMES EN LA MODALIDAD DE RIESGO TECNOLÓGICO COMPARTIDO. 9

2.3. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG 11

2.3.2. COLOCACIONES EN GENERAL 11

2.3.3. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES 13

2.3.3.1. GARANTÍAS PARA MIPYMES 13

2.3.3.1.1. Objeto del programa 13

2.3.3.1.2. Actividades 13

2.3.3.1.3. Resultados 13

2.3.3.2. PRODUCTO DE GARANTÍA MUJER CABEZA DE FAMILIA MICROEMPRESARIA 13

2.3.3.2.1. Objeto del programa 13

2.3.3.2.2. Actividades 13

2.3.3.2.3. Resultados 13

2.3.3.3. PRODUCTO DE GARANTÍA PARA MICROCRÉDITO 13

2.3.3.3.1. Objeto del programa 13

2.3.3.3.2. Actividad 13

2.3.3.3.3. Resultados 13

2.3.3.4. GARANTÍA BANCA DE LAS OPORTUNIDADES 13

2.3.3.4.1. Objeto del programa 13

2.3.3.4.2. Actividades 14

2.3.3.4.3. Resultados 14

2.3.3.5. GARANTÍAS PARA PYMES EMPRENDEDORES CON REGISTRO MERCANTIL VIGENTE EN LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. 14

2.3.3.5.1. Objeto del programa 14

2.3.3.5.2. Actividades 14

2.3.3.5.3. Resultados 14

2.3.3.6. GARANTÍA PARA CRÉDITOS OTORGADOS BAJO LA LÍNEA “aPROGRESAR” DE BANCOLDEX 14

2.3.3.6.1. Objeto del programa 14

2.3.3.6.2. Actividades 14

2.3.3.6.3. Resultados 14

2.3.3.7. GARANTÍA PARA LEASING 14

2.3.3.7.1. Objeto del programa 14

2.3.3.7.2. Actividades 14

2.3.3.7.3. Resultados 14

2.4. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL 15

2.4.2. APOYO EN GENERAL 15

PRIMER SEMESTRE DE 2009 15

2.4.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES 16

2.4.2.1 PROGRAMA DE DESARROLLO DE LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y CAPITALIZACIÓN DE LOS ACTIVOS DE LAS MICROEMPRESAS RURALES “OPORTUNIDADES RURALES”. 16

2.4.2.1.1 Objeto del Programa 16

2.4.2.1.2 Actividades 16

2.4.2.1.3 Resultados 16

2.5.	MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL	17
2.5.2.	APOYO EN GENERAL	17
PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2009		
2.6.	MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL (MAVDT)	17
2.6.1.	APOYO EN GENERAL	17
PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2009		
2.6.2.	PROGRAMA SINA II-CREDITO BID 1556 0C-CO	17
2.6.2.1.	Objeto del Programa	17
2.6.2.2.	Actividades	17
2.6.2.3.	Resultados	18
2.6.3.1.	Objeto del programa	18
2.6.3.2.	Actividades	18
2.6.3.3.	Resultados	18
2.6.4.1.	Objeto del Programa	18
2.6.4.2.	Actividades	18
2.6.4.3.	Resultados	18
2.7.	FINAGRO	19
2.7.1.	COLOCACIONES EN GENERAL	19
PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2009		
2.8.	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	21
2.8.1.	INTRODUCCIÓN	21
2.8.2.	PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL	21
2.8.2.1.	Objetivo del programa	21
2.8.2.2.	Actividades	
•	Participación	22
•	Conceptualización	22
•	Movilización	22
•	Consolidación	22
2.8.2.3.	Resultados	22
2.8.3.	FOMIPYME - Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Fomipyme	22
2.8.3.1.	Objeto del programa	22
2.8.3.2.	Actividades	23
2.8.3.3.	Resultados	23
2.8.4.	GIRA COLOMBIA CRECE	23
2.8.4.1.	Objeto del Programa	23
2.8.4.2.	Actividades	24
2.8.4.3.	Resultados	24
2.8.5.	PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES – INNOVA	24
2.8.5.1.	Objeto del programa	24
2.8.5.2.	Actividades	24
2.8.5.3.	Resultados	24
2.9.	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA	33
2.9.1.	CONSIDERACIONES EN GENERAL	33
2.9.2.	PROGRAMAS DE APOYO A LA PYME	33

2.9.2.1.	ASESORÍA A EMPRESAS	33
2.9.2.1.1.	Objeto del programa	33
2.9.2.1.2.	Actividades	33
2.9.2.1.3.	Resultados	33
2.9.2.2.	PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS	34
2.9.2.2.1.	Objeto del programa	34
2.9.2.2.2.	Actividades: Capacitación y formación a través del programa de alta especialización del talento humano.	34
2.9.2.2.3.	Resultados	34
2.9.2.3.	FORMACIÓN VIRTUAL	34
2.9.2.3.1.	Objeto del programa	34
2.9.2.3.2.	Actividades	34
2.9.2.3.3.	Resultados	34
2.9.2.4.	PROGRAMA DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLOGICO	34
2.9.2.4.1.	Objeto del programa	34
2.9.2.4.2.	Actividades	34
2.9.2.4.3.	Resultados	34
SEGUNDO SEMESTRE DE 2009, POR PROGRAMA 35		
2.10.	PROEXPORT	36
2.10.1.	CONSIDERACIONES EN GENERAL	36
2.10.2.	PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES	36
2.10.2.1.	PROGRAMA SEMILLERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS	36
2.10.2.1.1.	Objeto de Programa	36
2.10.2.1.2.	Actividades	36
2.10.2.1.3.	Resultados	36
2.10.2.2.	PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA - PFE	36
2.10.2.2.1.	Objeto de Programa	36
2.10.2.2.2.	Actividades	36
2.10.2.2.3.	Resultados	37
2.10.2.4.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	37
2.10.2.4.1.	Objeto del Programa	37
2.10.2.4.2.	Actividades	37
2.10.2.4.3.	Resultados	37
2.10.2.5.	PROMOCIÓN	37
2.10.2.5.1.	Objeto del Programa	37
2.10.2.5.2.	Actividades	37
2.10.2.6.	Proyectos de Gestión	37
2.10.2.6.1.	Objeto del Programa	37
2.10.2.6.2.	Actividades	37
2.10.2.6.3.	Resultados	38
2.10.2.7.	PROGRAMA EXPOPYME	38
2.10.2.7.1.	Objeto del Programa	38
2.10.2.7.2.	Actividades	38
2.10.2.7.3.	Resultados	38
2.10.2.8.	REDES EMPRESARIALES	38
2.10.2.8.1.	Objeto del Programa	38
2.10.2.8.2.	Actividades	38
2.10.2.8.3.	Resultados	38
2.11.	BANCO AGRARIO	39
2.11.2.	CONSIDERACIONES EN GENERAL	39
3.	CONCLUSIONES DEL SISTEMA DE APOYO	42

1. MARCO LEGAL

En aplicación de lo dispuesto en el Literal n) del Artículo 4 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 4 de la Ley 905 de 2004, y en ejercicio de las funciones establecidas en el Parágrafo 3 del Artículo 3 del Capítulo II de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Dirección de Mipymes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presenta el siguiente informe a las Comisiones 3ª y 4ª del Honorable Congreso de la República y a los Consejos Superiores de la Pequeña y Mediana Empresa y de la Microempresa.

1.1 ENTIDADES CONSULTADAS Y RESPUESTAS OBTENIDAS

De acuerdo con el Artículo 8 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 7 de la Ley 905 de 2004 las entidades que deben presentar información son:

1.1.1. CONSULTADAS

1.1.1.1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

1.1.1.2. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

1.1.1.3. Ministerio de la Protección Social

1.1.1.4. SENA

1.1.1.5. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

1.1.1.6. Departamento Nacional de Planeación

1.1.1.7. Fondo Nacional de Garantías.

1.1.1.8. Bancoldex

1.1.1.9. Colciencias

1.1.1.10. PROEXPORT,

1.1.1.11. FINAGRO,

1.1.1.12. Banco Agrario

1.1.2. RESPUESTAS DE LAS ENTIDADES

Todas las entidades reportaron la información solicitada.

2. DESCRIPCIÓN DE LOS INFORMES PRESENTADOS POR LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO**2.1. BANCOLDIX****2.1.1. COLOCACIONES EN GENERAL****PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2009**

Durante el año 2009 Bancoldex otorgó desembolsos totales a las Mipymes a través de las entidades financieras por un monto de **COP \$ 2.113.005.721.720**, en un total de 15.613 operaciones para las Pymes y 120.000 operaciones para la microempresa, distribuidos así:

2.1.2. PROGRAMA GENERAL DE BANCOLDEX

2.1.2.1. Objeto del programa

Financiar actividades empresariales, principalmente con vocación exportadora.

2.1.2.2. Actividades

- Identificar las posibles entidades interesadas en ofrecer líneas especiales para un segmento empresarial.
- Negociar con la entidad las condiciones de la línea, Recursos disponibles por la entidad para el programa y condiciones de la línea de crédito.
- Expedición de la circular y promoción de la misma ante los intermediarios financieros
- Promoción y divulgación ante el sector microempresarial

2.1.2.3. Resultados

Las operaciones efectuadas en el año 2009 fueron utilizadas por 135.613 Mipymes, comprometiendo COP \$ 2.113.005.721.720

2.1.3. PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES

2.1.3.1. COBERTURA DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DEL BANCO EN EL SEGMENTO MIPYMES.

2.1.3.1.1. Objeto del programa

Desarrollar actividades comerciales financieras que generan valor agregado de acuerdo con las necesidades de las Pymes.

2.1.3.1.2. Actividades

- Promoción del portafolio de servicios financieros del Banco a través de conferencias.
- Visitas individuales para orientación y asesoría de la escogencia del mejor portafolio
- Atención y asesoría de empresas dentro de Bancóldex y Zeiky
- Fortalecimiento y seguimiento del Programa de Pasantías

2.1.3.1.3. Resultados

De enero a diciembre de 2009, se dictaron 214 conferencias con un número de asistentes de 8.170 personas. Fueron realizadas 3.537 visitas técnicas a empresas y se atendieron 6.808 empresas.

El programa de pasantías empresariales a través de ejecutivos junior se está manejando en las ciudades de: Pasto, Ibagué, Villavicencio, Bucaramanga, Pereira y Neiva.

2.1.3.2. FORMACIÓN EMPRESARIAL EN MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

2.1.3.2.2. Objeto del programa

Ofrecer un programa de formación gerencial a nivel nacional que le permita a las empresas actualizar sus conocimientos en diferentes temas como: gerencia, estrategia, mercados finanzas, comercio exterior, administración legales y tributarios, para una mejor gestión y la contribución de mayores niveles de competitividad y productividad.

2.1.3.2.3. Actividades

- Lograr posicionar a Bancóldex como banco para el desarrollo empresarial con charlas no financieras.

2.1.3.2.4. Resultados

Se ofrecieron 196 eventos durante el año 2009, con fines académicos (Acceso a crédito, mitigación del riesgo, conferencias de jornadas académicas, etc.) con participación de 8.967 asistentes, para la formación empresarial de las Pymes.

2.1.3.3. ALIANZA CON CÁMARAS DE COMERCIO EN CIUDADES INTERMEDIAS

2.1.3.3.2. Objeto del programa

Desarrollar alianzas con las cámaras de comercio en las ciudades donde Bancóldex tiene presencia a través de ejecutivos junior.

2.1.3.3.3. Actividades

- Organizar eventos con los gremios y Cámaras de Comercio para lograr sinergias permanentes.
- Elaboración y desarrollar un Plan de Trabajo conjunto para generar valor agregado a dichas instituciones

2.1.3.3.4. Resultados

- Durante el segundo semestre de 2009 se brindó apoyo a 20 gremios mediante la participación en ferias y eventos especialmente con los que están liderados por el sector de clase mundial.
- Se continúa trabajando con las Cámaras de Comercio a nivel nacional, apoyando la labor que cada una de estas desarrolla en su región.
- Participación y representación de Bancóldex en actividades y eventos programados por las Cámaras de Comercio como apoyo al segmento empresarial de la región.
- Programación de charlas financieras y no financieras.

2.1.3.4. CAPACITACIÓN CON LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS TRADICIONALES

2.1.3.4.2. Objeto del programa

Apoyar con capacitación a las entidades financieras para incentivar la colocación del portafolio de productos y servicios del Banco.

2.1.3.4.3. Actividades

- Coordinación de capacitaciones con un esquema diferente, de tipo interactivo con los intermediarios a nivel nacional haciendo énfasis en la colocación de líneas de crédito especiales para Mipymes.

2.1.3.4.4. Resultados

De enero a diciembre de 2009 se dictaron 421 capacitaciones a entidades financieras, con una participación de 2.810 funcionarios entre gerentes de oficina, asesores comerciales, directores, ejecutivos comerciales, y gerentes de zona.

2.1.3.5. CREAR MECANISMOS DE ACCESO A CREDITO PARA LAS EMPRESAS ESPECIALMENTE LAS MIPYMES

2.1.3.5.2. Objeto del programa

Crear nuevos convenios y mantener los vigentes, que trasladen el beneficio a los empresarios y contribuyan a la sostenibilidad financiera del Banco.

2.1.3.5.3. Actividades

- Crear y diseñar en conjunto con los entes gubernamentales los nuevos convenios.

2.1.3.5.4. Resultados

- Durante el primer y segundo semestre de 2009, se continuó con la Divulgación del “CUPO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD y COMPETITIVIDAD - aProgresar” con el fin de incrementar su colocación y mantener su importante apoyo a la modernización de las pymes..
- Se promovió la colocación de recursos de las líneas especiales con énfasis en las líneas de apoyo contra cíclico como: Recomposición de pasivos, mecanismo de liquidez de apoyo contra cíclico en dólares y pesos. Se realizó la divulgación de las siguientes líneas: Venezuela, línea Bogotá Pymes, línea Manizales, línea Cundinamarca, línea Risaralda, línea Arauca.

2.1.3.6. PROGRAMA PARA FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DEL BANCO

2.1.3.6.2. Objeto del programa

Mantener presencia interinstitucional en el segmento empresarial.

2.1.3.6.3. Actividades

Participación en ferias y eventos para divulgación del portafolio de productos y servicios financieros del banco y brindar orientación a los empresarios participantes.

Diseñar esquemas para entregar información permanente (estrategia de recordación)

2.1.3.6.4. Resultados

Participación de BANCOLDEX de julio a diciembre en 187 eventos feriales.

2.1.3.7. DISEÑO Y MONITOREO DE PRODUCTOS DIFERENTES A REDESCUENTO

2.1.3.7.2. Objeto del programa

Ofrecer alternativas de financiación diferentes al Redescuento y atractivas para el segmento empresarial.

2.1.3.7.3. Actividades

- Liderar el posicionamiento del producto “Liquidex pesos-dólares”
- Liderar el posicionamiento del producto “Liquidez cadenas productivas” (primera y segunda fase)
- Diseño del producto “Liquidex Plus”

2.1.3.7.4. Resultados

Los resultados anuales para el 2009 son: colocación de recursos en el producto Liquidex de COP\$ 25.818 millones; Liquidex USD \$18.3 MM y en 2.869 operaciones.

Colocación de recursos en el producto Liquidex en Cadenas Productivas por COP\$ 23.966 millones en 6.724 operaciones. Diseño nuevo producto “ Liquidex Plus”.

2.1.4. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS

Durante el primer semestre del año 2009, se ejecutaron recursos por el orden de COP\$ 231.353.420.709 con 52.974 operaciones de crédito a microempresas de todos los sectores excepto el agropecuario.

Los desembolsos de crédito a microempresas durante el segundo semestre de 2009 a través de entidades financieras e intermediarios financieros no tradicionales fue de COP\$ 286.698.301.011 con 81.670 operaciones, totalizando así **COP\$ 518.051,7 millones de pesos y 134.644 operaciones** durante el año 2009.

2.1.4.1. CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE MECANISMOS DE APOYO A MICROEMPRESAS.

2.1.4.1.2. Objeto del programa

Desarrollar programas que le permitan a las microempresas mejorar la gestión en sus unidades productivas a través de programas de financiación, capacitación y fortalecimiento empresarial.

2.1.4.1.3. Actividades

- Consolidar Centros de Información Empresarial Bancóldex-CIEB, para mejorar el acceso a crédito y apoyar a los microempresarios con programas de fortalecimiento y desarrollo empresarial, de las ciudades de Bogotá, Cali, Pereira, Bucaramanga y Barranquilla.
- Creación de dos nuevos convenios con entes Territoriales.
- Administración de los convenios vigentes con entes territoriales.

2.1.4.1.4. Resultados

En los programas de capacitación y fortalecimiento empresarial, se han capacitado a 4.016 microempresas vinculados al CIEB, a través de diferentes programas tales como programa de acceso al crédito, plan padrinos, plan empresa, programa para el desarrollo gerencial de la microempresa, imagen corporativa y cursos cortos.

Actividades de promoción: Se ha participado en eventos y ferias relacionadas con el sector microempresarial para dar a conocer los servicios del Cieb, entregando volantes publicitarios en las ciudades y se participó en programas radiales.

2.1.4.2. PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS PRODUCTOS DIRIGIDOS A MICROEMPRESARIOS.

2.1.4.2.2. Objeto del Programa

Crear alianzas con Cámaras de Comercio, Gremios y entidades de apoyo para dar a conocer los servicios de Bancóldex dirigidos al segmento microempresarial.

2.1.4.2.3. Actividades

Charlas informativas sobre las líneas de crédito-Bancóldex y jornadas financieras.

2.1.4.2.4. Resultados

Durante el 2009, los CIEB han participado en 61 jornadas financieras organizadas por las Cámaras de Comercio de las ciudades de Bogotá, Pereira, Cali, la Virginia, en los municipios de los departamentos de Cundinamarca, UNDECO, Fenalco, entre otros. Brindando asesoría a 1.509 asociaciones empresariales en Bogotá, Cali, Pereira, Bucaramanga y Barranquilla. Llevando a cabo 49 reuniones con gremios y asociaciones de empresariales de las ciudades mencionadas.

2.1.4.3. PROGRAMA MICROSEGUROS FUTUREX VIDA Y DAÑOS.

2.1.4.3.1. Objeto del Programa

Promoción y vinculación al programa FUTUREX VIDA Y DAÑOS por parte de las entidades no vigiladas por la Superintendencia ENVSF con cupo en Bancóldex.

2.1.4.3.2. Actividades

- Vinculación de por lo menos a tres ENVSF al programa de Futurex-Daños.
- Acompañamiento a las ENVSF vinculadas al programa.

2.1.4.3.3. Resultados

Se vincularon al Programa Futurex-Vida 5 entidades, Coopac, Fundación Alcaravan, Actuar Tolima, Corporem y Asocoop; al programa Futurex-Daños se han vinculado 4 entidades Fundación el Alcaravan, Coopac, Corporem y Asocoop.

2.1.4.4. AMPLIACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA RED DE ENTIDADES NO VIGILADAS POR LA SUPERFINANCIERA-ENVSF.

2.1.4.4.1. Objetivo del Programa

Mantenimiento y ampliación de la Red de ENVSF con el fin de mejorar el acceso a crédito a los microempresarios a nivel nacional.

2.1.4.4.2. Actividades

- Vinculación de por lo menos 5 nuevas ENVSF.
- Mantenimiento de la red actual de entidades no vigiladas por la Superfinanciera.

2.1.4.4.3. Resultados

Se han vinculado 8 nuevas ENVSF: Coopac-Bogotá, Crezcamos-Bucaramanga, XII de Maceo-maceo, Juriscoop, y Corporem-Sogamoso.

2.1.4.5. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DIRIGIDO A ENTIDADES NO VIGILADAS POR LA SUPERFINANCIERA-ENVSF.

2.1.4.5.1. Objetivo del Programa

Ofrecer programas de fortalecimiento institucional a las entidades no vigiladas por la Superfinanciera, identificadas previamente por BANCOLDEX.

2.1.4.5.2. Actividades

- Ejecución de la segunda fase del programa de fortalecimiento institucional con la agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID.
- Acompañamiento y apoyo al programa de fortalecimiento institucional, liderado por Banca de las Oportunidades.

2.1.4.6. ATENCIÓN A LA POBLACIÓN VULNERABLE

2.1.4.6.1. Objeto del Programa

Facilitar la ejecución de los programas para población vulnerable.

2.1.4.6.2. Actividades

Participar con las entidades del Sistema Nacional de Atención a la Población Desplazada SNAIP, en el diseño de programas de atención para dicha comunidad.

2.1.4.7. PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL EN EVENTOS DE AMBITO EMPRESARIAL ORGANIZADOS POR EL GOBIERNO NACIONAL.**2.1.4.7.1. Objeto del Programa**

Coordinar con las Consejerías de las regiones el seguimiento y control a los compromisos adquiridos por BANCOLDEX en los Consejos Comunales y demás eventos empresariales, organizados por el Gobierno nacional.

2.1.4.7.2. Actividades

- Realizar seguimiento permanente a los compromisos adquiridos por BANCOLDEX en eventos de ámbito empresarial organizados por el gobierno nacional y reportar periódicamente sobre los avances realizados.
- Contactar las entidades con las cuales se debe gestionar el cumplimiento del compromiso adquirido en el evento.
- Adelantar el plan de acción necesario para el cumplimiento del compromiso.
- Evaluar los resultados de la acción.
- Informar periódicamente a la consejería de las regiones o al ente encargado sobre los avances de los compromisos adquiridos.

2.1.4.8. PROGRAMA BANCOLDEX CAPITAL**2.1.4.8.1. Objeto del programa**

En el 2009 el Banco terminó de estructurar y lanzó oficialmente el programa Bancóldex Capital, orientado a proveer nuevas alternativas de financiación para empresas pequeñas y medianas, facilitar el desarrollo de la industria de capital privado y *venture capital* (capital emprendedor) en el país y a inducir el ingreso de nuevos inversionistas institucionales y extranjeros en este tipo de instrumentos.

El segundo componente del programa Bancóldex Capital está enfocado a cubrir algunos vacíos de mercado de la industria de capital de privado y emprendedor en Colombia, atendiendo las necesidades de inversionistas, gestores de fondos y empresas

2.1.4.8.2. Actividades

En desarrollo de las actividades propias de banco de desarrollo, el programa Bancóldex Capital tiene dos componentes: 1) Apoyo financiero para la inversión en fondos de éste tipo y 2) Apoyo no financiero, con el objeto de facilitar el desarrollo de la industria de capital privado y emprendedor en Colombia, a través de actividades diversas con inversionistas, gestores y empresarios.

Se diseñó un programa de apoyo no financiero para desarrollar la industria de fondos de capital en Colombia con el apoyo de una consultoría experta en la industria de capital privado.

Se llevaron a cabo seis eventos de sensibilización para empresas, en diferentes ciudades del país, y se realizó el primer Encuentro de Inversión en Colombia entre gestores y empresas. Para los próximos cuatro años se tiene previsto profundizar en actividades de apoyo no financiero, para lo cual se están gestionando apoyos y programas conjuntos con agencias de desarrollo multilaterales.

2.1.4.8.3. Resultados

En relación con las inversiones en fondos de capital privado, en el 2009 se evaluaron y se llevaron para aprobación del Comité de Inversiones cuatro fondos y se suscribieron compromisos de inversión con dos de ellos por un monto aproximado de COP 25.000 millones. Las inversiones en estos fondos estarán destinadas a la compra de participaciones accionarias en empresas pequeñas y medianas con alto potencial de crecimiento.

2.2. COLCIENCIAS

2.2.1 APOYO EN GENERAL

PRIMER SEMESTRE DE 2009

En el primer semestre de 2009, Colciencias reportó desembolsos a las Mipymes por **COP \$ 2.115.964.755** , en un total de 21 empresas receptoras.

SEGUNDO SEMESTRE DE 2009

En el segundo semestre de 2009, Colciencias reportó desembolsos a las Mipymes por **COP \$ 7.187.283.804** , en un total de 22 empresas receptoras; de los cuales para apoyo a microempresas se ejecutó un monto de COP \$ **1.141.217.200**.

2.2.2 PROGRAMAS DE APOYO PARA LAS MIPYMES

2.2.2.1. CONVOCATORIA COFINANCIACIÓN No. 354 DE 2008

2.2.2.1.1. Objeto del programa

Apoyo a proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación realizados conjuntamente entre universidades y/o centros de desarrollo tecnológico y empresas.

2.2.2.1.2. Actividades: Apoyo a proyectos.

2.2.2.1. CONVOCATORIA DE CRÉDITO BANCOLDEX-COLCIENCIAS

2.2.2.1.1. Objeto del programa

Apoyo a través de la línea BANCOLDEX-COLCIENCIAS, de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, presentados exclusivamente por empresas.

2.2.2.1.2. Actividades.

Apoyo a través del crédito. Financiamiento desembolsado a proyectos a través de la línea Bancoldex-Colciencias y otorgados por los Bancos. Apoyo de Colciencias a través del incentivo innovación.

2.2.2.1.3. Resultados

Recursos aplicados: **COP \$ 2.094.963.755**, Resultados: Se beneficiaron 20 empresas.

2.2.2.2. CONVOCATORIA DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

2.2.2.2.1. Objeto del Programa

Apoyo a propuestas de creación de empresas de base tecnológica, promovidas por las incubadoras del país.

2.2.2.2.2. Actividad: Apoyo directo a capital semilla.

2.2.2.2.3. Resultados: Valor de los desembolsos de capital semilla otorgados por Colciencias.

2.2.2.3. CONVOCATORIA DE APOYO A MISIONES TECNOLÓGICAS.**2.2.2.3.1. Objeto del Programa**

Apoyo a propuestas para realizar misiones tecnológicas internacionales de universidades o centros de investigación y desarrollo tecnológico con empresas.

2.2.2.3.2. Actividades: Apoyo directo a la Misión.

2.2.2.3.3. Resultados

Se aplicaron recursos por valor de COP\$21.000.000, beneficiando a una (1) Pyme.

2.2.2.4. CONVOCATORIA DE APOYO A EMPRESAS PYMES EN LA MODALIDAD DE RIESGO TECNOLÓGICO COMPARTIDO.**2.2.2.4.1. Objetivo del Programa**

Financiar la inversión en proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, con alto riesgo tecnológico y comercial, que realicen las micros, pequeñas y medianas empresas radicadas en Colombia.

2.2.2.4.2. Actividades: Apoyo a Proyectos y financiamiento a las propuestas aprobadas.

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA PYMES – COLCIENCIAS			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
I-2009	Apoyo a través de la línea Bancoldex-Colciencias, para proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación presentados exclusivamente por empresas.	6	1.592.626.000
I-2009	Valor de los incentivos a la innovación.	14	502.338.755
I-2009	Valor de los recursos de apoyo a la misión tecnológica internacional de universidades o centros de investigación y desarrollo tecnológico con empresas.	1	21.000.000
TOTAL PYMES		21	2.115.964.755
MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA MICROEMPRESAS			
II-2009	Apoyo a proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación realizadas conjuntamente entre universidades y/o centros de investigación y desarrollo tecnológico y microempresas.	3	1.013.259.200
II-2009	Convocatoria Cámara de Comercio de Bogotá para financiar proyectos de I+D+I en sectores estatégicos de la Cámara de comercio de Bogotá.	2	127.958.000
II-2009	Apoyo a proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación realizadas conjuntamente entre universidades y/o centros de investigación y desarrollo tecnológico y Pymes.	23	3.984.239.289
II-2009	Apoyo a través de la línea Bancoldex-Colciencias, de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, presentados exclusivamente por empresas.	2	224.759.000
II-2009	Valor de los incentivos a la innovación desembolsados-Pymes.	3	60.797.095
II-2009	Valor de los recursos de apoyo a la misión tecnológica internacional de universidades o centros de investigación y desarrollo tecnológico con empresas Pymes.	9	665.009.320
II-2009	Financiar proyectos de inversión en innovación y desarrollo tecnológico y comercial que realicen empresas micros, pequeñas y medianas radicadas en Colombia.	9	1.065.121.900
II-2009	Desembolsos para financiar el proceso de patentamiento.	1	46.150.000
TOTAL MICROEMPRESAS		5	1.141.217.200
TOTAL MIPYMES AÑO 2009		68	9.303.268.559

2.3. FONDO NACIONAL DE GARANTIAS – FNG**2.3.2. COLOCACIONES EN GENERAL*****PRIMER SEMESTRE DE 2009***

En el primer semestre de 2009, el FNG reportó desembolsos a las Mipymes por COP\$ 2.200.434.091.630 en un total de 76.285 operaciones.

SEGUNDO SEMESTRE DE 2009

Por su parte, en el segundo semestre de 2009, el FNG reportó desembolsos a las Mipymes por COP\$ 2.804.243.455.550, en un total de 128.293 operaciones.

DESCRIPCIÓN DE LOS DESEMBOLSOS DEL FNG

En el año 2009 Las garantías del FNG lograron movilizar créditos como se presenta a continuación:

MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA PYMES - FNG			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
I-2009	Movilizar mas crédito a las mipymes del país	56.231	2.029.943.289.674
I-2009	Movilización de crédito con garantía del FNG a pymes de Bogotá y Cundinamarca	1	4.000.000
I-2009	Movilización de crédito a las Mipymes que presenten solicitudes bajo el cupo especial de crédito Apoyo a la Productividad y Competitividad – Programa “aProgresar”	38	5.788.000.000
I-2009	Garantizar Operaciones de Leasing para la reconversión y modernización del parque industrial del país	988	102.445.249.465
II-2009	Movilizar más crédito a las mipymes del país	64.071	2.427.726.498.437
II-2009	Movilización de crédito a las Mipymes que presenten solicitudes bajo el cupo especial de crédito Apoyo a la Productividad y Competitividad – Programa “aProgresar”	56	7.179.000.000
II-2009	Movilizar mas crédito a las mipymes de frontera del país.	172	6.587.181.000
II-2009	Movilizar mas crédito a las mipymes del país	6.538	96.659.950.102
TOTAL PYMES		128.095	\$4.676.333.168.678
MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA MICROEMPRESAS			
I-2009	Movilizar mas crédito a microempresas de todo el país	14.327	56.864.628.679
I-2009	Movilizar mas crédito a microempresas de mujeres cabeza de familia de todo el país	3.107	3.335.699.638
I-2009	Movilizar mas crédito a microempresas del país	1.593	2.053.224.174
II-2009	Garantizar Operaciones de Leasing para la reconversión y modernización del parque industrial del país.	959	96.162.048.696
II-2009	Movilizar mas crédito a microempresas de mujeres cabeza de familia de todo el país	5.574	6.327.021.500
II-2009	Movilizar mas crédito a microempresas del país	49.174	161.198.935.003
II-2009	Movilizar mas crédito a microempresas del país	1.749	2.402.820.812
TOTAL MICROEMPRESAS		76.483	\$328.344.378.502
TOTAL MIPYMES AÑO 2009		204.578	5.004.677.547.180

2.3.3. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES**2.3.3.1. GARANTÍAS PARA MIPYMES****2.3.3.1.1. Objeto del programa**

Apoyar a las Mipymes de todo el país supliendo la insuficiencia de garantías, con el fin de facilitar el acceso al crédito.

2.3.3.1.2. Actividades

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros. Continuar efectuando capacitaciones a los intermediarios financieros en el manejo de la garantía, buscando promover su utilización.

2.3.3.1.3. Resultados

Capacitaciones a intermediarios financieros y visitas a sucursales de los intermediarios financieros. Durante el año 2009 se otorgaron COP\$4.457.670.072 créditos a 120.302 unidades receptoras.

2.3.3.2. PRODUCTO DE GARANTÍA MUJER CABEZA DE FAMILIA MICROEMPRESARIA**2.3.3.2.1. Objeto del programa**

Apoyar a las mujeres cabeza de familia de estrato 1 y 2, que cuenten con un negocio y que necesiten crédito para seguir desarrollando su actividad.

2.3.3.2.2. Actividades

Apoyar a las mujeres en el crecimiento de sus negocios. Respaldarlas en el crecimiento de sus negocios, siendo la garantía del FNG un apoyo importante para acceso al crédito.

2.3.3.2.3. Resultados

Capacitación de los fondos regionales de garantías con la articulación con todas las entidades, para aumentar la colocación de créditos en todo el país. Durante el año 2009 se otorgaron créditos por valor de COP\$9.662.721.188 a 8.681 unidades receptoras.

2.3.3.3. PRODUCTO DE GARANTÍA PARA MICROCRÉDITO**2.3.3.3.1. Objeto del programa**

Respaldar las operaciones de microcréditos realizadas por los intermediarios en el cual el FNG cubre hasta el 50% del saldo de capital del crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe en la recuperación que logre el intermediario financiero.

2.3.3.3.2. Actividad

Incentivar la colocación de microcrédito en todo el país.

2.3.3.3.3. Resultados

Se otorgaron COP\$ 218.062.563.682 en microcréditos a 63.501 unidades receptoras durante el año 2009.

2.3.3.4. GARANTÍA BANCA DE LAS OPORTUNIDADES**2.3.3.4.1. Objeto del programa**

Garantizar las operaciones de microcrédito realizadas por los intermediarios en la cual el FNG cubre el 70% de saldo de capital de crédito incumplido, sin necesidad de presentar demanda para la reclamación y sin que el FNG participe

en la recuperación que logre el intermediario financiero. Esta garantía está dirigida a atender necesidades de crédito para población vulnerable, en el marco de la Banca de Oportunidades.

2.3.3.4.2. Actividades

- Incentivar la colocación de microcrédito en la población vulnerable, entendiéndose este tipo de población a personas en situación de desplazamiento que están en la base de datos de Acción Social.
- Suscribir convenio entre la Banca de Oportunidades y el FNG para apoyar a la población Vulnerable.
- Realizar capacitaciones a las áreas comerciales, operativas y de crédito para los intermediarios financieros.

2.3.3.4.3. Resultados

Durante el año 2009, se otorgaron COP\$ 4.456.044.986 microcréditos de la población vulnerable perteneciente a los estratos 0,1, y 2. Para un total de 3.342 unidades receptoras.

2.3.3.5. GARANTÍAS PARA PYMES EMPRENDEDORES CON REGISTRO MERCANTIL VIGENTE EN LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA.

2.3.3.5.1. Objeto del programa

Compartir riesgo con el FNG para otorgar una cobertura de garantía del 70%.

2.3.3.5.2. Actividades

Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.

2.3.3.5.3. Resultados

Capacitación a los intermediarios financieros. Durante el año 2009, se otorgaron créditos por valor de COP\$4.000.000 para una unidad receptora.

2.3.3.6. GARANTÍA PARA CRÉDITOS OTORGADOS BAJO LA LÍNEA “aPROGRESAR” DE BANCOLDEX

2.3.3.6.1. Objeto del programa

Compartir riesgo con el FNG para otorgar una cobertura de garantía del 70%.

2.3.3.6.2. Actividades

- Apoyar a las Micro, pequeñas y medianas, empresas (Mipymes) que presenten solicitudes bajo el cupo especial de crédito Apoyo a la Productividad y Competitividad – Programa aProgresar”
- Promover permanentemente la utilización de la garantía del FNG a los Intermediarios Financieros.

2.3.3.6.3. Resultados

Fortalecimiento de las garantías al crédito y capacitación de intermediarios financieros. Durante el año 2009 se movilizaron COP\$12.967.000.000 en crédito a las mipymes en 94 unidades receptoras.

2.3.3.7. GARANTÍA PARA LEASING

2.3.3.7.1. Objeto del programa

Respaldar los contratos de arrendamiento financiero, en el cual el FNG cubre hasta el 50% de los cánones teóricos contratados sin participar en la recuperación o restitución que logre el intermediario.

2.3.3.7.2. Actividades

Ofrecer un producto de garantía que permita a las compañías de Leasing garantizar estas operaciones en el FNG para la modernización y reconversión industrial.

2.3.3.7.3. Resultados

Facilidades para la modernización y reconversión industrial de las empresas del país. Durante el año 2009 se garantizan operaciones de leasing por valor de COP\$198.607.258.161 para 3.947 unidades receptoras.

2.3.3.8. GARANTÍAS PARA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

2.3.3.8.1. Objeto del Programa

El FNG ha Venido concentrando sus garantías en una cobertura del 50%, debido a la alta siniestralidad de los créditos garantizados con coberturas mayores. Se adelanta un programa especial con una cobertura mayor con el fin de dinamizar el crédito a las mipymes y buscar una extensión de los plazos.

2.3.3.8.2. Actividades

Promover permanente la utilización de la garantía del FNG a los intermediarios Financieros, ofreciendo una cobertura del 70%.

2.3.3.8.3. Resultados

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el FNG suscribieron un convenio para apoyar a las mipymes del país, permitiendo el acceso al crédito con garantía del FNG con una cobertura del 70%, ofreciendo a los intermediarios financieros el costo de la comisión que el FNG cobra por el otorgamiento de la garantía con cobertura del 50%, que en el diferencial en el costo de la comisión del 50% al 70% es asumido por Mincomercio. Se otorgaron COP\$6.587.181.000 a 172 unidades receptoras.

2.3.3.9. GARANTÍAS PARA EL DESARROLLO FRONTERIZO

2.3.3.9.1. Objeto del Programa

En concordancia con al iniciativa del Gobierno nacional de incentivar el otorgamiento de crédito a las mipymes de los 77 municipios de Frontera, se diseño un programa especial de garantías que permita a las mipymes acceder a crédito con garantía del FNG a través de la línea Bancoldex denominada "Mecanismo de apoyo financiero para el comercio fronterizo", sin que el empresario deba asumir la comisión que cobra el FNG por el servicio de garantía, ya que este costo será subsidiado por Mincomercio.

2.3.3.9.2. Actividades

Incentivar la colocación de crédito a mipymes en los municipios de frontera.

2.3.3.9.3. Resultados

Suscripción del Convenio entre Mincomercio y FNG para apoyar a 77 municipios de frontera, permitiendo el acceso a crédito con garantía del FNG sin que el empresario tenga que pagar el costo de la comisión, la cual es asumida por Mincomercio. Se otorgaron COP\$96.659.950.102 a 6.538 mipymes de los municipios de frontera del país.

2.4. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

2.4.2. APOYO EN GENERAL

PRIMER SEMESTRE DE 2009

En el primer semestre, el Ministerio de Agricultura con el Programa de Oportunidades Rurales, aplicó recursos que ascendieron a un monto de COP\$ 2.847.826.842, beneficiando a 4.500 familias en 21 departamentos en las regiones: Andina, Caribe y Pacífica.

SEGUNDO SEMESTRE DE 2009

Por su parte, en el segundo semestre de 2009, el Ministerio de Agricultura reportó desembolsos a las Mipymes por COP\$ 5.201432.677 con 6.397 familias beneficiadas.

2.4.2 . PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES

2.4.2.1 PROGRAMA DE DESARROLLO DE LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y CAPITALIZACIÓN DE LOS ACTIVOS DE LAS MICROEMPRESAS RURALES “OPORTUNIDADES RURALES”.

2.4.2.1.1 Objeto del Programa

Contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país, a través del incremento del empleo y de los ingresos de las familias más pobres apoyando para ello el desarrollo de las microempresas rurales.

2.4.2.1.2 Actividades

- Seguimiento al programa Especial de Ahorro para Jóvenes Rurales. Realizar sesiones de los Comités Locales de Calificación-COLOCA de conformidad con el número de propuestas recibidas en la tercera convocatoria del programa.
- Realizar sesiones de los Comités Regional de asignación de Recursos-CREAR.
- Realizar contratos para proyectos aprobados de acuerdo con los resultados del CREAR.
- Desarrollar programa de incentivos al ahorro para jóvenes rurales.

2.4.2.1.3 Resultados

- Se realizaron visitas de socialización del programa a los promotores y/o rectores de los colegios ubicados en los departamentos de: Antioquia, caldas, Norte de Santander, Nariño, Boyacá, Atlántico, Cauca, Bolívar, Sucre y Magdalena, con una cobertura de 62 instituciones atendidas.
- Se identificaron 16.569 unidades receptoras, con una inversión de COP\$ 8.049.259.519, en 21 departamentos y 4.040 jóvenes capacitados con las ayudas. Fueron realizadas 10 sesiones del CREAR, evaluadas 565 propuestas del CREAR, y 667 planes de negocios presentados por organizaciones de empresarios.

RECURSOS APLICADOS POR SEMESTRE - MINAGRICULTURA			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
I-2009	Recursos Convenio de Préstamo 702-CO y Contrapartida Nacional. Para contribuir a la lucha contra la pobreza rural, a través del incremento de empleo y de los ingresos de las familias.	12 visitas 10 COLCAS 20 CREAR 176 Contratos 4.500 familias beneficiadas.	5.969.240 45.918.286 67.971.348 2.727.967.968
II-2009	Recursos Convenio de Préstamo 702-CO y Contrapartida Nacional. Para contribuir a la lucha contra la pobreza rural, a través del incremento de empleo y de los ingresos de las familias.	12 Visitas 224 Contratos 1.897 Usuarios 1.165 Incentivo	5.969.240 5.129.987.099 0 65.476.338
TOTAL MIPYMES AÑO 2009		6.397	8.049.259.519

2.5. MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL

2.5.2. APOYO EN GENERAL

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2009

En el año 2009, el Ministerio de Protección Social reportó desembolsos a las Mipymes por COP\$ 395 millones en las siguientes actividades:

1. Asistencia técnica y capacitación a Cooperativas de Trabajo Asociado por COP \$ 20 millones con 350 personas capacitadas.
2. Implementación de programas de generación de empleo para mujeres pobres a nivel nacional por COP \$ 250 millones con 600 mujeres capacitadas.
3. Capacitación en técnica empresarial a jóvenes desplazados a nivel nacional por COP \$ 120 millones con 300 jóvenes capacitados.
4. Edición de material didáctico e informativo por COP \$5 millones para un total de 1000 ejemplares.

El Ministerio de la Protección Social participó en las actividades desarrolladas en las sesiones de Mesas Temáticas de Asociatividad y Formalización, que fueron dirigidas y coordinadas por la Dirección de Mipymes, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Las actividades desarrolladas por el Ministerio de la Protección en las mesas, se basaron en la participación de la elaboración del Reglamento Interno de las Mesas y de la metodología de formulación de proyectos con lenguaje de cooperación internacional para la formulación de estrategias factibles en procura de la solución de los principales problemas que presentan actualmente el segmento empresarial de las Mipymes.

Finalmente, el Ministerio de la Protección Social participó de las sesiones ordinarias de los Consejos Superiores de Microempresa y de Pymes celebradas en lo corrido del año 2009.

2.6. MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL (MAVDT)

2.6.1. APOYO EN GENERAL

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2009

Durante el año 2009, el Ministerio de Ambiente, reportó desembolsos a las Mipymes por COP\$ 4.338.807.557.

2.6.2. PROGRAMA SINA II-CREDITO BID 1556 0C-CO

2.6.2.1. Objeto del Programa

Contribuir al mejoramiento del estado de los recursos naturales y el medio ambiente para promover el desarrollo sostenible del país y mejorar la gestión ambiental de las entidades del SINA.

2.6.2.2. Actividades

- ❖ El proyecto busca la implementación de 200 sistemas modulares de tratamiento anaeróbico (SMTA) para tratar las aguas residuales provenientes del proceso de beneficio tradicional del café, en el municipio del socorro Dpto. de Santander y mitigar el impacto ambiental al recurso hídrico y al suelo.
- ❖ Implementación de procesos de ahorro y uso del recurso hídrico y aprovechamiento de los residuos del sacrificio de pescado en el proceso productivo piscícola, que reduzca impactos ambientales y permita fortalecer la competitividad del sector en el Dpto. del Casanare.
- ❖ Apoyo al programa de producción competitiva y limpia en los distritos de buenos aires, Suárez y el Tambo-Cauca.

- ❖ Producción más limpia y aprovechamiento de subproductos de rallandería del pedregal, corregimiento de Perdomo municipio Santander de Quilichao, Dpto. de Cauca.
- ❖ Programa de producción limpia y competitividad para el sector hotelero del distrito de Cartagena de Indias y su área de Influencia.

2.6.2.3. Resultados

Se ejecutaron COP\$167.807.558, en las siguientes unidades receptoras: 200 pequeños y medianos caficultores, 40 pequeñas y medianas unidades productivas, 45 pequeñas y medianas unidades mineras, 212 pequeños y medianos rallanderos y 15 hoteles.

2.6.3. DOTACIÓN DE EQUIPOS DE RECUPERACIÓN Y RECICLAJE DE REFRIGERANTES Y HERRAMIENTA PARA DOTACIÓN DE TALLERES DE REFRIGERACIÓN.

2.6.3.1. Objeto del programa

Implementación de las buenas prácticas en refrigeración en los talleres de mantenimiento.

2.6.3.2. Actividades

- Dotación de equipos a talleres de mantenimiento en refrigeración.
- Selección de pequeños y medianos talleres de mantenimiento en refrigeración a nivel nacional y bajo el cumplimiento de ciertos parámetros se entrega en calidad de comodato un set de equipos para la recuperación y reciclaje de gases refrigerantes y herramienta para refrigeración a los talleres seleccionados.

2.6.3.3. Resultados

Para los 350 talleres de mantenimiento en refrigeración, se ejecutaron recursos por *donación internacional* por un monto de COP\$2.796.000.000.

2.6.4. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL SECTOR DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO.

2.6.4.1. Objeto del Programa

Fortalecer institucionalmente a las empresas de servicios públicos domiciliarios.

2.6.4.2. Actividades

- ❖ Fortalecimiento de empresas que prestan servicios públicos domiciliarios rurales.
- ❖ Asistencia técnica para el fortalecimiento Institucional.
- ❖ Fortalecimiento Institucional – Plan nacional de capacitación.

2.6.4.3. Resultados

- Se ejecutaron recursos por un monto de COP\$1.200.000.000, MAVDT-FONADE, Creación de 56 empresas rurales de servicios públicos y fortalecimiento institucional de 12 empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios.
- Se ejecutaron recursos por COP\$175.000.000, MAVDT-PNUD, para fortalecer a 90 empresas de servicios públicos rurales.

RECURSOS APLICADOS POR SEMESTRE - MINAMBIENTE			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR EN (COP\$)
I-2009	El Ministerio a través del FONAM realizó el aporte del 13.26% del monto total del proyecto, mediante la suscripción de un convenio interadministrativo.	200 pequeños y medianos caficultores	46.147.269
I-2009	El Ministerio a través del FONAM realizó el aporte del 13.26% del monto total del proyecto, mediante la suscripción de un convenio interadministrativo.	40 pequeñas y medianas unidades productivas.	36.302.764
I-2009	El Ministerio a través del FONAM realizó el aporte del 13.26% del monto total del proyecto, mediante la suscripción de un convenio interadministrativo.	45 pequeñas y medianas unidades mineras.	24.797.044
I-2009	El Ministerio a través del FONAM realizó el aporte del 13.26% del monto total del proyecto, mediante la suscripción de un convenio interadministrativo.	212 pequeños y medianos ralladeros.	27.979.552
I-2009	El Ministerio a través del FONAM realizó el aporte del 13.26% del monto total del proyecto, mediante la suscripción de un convenio interadministrativo.	15 Hoteles	32.580.929
I-2009	El Ministerio a través del FONAM realizó el aporte del 13.26% del monto total del proyecto, mediante la suscripción de un convenio interadministrativo.	82 talleres de mantenimiento de refrigeración y creación de 5 centros de regeneración de gases refrigerantes.	530.000.000
I-2009	El Ministerio a través del FONAM realizó el aporte del 13.26% del monto total del proyecto, mediante la suscripción de un convenio interadministrativo.	Creación de 56 empresas rurales de servicios públicos y fortalecimiento institucional de 10 empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios.	175.000.000
II-2009	Donación internacional para talleres de mantenimiento de refrigeración y aire acondicionado consumidores de sustancias agotadoras de la capa de ozono. SENA, Universidad tecnológica de Pereira y Universidad pontificia Bolivariana.	82 talleres de mantenimiento de refrigeración y creación de 5 centros de regeneración de gases refrigerantes	2.266.000.000
II-2009	A través de FONADE se inició en el 2009, la contratación de 2 consultorías para la creación de 56 empresas rurales de servicio de acueducto y alcantarillado y el fortalecimiento Institucional de 10 empresas rurales.	Creación de 56 empresas rurales de servicios públicos y fortalecimiento institucional de 10 empresas.	1.200.000.000
TOTAL MIPYMES AÑO 2009		788	4.338.807.557

2.7. FINAGRO

2.7.1. COLOCACIONES EN GENERAL

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2009

En el año 2009, FINAGRO reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 3.964.748.000.000, en un total de 314.517 operaciones, distribuidos de la siguiente forma:

- Colocación de crédito empresarial por COP \$ 2.178.592.000.000
- ICRs. Pagados en general COP \$ 271.051.000.000
- FAG garantías expedidas en general COP \$ 1.515.105.000.000
- Capacitación de intermediarios financieros 569 gerentes.
- Jornadas de capacitación 35
- Participación en eventos 83

2.7.2. PROGRAMA CREDITO DE REDESCUENTO PARA PRODUCTORES AGROPECUARIOS, RURALES Y/O AGROINDUSTRIALES**2.7.2.1. Objetivo del Programa**

Otorgamiento de crédito para productores agropecuarios, rurales y/o agroindustriales.

2.7.2.2. Actividades

Créditos de cartera de redescuento y cartera sustituta.

2.7.2.3. Resultados

Otorgamiento de recursos de crédito a través de intermediarios financieros; se otorgaron 9.139 créditos por valor de \$89.281 millones de pesos para la microempresa y 2.284 créditos para la pequeña empresa por valor de \$697.880 millones de pesos, y a la mediana empresa se le otorgaron 862 créditos por valor de COP\$1.387.594.

2.7.3. PROGRAMA INCENTIVOS A LA CAPITALIZACIÓN RURAL- ICR**2.7.3.1. Objeto del programa**

Apoyo económico del Gobierno a productores que ejecuten inversiones nuevas, que propendan por la modernización del Campo.

2.7.3.2. Actividades: Aplicación del ICR.

2.7.3.3. Resultados: Se otorgaron 40.540 incentivos a productores agropecuarios en general. Por un valor de \$ 271.051 millones de pesos.

2.7.4. PROGRAMA DE GARANTIA FONDO AGRAPECUARIO DE GARANTÍAS – FAG**2.7.4.1. Objeto del Programa**

Otorgamiento de garantías a los productores agropecuarios y/o rurales, para que accedan a créditos agropecuarios.

2.7.4.2. Actividades

Facilitar el acceso a créditos a los productores agropecuarios.

2.7.4.3. Resultados

261.692 Garantías expedidas a productores agropecuarios por valor de \$1.515.105 millones de pesos.

2.7.5. PROGRAMA DE CAPACITACIONES A INTERMEDIARIOS FINANCIEROS.**2.7.5.1. Objeto del Programa**

Dar a conocer a los intermediarios financieros el portafolio de servicios, incentivos y garantías que tiene Finagro para el beneficiario de los usuarios del sector Agropecuario.

2.7.5.2. Actividades

Capacitaciones a intermediarios financieros.

2.7.5.3. Resultados

Capacitación a 35 intermediarios financieros en 44 jornadas de promoción, en la que participaron 569 Gerentes.

2.7.6. PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN EN BRIGADAS DE CREDITO RURAL, JORNADAS FINANCIERAS, FERIAS COMERCIALES.

2.7.6.1 Objeto del Programa

Dar a conocer el portafolio de servicios de Finagro, para que los productores accedan a recursos de crédito para el desarrollo de actividades agropecuarias.

2.7.6.2. Actividades.

Participación en eventos.

2.7.6.3. Resultados.

Realización de 26 brigadas de crédito rural en el primer semestre y 57 brigadas durante el segundo semestre de 2009.

2.8. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

2.8.1. INTRODUCCIÓN

Corresponde al Viceministerio de Desarrollo Empresarial la formulación y coordinación de la política para el sector de la micro, pequeña y mediana empresa. La Dirección de MIPYMES es el área del Ministerio encargada directamente de ejecutar programas dirigidos a apoyar a dichas unidades productivas.

Existe un marco legal de apoyo a las MIPYMES, dado por la ley 590 de 2000, modificada por la ley 905 de 2004, que crean un conjunto de instrumentos de apoyo a estas empresas y el FOMIPYME, que opera desde el 2001. Entre los programas de apoyo trazados en el marco de política, se tienen: diseño industrial, Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial INNOVA, Fomipyme, Formalidad, Emprendimiento, Proyecto de Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia, y transformación productiva entre otros.

2.8.2. PROGRAMA NACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL

2.8.2.1. Objetivo del programa

Construir el Sistema Nacional de Diseño Industrial, dentro del Proyecto "Política Nacional de Diseño Industrial" con el fin de identificar y adelantar acciones estratégicas para incorporar a las micro, pequeña y mediana empresa a nuevos esquemas de innovación y desarrollo de productos, servicios, procesos y modelos de negocios, implementando mecanismos que coadyuven a la aplicación de estrategias integrales de diseño en sus redes productivas; impulsando una verdadera transformación productiva, por medio de la articulación de un sistema que integre diferentes actores y se creen unas acciones de mediano y largo plazo que permitan el desarrollo del sector diseño como un conductor de competitividad de las mipymes y concibiendo el diseño como una herramienta estratégica de negocios.

2.8.2.2. Actividades

Adelantar el Proyecto en 4 componentes de trabajo: Participación, Conceptualización, Movilización y Consolidación.

- **Participación:** Realización de talleres de concertación con el fin de conocer con los diferentes actores las variables y escenarios posibles para el desarrollo del sistema, de igual manera invitación a más de 700 empresas a participar en estudio del sector.
- **Conceptualización:** Proceso conceptual de análisis de resultados de los talleres, revisión del diseño en diferentes países, trabajo interdisciplinario del equipo técnico con el fin llegar a la de Formulación de lineamientos del plan estratégico nacional de Diseño, Estructuración de red nacional de Diseño Caracterización de la metodología de selección y determinación de proyectos pilotos exitosos, dentro de este trabajo se diseñó la página Web del sistema. En esta parte se desarrolló un estudio del sector diseño, oferta y demanda y un estudio de Gestión estratégica en casos de Éxito de empresas colombianas que han tenido buenos resultados con la utilización del Diseño.
- **Movilización:** En este componente se adelantó el encuentro nacional de diseño como un encuentro de carácter académico empresarial para el acercamiento de los diferentes actores entorno al diseño y sus posibilidades estratégicas.
- **Consolidación:** Proceso de Engranaje de los diferentes actores interacción dinámica y construcción progresiva iniciada con las actividades del año 2009.

2.8.2.3. Resultados

Para el año 2009 se ejecutaron recursos por COP \$ 900 millones, Recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ejecutados así:

RESULTADOS AÑO 2009	CUMPLIMIENTO
Contratación de personal de personal para el proyecto “implantación del sistema nacional de diseño industrial”.	100%
Realizar talleres de concertación del programa nacional de diseño.	100%
Promoción y divulgación del programa nacional de diseño industrial.	100%
Creación de la red nacional de diseño industrial.	100%
Realización del primer encuentro Colombiano de diseño.	100%
Creación de la página web del programa nacional de diseño	100%
Capacitación para la identificación y formulación de proyectos de diseño industrial.	50%
Realización de estudios prospectivos sectoriales	100%

2.8.3. FOMIPYME - Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Fomipyme

2.8.3.1. Objeto del programa

1. Financiar programas, proyectos y actividades para el desarrollo empresarial y tecnológico de las Mipymes; 2. Aplicar instrumentos no financieros dirigidos al fomento y promoción de las Mipymes, mediante cofinanciación no reembolsable de programas, proyectos y actividades; y 3. Ser soporte de la política de desarrollo empresarial,

productivo, comercial, tecnológico y de innovación, que adelante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (La ley 905 de 2.004 indica adicionalmente en el Parágrafo del Artículo 12: “El FOMIPYME realizará todas las operaciones de cofinanciación necesarias para el cumplimiento de su objeto”).”

2.8.3.2. Actividades

- Desarrollo de Convocatorias Públicas para la Cofinanciación de Proyectos de Desarrollo Empresarial para el aumento de la productividad y competitividad de las Mipymes Colombianas.
- Implementación del Programa Piloto Fomipyme. Enfoque Demanda y la apertura de Convocatorias Regionales.
- Desarrollo de Convocatorias Regionales.
- Desarrollo de programas Especiales en beneficio de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.
- Desarrollo de Convocatorias Públicas para la Cofinanciación de proyectos de Desarrollo Empresarial para el aumento de la productividad y competitividad de las Mipymes Colombianas que beneficien a la población en situación de desplazamiento.

2.8.3.3. Resultados

Resumimos los resultados cuantitativos de la actividad de Fomipyme en apoyo a la Microempresa, se beneficiaron 4.725 desplazados, el monto ejecutado para la microempresa fue de COP\$18.502.272.505, distribuidos de la siguiente manera:

- Cofinanciación no reembolsable de proyectos por valor de COP \$ 8.216.063.071, de los que se aprobaron 51 proyectos de desarrollo empresarial.
- Financiación de proyectos con recursos no reembolsables por COP \$ 5.024.130.800 , se aprobaron 17 proyectos de desarrollo empresarial.
- Operatividad del Fondo por COP \$ 837.500.
- Cofinanciación no reembolsable, 4 proyectos de desarrollo empresarial por CPO\$ 2.267.309.864
- Cofinanciación no reembolsable, desarrollo de 1 convocatoria regional COP \$300.000.000
- Gastos Operativos CPO\$1.857.268.770

Los resultados cuantitativos de la actividad de Fomipyme en apoyo a la Pyme, suma un total de COP\$ 8.527.401.724, los que se desglosan de la siguiente manera:

- Cofinanciación no reembolsable, 48 proyectos de desarrollo empresarial aprobados por COP\$7.002.966.700
- Cofinanciación no reembolsable y gastos operativos por COP\$ 837.500.000
- Gastos Operativos COP\$ 686.935.024

2.8.4. GIRA COLOMBIA CRECE

2.8.4.1. Objeto del Programa

- Informar y promover de manera directa la oferta institucional del sector comercio industria y turismo.
- Atender al menos 25.000 mipymes- usuarios en el periodo 2007 – 2010.
- Dar a conocer la estrategia del plan estratégico del MCIT.
- Hacer un seguimiento de los compromisos locales con el Gobierno Nacional.
- Mecanismo de retroalimentación con las regiones.

2.8.4.2. Actividades

- Seminarios especializados
- Consultorio Empresarial

2.8.4.3. Resultados

Se realizaron 12 Colombia Crece, con la participación de 7.907 asistentes entre empresarios, exportadores y emprendedores. Se crearon siete mesas temáticas de acuerdo con las necesidades de cada región.

2.8.5. PREMIO COLOMBIANO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES – INNOVA

2.8.5.1. Objeto del programa

Fomentar una cultura hacia la innovación en las Mipymes , con el fin de fortalecer la creatividad, diseño y la gestión tecnológica en estas unidades productivas e incidir para que sean más competitivas.

2.8.5.2. Actividades

- Divulgación del Premio Innova en los diferentes espacios de concertación y medios de divulgación.
- Adelantar el Proceso de Evaluación Técnica de las empresas postuladas al Premio
- Realización del evento de premiación.
- Otorgamiento de los beneficios a las Mipymes innovadoras ganadoras

2.8.5.3. Resultados

- **Etapas de divulgación:** Se socializó la convocatoria del Premio INNOVA a través de los diferentes espacios de concertación aliados estratégicos y medios de divulgación a más de 14.000 empresas, entre los aliados estratégicos se tiene a las Comisiones Regionales de Competitividad, la Red de emprendimiento y las Direcciones Territoriales del MCIT.
- **Etapas de postulación y evaluación:** Se postularon 327 empresas en el 2009 superándose las estadísticas históricas del Premio, en el año anterior se recibieron 150 proyectos.
- **Premiación y logística:** Se expidió el Decreto presidencial No. 4622 de noviembre 26 de 2009, mediante el cual se otorgó el Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial a las Mipymes merecedoras de este reconocimiento.
- **Beneficio para Ganadores:** Se otorgó seiscientos ochenta y ocho millones de pesos (\$ 688.000.000), aportes no reembolsables aportados por el FOMIPYME para el fortalecimiento de la gestión innovadora y empresarial de las empresas ganadoras.

2.8.6. PROYECTO "DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMERCIO EN COLOMBIA" 2009

2.8.6.1. Contenido

De acuerdo con lo establecido en El artículo 4º. de la Ley 590 de 2000, modificada por la 905/04 en el literal (n), el presente informe de ejecución anual de gestión y resultados da a conocer una síntesis del objetivo, las actividades realizadas y los resultados obtenidos por el proyecto **DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMERCIO EN COLOMBIA - CONVENIO DE FINANCIACIÓN DCI-ALA/2007/19-004**, entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Colombia y la Comisión de la Comunidad Europea (CE) suscrito el 13 de mayo de 2008. Dicho proyecto se encuentra inscrito en el Departamento Nacional de Planeación con el nombre de "Mejoramiento de las Capacidades Institucionales Locales Públicas y Privadas de Apoyo a las Mipymes de Colombia".

2.8.6.2. Objeto del Proyecto

Promover el desarrollo económico local para avanzar en la construcción del crecimiento económico con equidad, empleo digno de su población y sostenibilidad para el país, mediante la consolidación de apuestas metodológicas orientadas a incrementar la competitividad territorial y empresarial para facilitar así la integración de las unidades productivas locales en circuitos económicos nacionales.

2.8.6.3. Actividades

El Resultado 1 (R1), pretende desarrollar capacidades en las instituciones públicas y en los actores privados para fortalecer el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes. Las principales actividades previstas para alcanzar este resultado son:

- Fortalecer la Dirección Mipymes de MinComercio en su capacidad de administrar sistemas de gestión y en la promoción del desarrollo empresarial:
- Crear un "Help Desk" (Ventanilla) para apoyar la Gestión Empresarial y la Comercialización de iniciativas productivas locales.
- Apoyar al "Plan Nacional de Mercados Verdes" de MinAmbiente, con el objeto de promover productos y servicios ambientalmente amigables y la producción más limpia en el sector Mipymes.
- Apoyar a iniciativas productivas en curso financiadas por la Comisión Europea, en particular aquellas asociadas a Laboratorios de Paz y proyectos de las líneas Desarraigados, Medio Ambiente y "Cofinanciación ONG's", así como los proyectos exitosos financiados por el Fomipyme en los últimos 2 años. Esta actividad se realiza mediante una convocatoria por €825.000, bajo los principios de los procedimientos contractuales y financieros de la CE. Se resaltan esfuerzos en las zonas del Norte de Santander, Oriente Antioqueno, Magdalena Medio, municipio de Dagua y Buenaventura, Macizo Colombiano y Montes de María.

El Resultado 2 (R2), busca preparar las iniciativas locales de producción y a los territorios sub-departamentales en general, para acceder a los mercados regionales y nacionales, incorporándose a cadenas de valor y beneficiándose de oportunidades territoriales. Las principales actividades previstas para alcanzar este resultado son:

- Fortalecer a las Secretarías de Desarrollo Económico de los territorios escogidos, en temas relacionados con las funciones establecidas en la ley 905 de 2004, en la formulación y ejecución de planes estratégicos, promoción empresarial y de negocios en las Mipymes, sistemas regionales de información, acuerdos de competitividad, aplicación del enfoque "Leader", de desarrollo local, etc.
- Fortalecer los mecanismos de cooperación en los niveles departamental y local y el apoyo a los agentes regionales de promoción (Consejos Regionales de MIPYME, CARCES, Comisiones Regionales de Competitividad, etc.).
- Formar y Capacitar a suministradores de servicios empresariales (de negocios).
- Implementar el enfoque "leader" en las 6 regiones del país, mediante la conformación de Grupos de acción Local y la definición de "apuestas de desarrollo territorial".
- Establecer procesos de marketing territorial en las zonas seleccionadas.
- Financiar proyectos piloto de iniciativas productivas locales en las 6 regiones seleccionadas, tomando como base las Agendas de competitividad territorial. Esta actividad se realiza mediante el lanzamiento de dos convocatorias de apoyo a iniciativas territoriales en los 6 departamentos seleccionados : Convocatoria de apoyo a iniciativas productivas (2.800.000 euros de la CE). Para el efecto se financian proyectos piloto que permitan: (a) Fortalecer procesos socio-económicos de las comunidades urbanas y rurales, de las zonas de intervención, en el marco de encadenamientos productivos; integrando aquellas de relevancia tradicional en el territorio, en donde se presente un eslabón de transformación (agroindustria/manufactura) y/o la prestación de servicios turísticos. (b) Apoyar iniciativas productivas y empresariales que generan bienes o servicios que incorporen buenas prácticas ambientales y/o la adopción de las herramientas necesarias para

el acceso a mercados que valoran los productos y bienes amigables con el medio ambiente. (c) Fortalecer y/o consolidar instancias que promuevan y gerencien el desarrollo económico local y regional.

- Convocatoria de promoción de acciones con Mipymes, a cargo del Fomipyme. (1.200.000 euros, contrapartida nacional, que hace parte del convenio por el cual se soporta este proyecto, estos recursos están cargados al proyecto de inversión Fomipyme).

2.8.6.4. Resultados

- A.** Actividades del resultado 1: Se han desarrollado capacidades en las instituciones Públicas y los actores privados para fortalecer el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes.

R1A1 Fortalecer la Dirección Mipymes del MinComercio en su capacidad de administrar sistemas de gestión y en la promoción del desarrollo empresarial

R1A4 Apoyar a iniciativas productivas en curso financiadas por la Comisión Europea, en particular aquellas asociadas a Laboratorios de Paz y proyectos de la línea Desarraigados.

En el mes de agosto de 2009 se publicó en El Tiempo (diario de alta circulación), la página del MinComercio y la página de la Delegación, los documentos que conforman la convocatoria del denominado Resultado 1 por un monto de 815.000€. El objetivo de la misma, se centró en "Contribuir al fortalecimiento de iniciativas productivas y empresariales que han sido apoyadas por la Comisión Europea, a través de acciones complementarias, que permitan su inclusión en los mercados locales, regionales o nacionales", en el marco del proyecto "Desarrollo Económico Local y Comercio"

La convocatoria tuvo una cobertura en todo el territorio nacional, con prioridad en las zonas de: Montes de María (Sucre), Municipios de Dagua y Buenaventura (Valle del Cauca), Macizo Colombiano (Norte de Nariño y Sur del Cauca), Magdalena Medio (Departamentos de Cesar, Bolívar, Santander y Antioquia), Norte de Santander, Oriente Antioqueño (Departamento de Antioquia).

Igualmente se llevó a cabo una sesión informativa para todos los interesados a fin de explicar los procedimientos, formatos y prioridades de la convocatoria para efectos de la elaboración de las propuestas.

- B.** Actividades del resultado 2: Las iniciativas locales de producción están preparadas para acceder a los mercados Regionales y nacionales, incorporándose a cadenas de valor y beneficiándose de oportunidades territoriales.

R2A1 Fortalecimiento a las Secretarías de Desarrollo Económico y de los territorios escogidos, en temas relacionados con las funciones establecidas en la ley 905 de 2004

Actividades realizadas por los coordinadores regionales:

R2A4 Implementación del enfoque "Leader" en al menos 6 regiones del país, mediante la conformación de Grupos de acción Local y la definición de "apuestas de desarrollo territorial". Incluye básicamente:

R2A5 Financiación de proyectos piloto de iniciativas productivas locales en al menos las 6 regiones seleccionadas, y tomando como base las Agendas de competitividad territorial.

CONVOCATORIAS R2

En el mismo sentido que la convocatoria del Resultado1, a partir de la información recopilada y consolidada en las seis regiones de intervención se publicó el 10 agosto de 2009, en El Tiempo (diario de alta circulación), la página de Mincomercio y la página de la Delegación, los documentos que conforman la convocatoria del denominado Resultado 2 por un monto de 2.800.000€. El objetivo de la misma, se centró en ""Preparar iniciativas locales de

producción para acceder a los mercados regionales y nacionales, facilitando su incorporación a cadenas de valor y beneficiándose de oportunidades territoriales", en el marco del proyecto "Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia"

Las zonas beneficiadas con esta convocatoria son: Montes de María-Bolívar, Valle de Tenza-Boyacá, Complejo Cenagoso de La Zapatoza -Cesar, Alto Río Ariari -Meta, Hoya del Río Suárez -Santander, Zona Norte -Valle del Cauca.

En esta convocatoria se apoyaron iniciativas productivas y empresariales que generan bienes o servicios, que a su vez incorporan buenas prácticas ambientales y/o la adopción de las herramientas necesarias para el acceso a mercados que valoran los productos y bienes amigables con el medio ambiente.

Igualmente se adelantó una sesión informativa para todos los interesados, a fin de explicar los procedimientos, formatos y prioridades de la convocatoria, para efectos de la elaboración de las propuestas en los municipios y en la fechas publicadas..

A. VISIBILIDAD Y COMUNICACIONES

Se realizó la contratación para diseñar e implementar acciones de comunicación y visibilidad enmarcadas en el Presupuesto Programa 2009 del proyecto "Desarrollo Económico Local y Comercio en Colombia", tanto a nivel nacional como regional, para generar el posicionamiento del proyecto en los 6 departamentos de intervención. Estas estrategias de comunicación estarán bajo las normas del Manual de visibilidad de la UE.

CONSOLIDADO DE ESTADISTICAS PROYECTOS FINANCIADOS	
PROYECTOS DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMERCIO EN COLOMBIA	
VARIABLE	TOTAL PROYECTOS
Número de proyectos financiados Convocatoria LEADER R2	30
Valor total de los Proyectos	3.841.613,73 €
Valor aportado en Subvenciones por Mincomercio	2.688.969,26 €
Valor aportado por beneficiarios, Alcaldías, Gobernaciones y demás entidades Colaboradoras	1.152.644,47 €

CONSOLIDADO DE ESTADISTICAS PROYECTOS FINANCIADOS	
PROYECTOS DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y COMERCIO EN COLOMBIA	
VARIABLE	TOTAL PROYECTOS
Convocatoria consolidación proyectos laboratorio de Paz y otros R1	9
Valor total de los Proyectos	1.247.404,84 €
Valor aportado por Mincomercio-UE	825.000,00 €
Valor aportado por beneficiarios, Alcaldías, Gobernaciones	422.404,84 €

- Se atendieron los siguientes sectores: AGROINDUSTRIA: Café, transformación hortofrutícola, lácteos, bocadillo de guayaba, panela, uvita de lata, almidón de yuca, cacao, transformación piscícola, ajonjolí, achira, 23 iniciativas.
- TURISMO: Ecoturismo, turismo de aventura, agriturismo comunitario, 6 iniciativas. ARTESANÍAS: Cestería, madera, fibras, 4 iniciativas. Manufactura: Confecciones, 1 iniciativa. Reciclaje y residuos orgánicos: Abono orgánico, 3. Grupos de acción Local: 2, para un total de 39 Iniciativas.

NÚMERO DE MIPYMES BENEFICIADAS			
Cooperativas			19
Asociación			109
Operadores Turísticos			6
EAT (Empresas Asociativas de Trabajo)			2
NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS DIRECTOS			2.613
NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS			289.398
OTRAS			3

NÚMERO Y TIPO DE SOCIOS ALIADOS APORTANTES POR PROYECTO			
Proyectos aprobados por Universidades			11
Proyectos Apoyados por seis Gobernaciones			13
Número de Alcaldías que Apoyaron Proyectos			69
ONGs			33
Empresas Privadas			6
Gremios			15
Número de Proyectos que apoyan 2 Regiones SENA			1
Asociaciones			1
Cámara de Comercio			0
CAR Corporación Autónoma Regional			3

Los tipos de Organizaciones que se beneficiaron con el proyecto son: Afrodescendientes 2, Campesinos 77, desplazados 3, asociaciones de artesanos 5, redes y otras 5.

2.8.7. FORMALIZACIÓN

2.8.7.1. Objetivos

Reducir la informalidad laboral y el subempleo, haciendo que el empresario conozca las ventajas de ser formal y cuente con apoyo para ello..

Desarrollar programas integrales de fortalecimiento empresarial, de formación y capacitación que permitan tener amplio cubrimiento por sectores económicos y un impacto en el número de entidades atendidas y formalizadas.

2.8.7.2. Actividades

- Guía para acceder a la gradualidad en el pago de parafiscales. Elaboración y difusión. Carta del Ministro a los empresarios para difundir la guía. Difusión por medio de las Cámaras de Comercio del país.
- Realización de 60.000 volantes y 121 afiches para divulgar los pasos para acceder al beneficio. Se divulgarán en las Cámaras de Comercio del país y en las oficinas regionales de la DIAN.
- Publicación de guía para acceder al pago gradual en parafiscales en el diario La República
- Publicación de una separata en el Diario ADN
- e-mail para la aclaración de dudas e inquietudes sobre el beneficio: emprendimiento@mincomercio.gov.co
- Cartilla sobre SAS -ventajas, pasos para constituir y otros temas relevantes- (Elaboración, Diagramación e impresión) + PDF para Web.
- Organización de talleres conferencia dirigidos a emprendedores, con el objeto de difundir este tipo societario como un vehículo para la iniciación formal de la actividad empresarial (En alianza con las Redes Regionales para el Emprendimiento). Con corte a Diciembre se realizaron más de 24 talleres con un impacto aproximado de 2.000 personas.

- Organización de talleres conferencia dirigidos a emprendedores, con el objeto de difundir el beneficio de gradualidad en el pago de aportes parafiscales (En alianza con las Redes Regionales para el Emprendimiento). Con corte a Diciembre se realizaron más de 24 talleres con un impacto aproximado de 2.000 personas.
- Apoyo en la elaboración de la Guía Técnica para la Formalización de Empresas, de ICONTEC: Se coordinaron internamente los comentarios sobre la Especificación Normativa Disponible de la dirección de Emprendimiento, Productividad y Competitividad, Regulación y Mipymes, y externamente del Ministerio de la Protección Social y la Cámara de Servicios Legales de la ANDI. Los comentarios fueron remitidos a ICONTEC, quienes a finales de 2009 expidieron la Guía.
- Diagramación de la Guía sobre Iniciación Formal de la Actividad Empresarial. Se imprimirá y distribuirá para el año 2010.
- Apoyo en expedición del Decreto 3327 de 2009, sobre factura como título valor.

2.8.7.3. Resultados

- El programa inició en Cali y en la actualidad hay 14 Cámaras de Comercio vinculadas: Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Cauca, Dosquebradas, Duitama, Palmira, Putumayo, Sevilla, Sogamoso, Tuluá y Tunja.
- Se han formalizado 1.205 empresas.
- Se han fortalecido 1.096 unidades productivas.
- Apoyo en expedición del Decreto 3806 de 2009, sobre compras públicas para Mipymes.
- Elaboración de una Guía Práctica para Acceder al Descuento de Parafiscales. Esta guía se encuentra publicada en la Web del Ministerio, e impresa.
- Coautoría de guión para programa de TV del boletín del consumidor, donde el Ministro explica brevemente el beneficio de gradualidad en el pago de aportes parafiscales.
- Publicación del Decreto 2020 de 2009 (Define la no obligatoriedad, por regla general, de la revisoría fiscal en las SAS)
- Elaboración de una guía básica sobre el beneficio de compras públicas para Mipymes, que se encuentra publicada en la Web del Ministerio.

2.8.8. EMPRENDIMIENTO

2.8.8.1. Objetivo

De acuerdo con los planteamientos expuestos en la Ley 1014 de 2006, el objetivo de la política de emprendimiento se resume en la necesidad de crear una cultura del emprendimiento, incluso desde la escuela preescolar, que impulse esa capacidad en los colombianos y apoye la creación de empresa bajo un entorno público y privado que permita constituir una fuente creciente de generación de ingresos y empleo de calidad y un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

2.8.8.2. Actividades

Para cumplir con esta iniciativa se adelantaron varias acciones dentro de las cuales es importante resaltar aquellas que dan una institucionalidad a la política de emprendimiento, así como las relacionadas con la difusión de la política y de los instrumentos que facilitan e impulsan la creación y el desarrollo de las empresas:

- a. Elaboración y aprobación del Decreto 1192 que reglamenta la Ley 1.014 de 2006.

- b. Conformación del equipo de trabajo para emprendimiento, cuyo objetivo es liderar acciones que permitan concretar la política de emprendimiento.
- c. Generación de la institucionalidad para el emprendimiento mediante la conformación de la Red Nacional y 25 Redes Regionales instaladas, las cuales están presididas por las Gobernaciones y cuyas secretarías técnicas son ejercidas por las Cámaras de Comercio.
- d. Elaboración aprobación del documento de política nacional de emprendimiento y su plan estratégico nacional por parte de la Red Nacional (julio de 2009). Se realizaron 5 Encuentros Regionales de difusión de la política y del plan en Ibagué, Pereira, Santa Marta, Villavicencio y Pasto.
- e. Aprobación del Plan de Implementación del Instituto de Emprendimiento de Cisco en Colombia, con 5 centros de entrenamiento durante 2009. Se encuentran en funcionamiento 2, en Antioquia y Atlántico y se suscribieron convenios para implementar el de Arauca y Santander.
- f. Promoción de la articulación y la formalización para el emprendimiento mediante:
- Realización de 25 talleres para divulgar el alcance de las Sociedades por Acciones Simplificadas SAS y la gradualidad en el pago de los aportes parafiscales para las microempresas en las principales ciudades de Colombia.
 - Elaboración de 5.000 ejemplares de la guía Básica de la SAS, así como un documento explicativo de dicha gradualidad para las Mipymes.
 -
 - g. Consolidación de Colombia como un país con política y apoyo institucional en pro del emprendimiento, mediante la realización de eventos:
 - Feria y rueda Andina de Franquicias, en Bogotá, 9 y 10 septiembre (MCIT -FENALCO) 40 empresas franquiciantes y 4.123 personas en la feria y 1.200 personas en la rueda de negocios. 3 talleres de franquicias en Pereira, Ibagué y San Andrés (1200 participantes). Se elaboró la guía para emprendedores “Lo que usted debe saber para adquirir una franquicia en Colombia”.
 - Semana global del emprendimiento (17 – 20 Noviembre)
 - Encuentro Nacional de Emprendimiento e Innovación, el 3 de diciembre
- h. Participación en premios al reconocimiento del desarrollo empresarial:
- Innova, 1.000 millones de pesos entregados en Premios a empresas innovadoras
 - Premio Poder a la Dinámica Empresarial, 15 empresas galardonadas.
 - Empezar Paz
 - Ventures, 1261 equipos postulados
- i. Respecto de la conformación de planes regionales de emprendimiento, se esta realizando un manual para facilitar la elaboración de los mismos en 2010. Durante 2009 se realizaron 18, frente a 10 que era la meta inicial.

2.8.8.3. Capital semilla: programa piloto para el financiamiento de empresas en etapa temprana.

Los múltiples diagnósticos existentes sobre las restricciones que enfrentan las microempresas para iniciar y sostener procesos productivos, se relacionan con sus limitaciones para acceder al sector financiero, entre otras razones,

porque les es difícil satisfacer los requisitos que el mercado formal impone y porque las condiciones de los créditos no se ajustan a sus requerimientos .

Es especialmente complejo para la mipyme satisfacer sus necesidades de capital inicial de una actividad productiva. Con el ánimo suplir esa deficiencia, se consideró necesario comprometer \$ 3.000 millones de Fomipyme en uno o varios fondos de capital semilla/ riesgo para financiamiento de empresas en etapa temprana.

Para adelantar esa iniciativa, en 2009 se realizó un documento que define el esquema operativo de programa de capital semilla/emprendedor y los criterios de selección del fondo(s), se separaron los \$3.000 millones de Fomipyme, se adelantó la convocatoria y finalmente, en el marco del programa piloto de financiamiento de empresas en etapa temprana, se asignaron \$2.500 millones a dos fondos: Fondo Inversor con \$1.500 millones y en el Fondo de Biocomercio con \$1.000 millones.

Adicionalmente para apoyar la creación de fondos de capital semilla desde la estrategia de emprendimiento, el 18 de noviembre de 2009, se realizó el Encuentro Nacional de Inversión Colombia 2009 y además se realizaron 6 foros sobre los fondos de capital como estrategia de financiamiento para empresas con alto potencial de crecimiento en Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Manizales y Medellín.

2.8.8.4. Promover el desarrollo de la industria de Fondos de Capital Privado (FCP) y Fondos de Capital de Riesgo¹

Como se puede apreciar a continuación, las acciones adelantadas por Bancoldex, apoyaron la industria de fondos de capital:

a. **Lanzamiento programa de co-inversión:** en febrero 2009 se lanzó oficialmente el programa Bancóldex Capital de apoyo financiero y no financiero para promoción de la industria de fondos de capital.

b. **Revisión de la regulación societaria relevante:** esta revisión fue liderada por Superintendencia de Sociedades

c. **Diseño de un programa de apoyo no financiero de largo plazo con apoyo de agencias multilaterales:** se diseñó y se puso a consideración del FOMIN el programa de apoyo no financiero 2010 – 2013 por valor de USD 1.4 millones. Se espera respuesta del FOMIN en primer trimestre de 2010

d. **Diseño de por lo menos un evento con el objetivo de generar flujo de negocio:** en el Encuentro de inversión Colombia 2009 se realizó un foro en el que un grupo de empresas se presentó ante gestores de fondos

e. **Compromisos de Inversión primer tramo:** se adelantaron 7 evaluaciones de fondos de capital empresariales: Palm Fund, Aureos, Escala, Colombia Opportunity Fund-COF, Access SEAF, Fenergy, Fondo de Infraestructura Colombia-FIC. Se llevaron para aprobación del Comité de inversiones 4 fondos de los 7 fondos evaluados. Se aprobaron USD 17 MM en 3 de los cuatro fondos, no obstante solo se suscribieron compromisos de inversión con los fondos Aureos (USD 7MM) y Escala (USD 5 MM).

f. **Compromisos de Inversión segundo tramo:** Access SEAF y Fenergy siguen en proceso de evaluación (se espera llevarlos a Comité de Inversiones el primer trimestre de 2010). Adicionalmente, en 2010 se espera evaluar a dos fondos que se han presentado al programa (TEKA y TRG)

g. Desarrollo de **tres programas de formación para inversionistas**, gestores o empresas: se realizaron cinco foros de sensibilización sobre la industria de capital privado en 4 ciudades. Se realizó el Encuentro de Inversión Colombia 2009 en alianza con el MCIT. Se patrocinó el evento LAVCA orientado a inversionistas y gestores.

h. Definir fuente de financiación para el aporte de Bancóldex al **fondo de infraestructura**: se realizó la evaluación del fondo. Se presentó a las juntas directivas del 19 de noviembre y del 15 de diciembre. Está pendiente por concretar el mecanismo de protección patrimonial para Bancóldex, ya que está en proceso de definir el mecanismo de protección patrimonial para Bancoldex por parte del MHCP. El gestor postergó el cierre para Enero 2010

2.8.8.5. La Sociedad por Acciones Simplificada –SAS-

Este instrumento creado mediante Ley 1258 de 2008, tuvo un importante desarrollo durante 2009: de las 2.663 empresas constituidas en enero, 251 adoptaron la figura SAS, representando el 9% del total. En diciembre del mismo año, de las 1.404 empresas constituidas, 886 son SAS, con una participación de 63% en el total.

Como se puede apreciar, durante 2009 cada vez más empresarios prefirieron este modelo cuyas principales ventajas son:

- Ayuda a las empresas a desarrollar mecanismos de gobierno corporativo a la medida de sus necesidades.
- Facilita y permite el acceso para recibir capitales de inversionistas ángel, de riesgo y semilla,
- Se puede constituir por una o varias personas naturales o jurídicas y es una persona jurídica diferente a sus accionistas;
- La naturaleza de una empresa SAS será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social. Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada se registrará por las reglas aplicables a las sociedades anónimas.
- Permite a los pequeños empresarios escoger las normas societarias más convenientes a sus intereses, ya que gracias a su carácter de regulación flexible puede ser adaptada a las condiciones y requerimientos especiales de cada una.
- Se puede constituirse a través de un documento privado. Esto también aplica a la reforma de estatutos durante el desarrollo de la actividad económica que desempeña la empresa.
- No obliga al empresario a crear ciertos órganos, como la junta directiva, o a cumplir con otros requisitos, como la pluralidad de socios.
- Los socios de la SAS sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes. Los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad, salvo cuando la SAS sea utilizada de manera fraudulenta.
- Además, el modelo SAS da libertad para crear diversas clases y series de acciones, como son las acciones ordinarias; con dividendo preferencial y sin derecho a voto; con voto múltiple; privilegiadas; con dividendo fijo; o con acciones de pago. De este modo, los empresarios aumentan sus posibilidades de acceder a capital a través de los socios de la empresa.
- El pago de los aportes de los socios de la compañía puede diferirse hasta por un plazo máximo de dos años y no se exige una cuota o porcentaje mínimo para iniciar, aspecto facilita su constitución.

2.8.9. TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

2.8.9.1. Objetivo

Desarrollar sectores de clase mundial mediante la formulación y ejecución de planes de negocios sectoriales en alianza público-privada, buscando crecimiento económico y generación de más y mejores empleos.

2.8.9.2. Actividades

Mediante la implementación de un modelo de desarrollo económico sectorial focalizado, cuya metodología implica un lenguaje común, la definición de objetivos y metas concertados en alianza público – privada y la correspondiente articulación interinstitucional, para impulsar y estimular el desarrollo sectorial de bienes y servicios colombianos, se continuó el trabajo de consolidación del Programa de Transformación Productiva.

2.8.9.3. Resultados

En desarrollo del Programa de Transformación Productiva al finalizar el 2009 se tienen identificados 12 sectores que lideran el fortalecimiento sectorial de aparato productivo colombiano:

- Ocho (8) sectores no agrícolas con planes de negocios en implementación.
 - **Más y Mejor de lo Bueno:** autopartes, textiles y confecciones diseño y moda, industria de la comunicación gráfica y energía eléctrica y bienes y servicios conexos.
 - **Sectores Nuevos y Emergentes:** tercerización de procesos de negocios BPO&O, software y tecnología de la información, cosméticos y artículos de aseo y, turismo de la salud.

Cuatro (4) sectores agrícolas y agroindustriales: cacao, confitería y chocolatería; palma, aceites y grasas, camaronicultura y finalmente, ganadería bovina, que durante 2010 deberán definir sus planes de negocios.

2.9. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

2.9.1. CONSIDERACIONES EN GENERAL

PRIMER SEMESTRE DE 2009

En el primer semestre de 2009, el SENA reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 22.772.300.000 en un total de 195.527 unidades receptoras, que corresponden a emprendedores, micro, pequeña y mediana empresa.

2.9.2. PROGRAMAS DE APOYO A LA PYME

2.9.2.1. ASESORÍA A EMPRESAS

2.9.2.1.1. Objeto del programa

Brindar asesoría para el fortalecimiento de las empresas

2.9.2.1.2. Actividades

- Asesoría para la creación de empresas
- Asesoría para la identificación y elaboración de planes de negocios
- Asesoría para la identificación y elaboración de planes de negocios en Banca de las Oportunidades
- Asesorías para la consolidación de empresas

2.9.2.1.3. Resultados

Se brindó capacitación y asesoría para la creación de PYMES y consolidación de empresas. El monto aplicado durante el primer semestre fue de **COP \$10.575** millones. Estas asesorías se dieron a 8.663 empresas.

2.9.2.2. PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS**2.9.2.2.1. Objeto del programa**

Brindar apoyo a las empresas y gremios, a través de programas de capacitación diseñados a la medida de sus necesidades y enmarcados en las líneas tecnológicas definidas por el SENA, de manera que los mismos incidan como factor de innovación y competitividad.

2.9.2.2.2. Actividades: Capacitación y formación a través del programa de alta especialización del talento humano.

2.9.2.2.3. Resultados

Se brindó capacitación y asesoría para el fortalecimiento del recurso humano, a través del programa de alta especialización del talento humano. Se formaron 101.295 empleados, destinando recursos por valor de COP \$ 911.348.353 y beneficiando a 3.196 unidades receptoras.

2.9.2.3. FORMACIÓN VIRTUAL**2.9.2.3.1. Objeto del programa**

Brindar la posibilidad de estudiar desde cualquier lugar donde exista un televisor y conexión a internet. Adelantando programas de capacitación con el uso de las TICS.

2.9.2.3.2. Actividades

- Cátedra virtual de pensamiento empresarial en productividad, competitividad, gerencia y pensamiento empresarial.
- Brindar formación en Cátedra virtual de pensamiento empresarial.

2.9.2.3.3. Resultados

7.275 empresarios resultaron beneficiados con el programa formación en cátedra virtual de pensamiento empresarial y cátedra virtual de productividad, competitividad y gerencia.

2.9.2.4. PPROGRAMA DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLOGICO**2.9.2.4.1. Objeto del programa**

Contribuir al desarrollo tecnológico del país y a la implementación de procesos innovativos en el sector productivo nacional, mediante el aporte de recursos a proyectos de las empresas o agentes del Sistema Nacional de Innovación, el cual opera a través de convocatorias públicas.

2.9.2.4.2. Actividades

Programa de innovación y desarrollo tecnológico productivo. Promover e incentivar a nivel nacional la conformación de una cultura que propicie condiciones y capacidades locales y sectoriales para la incorporación, innovación y transferencia de tecnología, en pro del desarrollo económico y social del país.

2.9.2.4.3. Resultados

Se celebraron 2 convenios con Asociaciones, Centros de Desarrollo Tecnológico y colectivos empresariales. El presupuesto utilizado para el primer semestre fue de \$ 3.611 millones de pesos.

2.9.2.5. PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL**2.9.2.5.1. Objeto del programa**

Brindar formación profesional integral mediante un proceso teórico-práctico que permita el desarrollo de competencias para el desempeño de actividades laborales en una ocupación o campo ocupacional en los procesos de construir, transformar, mantener y ofrecer bienes y servicios en las empresas, o en el trabajo independiente

2.9.2.5.2. Actividades

- Brindar formación profesional a microempresarios.
- Formar emprendedores.

2.9.2.5.3. Resultados

Se aplicaron COP\$ 8.370.200.000 durante el primer semestre, formando a 73.785 profesionales en diferentes áreas.

SEGUNDO SEMESTRE DE 2009, POR PROGRAMA

Por su parte, en el segundo semestre de 2009, SENA reportó desembolsos por COP \$81.590 millones, para Innovación, productividad y desarrollo tecnológico; no se dan datos desagregados destinados a fortalecer a las Mipymes a través de líneas del programa de innovación y desarrollo tecnológico productivo. Para la formación Virtual, asesoría a Mipymes y formación presencial se destinaron COP\$ 51.754 millones.

SEMESTRE	ACTIVIDADES REALIZADAS	RECURSOS APLICADOS EN MILLONES DE PESOS	BENEFICIARIOS
II-2009	Brindar formación profesional integral mediante un proceso teórico - práctico que permita el desarrollo de competencias para el desempeño de actividades laborales en una ocupación o campo ocupacional en los procesos de construir, transformar, mantener y ofrecer bienes y servicios en las empresas, o en el trabajo independiente.	8.847 42.274	54.853 262.112
II-2009	Brindar la posibilidad de estudiar desde cualquier lugar donde exista un televisor y conexión a Internet.	1.737	20 5.278
II-2009	Brindar Capacitación y asesoría a los interesados en la elaboración y presentación de planes de negocios. Esta cifra incluye la atención a Mipymes no es posible desagregar.	3.409	7.895 2.035 10.922 9.275
II-2009	Brindar apoyo a las empresas y gremios, a través de programas de capacitación diseñados a la medida de sus necesidades y enmarcados en las líneas tecnológicas definidas por el SENA, de manera que los mismos incidan como factor de innovación y competitividad.	663	2.783
II-2009	Contribuir al desarrollo tecnológico del país y a la implementación de procesos innovativos en el sector productivo nacional mediante el aporte de recursos a proyectos de las empresas o agentes del sistema nacional de innovación, el cual opera a través de convocatorias públicas.	81.590	927 Convenios que incluye la atención a Mipymes no es posible desagregar.

2.10. PROEXPORT

2.10.1. CONSIDERACIONES EN GENERAL

PRIMER SEMESTRE DE 2009

En el primer semestre de 2009, PROEXPORT reportó desembolsos a las Mipymes por COP \$ 2.206.929.627.

SEGUNDO SEMESTRE DE 2009

Por su parte, en el segundo semestre de 2009, PROEXPORT reportó desembolsos a las Mipymes por COP\$ 4.298.388.340.

2.10.2. PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES

2.10.2.1. PROGRAMA SEMILLERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS

2.10.2.1.1. Objeto de Programa

Fomentar la cultura exportadora, preparando a las empresas en temas especializados de comercio exterior con el fin de facilitar su proceso de internacionalización y así lograr un futuro acercamiento con los demás programas de PROEXPORT.

2.10.2.1.2. Actividades

- Brindar asesoría especializada a empresas exportadoras o potencialmente exportadoras en el largo plazo, a través de este programa se identifican y diagnostican las empresas que podrían iniciar un plan de trabajo en el Zeiky para el fortalecimiento y desarrollo de su proceso de internacionalización.
- El programa se realiza a nivel nacional a través de los 21 Zeikys regionales y consta de tres etapas.
- Las actividades se evalúan a través de un indicador que determina el número de empresas a las cuales se les prestan los servicios en cada una de las etapas.

2.10.2.1.3. Resultados

El logro para el año 2009 fue de: Etapa 1 (778 empresas); Etapa 2 (1.415 empresas); Etapa 3 (507 empresas)
Total empresas atendidas fue de 2.700, con una ejecución de COP\$ 52.190.401

2.10.2.2. PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA - PFE

2.10.2.2.1. Objeto de Programa

Preparar la oferta exportable colombiana proveyendo a los empresarios colombianos de herramientas que les permitan diseñar y ejecutar planes de negocios internacionales productivos y competitivos, enfrentando de esta manera los retos de la internacionalización.

2.10.2.2.2. Actividades

Se desarrollan seminarios encaminados a ampliar los conocimientos técnicos en comercio exterior de las personas naturales o jurídicas interesadas en el tema. El servicio se presta a nivel nacional a través de los 21 Zeikys regionales. Temas:

- a. Estrategias de internacionalización
- b. Cómo exportar exitosamente
- c. Hagamos investigación de mercados
- d. Mercadeo Internacional
- e. Logística Internacional

f. Acceso a crédito y medios de pago internacionales

g. Régimen cambiario en Colombia

h. Gerencia de la relación con el cliente - CRM

i. Ventas consultivas para hacer negocios efectivos

La actividad se evalúa a través de un indicador que determina el número de seminarios realizados.

2.10.2.2.3. Resultados

El logro para el año de 2009 fue de: PFE Bienes: 552 seminarios dictados; 2.015 personas graduadas. PFE Servicios: 40 seminarios dictados, 113 personas graduadas. PFE Turismo: 22 seminarios dictados, 147 personas graduadas. Con una inversión de COP\$ 283.278.767

2.10.2.4. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

2.10.2.4.1. Objeto del Programa

Apoyar programas que cumplan con el objetivo de consolidar e incrementar la oferta exportable.

2.10.2.4.2. Actividades

- Certificaciones Internacionales
- Sensibilizar a empresas en diferentes estándares Internacionales
- Asistencia técnica especializada para Pyme exportadora y/o con potencial exportador.
- Seminarios especializados para Pymes exportadoras y/o con potencial exportador.

2.10.2.4.3. Resultados

Sensibilizadas 449 Pymes con potencial exportador, se dio asistencia técnica especializada a 71 Pyme exportadora, 1.223 Pymes capacitadas en el proceso de internacionalización. Con una inversión de COP\$ 1.343.088.520

2.10.2.5. PROMOCIÓN

2.10.2.5.1. Objeto del Programa

Preparar y adecuar la oferta exportable de PYMES exportadoras y/o con potencial exportador para los mercados internacionales.

2.10.2.5.2. Actividades

PYMES beneficiadas a través de los programas de CBI (capacitación, visita consultores, asistencia técnica y participación en ferias).

2.10.2.5.3. Resultados

111 Pymes recibieron asistencia técnica especializada durante el año 2009, con una inversión de COP\$974.147.298

2.10.2.6. Proyectos de Gestión

2.10.2.6.1. Objeto del Programa

Diseño de proyectos y consecución de recursos de cofinanciación para potencializar la oferta exportable

2.10.2.6.2. Actividades

Inteligencia Empresarial, COPC, Fortalecimiento sector BPO, TFO Canadá, Alcaldía Mayor de Bogotá.

2.10.2.6.3. Resultados

Se apoyó a 808 Pymes exportadoras o con potencial exportador con una inversión de COP\$ 2.606.890.457

2.10.2.7. PROGRAMA EXPOPYME**2.10.2.7.1. Objeto del Programa**

Programa Integral de desarrollo que permite la preparación efectiva de las empresas con miras a lograr un eficiente proceso de internacionalización.

2.10.2.7.2. Actividades

Selección de empresas de acuerdo a los criterios establecidos en la ley 509 de 2004, inicio de un proceso de análisis de potencial exportador, identificación de brechas, identificación de mercados potenciales, plan de mejoramiento, plan exportador y capacitación empresarial.

2.10.2.7.3. Resultados

Elaboración de su propio Plan Exportador, conocimiento e información de tres mercados preseleccionados como potenciales para exportar para 83 Pymes, con una inversión de COP\$ 237 millones de pesos.

2.10.2.8. REDES EMPRESARIALES**2.10.2.8.1. Objeto del Programa**

Busca implementar un modelo de cooperación y conformación de una Red Empresarial que mejore y optimice la cadena de valor de las empresas de un determinado sector, para generar unos mayores niveles de exportación.

2.10.2.8.2. Actividades

Promoción de la red empresarial, conformación del grupo de trabajo, elaboración del proyecto, puesta en marcha, auditoría y evaluación del impacto de la red.

2.10.2.8.3. Resultados

Se beneficiaron 8 empresas con una inversión total de COP \$220 millones.

2.10.2.9. CRM Para PYMES**2.10.2.9.1 Objeto del Programa**

Importancia del fortalecimiento de la gestión comercial de las empresas, como factores críticos de éxito.

2.10.2.9.2 Actividades

Reclutamiento, análisis y diseño, alistamiento, entrega y ajustes, carga de datos, acompañamiento.

2.10.2.9.3 Resultados

Durante el año 2009 los desembolsos fueron del orden de COP \$8.500.000, para un total de 78 unidades receptoras.

RECURSOS APLICADOS POR SEMESTRE			
SEMESTRE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR (COP\$)
I-2009	Asesoría a empresas	1.206	26.345.401
	Capacitación seminarios	257	134.052.767
	Recursos apalancados	-	1.806.726.791
	Recursos de proexport	-	108.804.668
	Consultoría y capacitación	65	812.5000.000
	Consultoría Red	7	770.000.000
	SUBTOTAL		
II-2009	Asesoría a empresas	1.494	25.845.000
	Capacitación seminarios	357	149.226.000
	Recursos apalancados	NA	3.332.792.499
	Recursos de proexport	NA	455.524.841
	Consultoría y capacitación	18	225.000.000
	Consultoría Red	1	110.000.000
	SUBTOTAL		
TOTAL MIPYMES AÑO 2009		3.405	6.505.317.967

2.11. BANCO AGRARIO

2.11.2. CONSIDERACIONES EN GENERAL

PRIMER SEMESTRE DE 2009

Por su parte, en el primer semestre de 2009, el Banco Agrario reportó desembolsos a las Mipymes, pequeños productores agropecuarios y Microcrédito por COP \$ 464.133 millones. Para un total de unidades receptoras de 93.862 microempresas.

2.11.1.1. PROGRAMA FINAGRO PEQUEÑO PRODUCTOR

2.11.1.2. Objetivo

Ofrecer portafolio de productos dirigido a la atención a pequeños productores agropecuarios.

2.11.1.3. Actividades

- Otorgamiento de créditos.
- Acompañamiento y asesoría en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

2.11.1.3. Resultados

Se otorgaron créditos a 70.219 productores por un valor de COP\$ 348.167 millones de pesos.

2.11.1.2. PROGRAMA MIPYMES BANCOLDEX**2.11.1.2.1. Objeto del Programa**

Ofrecer un producto especializado a personas naturales y jurídicas con negocios en marcha que tengan como mínimo 12 meses de operación como microempresario en la actividad a financiar.

2.11.1.2.2. Actividades

- Otorgamiento de créditos.
- Acompañamiento y asesoría en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

2.11.1.2.3. Resultados

Se otorgaron 996 créditos Mipymes-Bancoldex por valor de COP\$36.616 millones de pesos.

2.11.1.3. PROGRAMA RECURSOS PROPIOS**2.11.1.3.1. Objeto del programa**

Ofrecer un producto especializado a personas naturales y jurídicas con negocios en marcha que tengan como mínimo 12 meses de operación como microempresario en la actividad a financiar.

2.11.1.3.2. Actividades

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

2.11.1.3.3. Resultados

Se otorgaron 656 créditos con recursos propios por un valor de COP\$ 40.628 millones.

2.11.1.4. PROGRAMA DE MICROCRÉDITO**2.11.1.4.1. Objetivo del Programa**

Ofrecer un producto especializado en la atención a las familias de menores ingresos a través de créditos para actividades agropecuarias a partir de la capacidad de pago de la unidad familiar.

2.11.1.4.2. Actividades.

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento

2.11.1.4.3. Resultados.

Se otorgaron 21.944 microcréditos a microempresarios por un valor de COP\$39.144 millones de pesos.

SEGUNDO SEMESTRE DE 2009

Por su parte, en el período de Julio a diciembre de 2009, el Banco Agrario reportó desembolsos a las Pymes, pequeños productores agropecuarios y Microcrédito, por COP \$564.359 millones. Relacionado en los siguientes programas y desembolsos para el pequeño productor, Bancoldex y microcrédito.

2.12.1.1. PROGRAMA FINAGRO PEQUEÑO PRODUCTOR**2.12.1.2. Objetivo**

Ofrecer portafolio de productos dirigido a la atención a pequeños productores agropecuarios.

2.12.1.3. Actividades

- Otorgamiento de créditos.
- Acompañamiento y asesoría en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

2.12.1.3. Resultados

Se otorgaron créditos a 78.119 productores por un valor de COP\$ 392.841 millones de pesos.

2.12.1.2. PROGRAMA MIPYMES BANCOLDEX**2.12.1.2.1. Objeto del Programa**

Ofrecer un producto especializado a personas naturales y jurídicas con negocios en marcha que tengan como mínimo 12 meses de operación como microempresario en la actividad a financiar.

2.12.1.2.2. Actividades

- Otorgamiento de créditos.
- Acompañamiento y asesoría en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

2.12.1.2.3. Resultados

Se otorgaron créditos Mipymes-Bancoldex por valor de COP\$55.454 millones de pesos.

2.12.1.3. PROGRAMA RECURSOS PROPIOS**2.12.1.3.1. Objeto del programa**

Ofrecer un producto especializado a personas naturales y jurídicas con negocios en marcha que tengan como mínimo 12 meses de operación como microempresario en la actividad a financiar.

2.12.1.3.2. Actividades

- Otorgamiento de créditos
- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento.

2.12.1.3.3. Resultados

Se otorgaron créditos con recursos propios por un valor de COP\$72.929 millones.

2.12.1.4. PROGRAMA DE MICROCREDITO**2.12.1.4.1. Objetivo del Programa**

Ofrecer un producto especializado en la atención a las familias de menores ingresos a través de créditos para actividades agropecuarias a partir de la capacidad de pago de la unidad familiar.

2.12.1.4.2. Actividades.

- Otorgamiento de créditos

- Acompañamiento en jornadas de promoción y eventos para potencializar el otorgamiento

2.12.1.4.3. Resultados.

Se otorgaron 21.944 microcréditos a microempresarios por un valor de COP\$47.591 millones de pesos.

En este período, el Banco reportó información sobre las ejecuciones mensuales para las modalidades de FINAGRO, PEQUEÑO PRODUCTOR, BANCOLDEX Y MICROCRÉDITO. Como quiera que la información de FINAGRO y BANCOLDEX, ya fue tenida en cuenta en este mismo informe, para efectos de consolidación del Sistema Nacional de Apoyo, sólo resulta pertinente hacer referencia a MICROCRÉDITO otorgado por el Banco Agrario.

Finalmente, en el año 2009 el banco efectuó desembolsos por valor total de COP \$1.028.492 millones, de los cuales COP \$ 86.776.594.478 corresponden a Microcrédito.

3. CONCLUSIONES DEL SISTEMA DE APOYO

Es de anotar que estas conclusiones se obtuvieron a partir de las respuestas suministradas por la totalidad de entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes.

De otra parte, es de anotar que la metodología seguida para obtener la información condensada en este informe involucra la generación de una disciplina tanto en los contenidos de los informes, como en la periodicidad de los mismos.

La metodología se encuentra en permanente adaptación y se espera que las entidades ajusten sus mecanismos internos para incluir cada vez más información relevante, tal como el número de personas (hombres y mujeres) beneficiados y empleo directo generado.

NUMERO ENTIDAD	RECURSOS APLICADOS POR EL SISTEMA NACIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES AÑO 2009		
	ENTIDADES	RECURSOS MONETARIOS (1)	% DEL TOTAL
1	Bancolodex	2.113.005.721.720,00	17,25%
2	Colciencias	9.303.268.559,00	0,08%
3	Departamento Nacional de Planeación	-	0,00%
4	Fondo Nacional de Garantías	5.004.677.547.180,00	40,86%
5	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	8.049.259.519,00	0,07%
6	Ministerio de la Protección Social	395.000.000,00	0,00%
7	Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial	4.338.807.557,00	0,04%
8	Finagro	3.964.748.000.000,00	32,37%
9	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	33.563.262.871,00	0,27%
	<i>Sistema Nacional de Diseño</i>	900.000.000,00	0,00%
	<i>Fomipyme</i>	27.029.674.229,00	0,00%
	<i>Proyecto de desarrollo local "DEL" 2009 Recursos del Presupuesto Nal.</i>	237.380.642,00	0,00%
	<i>Proyecto de desarrollo local "DEL" 2009 Recursos de Coop. Internal UE</i>	4.708.208.000,00	0,00%
	<i>Premio Innova</i>	688.000.000,00	0,00%
10	Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA	74.526.300.000,00	0,61%
11	Proexport	6.505.317.967,00	0,05%
12	Banco Agrario	1.028.492.000.000,00	8,40%
I	TOTAL 2009	12.247.604.485.373,00	100,00%
II	TOTAL AÑO ANTERIOR	11.119.494.000.000,00	
III	TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO AÑO ANTERIOR (% DEL PIB)		2,20%
IV	TOTAL SISTEMA NACIONAL DE APOYO (% DEL PIB)		2,46%
	PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CORRIENTES DE 2009 (2)	497.696.551.000.000,00	
(1) Fuente: Datos aportados por cada una de las entidades			
(2) Cifras preliminares fuente DANE – Promedio Estimado 2009*			
Cálculos: MINCOMERCIO			