



El progreso es de todos

Mincomercio

# INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME TRIMESTRE ABRIL – JUNIO DE 2019

## INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe, correspondiente al trimestre de abril a junio de 2019. Éste también resume la gestión adelantada para el mismo período por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

## DESARROLLO DE LOS TEMAS

### 1. MICROCRÉDITO

El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de \$1.181.874.490.997 y 316.417 respectivamente.

MONTO DE MICROCRÉDITOS ABRIL - JUNIO 2019

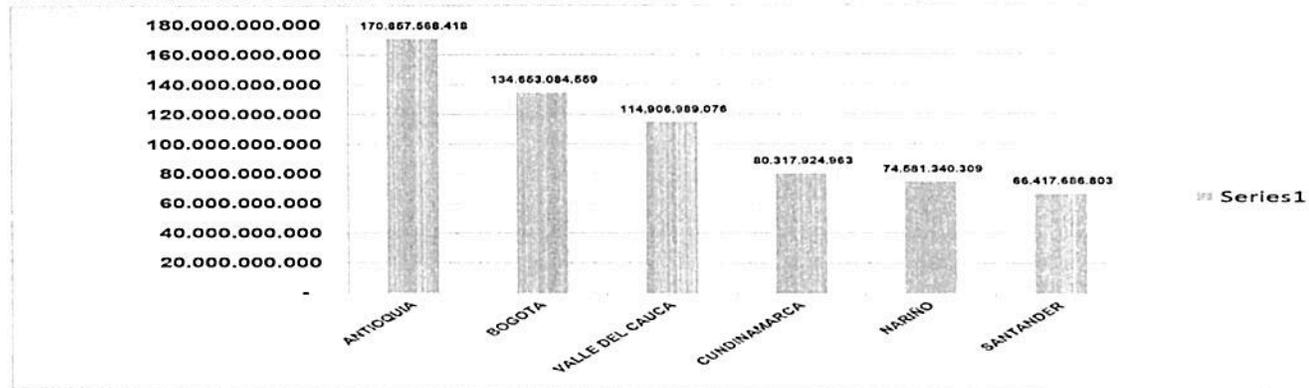


Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

### 1.1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

Los seis (6) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia \$170.857.568.418; Bogotá \$134.653.084.559; Valle del Cauca \$114.906.989.076; Cundinamarca \$80.317.924.963; Nariño \$74.581.340.309 y Santander \$66.417.686.803

### DEPARTAMENTOS CON MAYORES DESEMBOLSOS



Fuente. Informes recibidos en MinCIT por algunas entidades que suministran microcrédito.





### NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS - ABRIL DE 2019

ABRIL - DE 2019	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	96	302.954.357	37	59
ANTIOQUIA	12.234	56.602.148.049	5.327	6.907
ARAUCA	338	1.484.662.360.00	139	199
ATLÁNTICO	3621	12.311.858.998.00	1228	2393
BOGOTÁ	6755	32.551.922.203.20	2453	4302
BOLIVAR	3096	10.374.177.107.20	1243	1853
BOYACÁ	2345	10.771.727.924.00	999	1346
CALDAS	2012	5729810496	901	1111
CAQUETÁ	987	3.310.043.392	397	590
CASANARE	1002	3.446.739.329.20	378	624
CAUCA	7043	20.884.541.682.00	3092	3951
CESAR	2034	6.442.577.748.40	852	1182
CÓRDOBA	4529	12.042.006.503.20	2264	2265
CUNDINAMARCA	9835	33.467.980.616.60	4273	5562
GUAJIRA	1245	3.701.304.271.00	423	822
GUAINIA	55	233.754.078	22	33
GUAVIARE	182	812.049.351	86	96
HUILA	3811	11.478.501.990.80	1823	1988
MAGDALENA	2434	7.189.688.858.40	1019	1415
META	3090	11.513.457.485.00	1265	1825
NARIÑO	5678	20.480.417.348.20	2334	3344
NTE. DE SANTANDER	1321	5.631.524.681.00	600	721
QUINDIO	1533	4.989.186.778.40	633	900
RISARALDA	1882	6.079.422.315.88	808	1074
PUTUMAYO	1.251	4.252.056.188	534	717
SAN ANDRÉS	357	3.287.522.068	161	196
SANTANDER	10950	29.561.440.964.20	4881	6069
SUCRE	1613	4.911.799.234.40	838	775
TOLIMA	3946	12.992.397.457.00	1585	2361
VALLE DEL CAUCA	9913	32.803.072.074.44	3617	6296
CHOCO	434	1.955.418.341.00	171	263
VAUPÉS	795	2.559.730.486	355	440
<b>TOTAL</b>	<b>106.417</b>	<b>374.155.894.736</b>	<b>44.738</b>	<b>61.679</b>

Fuente: Reportes entidades de microcrédito

### MICROCREDITOS POR DPTO - ABRIL DE 2019



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito





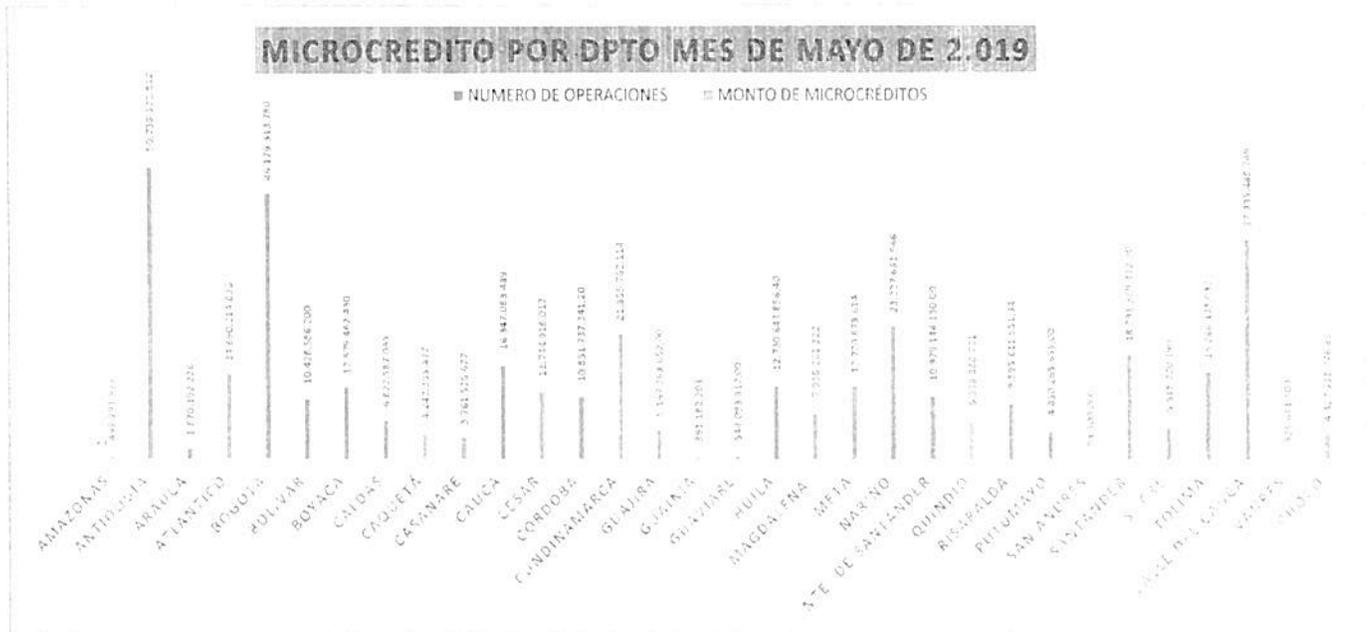
El progreso es de todos

Mincomercio

### NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS - MAYO DE 2019

MAYO DE 2019	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	141	498.291.923	61	80
ANTIOQUIA	10.325	50.738.522.812	4512	5813
ARAUCA	473	1.870.192.226	183	290
ATLÁNTICO	4230	14.890.214.836	1471	2759
BOGOTÁ	8339	46.179.313.780	3125	5214
BOLIVAR	3.101	10.428.586.200	1.158	1.943
BOYACÁ	2537	12.579.462.430	1066	1471
CALDAS	1973	6.822.587.088	849	1124
CAQUETA	1.177	4.242.305.497	492	685
CASANARE	1123	3.761.536.677	440	683
CAUCA	4.777	16.347.083.489	2.078	2.699
CESAR	3.955	11.744.918.017	1.514	2.441
CÓRDOBA	3.733	10.851.737.341,20	1.834,00	1.899,00
CUNDINAMARCA	5160	21.855.762.114	2311	2849
GUAJIRA	1727	5.167.368.652,00	589	1138
GUAINIA	65	391.182.203	32	33
GUAVIARE	145	544.093.812,00	63,00	82,00
HUILA	4.038	12.730.643.856,40	1.754,00	2.284,00
MAGDALENA	3.041	7.986.261.322	1.102	1.939
META	3356	12.720.878.614	1402	1954
NARIÑO	6312	23.227.681.666	2614	3698
NTE. DE SANTANDER	2.113	10.979.144.180,00	988,00	1.125,00
QUINDIO	1.731	6.538.888.751	681	1.050
RISARALDA	2.959	9.595.611.551,34	1.276,00	1.683,00
PUTUMAYO	1.414	4.850.265.655,00	614,00	800,00
SAN ANDRÉS	7	83.500.000	5	2
SANTANDER	5097	18.291.369.312,20	1997	3100
SUCRE	1.811	5.518.320.190	912	899
TOLIMA	4369	15.266.398.032	1830	2539
VALLE DEL CAUCA	11307	37.985.488.749	4297	7010
VAUPÉS	57	325.611.500	28	29
CHOCO	3383	4.427.331.776,83	1318	2065
<b>TOTAL</b>	<b>103.976</b>	<b>\$ 389.440.554.255</b>	<b>42.596</b>	<b>61.380</b>

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito





El progreso es de todos

Mincomercio

### NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS - JUNIO DE 2019

JUNIO 2.019	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	130	350.672.024	35	95
ANTIOQUIA	13.248	63.516.897.557	5933	7315
ARAUCA	411	1.792.572.067	201	210
ATLÁNTICO	3.959	13.515.261.965	1405	2553
BOGOTÁ	10.800	55.921.848.576	4000	6800
BOLIVAR	4.162	14.037.574.656	1578	2584
BOYACÁ	2.144	10.720.532.347	966	1178
CALDAS	2.153	8.840.437.515	998	1155
CAQUETÁ	1.658	6.521.698.390	650	1008
CASANARE	1.120	3.740.162.001	489	631
CAUCA	4.270	14.395.396.551	1.957	2.313
CESAR	2.068	6.660.661.613	864	1.204
CÓRDOBA	4.355	12.362.475.303	2166	2189
CUNDINAMARCA	5.494	24.994.182.232	2534	2960
GUAJIRA	1.179	3.248.015.822	408	771
GUAINÍA	57	275.511.393	29	28
GUAVIARE	277	1.047.964.480	136	141
HUILA	3.745	11.665.926.941	1757	1988
MAGDALENA	2.160	6.860.534.193	849	1311
META	3.181	12.384.577.014	1321	1860
NARIÑO	8.175	30.873.241.295	3392	4783
NTE. DE SANTANDER	2.533	10.774.000.392	1126	1407
QUINDIO	2.049	7.025.944.464	812	1237
RISARALDA	2.217	7.688.763.298	984	1233
PUTUMAYO	1.247	4.378.407.405	537	710
SAN ANDRÉS	17	130.150.000	8	9
SANTANDER	4.290	18.564.876.527	1783	2507
SUCRE	1.981	5.811.684.636	1.016	965
TOLIMA	4.078	13.740.287.915	1721	2357
VALLE DEL CAUCA	12.347	44.118.428.253	4871	7476
VAUPÉS	72	212.824.668	34	38
CHOCO	447	2.106.530.512	174	273
<b>TOTAL</b>	<b>106.024</b>	<b>418.278.042.006</b>	<b>44.735</b>	<b>61.289</b>

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

### MONTO DE LOS MICROCRÉDITOS POR DEPARTAMENTOS - JUNIO DE 2019



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

### 1.2. DESEMBOLSOS DE MICROCRÉDITOS POR GÉNERO:

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 58%, frente a un 42%.





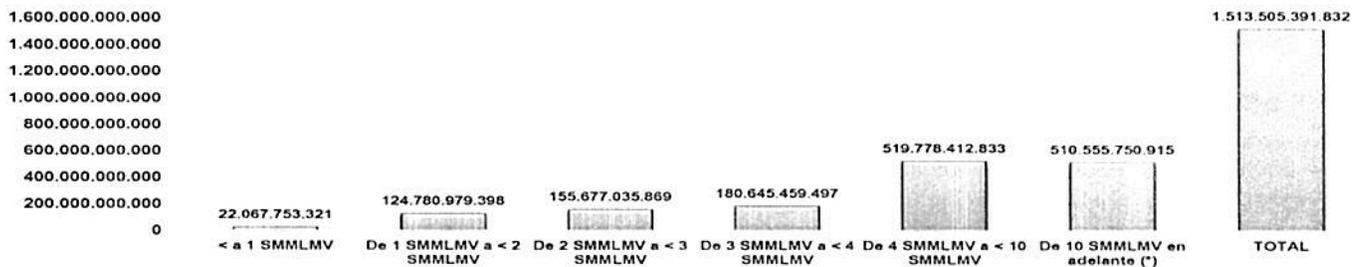
Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

### 1.3. PROFUNDIZACIÓN MICROCRÉDITOS:

#### 1.3.1 Concentración de los desembolsos

De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a \$519.778.412.833, seguido de 10 SMMLV en adelante por \$510.555.750.915, El total es de \$1.513.505.391.832

MONTO TOTAL DE MICROREDITOS



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO TOTAL DE MICROREDITOS		MONTO TOTAL DE MICROREDITOS
< a 1 SMMLV	38.751	22.067.753.321
De 1 SMMLV a < 2 SMMLV	104.590	124.780.979.398
De 2 SMMLV a < 3 SMMLV	75.464	155.677.035.869
De 3 SMMLV a < 4 SMMLV	52.472	180.645.459.497
De 4 SMMLV a < 10 SMMLV	103.966	519.778.412.833
De 10 SMMLV en adelante (*)	45.894	510.555.750.915
	<b>421.137</b>	<b>1.513.505.391.832</b>

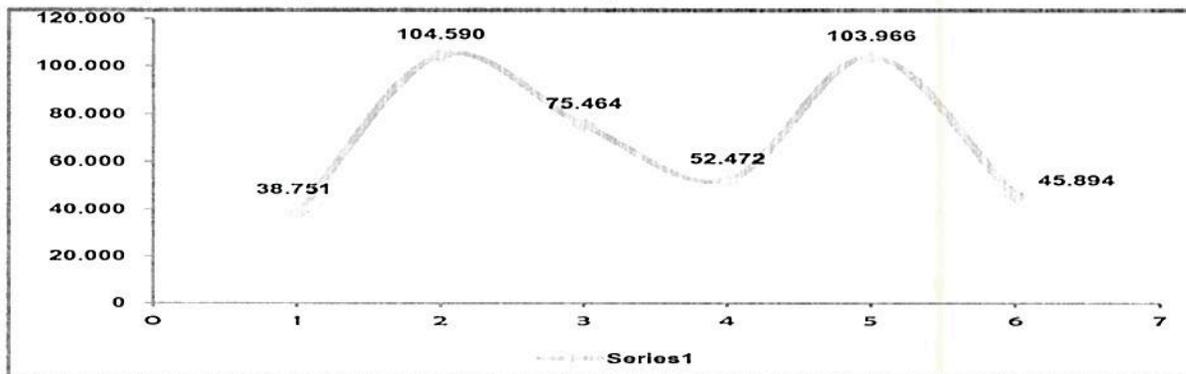
Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito





### 1.4. CONCENTRACIÓN DEL NÚMERO DE OPERACIONES DE MICROCRÉDITOS

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a 103.966 seguido de 1 a 2 SMMLMV por 104.590, para un total de 421.137 operaciones.



Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

**Nota:** Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Así como también algunos no discriminan los datos sobre género. Para efectos de este informe se toman los totales que resultan del formato del Anexo 01 del suministro de información. Regularmente, esta información se confronta con los datos del mismo trimestre de la Banca de las Oportunidades, pero en esta oportunidad dicha entidad no ha publicado el informe del trimestre de Abril a Junio de 2019.

### 1.5. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ANUAL DEL DESEMBOLSO DE MICROCRÉDITOS

Al comparar los resultados de los informes de la Secretaría Técnica en cuanto a los desembolsos de microcréditos para el periodo (abril-junio) de los últimos años, se observa que éstos han mantenido una dinámica de crecimiento. Para el segundo trimestre de 2019 el incremento fue, aproximadamente, de un 19,27% con respecto al 2018. Situación similar se presenta con respecto al número de operaciones, el cual tuvo un aumentó, aproximadamente, del 14,27%.

Año	Desembolsos (\$) (Abril – Junio)	No. de Operaciones
2019	1.181.874.490.997	316.417
2018	990.921.578.987	276.908
2017	1.026.256.800.274	323.212
2016	1.192.174.035.857	429.452

Fuente: informes anuales de la Secretaría Técnica de los Consejos Superiores

#### 1.5.1. Resultados de la Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia del primer trimestre de 2019

Esta encuesta fue diseñada por el Departamento de Estabilidad Financiera del Banco de la República, junto con Asomicrofinanzas, con el fin de conocer la percepción que tienen las entidades que realizan actividades de intermediación de microcrédito, incluyendo las que no son supervisadas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).



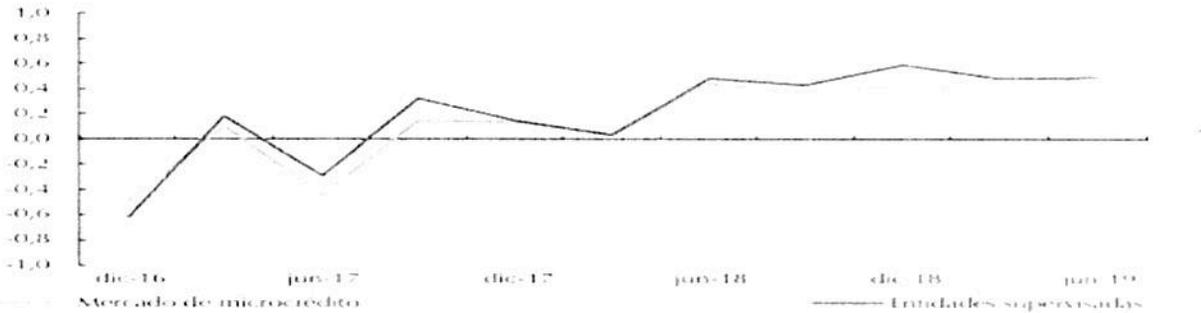


El progreso es de todos

Mincomercio

Sobre el particular, los resultados de la encuesta señalan que “Durante el segundo trimestre de 2019 la percepción de la demanda por nuevos microcréditos se mantuvo estable, ubicándose levemente por encima del promedio del último año para el mercado de microcrédito en su conjunto. Este indicador ya completa siete trimestres en terreno positivo, lo que muestra una recuperación constante de la demanda para este mercado (Gráfico 1).

“Gráfica 1: Cambio en la percepción de la demanda por nuevos microcréditos



Fuente: Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia, junio de 2019

En cuanto a los factores que impiden otorgar un mayor volumen de microcrédito, los intermediarios manifestaron que la razón principal es la **capacidad de pago (31,5%)**. En segundo lugar se encuentra el **sobrendeudamiento de los clientes (28,9%)**, y en tercer lugar las **deudas con más de tres entidades (12,7%)**. (Subrayado fuera del texto)

## 2. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las empresas por tamaño es la siguiente:

### 2.1. CLASIFICACIÓN DE LAS MIPYMES

Los departamentos (24) que enviaron información durante algún mes del período analizado sobre este aspecto, fueron los siguientes: Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bogotá, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cesar, Cundinamarca, Córdoba, Guainía, Guaviare, La Guajira, Huila, Magdalena, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada.

De la información consolidada, suministrada por algunas regiones, se tiene un total de **536.329** unidades productivas, de las cuales el 90% corresponden a microempresas y el restante 10% a los demás tamaños de empresas. Las Mipymes suman un total de **520.764**, distribuidas así:

TAMAÑO	NÚMERO	PARTICIPACIÓN
MICROS	479.824	90%
PEQUEÑAS	32.098	6%
MEDIANAS	8.842	1%
NI	12.264	2%
GRANDES	3.301	1%
<b>TOTAL</b>	<b>536.329</b>	<b>100%</b>



*[Handwritten signature]*



Cabe aclarar que mensualmente los Consejos Regionales reportan datos sobre la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían la información en las fechas estipuladas por el Ministerio, razón por la cual el resultado anterior es considerado como una muestra de la distribución empresarial en las regiones analizadas. A continuación se presenta el reporte actualizado del Registro Único Empresarial y Social (RUES), por ser el competente, y por el convenio que **Confecámaras** tiene con Mincomercio, el cual fue suscrito para subsanar la dificultad anteriormente señalada.

## 2.2. REPORTE SOBRE EL NÚMERO DE ORGANIZACIONES SEGÚN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES

De acuerdo con los datos publicados y actualizados en el RUES, con corte a Julio 23 de 2019, y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, existe un total de **1.180.788** sociedades registradas, según la **organización jurídica**. Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las "No Determinadas", se tiene un total de **639.032** Mipymes, según la distribución que se presenta a continuación:



Fuente: [www.rues.org.co](http://www.rues.org.co)

### RUES POR ORGANIZACIÓN JURIDICA

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	0	4	74	17.683	2.691	20.652
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	6	4	6	6	3	25
EMPRESAS UNIPERSONALES	10	64	1.050	52.686	5.825	59.635
OTRAS SOCIEDADES	24	83	183	857	3.146	4.293
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN	0	1	0	8	27	46
SOCIEDAD ANONIMA	1.808	3.185	5.858	13.526	10.133	34.510
SOCIEDAD COLECTIVA	11	3	11	447	276	754
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	71	200	465	1.134	1.701	3.571
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	102	499	2.557	10.017	9.603	28.838
SOCIEDAD EXTRANJERA	314	326	504	1.339	960	3.463
SOCIEDAD LIMITADA	465	2.439	13.212	273.186	124.064	413.366
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	2.571	9.811	36.239	190.352	377.662	606.635
<b>TOTAL</b>	<b>6.386</b>	<b>16.619</b>	<b>66.182</b>	<b>667.261</b>	<b>636.371</b>	<b>1.180.788</b>

Fuente: [www.rues.org.co](http://www.rues.org.co)





### 2.2.1. Reporte sobre el número de personas naturales según RUES

De acuerdo con los datos publicados por el RUES, con corte a Julio 23 de 2019, existe un registro total de **1.658.506** "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño 620.376 corresponden a Mipymes (No se tiene en cuenta la gran empresa y las no determinadas).

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	106	1.140	7.060	612.176	1.038.024	1.658.506
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>1.140</b>	<b>7.060</b>	<b>612.176</b>	<b>1.038.024</b>	<b>1.658.506</b>

Fuente: [www.rues.org.co](http://www.rues.org.co) : Confecámaras

### 2.3. REPORTE SOBRE LA FORMALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO (Ley 1429 de 2010)

Teniendo en cuenta los beneficios señalados en la Ley 1429 de 2010 "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo", desde Diciembre de 2010 al 23 de Julio de 2019, según publicación del RUES, se encuentra que han sido beneficiadas por la misma **49.182 organizaciones entre personas naturales y jurídicas**, así:

CÁMARA DE COMERCIO	MATRICULADOS A PARTIR DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2010
AMAZONAS	2
BARRANQUILLA	12.268
BOGOTÁ	2.726
BUCARAMANGA	13.985
BUENAVENTURA	976
BUGA	1.599
CALI	5.759
CARTAGENA	445
CARTAGO	1
CASANARE	3
CAUCA	0
CHOCÓ	110
CUCUTÁ	26
DOSQUEBRADAS	1
DUITAMA	2
FACATATIVA	7
GIRARDOT	1
IBAGUÉ	6
IPIALES	699
MAGANGUE	1
MAGDALENA MEDIO	1
MANIZALES	1
MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA	3.956
PALMIRA	1.665
PASTO	2.168
PEREIRA	2
PUTUMAYO	834
SANTA MARTA	13
SEVILLA	230
SOGAMOSO	2
TULUÁ	1.341
TUMACO	346
VALLEDUPAR	1
VILLAVICENCIO	5
<b>TOTAL</b>	<b>49.182</b>

Fuente: [www.rues.org.co](http://www.rues.org.co)

No obstante, cabe destacar que del RUES sólo un porcentaje de las empresas registradas se encuentran con su renovación mercantil actualizada, razón por la cual a continuación se presenta la información en dicho sentido, con base en los cálculos realizados por la Dirección de Estudios Económicos de Confecámaras.



*[Handwritten signature]*



## 2.4. REPORTE DE ORGANIZACIONES ACTIVAS Y RENOVADAS SEGÚN CONFECÁMARAS

De acuerdo con los datos remitidos y publicados por Confecámaras, para el período analizado, "...existe un total de 456.459 personas jurídicas activas y renovadas en el último año, así como 1.162.582 personas naturales.

Atendiendo a la distribución por tamaño, se encuentra que las microempresas cuentan con una participación del 92,4% de las unidades empresariales, las pequeñas de 5,7%, medianas 1,5% y grandes aportan el 0,4%. Adicionalmente se reporta que las Mipymes registradas como personas jurídicas y con último año renovado en las Cámaras de Comercio suman **449.157** y en personas naturales **1.162.468**.

### Unidades productivas por tamaño

Tamaño	Número de empresas		Participación, %	
	Sociedad	P. Natural	Sociedad	P. Natural
Microempresa	345.545	1.150.782	75,70	98,99
Pequeña	80.840	10.294	17,71	0,89
Mediana	22.772	1.392	4,99	0,12
Grande	7.302	114	1,60	0,01
<b>Total</b>	<b>456.459</b>	<b>1.162.582</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RUES- Registro Único Empresarial y Social y Cálculos realizados por la Dirección de Estudios Económicos de Confecámaras

A nivel sectorial se evidencia que en promedio la participación de las Mipymes es del 98,9%, tendiendo a tener una mayor concentración en el sector comercio, seguido de servicios e industria. Se resalta que el sector agricultura tiene una concentración de pequeñas empresas por encima del promedio (13,3%), así como el sector construcción (12,1%) y de extracción (11,0%).

### Unidades productivas por tamaño y sector agregado

Sector agregado	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
Agricultura	80,0%	13,3%	5,4%	1,4%
Comercio	95,4%	3,6%	0,8%	0,2%
Construcción	83,0%	12,1%	3,7%	1,2%
Extracción	81,4%	11,0%	4,5%	3,2%
Industria	91,9%	5,9%	1,5%	0,7%
Resto	89,3%	8,3%	1,8%	0,6%
Servicios	91,7%	6,2%	1,7%	0,5%
<b>Total</b>	<b>92,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,5%</b>

Fuente: RUES- Registro Único Empresarial y Social y Cálculos realizados por la Dirección de Estudios Económicos de Confecámaras



### 3. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 10 del párrafo 3° del artículo 3° de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan el resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre Abril – Junio de 2019. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto, en alguno de los meses del período reportado son los siguientes: Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C, Cauca, Huila, Casanare, Cundinamarca, Cesar, Córdoba, La Guajira, Sucre y Santander.

#### 3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

- **Antioquia**
  - ✓ Fortalecimiento de las empresas pertenecientes al Sistema moda mediante el desarrollo de estrategias de acceso a mercados
  - ✓ Fomento y fortalecimiento de las organizaciones sociales y solidarias, en cumplimiento de la ordenanza 67 de 2017.
  - ✓ Promoción y fortalecimiento empresarial para el acceso a mercados y la formalización empresarial, mediante el acompañamiento técnico y la entrega de figuras normativas INVIMA (notificación, permiso y/o registro sanitario) a empresarios del sector alimentos de Antioquia.
  - ✓ Realización de la Medición del Índice de Competitividad Local y Subregional.
  - ✓ Apoyos para el fortalecimiento y desarrollo de proveedores locales en el Magdalena Medio Antioqueño.
  - ✓ Desarrollo de la fase precontractual de un proyecto para el fortalecimiento de las unidades productivas, víctimas del conflicto en el Bajo Cauca Antioqueño.
  - ✓ Fomento y fortalecimiento de 30 organizaciones sociales y solidarias, en cumplimiento de la ordenanza 67 de 2017.
  - ✓ Acompañamiento técnico y la entrega de figuras normativas INVIMA (notificación, permiso y/o registro sanitario) a 37 unidades productivas del sector alimentos en Antioquia.
  - ✓ Desarrollo de la fase precontractual del fortalecimiento empresarial para el desarrollo de proveedores locales en dos municipios Magdalena Medio Antioqueño (Puerto Triunfo y Puerto Nare), para 72 empresas.
  - ✓ Fortalecimiento del sector artesanal, mediante el acompañamiento técnico y el desarrollo de estrategias de acceso a mercados para 72 artesanos de 38 talleres artesanales, a través de un convenio interadministrativo con Artesanías de Colombia.
- **Amazonas**
  - ✓ Inicio de la Campaña Expectativa de la Ruta Turística
  - ✓ Desarrollo de la Agenda Integrada de Competitividad Ciencia Tecnología e Innovación, atendiendo los siguientes sectores: Turismo de Naturaleza; Acuicultura y Pesca; Cadena Productiva de las maderas; Cadena Productiva de la yuca; Cadena Productiva de los Nutracéuticos y Cosméticos.
  - ✓ Participación en el Encuentro Nacional de Competitividad, en donde se resaltó la importancia de la articulación entre la Comisión Regional de Competitividad, Plan Nacional de Desarrollo y las planificaciones de las regiones.
- **Atlántico**





- ✓ Diseño y ejecución de un proceso de asesorías en temáticas de interés (financieros, mercadeo y ventas, aspectos contables y legales, propiedad intelectual, marketing digital, modelo de negocio y producción) para la creación y fortalecimiento de empresas y emprendedores de la ciudad.
- ✓ Realización de talleres sobre fortalecimiento Empresarial y de Asistencia técnica en temas relacionados con Ahorro y Finanzas, Control de inventarios, Derechos Humanos en las empresas; Herramientas Digitales, Emprendimiento, Innovación Social y Propiedad intelectual, a través de los cuales fueron atendidas 130 Mypes de sectores estratégicos de la economía del Atlántico.
- ✓ 1.215 unidades productivas beneficiadas, mediante la asistencia en aspectos relacionados con la producción sostenible.
- ✓ Apoyos para incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial de las comunidades rurales pobres, de manera sostenible.
  
- **Huila**
  - ✓ Actualización del Plan Sectorial de Turismo del Huila y Seguimiento al Plan de Acción 2018-2019 de la estrategia de desarrollo económico local OVOP Huila.
  
- **Cauca**
  - ✓ Realización de una conferencia sobre protocolo empresarial para sectores agroindustriales, servicios generales y transporte; metalmecánica, alimentos y confección.
  
- **Cundinamarca**
  - ✓ Realización de la convocatoria “*Cundinamarca cooperativa 2019*”, por un valor de \$2.000 millones, para el fortalecimiento de Mipymes y el apalancamiento financiero (capital semilla), beneficiando a 148 unidades productivas de 57 municipios.
  - ✓ Estructuración del Plan de Implementación de la Política de Trabajo Decente Fase II de la Provincia Sabana Centro
  - ✓ Apoyo logístico para la realización de un intercambio académico en el sector de las curtiembres.
  - ✓ Asistencia técnica especializada para las empresas del sector de las curtiembres de la Cuenca Alta del Río Bogotá, a través del Centro de Desarrollo Tecnológico del Cuero.
  - ✓ Estructuración de la estrategia de competitividad para el departamento
  - ✓ Implementación de acciones para la recuperación económica del municipio de Quetame afectados por el cierre de la vía al Llano
  
- **Córdoba**
  - ✓ Apoyo a 43 microempresas que fueron incluidas en el Programa de Fortalecimiento Empresarial del SENA, y realización de visitas de acompañamiento y seguimiento a las empresas.
  
- **Sucre**
  - ✓ Socialización de los avances de los proyectos de regalías a 86 beneficiarios.
  - ✓ Desarrollo de la jornada de socialización y formalización laboral y programas Beneficios Económicos Periódicos BEPS
  - ✓ Realización de una jornada de socialización sobre legalización laboral
  - ✓ Desarrollo de la reunión ordinaria de la Subcomisión de Política Salarial de la región.
  - ✓ Realización de la feria del empleo en el municipio de Corozal con 150 participantes.
  - ✓ Realización de las reuniones con los Comités Directivos de las Alianzas Productivas del ñame Espino de: Buenavista; Coveñas; Apras, Asoagrial, Los palmitos; Asodemuar; Asomuprosan; Almagra; Flor del Monte, con la participación de más de 350 personas pertenecientes a estas agremiaciones.



- ✓ Desarrollo de reuniones con los Comité Directivos del ñame Diamante: Asoprochal, Municipio de Coloso, Hatonuevo, Apacambi Morroa, Asonido Morroa, con la participación de más de 290 personas pertenecientes a estas agremiaciones.
- ✓ Ejecución y seguimiento del programa de alimentación bovina, a través del cual participan más de 986 personas.
- ✓ Realización de la Mesa de Trabajo del Sector Ganadero, con el fin de identificar acciones para su implementación en la temporada seca (fenómeno del niño 2018 – 2019).
- ✓ Desarrollo de la reunión de la Mesa Departamental de la cadena cárnica, con el fin de definir el Plan de Racionalización de las plantas de beneficio animal.
- ✓ Desarrollo y participación en la reunión del Comité Interinstitucional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (CISAN)
- ✓ Realización de un encuentro regional del sector artesanal, para el desarrollo de un ejercicio de planeación estratégica.

### 3.2. COMERCIALIZACIÓN

- **Bogotá D.C.**
  - ✓ Desarrollo del Programa Bogotá: Capital con Vocación Internacional, mediante alianza con Procolombia
  - ✓ Realización de la macro-rueda Bicentenario, que contó con la participación e 937 compradores, provenientes de 52 países.
  - ✓ Desarrollo del evento Bogotá Fashion Week, donde participaron 27 compradores internacionales de 13 países, logrando expectativas de negocios por US\$645.000
- **Atlántico**
  - ✓ Realización de cuatro (4) ferias artesanales, a través de las cuales se apoyó s 12 microempresas Apoyo para la participación de 22 microempresarios del Atlántico en un stand institucional en la Feria Nacional "Expoartesano".
  - ✓ Participación de 10 microempresas en el evento Business Future of America, organizado por AmCham, donde expusieron sus productos a propios y extraños.
  - ✓ Apoyo a asociación de microempresarios de Chorrera con un stand en la Feria Artesanal llevada a cabo en un centro comercial de Barranquilla.
  - ✓ Realización de una rueda de negocios multisectorial con empresarios de 25 países y 17 sectores de la economía, en donde fueron beneficiados 86 empresarios
  - ✓ Realización de una rueda de negocios con fabricantes locales para la compra y venta de productos, organizados por AMCHAM, donde fueron beneficiados 86 empresarios.
- **Huila**
  - ✓ Apoyo a empresas para el posicionamiento de marca e imagen en los medios de divulgación alternativos del Departamento
- **Antioquia**
  - ✓ Fortalecimiento de 20 unidades productivas del sistema moda, mediante el desarrollo de estrategias de acceso a mercados y la participación en la Feria Colombia Moda 2019.
- **Cundinamarca**





- ✓ Apoyo para la logística de la feria de transformación empresarial turística y gastronómica de la provincia de Ubaté, con el fin de propiciar canales de comercialización para los productos de la región.
- ✓ Apoyo para la realización de mercados campesinos del municipio de San Antonio
- ✓ Promoción de nuevos canales de comercialización a través de la feria agroindustrial y Café Guayabal.
- ✓ Apoyo para la participación de empresarios en la XXII Feria Internacional Agroexpo
  
- **Cauca**
  - ✓ Realización de un foro sobre procesos de negociación, reglas de protocolo empresarial, posicionamiento de marca y planificación de estrategias comerciales.
  - ✓ Realización de rueda de negocios "*Nuevas oportunidades de negociación*" en desarrollo del proyecto de implementación de negocios inclusivos en la Región Norte del Cauca.
  - ✓ Desarrollo de Expocauca 2019, con el fin de coadyuvar en la generación espacios y condiciones propiciar para ampliar el mercado de 16 empresas de los sectores forestal, artesanías, minero y agropecuario.
  - ✓ Apoyo a empresarios para la participación en la trigésima octava edición de la Vitrina de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, con el fin de propiciar nuevos negocios y posicionar los destinos de la región.
  
- **Córdoba**
  - ✓ Apoyo a 23 asociaciones de pequeños productores de diferentes líneas productivas para su participación en la Feria Nacional de la Ganadería.
  
- **Santander**
  - ✓ Realización de la Quinta Rueda de Negocios "*Compra Rural Santander*" (Encuentro entre la Oferta y la Demanda) -Estrategia Compras Públicas Locales 201, que es un espacio de encuentro entre la oferta y la demanda, para acercar a los expositores con los potenciales clientes de interés y facilitar el cierre y consecución de sus objetivos comerciales.
  - ✓ Desarrollo de la Agroferia 2019, que contó con la participación de más de 10.000 visitantes y más de \$11.000 millones en negocios. Con este evento también se busca sostener una plataforma de negocios e incentivar la competitividad del sector agropecuario, y mostrar los avances en lo concerniente a maquinaria, insumos, tecnología y procesos tecnológicos.
  - ✓ Realización de un evento comercial que contó con la participación de 480 empresas que concretaron citas de negocios, así como la realización de una muestra comercial, donde los empresarios tuvieron la oportunidad de exponer sus productos y/o lograr nuevas alianzas comerciales
  
- **Sucre**
  - ✓ Realización de jornada de socialización y divulgación de reglamentación N° 017 de 2012 y 083 de 2018. Sobre el sistema de pago de la leche cruda.
  - ✓ Desarrollo de la rueda negocio "*Sucre negocia*"
  - ✓ Apoyo para la realización de XXVI Feria y exposición agropecuaria de Sincé
  - ✓ Acompañamiento y apoyo para el desarrollo de una feria artesanal
  - ✓ Realización de la reunión ordinaria de la Subcomisión de Políticas Salariales y Laborales, para definir el plan acción, acuerdos y compromisos.
  - ✓ Socialización del convenio con Innpulsa Colombia y la Federación Nacional de Departamentos.
  - ✓ Realización de la reunión preparatoria de la XIII Feria del Sector Social y Solidario
  - ✓ Realización de la reunión preparatoria para el desarrollo del Cuarto Futurexpo – 2019

### 3.3. EMPRENDIMIENTO





- **Amazonas**
  - ✓ Asesorías para la formulación de planes de negocio utilizando diferentes fuentes de financiación y la del Fondo Emprender
  - ✓ Apoyo para la creación de dos (2) empresas y asesorías para la puesta en marcha de 8 empresas adicionales con el acompañamiento del Sena SBDC.
  - ✓ Realización del Taller Fortalecimiento a Emprendedores, que contó con la asistencia de 250 personas, en donde fueron abordados temas relacionados con los conceptos, características y requisitos, asesorías a empresarios y rutas de financiación para la economía naranja.
- **Bogotá**
  - ✓ Realización de actividades del proyecto “Consolidación del ecosistema de emprendimiento y mejoramiento de la productividad de las Mipymes, especialmente en las localidades de Barrios Unidos, Chapinero, Fontibón, La Candelaria, Puente Aranda, San Cristóbal, Suba, Teusaquillo, Tunjuelito y Usaquén.
- **Casanare**
  - ✓ Fomento de la cultura del emprendimiento y el Desarrollo empresarial con sostenibilidad social
  - ✓ Apoyo a emprendedores en alianza con el Fondo Emprender.
- **Atlántico**
  - ✓ Acompañamiento integral a ideas de negocio a unidades productivas que necesiten una consolidación empresarial, llevando a cabo diagnósticos, diseños de modelos de negocios y planes estratégico ejecutados mediante asesorías y una validación comercial.
  - ✓ Formación a 226 emprendedores para el desarrollo de capacidades y la construcción de planes de negocios, mediante la ejecución de la Ruta del Emprendimiento y Desarrollo Empresarial - Centro de Oportunidades
  - ✓ Asesorías a 200 emprendedores para la viabilidad de negocios y la realización de planes de negocios bajo directrices de economía naranja, creatividad innovadora y sostenibilidad en el mercado.
  - ✓ Socialización de los emprendimientos innovadores de los jóvenes y niños del Atlántico, con el fin de seleccionar los mejores para su apoyo.
- **Huila**
  - ✓ Apoyo a emprendedores con financiación a través del programa “Emprendiendo Ya”
  - ✓ Fortalecimiento de 344 emprendedores y empresarios de los sectores comercio, producción y de servicios, de los municipios del Departamento, mediante el apalancamiento del Fondo Prodehuila y sus operadores financieros.
  - ✓ En articulación con el Instituto Financiero para el Desarrollo del Huila INFIHUILA, fueron asesorados y acompañados proyectos de inversión orientados al desarrollo local y regional en los municipios de: La plata, Garzón, Pitalito, Neiva, Campoalegre, gigante, Algeciras, Colombia, Baraya, Nátaga, San Agustín, Rivera, Yaguará, Guadalupe, Suaza, La Argentina, Acevedo, Pital, Santa María, Iquirá, Saladoblanco, Hobo y Aipe.
- **La Guajira**
  - ✓ Desarrollo de la etapa contractual para la ejecución del proyecto para impulsar el emprendimiento, aprobado por la OCAD de la región.
- **Sucre**
  - ✓ Realización de una actividad de control social al Programa de Emprendimiento colectivo de la región.

### 3.4. CAPACITACIÓN





- **Amazonas**
  - ✓ Capacitación sobre los procesos con Data Crédito, con el fin de prevenir el fraude de tarjetas de crédito y operaciones con datafono.
  - ✓ Realización del Taller de Negocios Verdes, y la selección de multiplicadores de metodologías para los negocios sostenibles y sustentables.
  - ✓ A través del Sena SBDC Centro de Desarrollo empresarial fueron realizadas actividades de capacitación y asesoría para la formulación de planes de negocios para los microempresarios y emprendedores del Amazonas.
  - ✓ Realización de entrenamientos en ideación, prototipaje y validación de ideas de negocios para emprendedores y en cómo vender la idea de negocio.
- **Atlántico**
  - ✓ Realización de Talleres "Sello Cámarabaq", en donde fueron beneficiadas 200 Mipymes, y se abordaron temas relacionados con: Cómo realizar una correcta administración financiera de un restaurante; Fraudulencia y venta ilegal de medicamentos; Implementación de un sistema de gestión de calidad en tu restaurante; Claves para administrar efectivamente una peluquería y claves para implementar promociones rentables en un restaurante.
  - ✓ Desarrollo de talleres para el buen manejo de herramientas comerciales y ofertar de manera adecuada el producto, a través del Taller "¿Le gustaría dar a conocer sus productos y/o servicios en plataformas digitales? Fueron beneficiadas 60 Mipymes.
  - ✓ Realización de capacitaciones sobre el uso y aprovechamiento de las herramientas ERP y CRM.
  - ✓ Realización del Taller sobre "Actualización de la Ley de Financiamiento, NIIF y Conciliación Fiscal: Conocer los cambios normativos de naturaleza contable, financiera y tributaria", para que las empresas apliquen en forma debida y cumplan con sus obligaciones tributarias, evitando así riesgos de sanción. Se contó con la participación de 36 Pymes.
  - ✓ Desarrollo del Taller "Marcas y otros signos distintivos", que contó con el apoyo de la Superintendencia de Industria y Comercio. En esta actividad se beneficiaron 75 Pymes.
  - ✓ Realización del Taller de Formación en el Oficio del Arte del Suncho, basado en la potencialización de las habilidades y destrezas de 30 microempresas
  - ✓ Desarrollo del segundo taller de capacitación sobre "Los 14 secretos de un empresario y/o emprendedor exitoso".
- **Huila**
  - ✓ Capacitación en Plan de Negocios a Asociación Mujeres Cafeteras
- **Cundinamarca**
  - ✓ Fortalecimiento de competencias comerciales, financieras y tecnológicas de los empresarios ubicados en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama.
- **Sucre**
  - ✓ Realización de una jornada de capacitación para la industria láctea formal e informal en el departamento.
  - ✓ Desarrollo de taller de capacitación, inducción y reinducción en temas de seguridad alimentaria y nutricional a 26 miembros del comité técnico interinstitucional.

### 3.5. FINANCIAMIENTO

- **Cesar**





El progreso  
es de todos

Mincomercio

- ✓ Apoyo a empresarios por valor de \$1.376.503.211, durante el período reportado, a través de diferentes operaciones crediticias a lo largo del Departamento. Así mismo, en el mes de junio fueron presentados 22 proyectos al Fondo Emprender, de los cuales 16 fueron aprobados.
- **Bogotá D.C.**
  - ✓ Fortalecimiento e impulso a actividades de innovación en la ciudad a través del "Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas",
  - ✓ Financiamiento e Intervención financiera a 419 empresas.

### 3.6. INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

- **Atlántico**
  - ✓ Apoyo a 10 iniciativas basadas en tecnologías convergentes en los sectores productivos de Salud, Energía y Medio Ambiente con el objetivo de Implementar estrategias para el fomento y desarrollo de modelos de negocios tecnológicos de alto impacto, a través de la articulación y potencialización de capacidades, colaboración y el aprendizaje.
  - ✓ Apoyo a cuatro (4) Pymes para la protección de activos intangibles, producto de procesos de I+D+i
- **Cundinamarca**
  - ✓ Implementación del proyecto de especialización inteligente, a través de un programa de eficiencia energética y reconversión tecnológica para las Mipymes de la región.
- **Bogotá**
  - ✓ Desarrollo del proyecto de transferencia del conocimiento y consolidación del ecosistema de innovación para el mejoramiento de la competitividad.
  - ✓ Asesoría a los empresarios en diseño de productos, prácticas ambientales, desarrollo tecnológico, gestión empresarial y jurídica a través de los Centros de Servicios Empresariales e Innovación
  - ✓ Desarrollo de la agenda integrada de desarrollo productivo, basada en el conocimiento e innovación "Especialización Inteligente" en cinco (5) áreas: Bio-polo; Bogotá Región Creativa; Servicios Empresariales; Hub de Conocimiento avanzado y Ciudad Región Sostenible
  - ✓ Fortalecimiento innovador de siete (7) aglomeraciones de cluster / encadenamiento productivo

### 3.7. FORMALIZACIÓN

- **Huila**
  - ✓ Realización del Taller sobre Desarrollo Local, con el objetivo de implementar herramientas y estrategias que permitan la formalización de los grupos asociativos de mujeres, población víctima, la identificación clara de sus necesidades y la posterior elaboración del plan de negocio.
- **Bogotá**
  - ✓ Desarrollo de eventos de intermediación y comercialización empresarial a través de la ejecución del convenio con Artesanías de Colombia, IDT y SDDE, contrato Estéreo Picnic, así como de otras actividades.
  - ✓ Realización de intervenciones en diferentes localidades dentro del programa de Formalización y Ruta del Emprendimiento, entre otras.

## 4. OTROS ASPECTOS





A continuación se relacionan algunos aspectos de interés para las Mipymes, referentes a nuevas normativas y avances de ciertos programas estratégicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y que la Entidad promovió en el segundo trimestre de 2019, para el fortalecimiento del desarrollo empresarial, tales como:

- *“El Gobierno Nacional expidió el Decreto 957 de 2019, que define la nueva clasificación de empresas en Colombia, considerando los ingresos como criterio único”.*
- *“Expedición del Decreto 1054 de 2019 que prorroga la vigencia de las zonas francas hasta por 30 años. La reglamentación brinda seguridad jurídica a inversionistas y empresarios beneficiarios del régimen”.*
- *“Las empresas de la industria cosmética de los países que integran la Comunidad Andina (CAN) podrán comercializar sus productos con mayor facilidad en la región, gracias a la armonización de la regulación en materia de productos cosméticos, que permite tener requisitos y procesos comunes en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Ésta empezará a regir a partir de noviembre de 2019”.*
- *“Colombia, en compañía de Perú y Ecuador, firmó con el Reino Unido el instrumento que preservará el marco comercial de relacionamiento que tiene actualmente en el acuerdo con la Unión Europea. El objetivo es garantizar que se mantengan las condiciones de integración y acceso preferencial, que en la actualidad se tienen con ese importante mercado, frente al proceso de su salida del bloque europeo”.*
- *“MinComercio, con el apoyo de SECO y ONUDI, lanzó el Programa Global de Parques Eco-Industriales en Colombia, proyecto de economía circular para cuatro parques industriales, con el objetivo de mejorar la productividad de los recursos y su desempeño ambiental, económico y social”.*
- *En los próximos meses, “MinComercio y Colombia Productiva, en trabajo conjunto con el sector privado, trazarán la ruta para potenciar los sectores farmacéutico, químico, industrias para la construcción, plástico y pinturas. Estos planes de negocio se suman a los 20 que ya se están ejecutando, y recogen las metas para 18 industrias. Colombia Productiva completará 24 planes de negocio como parte de la estrategia de diversificación de actividades industriales”.*
- *“150 empresas del oriente de Colombia recibirán apoyo del programa de Fábricas de Productividad, con el objetivo de que encuentren en el primer año, salidas a temas de incumplimiento a clientes, ausencia de estrategias comerciales y alto consumo de energía. En esta región, el programa tendrá cobertura a través de las cámaras de Aguachica, Arauca, Barrancabermeja, Bucaramanga, Casanare, Cúcuta, Ocaña, Pamplona y Piedemonte Araucano. Así mismo, MinComercio y Colombia Productiva, en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, el Sena y Bancóldex, presentaron en Bogotá el capítulo especial para empresas de Economía Naranja del Programa Fábricas de Productividad.”*

En lo relacionado con los avances del Plan de Acción Anual del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2019, se destaca que, en promedio, el cumplimiento con corte a agosto de 2019, en cuanto a los recursos ejecutados es del 64,53% y al número de Mipymes atendidas es de 75.35%. No obstante, cabe destacar que es necesario que algunas entidades realicen esfuerzos importantes en la ejecución de los recursos y número de empresas a beneficiar. Así mismo, se resalta que algunas entidades remitieron información sobre la ejecución de actividades y/o programas que inicialmente no fueron reportados en el Plan de Acción, razón por la cual se requiere realizar los ajustes correspondientes.

En cuanto al desempeño económico se destaca que *“En el acumulado enero-junio de 2019, la producción real del sector manufacturero continúa con la tendencia positiva al crecer 1,5% frente a igual periodo del año anterior. El buen dinamismo del sector también se refleja en las ventas, las cuales aumentaron 2,4% durante el mismo periodo.”* Así mismo, *“En el periodo enero-junio, las exportaciones industriales participaron con el 44,4% del total de las exportaciones del país”.*





El progreso  
es de todos

Mincomercio

Cabe destacar la gestión adelantada por los integrantes de la Mesa Técnica de los Consejos Superiores de Mipymes, quienes avanzaron en el desarrollo de una propuesta de lineamientos estratégicos de apoyo a las Microempresas.

La Secretaría Permanente también les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas, proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

## CONCLUSIONES

Para el período reportado el total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones fue de **\$1.181.874.490.997** y **316.417** respectivamente. Los seis (6) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia \$170.857.568.418; Bogotá \$134.653.084.559; Valle del Cauca \$114.906.989.076; Cundinamarca \$80.317.924.963; Nariño \$74.581.340.309 y Santander \$66.417.686.803

Al comparar los resultados de los informes de la Secretaría Técnica en cuanto a los desembolsos de microcréditos para el período (abril-junio) de los últimos años, se observa que éstos han mantenido una dinámica de crecimiento. Para el segundo trimestre de 2019 el incremento fue, aproximadamente, de un 19,27% con respecto al 2018. Situación similar se presenta con respecto al número de operaciones, el cual tuvo un aumento, aproximadamente, del 14,27%.

*De acuerdo con los resultados de la “Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia” “Durante el segundo trimestre de 2019 la percepción de la demanda por nuevos microcréditos se mantuvo estable, ubicándose levemente por encima del promedio del último año para el mercado de microcrédito en su conjunto. Este indicador ya completa siete trimestres en terreno positivo, lo que muestra una recuperación constante de la demanda para este mercado. En cuanto a los factores que impiden otorgar un mayor volumen de microcrédito, los intermediarios manifestaron que la razón principal es la **capacidad de pago (31,5%)**. En segundo lugar se encuentra el **sobrendeudamiento de los clientes (28,9%)**, y en tercer lugar las **deudas con más de tres entidades (12,7%)**”*

En lo relacionado con el Registro Regional de Mipymes y de acuerdo con los datos publicados por el RUES, en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, con corte a julio 23 de 2019, existe un total de **1.180.788** sociedades registradas, según la organización jurídica. Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las “No Determinadas”, se tiene un total de **639.032** Mipymes. No obstante, de acuerdo con los datos suministrados por la Dirección de Estudios Económicos de Confecámaras las Mipymes registradas como personas jurídicas y **con último año renovado en las Cámaras de Comercio** suman **449.157** y en personas naturales **1.162.468**.

Al comparar, en los informes de la Secretaría Técnica, los datos relacionados con el número de sociedades registradas en el RUES, para el período abril-junio de los últimos años, se encuentra que éste ha venido incrementándose. Para el año 2019 el porcentaje fue, aproximadamente, un 5,4% con respecto al 2018. No obstante, el número de organizaciones clasificadas como Mipymes disminuyó en un 22,02%.

Los departamentos (24) que enviaron información durante algún mes del período analizado sobre este aspecto, fueron los siguientes: Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bogotá, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cesar, Cundinamarca, Córdoba, Guainía, Guaviare, La Guajira, Huila, Magdalena, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada.





Dentro de la gestión de apoyo a las Mipymes por parte de las regiones, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: Desarrollo empresarial, capacitación, emprendimiento, comercialización, financiamiento, desarrollo tecnológico e innovación y formalización. Los departamentos que reportaron información sobre dichos aspectos, en cualquier mes del período analizado, fueron los siguientes:

Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C., Cauca, Huila, Casanare, Cesar, Cundinamarca, Córdoba, La Guajira, Sucre y Santander.

En lo relacionado con los avances del Plan de Acción Anual del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes 2019, se destaca que, en promedio, el cumplimiento con corte a agosto de 2019, en cuanto a los recursos ejecutados es del 64,53% y al número de Mipymes atendidas es el 75.35%, con respecto a las metas planteadas. No obstante, es necesario que algunas entidades realicen esfuerzos importantes en la ejecución de los recursos y número de Mipymes a beneficiar, así como también el ajuste correspondiente al mismo, en cuanto a monto total, empresas y actividades.

En cuanto al desempeño económico, durante el segundo semestre se destaca que: *"En el acumulado enero-junio de 2019, la producción real del sector manufacturero continúa con la tendencia positiva al crecer 1,5% frente a igual periodo del año anterior. El buen dinamismo del sector también se refleja en las ventas, las cuales aumentaron 2,4% durante el mismo periodo."* Así mismo, *"En el periodo enero-junio, las exportaciones industriales participaron con el 44,4% del total de las exportaciones del país"*.

Cordialmente,

**SANDRA GISELLA ACERO WALTEROS**  
Secretaria Técnica Permanente Consejos Superiores de  
Microempresa y de Pequeña y Mediana Empresa.

