

INFORME

INFORME TRIMESTRAL DE LA SECRETARIA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIORES DE MICROEMPRESA Y DE PYME OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2017

DIRECCIÓN DE MIPYMES

SANDRA ACERO WALTEROS
DIRECTORA DE MIPYMES

Enero de 2018

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

**INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE
MICROEMPRESA Y DE PYME
TRIMESTRE OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2017**

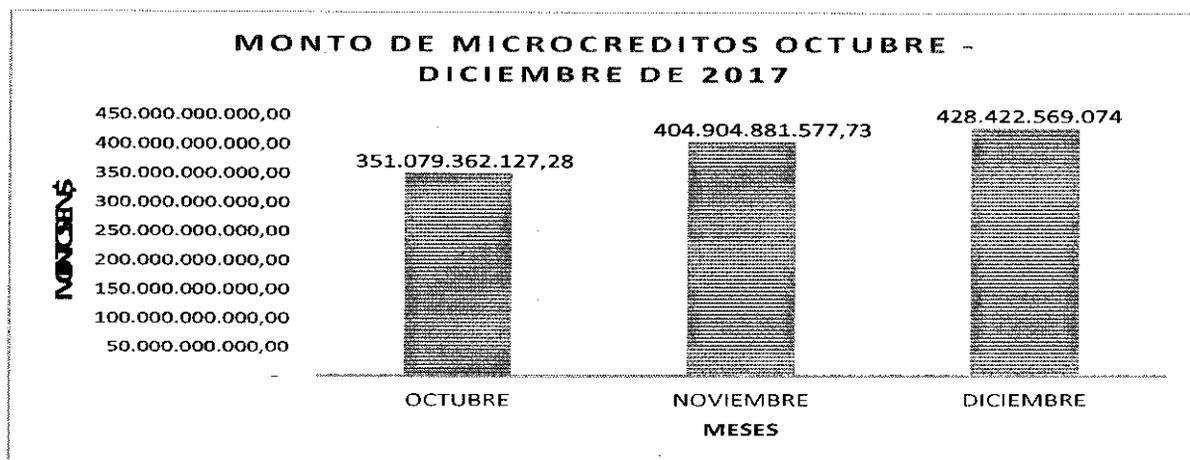
INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe, correspondiente al trimestre de Octubre a Diciembre de 2017. Éste también resume la gestión adelantada para el mismo período por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4° de la Ley 905 de 2004.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. MICROCRÉDITO

El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de \$1.184.406.812.779 y 348.305 respectivamente.



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Bogotá (\$143.782.039.913); Antioquia (\$143.107.575.893); Santander (\$111.828.937.798); Valle del Cauca (\$96.279.472.681) y Cundinamarca (\$\$ 66.574.766.633).

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

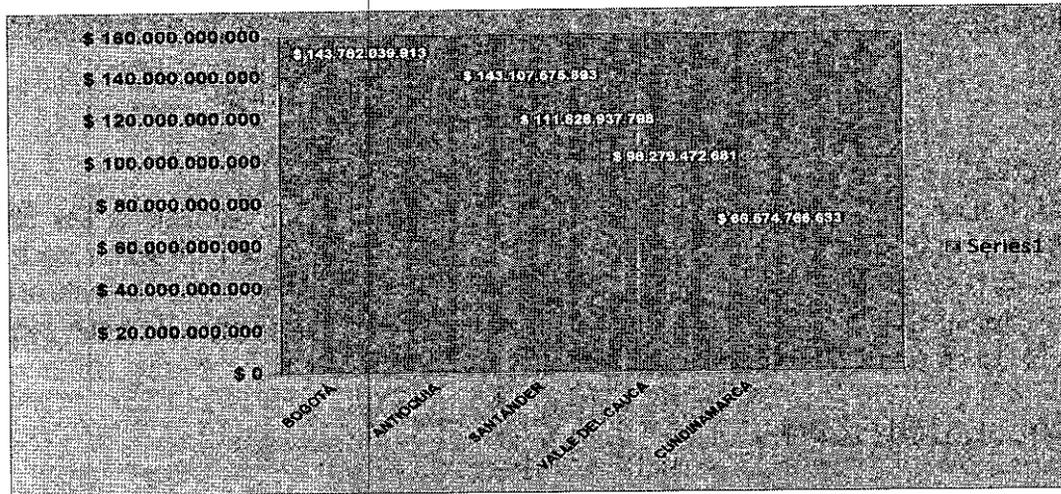
Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Handwritten signature

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa
DEPARTAMENTOS CON MAYORES DESEMBOLSOS



Fuente. Informes recibidos en MinCIT por algunas entidades que suministran microcrédito.

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE OCTUBRE DE 2017

Departamento	Número de Operaciones	Monto (Millones de Pesos)	Número de Microcréditos	Monto (Millones de Pesos)
AMAZONAS	159	321.767.980	50	147
ANTIOQUIA	10.296	\$ 43.473.059.989	4.394	5.902
ARAUCA	509	2.252.753.032,96	221	290
ATLÁNTICO	3156	6.992.855.624,00	1080	2075
BOGOTÁ	5619	33.562.406.045,68	3135	4820
BOLIVAR	3970	10.620.959.266,72	1682	2188
BOYACÁ	4022	15.246.701.400	1683	2.270
CALDAS	2327	7.004.894.338	894	1328
CAQUETÁ	743	2.406.112.843,68	308	303
CASANARE	1.249	4.685.949.224	514	766
CAUCA	2138	7.222.227.768	910	836
CESAR	4426	12.163.132.714,98	1651	2692
CÓRDOBA	3700	9.671.208.423,14	1656	1934
CUNDINAMARCA	5376	19.684.388.509	2367	2693
GUAJIRA	1365	4.115.650.745,76	479	779
GUAINIA	49	218.374.107	21	28
GUAVIARE	238	933.947.450	121	146
HUILA	4767	13.621.267.219,94	2453	2258
MAGDALENA	4187	10.377.793.797,30	1645	2453
META	1.810	6.236.182.849	685	891
NARIÑO	7292	24.644.896.113,64	3460	3337
NTE. DE SANTANDER	5044	15.269.771.779,60	2015	3013
QUINDIO	1048	3.205.738.979,64	409	456
RISARALDA	1635	5.382.347.823	698	721
PUTUMAYO	1972	6.467.650.678,60	876	1113
SAN ANDRÉS	76	285.445.000	13	63
SANTANDER	10744	32.129.062.331,20	3947	6974
SUCRE	2208	5.606.218.529,54	1108	1152
TOLIMA	4207	12.311.314.336,22	1950	2273
VALLE DEL CAUCA	9600	32.229.365.075,12	3334	3232
CHOCO	43	148.606.250	16	27
VAUPÉS	522	2.587.311.902,40	177	262

Fuente: Reportes entidades de microcrédito

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

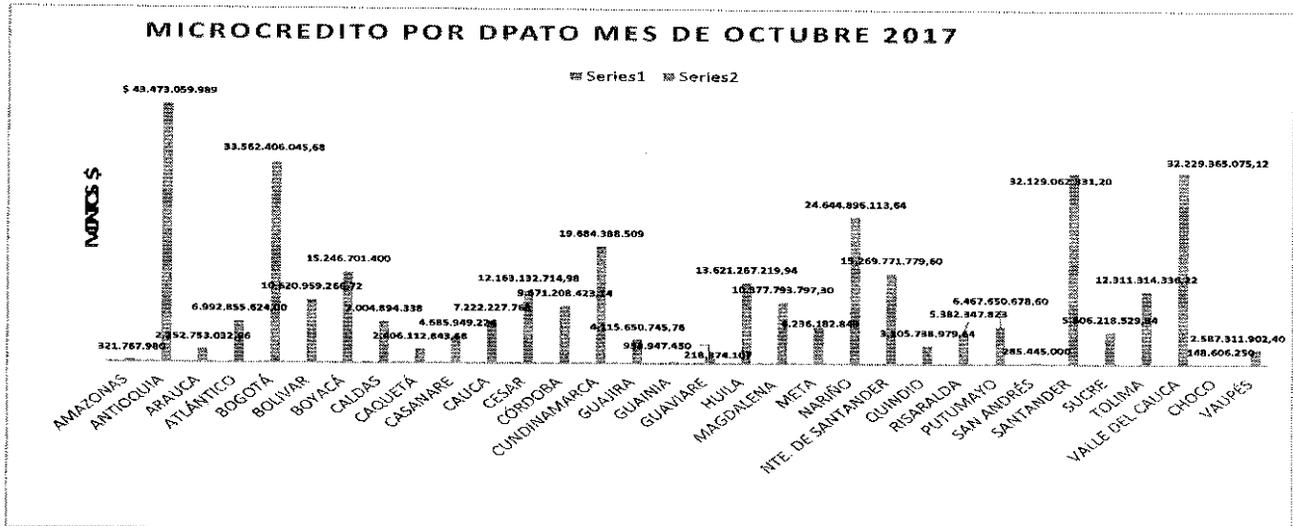
Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

MICROCREDITOS POR DPATO MES DE OCTUBRE AÑO 2017



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE NOVIEMBRE DE 2017

Departamento	Operaciones	Microcréditos (\$)	Operaciones	Microcréditos (\$)
AMAZONAS	159	\$ 321.767.980	50	109
ANTIOQUIA	12.899	\$ 53.291.315.450	5264	7633
ARAUCA	388	\$ 1.752.404.861	187	201
ATLÁNTICO	6.626	\$ 20.294.065.147	2107	4518
BOGOTÁ	9618	\$ 54.746.967.976	3842	5767
BOLIVAR	4.065	\$ 12.296.823.870	1739	2325
BOYACÁ	4.277	\$ 18.022.234.298	1.798	2.478
CALDAS	2.453	\$ 8.728.973.553	1.012	1.441
CAQUETÁ	839	\$ 3.212.444.350	357	482
CASANARE	1.276	\$ 4.961.597.018	505	771
CAUCA	2.481	\$ 8.955.686.102	1.059	1.422
CESAR	4625	\$ 14.486.127.762	1695	2930
CÓRDOBA	3901	\$ 10.918.392.926	1.817	2084
CUNDINAMARCA	5.678	\$ 22.431.059.333	2.461	3.216
GUAJIRA	1.351	\$ 3.730.975.008	486	865
GUAINIA	61	\$ 488.760.743	30	31
GUAVIARE	234	\$ 868.923.393	110	124
HUILA	2.786	\$ 9.460.142.237	1.223	1.563
MAGDALENA	4.054	\$ 10.296.222.027	1.502	2.552
META	2.104	\$ 8.349.006.029	833	1.271
NARIÑO	3.189	\$ 14.519.327.097	1.343	1.843
NTE. DE SANTANDER	5280	\$ 18.128.494.101	2107	3174
QUINDIO	1.183	\$ 4.423.480.306	503	680
RISARALDA	1750	\$ 5.756.843.490	750	1000
PUTUMAYO	932	\$ 3.469.886.952	387	545
SAN ANDRÉS	87	\$ 465.445.000	21	66
SANTANDER	10078	\$ 32.467.189.027	3765	6312
SUCRE	2.225	\$ 5.848.862.500	1.090	1.136
TOLIMA	3.012	\$ 10.269.893.606	1.251	1.760
VALLE DEL CAUCA	10.299	\$ 39.057.082.645	3594	6703
VAUPÉS	45	\$ 140.776.103	24	21
CHOCO	543	\$ 2.743.710.688	194	349

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

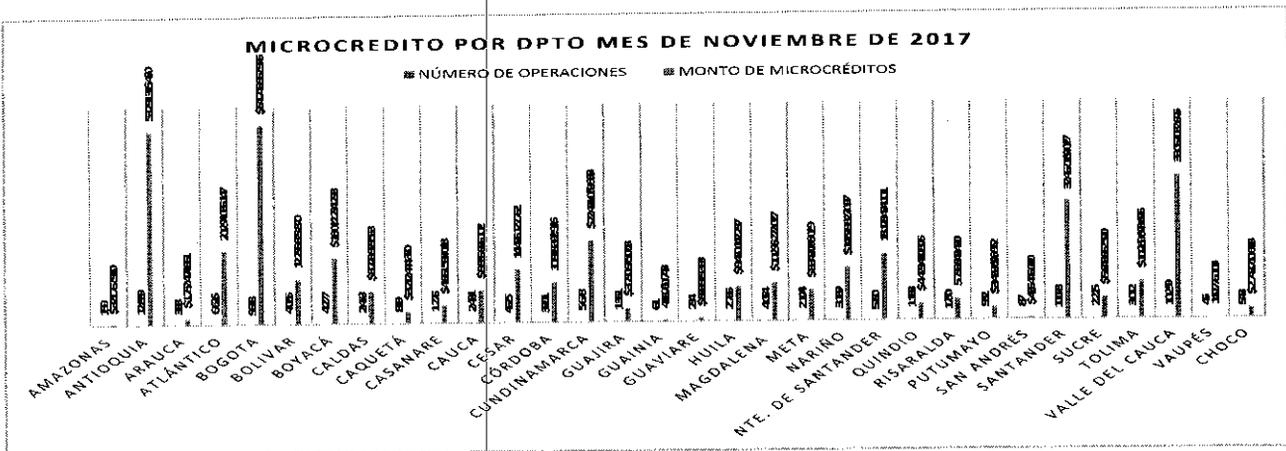
Computador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Handwritten signature or initials.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE DICIEMBRE DE 2017

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS (\$)	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS (\$)
AMAZONAS	123	275.886.634	46	77
ANTIOQUIA	11.500	47.017.664.474	4.856	6.546
ARAUCA	489	2.143.664.275,32	229	260
ATLÁNTICO	4810	14.051.396.420,00	1597	3213
BOGOTÁ	14776	54.798.201.872,28	3733	6341
BOLIVAR	5116	15.131.456.325,00	1775	2322
BOYACÁ	4099	15.314.719.083,76	2086	3028
CALDAS	2183	6.298.346.114,86	903	1280
CAQUETÁ	1342	4.232.152.604,44	512	830
CASANARE	1620	5.653.813.162,88	660	960
CAUCA	5738	16.693.489.849,49	2662	3076
CESAR	5277	14.718.566.619,74	2092	3185
CÓRDOBA	4716	12.778.671.040,52	2198	2518
CUNDINAMARCA	6976	24.459.318.790,60	3163	3810
GUAJIRA	1754	4.198.718.131,48	585	1169
GUAINIA	43	266.910.462	20	23
GUAVIARE	226	889.993.665	112	114
HUILA	6213	16.697.352.940,48	3057	3156
MAGDALENA	3704	8.980.431.974,46	1573	2131
META	3945	12.281.219.826,20	1622	2323
NARIÑO	7195	23.543.333.489,84	3094	4098
NTE. DE SANTANDER	4364	12.519.468.447,76	1815	2548
QUINDIO	1917	5.720.292.992,08	766	1150
RISARALDA	2607	7.733.137.088,12	1091	1516
PUTUMAYO	1290	4.059.159.947,00	582	708
SAN ANDRÉS	54	277.610.000	14	40
SANTANDER	10679	31683221323	4180	6498
SUCRE	2707	7.065.482.928,80	1375	1332
TOLIMA	5853	16.322.274.544,28	2543	3309
VALLE DEL CAUCA	13371	40.542.490.078,21	4817	8553
VAUPÉS	43	146.406.205	17	26
CHOCO	580	1.927.717.763,84	188	392

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

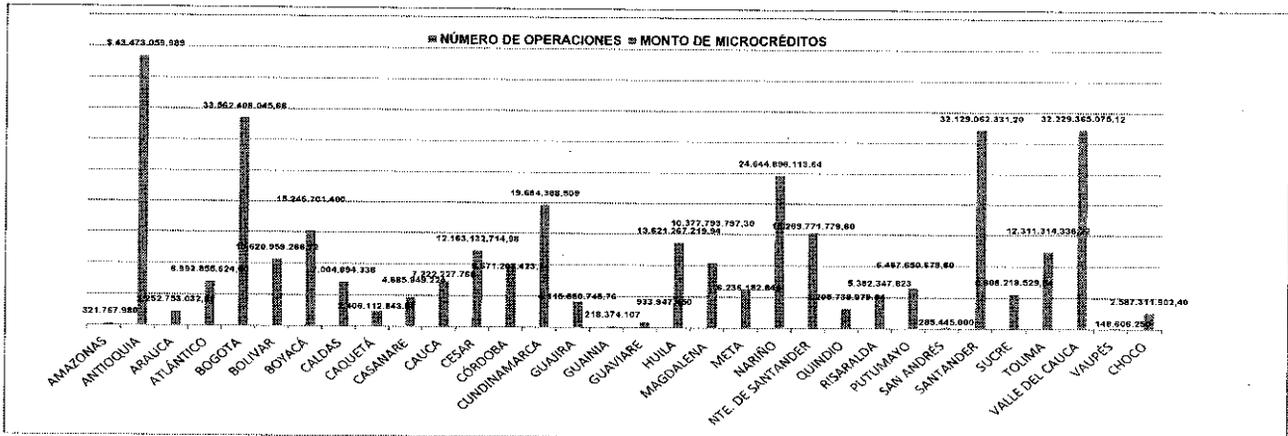
Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

MICROCREDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE DICIEMBRE DE 2017



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.2. Desembolsos de microcréditos por género:

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 59%, frente a un 41%.



Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

1.3. Profundización Microcréditos:

1.3.1 Concentración de los desembolsos

De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLV, que

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

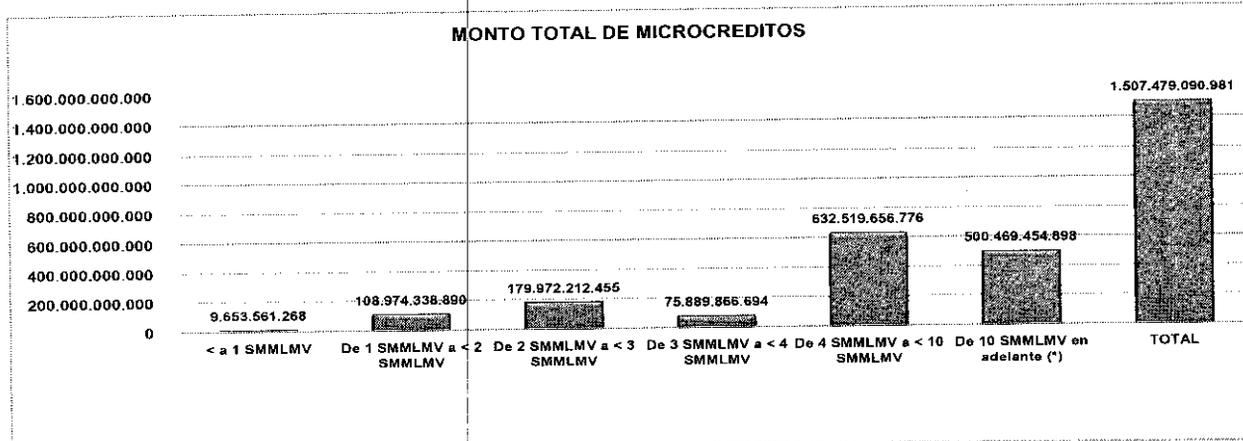
www.mincit.gov.co



Handwritten signature or initials.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

asciende a **\$632.519.656.776** seguido de 10 SMMLMV en adelante por **\$500.469.454.898**, El total es de **\$1.507.479.090.981**



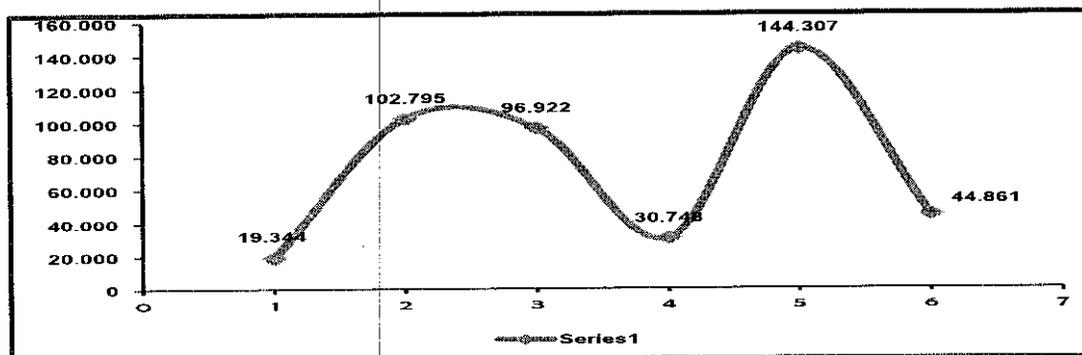
Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO TOTAL DE MICROCREDITOS		MONTO TOTAL DE MICROCREDITOS	
< a 1 SMMLMV	19.344	9.653.561.268	
De 1 SMMLMV a < 2 SMMLMV	102.795	108.974.338.890	
De 2 SMMLMV a < 3 SMMLMV	96.922	179.972.212.455	
De 3 SMMLMV a < 4 SMMLMV	30.748	75.889.866.694	
De 4 SMMLMV a < 10 SMMLMV	144.307	632.519.656.776	
De 10 SMMLMV en adelante (*)	44.861	500.469.454.898	
	438.977	1.507.479.090.981	

Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

1.4. Concentración del número de operaciones de microcréditos

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a **144.307** seguido de 1 a 2 SMMLMV por **102.795** operaciones para un total de **438.977** Operaciones.



Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Fuente. Cálculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

Nota: Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Así como también algunos no discriminan los datos sobre género. Para efectos de este informe se toman los totales que resultan del formato del Anexo 01 del suministro de información. Regularmente, esta información se confronta con los datos del mismo trimestre de la Banca de las Oportunidades, pero en esta oportunidad dicha entidad no ha publicado el informe del trimestre de octubre a diciembre de 2017.

2. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las Mipymes por tamaño es la siguiente:

2.1. Clasificación de las Mipymes

Para el trimestre Octubre – Diciembre de 2017, se registran un total de **304.241 empresas** dentro de las cuales se encuentran en el rango de microempresas, 259.565 que representan el 85%; como Pequeñas 19.441 con el 6%, Medianas 5.375 (2%), Grandes: 1.659 (1%) y 18.201 (4%) que no fue posible clasificarlas (NI) de acuerdo con lo estipulado en la Ley 905/2004. El total de **Mipymes es de 284.381** con la participación del 94%, excluyendo las NI y las grandes empresas.

Los departamentos que enviaron información durante el período analizado sobre este aspecto, fueron los siguientes: Amazonas, Arauca, Atlántico, Antioquia, Bogotá, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guainía, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada.

Los registros recibidos por algunas de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes y/o Camaras de Comercios Regionales, fueron clasificados de acuerdo con la planta de personal y/o activos totales de cada empresa, con el fin de identificar el tamaño y número de las mismas, los cuales se resumen a continuación:

TAMAÑO	NÚMERO	PARTICIPACIÓN
MICROS	259.565	85%
PEQUEÑAS	19.441	6%
MEDIANAS	5.375	2%
NI	18.201	4%
GRANDES	1.659	1%
TOTAL	304.241	100%

NI: No informa

Fuente: Datos suministrados por algunas Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales y cálculos MinCit

Nota: Cabe aclarar que mensualmente los Consejos Regionales reportan datos sobre la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían la información en las fechas estipuladas por el Ministerio, razón por la cual el resultado anterior es considerado como una muestra de la distribución empresarial en las regiones analizadas. A continuación se presenta el reporte de Confecámaras, específicamente del Registro Único Empresarial y Social (RUES),

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



[Handwritten signature]

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

por ser la entidad competente, y por el convenio que dicha entidad tiene con Mincomercio, el cual fue suscrito para subsanar la dificultad anteriormente señalada.

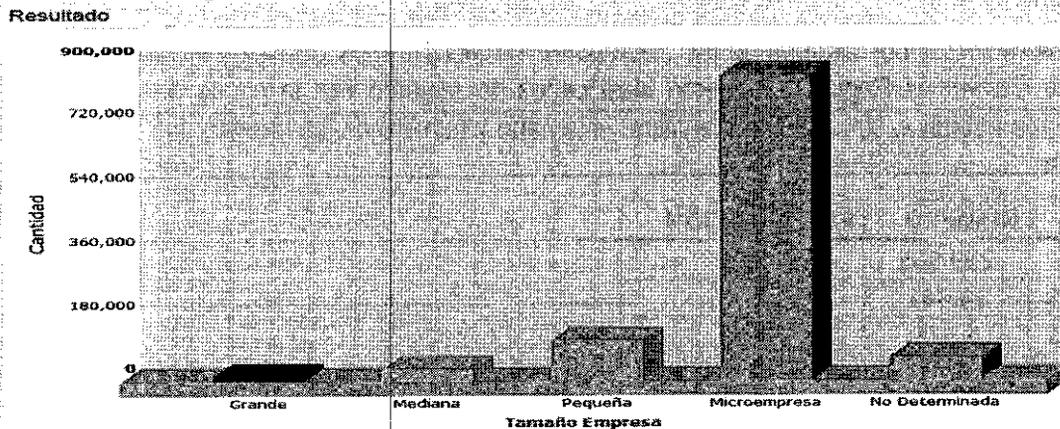
2.2. Reporte sobre el número de organizaciones Mipymes según Confecámaras

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, para el periodo analizado, y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, existe un total de **1.097.963** sociedades registradas, según la **organización jurídica** que se presenta a continuación:

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	0	9	114	19.356	1.148	20.627
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	5	4	6	9	2	26
EMPRESAS UNIPERSONALES	12	123	1.541	58.131	1.262	61.069
OTRAS SOCIEDADES	59	179	361	1.188	2.512	4.299
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION	0	0	0	33	2	35
SOCIEDAD ANONIMA	3.445	5.945	9.230	17.632	2.130	38.442
SOCIEDAD COLECTIVA	14	8	23	524	196	765
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	205	571	938	1.626	630	3.872
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	171	923	4.093	21.315	2.888	29.390
SOCIEDAD EXTRANJERA	345	409	588	1.681	249	3.271
SOCIEDAD LIMITADA	760	4.101	26.305	341.853	54.453	427.472
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	4.833	18.304	69.189	380.225	36.337	508.695
TOTAL	9.666	30.678	112.455	843.873	101.708	1.097.963

Fuente: www.rues.org.co

Matrículas Activas Registro Mercantil - SOCIEDADES



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las "No Determinadas" se tiene un total de **986.605 Mipymes**.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

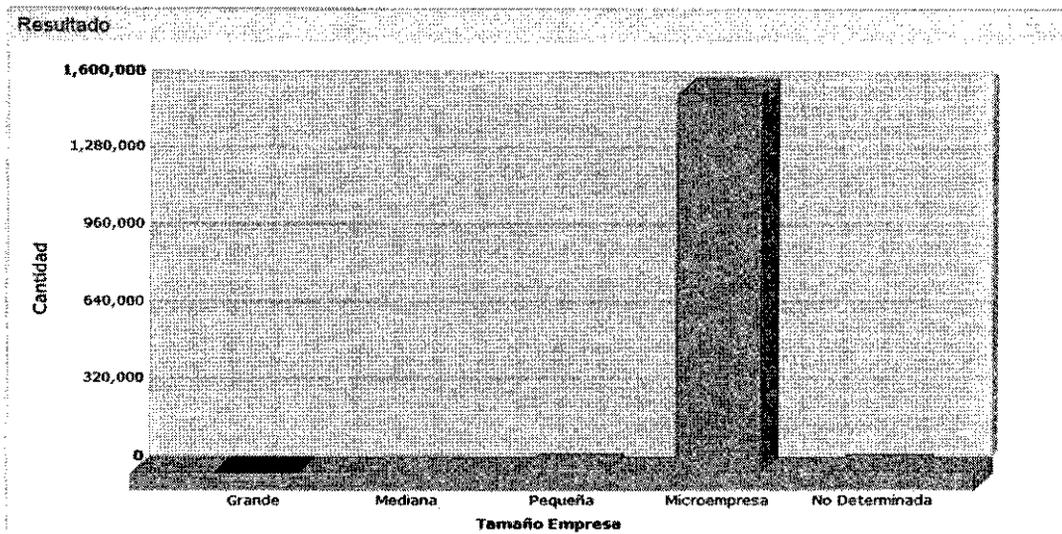
2.2.1. Reporte sobre el número de organizaciones según personas naturales

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de **1.645.105** de organizaciones registradas como "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño **1.547.948** corresponden a Mipymes.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	186	2.196	14.166	1.531.586	96.971	1.645.105
TOTAL	186	2.196	14.166	1.531.586	96.971	1.645.105

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

La distribución de las **1.645.105** Personas Naturales registradas en todo el territorio nacional, de acuerdo con los datos del RUES, es la siguiente:



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

2.2.2. Reporte sobre el formalización y generación de empleo

En desarrollo de la Ley 1429 de 2010 "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo" desde Diciembre de 2010 a la fecha de corte del informe de Confecámaras, se encuentran que han sido beneficiadas de la misma **57.018 organizaciones entre personas naturales y jurídicas**, distribuidas así:

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Comutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



[Handwritten signature]

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

CÁMARA DE COMERCIO	MATRICULADOS A PARTIR DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2010
AMAZONAS	2
BARRANQUILLA	16.249
BOGOTÁ	2.842
BUCARAMANGA	13.898
BUENAVENTURA	978
BUGA	1.599
CALI	6.636
CARTAGENA	460
CARTAGO	1
CASANARE	3
CAUCA	0
CHOCÓ	143
CUCUTA	26
DOSQUEBRADAS	1
DUITAMA	2
FACATATIVÁ	7
GIRARDOT	1
IBAGUÉ	6
IPIALES	700
MAGANGUÉ	1
MAGDALENA MEDIO	1
MANIZALES	1
MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA	6.864
PALMIRA	1.686
PASTO	2.165
PEREIRA	2
PUTUMAYO	826
SANTÁ MARTA	33
SEVILLA	230
SOGAMOSO	2
TULUA	1.341
TUMACO	346
VALLEDUPAR	1
VILLAVICENCIO	5
TOTAL	67.018

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

3. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 10 del párrafo 3º del artículo 3º de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan el resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre Octubre – Diciembre de 2017. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto son los siguientes: Amazonas, Atlántico, Antioquia, Arauca, Boyacá, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Huila, Meta, Sucre, Tolima y Vichada.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Así mismo, se incluye la información reportada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural sobre la gestión desarrollada en los departamentos de Cauca, Putumayo, Quindío y Santander; también amplía la información de Meta, Amazonas y Boyacá.

3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

• Atlántico

- ✓ Acompañamiento a 16 asociaciones en la realización de sus planes estratégicos. Además brindaron asesorías para la formalización de las actividades productiva y la organización del modelo del Plan de Negocios. Así mismo, apoyaron a diferentes asociaciones, de acuerdo con las necesidades de activos productivos o insumos. La inversión en esta actividad fue de **\$1.720 millones**.
- ✓ En alianza con Artesanías de Colombia fue desarrollado un programa de mejoramiento productivo de la artesanía tradicional del Departamento, articulando estratégicamente acciones, actores y recursos locales en función del desarrollo y la sostenibilidad de dicha actividad. La inversión fue de **\$426 millones**.
- ✓ Desarrollo de un espacio denominado *Caribe Biz-Forum*, para la transformación regional y nacional a través del conocimiento, el diálogo y la reflexión; convocando y articulando a los principales líderes de los sectores empresarial, entidades públicas y académicas, para debatir y proponer alternativas que impulsen el crecimiento. La inversión fue de **\$200 millones**.
- ✓ Desarrollo del programa Rutas Competitivas en los clusters de economía naranja, turismo y metalmecánico, a partir de la redefinición de la estrategia de largo plazo, como vehículo de la competitividad y construcción de capacidades locales, para el pensamiento estratégico, gestión del cambio y dinamización de clusters, con una inversión de **\$897,5 millones**

• Boyacá

- ✓ Apoyo a empresas para que pudieran participar en la convocatoria del Programa de conformación productiva PTP del sector lácteo.
- ✓ Apoyo a tres (3) proyectos productivos en Valle de Tenza, Ricaurte alto y bajo.
- ✓ Acompañamiento para la fase de inicio de un proyecto para el sector agroindustrial
- ✓ Avance en la implementación regional de la política pública del trabajo decente
- ✓ Implementación de oficios artesanales en diferentes regiones del Dpto.
- ✓ Apoyos al sector artesanal en aspectos relacionados con diseño de moda, fieltro en lana e innovación.
- ✓ Suscripción de convenio con Cámara de Comercio de Duitama para el apoyo al emprendimiento, financiamiento, acceso a nuevos mercados y la competitividad de las microempresas del Dpto.
- ✓ Desarrollo de reunión, conjuntamente con el PTP, y 17 empresas del proyecto: "*Para el mejoramiento de su productividad, y revisión de indicadores para su mejoramiento*".
- ✓ Socialización de resultados del convenio con la Red Adelco y tres (3) Agencias de Desarrollo Económico Local, relacionados con el apoyo a tres proyectos productivos.

• Córdoba

- ✓ La inclusión de nuevas empresas (micro y pequeñas) al programa de fortalecimiento empresarial del Sena, beneficiando a 29 empresas.
- ✓ Realización de visitas de acompañamiento y seguimiento a las empresas beneficiadas del programa que adelanta el Sena.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Apoyo y acompañamiento a empresas del sector cárnico del municipio de Tierralta, beneficiando a 22 microempresas.
- ✓ Apoyo y acompañamiento a grupos de población vulnerable para el emprendimiento microempresarial.
- **Sucre**
 - ✓ Acompañamiento de diez (10) proyectos del programa Alianzas Productivas
 - ✓ Fortalecimiento a organizaciones de piscicultores en el suministro de alevinos
 - ✓ Asesorías técnicas a 52 asociaciones de 20 municipios (1800 beneficiarios).
 - ✓ Socialización de nuevos lineamientos para la asistencia técnica directa rural
 - ✓ Reunión con actores claves regionales para articular acciones conjuntas con las políticas alimentarias.
 - ✓ Concertación con la cadena apícola de la región.
 - ✓ Lanzamiento de la estrategia Red – CES (cooperación empresarial sostenible)
 - ✓ Concertación con el Concejo Pedagógico de Economía Solidaria
- **Cundinamarca**
 - ✓ Apoyos para la implementación y puesta en marcha del Centro de Integración y Productividad Unidos por el Desarrollo "CIPUEDO" en Fusagasugá.
 - ✓ Fortalecimiento de los procesos y servicios que prestan los centros "CIPUEDO" como apoyo al desarrollo empresarial
 - ✓ Apoyo para el soporte técnico en la certificación de unidades productivas
 - ✓ Realización de un diagnóstico para identificación, priorización y formulación de proyectos de desarrollo en 10 municipios del departamento.
 - ✓ Apoyo para la expedición de permisos, registros o notificaciones sanitarias ante el INVIMA, mediante acciones de capacitación, asesoría y seguimiento.
 - ✓ Apoyo para la dotación de maquinaria a asociaciones de víctimas del conflicto, para incrementar la producción de cárnicos
 - ✓ Apoyo en la dotación de maquinaria a asociaciones para la transformación del grano de café en el municipio de Guayabetal
 - ✓ Formulación de lineamientos para la integración entre el ordenamiento territorial y las apuestas sectoriales en 20 municipios
 - ✓ Realización del diseño integral del índice Subregional de Competitividad para 15 provincias
- **Huila**
 - ✓ Ejecución del proyecto *Fortalecimiento de la Competitividad* de las empresas de achiras del Municipio de Altamira y el Corregimiento de Fortalecillas del Municipio de Neiva.
 - ✓ Apoyo a la iniciativa OVOP Villavieja "Una ventana al universo"
 - ✓ Implementación de la estrategia de Desarrollo Económico Local basada en OVOP
 - ✓ Intercambio de desarrollo económico local entre OVOP Villavieja y OVOP Tierra dentro.
 - ✓ Articulación y concertación con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Huila
 - ✓ Entrega de recursos para la ejecución del Programa Mujer Huilense Asociada y Productiva, mediante la cual se beneficiaron a 1.141 mujeres.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- **Vichada**
 - ✓ Entrega al Banco de Programas y Proyectos la formulación de la política pública de emprendimiento.
 - ✓ Aplicación de instrumentos de investigación para identificar acciones para el apoyo a organizaciones solidarias para impulsar el emprendimiento asociativo.
- **Caquetá**
 - ✓ Orientación a empresarios, mediante servicios de asesoría a través del Centro de Atención Empresarial CAE
- **Meta**
 - ✓ Ejecución y clausura del Programa Alianza Llano, en donde fueron destacados los empresarios favorecidos y apoyados con recursos de Colciencias.
- **Guainía**
 - ✓ Acompañamiento a los beneficiarios de los créditos, con el fin de dar continuidad a los procesos de fortalecimiento.
 - ✓ Asistencia técnica a empresarios del sector transformador, especialmente las Mipymes especializadas en la transformación de frutales amazónicos.
 - ✓ En los corregimientos de Barrancominas, Puerto Colombia y San Felipe, los dos últimos en zonas fronterizas, recibieron visitas de profesionales del Sector Desarrollo Económico de la Secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Económico, con el fin de realizar un diagnóstico de todas las Mipymes y así planificar actividades de fortalecimiento para el año 2018.

3.2. CAPACITACIÓN

- **Boyacá**
 - ✓ Realización del Foro Regional de Ganadería Sostenible, en la ciudad de Paipa, durante los días 04 y 05 de Diciembre. El Foro pretendió iniciar un diálogo regional con todos los actores interesados con la promoción de la ganadería sostenible, con el propósito de construir una estrategia conjunta que incorpore la visión de los productores, academia, gremios, entes territoriales, centros de investigación y el Gobierno Nacional, que tenga en cuenta las potencialidades regionales y permita el escalamiento de modelos sostenibles de producción en Colombia.
- **Cauca**
 - ✓ Participación en el 1er. Foro Competitivo del Sector Lácteo realizado en la ciudad de Popayán, con el objeto de estimular en la región el diálogo con todos los actores interesados y comprometidos con la promoción de la ganadería sostenible y para la construcción de una estrategia conjunta.
- **Cundinamarca**
 - ✓ Realización de talleres para la formación en competencias productivas y empresariales a empresarios de la región.
 - ✓ Ejecución de un diplomado sobre emprendimiento e innovación para el desarrollo de competencias empresariales

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-039. V1



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Realización de un intercambio académico y visita técnica al Centro Internacional de la Papa en Lima – Perú, para el fortalecimiento de las asociaciones de sector papicultor del departamento.

• Huila

- ✓ Ejecución de la estrategia Escuela de Liderazgo Huila Inteligente para el emprendimiento y productividad del Dpto.
- ✓ Realización del curso de Buenas Prácticas de Manufactura - BPM, orientado por el SENA, orientado a 35 unidades productivas, que fueron beneficiadas con un plan de vitrinismo y estrategias de comercialización para el mejoramiento de los ingresos de la comunidad.
- ✓ Realización de un taller, con el apoyo de FONTUR, con el fin de capacitar a personas vinculadas a las agencias operadoras en la elaboración de paquetes turísticos.
- ✓ Apoyo a la convocatoria del programa de bilingüismo para el Turismo que fue realizado para apoyar a los prestadores de servicios turísticos de San Agustín.
- ✓ Proyecto de cualificación de los destinos turísticos especializados en la operación de actividades de aventura, a través de la formación de los prestadores de servicios turísticos que integran el Producto Turismo de Aventura en el Departamento del Huila.
- ✓ Intercambio de experiencias exitosas entre las iniciativas OVOP Huila de los municipios de Villavieja, Palestina y Saladoblanco con OVOP Tierra dentro que vincula a Inzá y Páez en el Departamento.
- ✓ Intercambios de experiencias exitosas en Turismo – Zona Centro del Huila (zona de influencia el Embalse El Quimbo, con Guatapé Antioquia, en que participaron 35 empresarios turísticos de Gigante, Garzón y Paicol, quienes conocieron de primera mano las experiencias y buenas prácticas en torno al desarrollo turístico del embalse y los demás atractivos que le han permitido un posicionamiento nacional e internacional.
- ✓ Ejecución de la tercera versión Hackathon Turística 2017, en la cual estudiantes amantes de la tecnología con ideas de negocio que contribuyen al desarrollo turístico de la región, formulan apuestas Productivas de economía creativa.

• Meta

- ✓ Realización del 1er. Foro Lácteo Departamental, con la asistencia y participación de 430 personas, organizado conjuntamente con la Cámara de Comercio de Villavicencio y otro aliados del sector público y privado.
- ✓ Sensibilización de 300 aprendices sobre los apoyos del Fondo Emprender, procesos para la formalización. Fue presentado el proyecto para la creación del Centro de Fortalecimiento Co-working.
- ✓ Desarrollo del taller Emprendeton con el Apoyo de Innpulsa Colombia y la Corporación Ventures.
- ✓ En articulación con el SENA desarrollaron charlas relacionadas con: Socialización del procedimiento para la obtención de registro INVIMA, permisos, notificación sanitaria de alimentos y bebidas, lineamientos para la autorización de agotamiento de existencias de etiquetas, uso de adhesivos en alimentos y bebidas, con una asistencia de 112 empresarios.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- **Tolima**
 - ✓ Realización de Jornadas Pedagógicas sobre SIPREF que incluyeron, entre otros, la aplicación a los trámites de registros públicos.
 - ✓ Ejecución de cursos Complementarios sobre Manipulación de Alimentos; Técnico en Logística Empresarial; Técnico en Seguridad Vial, Control de Tránsito y Transporte
 - ✓ Apertura de la convocatoria para la formación en Manejo Intermedio de la herramienta de hojas de cálculo Excel.
 - ✓ Organización de la campaña marketing electrónico y redes sociales para hacer crecer los negocios en el municipio de Casablanca
- **Caquetá**
 - ✓ Capacitación de 572 empresarios en aspectos relacionados con: Actualización empresarial, Socialización de la ley 1257 de 2008, beneficios tributarios y comerciales a empresarios - Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo - Planilla única de liquidación de aportes - Registro único de proponentes - Derecho laboral.
- **Atlántico**
 - ✓ Desarrollo de un curso de formación para 33 empresarios de la agroindustria, dirigido a productores de frutas y hortalizas e interesados en conocer y aprender acerca de la seguridad de los alimentos bajo el nuevo estándar de la Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria de los Estados Unidos (FSMA)
 - ✓ Desarrollo del Foro "Oportunidades Comerciales en Texas y los Estados Unidos"
- **Guainía**
 - ✓ Realización de la Emprendetón en Inírida, que tuvo tres fases o eventos. La primera fase denominada "Avanzada" con la finalidad de analizar el ecosistema de emprendimiento y competitividad regional entre todos los actores de la Red Regional de Emprendimiento del Guainía. La segunda fase denominada "Taller de aliados" tuvo como fin sensibilizar a los actores de la Red en el desarrollo de la región a través del emprendimiento y retos regionales, y la última fase denominada "Emprendeton" estuvo dirigida a estudiantes, emprendedores y empresarios del departamento con el fin de enseñarles a través de talleres teórico prácticos todas las etapas del emprendimiento y los requerimientos necesarios para constituir exitosamente una empresa, a este último evento asistieron 130 personas.
 - ✓ Realización de un taller tipo conferencia para abordar las temáticas de emprendimiento y asociatividad a todas las asociaciones, empresarios, y emprendedores del departamento. Contó con la asistencia de 89 personas.
 - ✓ Desarrollo de dos (2) seminarios, el primero sobre "Innovación: factor de competitividad en los mercados internacionales" y el segundo "Como innovar en su empresa para lograr negocios efectivos".
 - ✓ Realización de dos (2) talleres, el primero sobre "Turismo Creativo; una estrategia para el Postconflicto" y el segundo sobre "La importancia de la innovación turística a partir de la cultura regional". Contó con la asistencia de 43 personas.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Desarrollo de talleres para el fortalecimiento de las asociaciones existentes en el departamento en diversos temas, especialmente los normativos y administrativos.
- **Arauca**
 - ✓ Realización de capacitaciones en: Como dinamizar la economía araucana, Mercadeo y Merchandising, Servicio con pasión, y la realización de encuentro de afiliados de la Cámara de Comercio.

3.3. COMERCIALIZACIÓN

- **Atlántico**
 - ✓ Apoyo para la realización de la Feria Ganadera de Sabanalarga, el evento agropecuario más importante de la Costa, con respaldo de la Gobernación del Atlántico, Secretaría de Desarrollo y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), entre otras entidades, actividad para la cual se invirtieron \$300 millones.
 - ✓ Organización del V Simposio Internacional Agroalimentario 2017, que contó con una muestra comercial para apoyar a las microempresas del sector.
 - ✓ Realización del 62° Congreso Nacional De La Pyme 2017, espacio donde los empresarios participaron en la muestra microempresarial y la rueda de negocios, así como también tuvieron la oportunidad de intercambiar conocimientos, para lograr la inserción a cadenas globales de valor, analizar el costo país y la simplificación normativa como oportunidad de desarrollo productivo.
 - ✓ Apoyos para la participación de microempresas pertenecientes a la industria creativa y artesanal en eventos organizados en grandes centros feriales y/o centros de convenciones de carácter nacional y/o internacional, con una inversión de \$1.433 millones
 - ✓ Puesta en marcha del primer Marketplace para microempresarios del departamento, herramienta digital que ofrece diversidad de productos para ser comercializados por Internet. La inversión fue de \$794 millones.
 - ✓ Apoyo para la participación de empresarios en el evento Bioexpo Colombia, un escenario para identificar y ampliar las oportunidades de negocios verdes y sostenibles en los mercados nacionales e internacionales.
- **Boyacá**
 - ✓ Apoyo a las unidades productivas artesanales para la participación en la IV bienal artesanal de Boyacá.
 - ✓ Organización y alistamiento de 80 artesanos, para su participación en Expoartesánias 2017.
 - ✓ Realización de alianza con la Cámara de Comercio de Tunja para el desarrollo de la campaña "Yo sí compro en mi ciudad".
 - ✓ Apoyos para la participación con los cafeteros del Dpto. en Expoespeciales 2017.
 - ✓ Realización del Foro Internacional de Marketing Territorial, como estrategia de posicionamiento de la marca Soy Boyacá.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

• **Cundinamarca**

- ✓ Apoyo para la participación de empresarios en la XXI Feria Internacional Agropecuaria, para promover canales de comercialización y acceso a nuevos mercados.
- ✓ Acompañamiento a empresarios para la participación en la Feria Colombia Trade Expo International 2017
- ✓ Apoyo para la realización de la Feria Expotopaipi en la región.
- ✓ Realización de la primera feria empresarial de "Cafés especiales" en el departamento
- ✓ Apoyo para la participación del sector artesanal en la Feria L'Artigiano en Milán - Italia
- ✓ Apoyo para la realización de la II Feria Regional Cafetera

• **Huila**

- ✓ Acompañamiento a los empresarios para la participación en diferentes eventos comerciales como los siguientes: Cafes de Colombia Expo 2017; Exporurales 2017; XIII Feria Minera de Medellín; Expohuila 2017, Agroexpo, VI Feria Algeciras Café Para La Paz
- ✓ Realización de la Macro-rueda de negocios y muestra comercial 2017
- ✓ Ejecución de la Estrategia Tienda Marca Huila, para la promoción y comercialización de productos originarios y autóctonos del Huila, mediante el cual se han beneficiado a 150 productores de diferentes sectores del departamento.

• **Sucre**

- ✓ Realización de una rueda de negocio con la participación de 300 microempresas.

• **Caquetá**

- ✓ Apoyo a 75 empresarios para participar en la Feria Anato en la ciudad de Bogotá.

• **Meta**

- ✓ Realización de la I Macrorueda de Negocios "Oportunidades Comerciales para El Llano", cuyo resultado arrojó acuerdos comerciales por valor de \$7.531 millones.
- ✓ Apoyo para 25 empresarios que exhibieron sus productos en la 1ª. Feria de Belleza, Salud y Moda en el municipio de Granada.
- ✓ Apoyo para 11 empresarios que participaron en la feria Expo.-Agrofuturo en Medellín, que fueron beneficiados con la promoción de los productos y/o servicios y la consecución de nuevos proveedores, entre otros.

3.4. EMPRENDIMIENTO

• **Amazonas**

- ✓ Realización del evento Emprendetón que fue ejecutado con la articulación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Cámara de Comercio del Amazonas y Gobernación.
- ✓ Formulación de Planes de Negocio para otras fuentes de financiación distintas a Fondo Emprender
- ✓ Apoyo para la creación y puesta en marcha de empresas para fuentes diferentes al Fondo Emprender
- ✓ Formulación de Planes de Negocios para el Fondo Emprender
- ✓ Apoyo a empresas creadas a través del Fondo Emprender
- ✓ Realización de talleres para el emprendimiento

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Gestión de un total de **\$1.487 millones** para apoyar el emprendimiento en la región.
- **Atlántico**
 - ✓ Realización de la Semana Global de Emprendimiento, para contribuir al desarrollo de un mejor ecosistema de emprendimiento de alto impacto en la ciudad de Barranquilla.
 - ✓ Desarrollo del evento "La Emprendaton", que busca identificar oportunidades para emprender en los participantes.
 - ✓ Realización del evento Entrepreneurship #Mashup, dirigido a emprendimientos en etapa temprana
- **Cesar**
 - ✓ Aprobación de 16 proyectos a través del Fondo Emprender, en ejecución del convenio suscrito entre el Sena, el Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo – Fonade y el Dpto del Cesar.
- **Cundinamarca**
 - ✓ Apoyos para la caracterización de información relativa a los programas de emprendimiento
 - ✓ Fortalecimiento del Programa "Jóvenes Emprendedores" en instituciones educativas en articulación con el Sena.
 - ✓ Apoyos a emprendimientos en Fusagasugá
- **Meta**
 - ✓ Desarrollo de un taller de Aliados con integrantes de la mesa de la Red Regional de Emprendimiento, docentes y administrativos de las diferentes universidades y de entidades privadas como públicas, donde se logró definir tres temas fundamentales: Fortalecer las unidades de Emprendimiento, Ofertar buenas prácticas de redes de mentores y fortalecer los vehículos de Financiamiento.

3.5 FINANCIAMIENTO

- **Cesar**
 - ✓ Oferta de nuevas líneas de crédito en el departamento. Como resultado de la gestión se han realizado 226 operaciones con desembolsos por **\$ 633 millones**.
- **Región Amazonía**
 - ✓ En el año 2017 en el marco del programa de Visión Amazonía, se logró definir el presupuesto del Pilar AgroAmbiental que se encuentra a cargo del MADR, el cual tiene unas líneas de acción relacionadas con la implementación de los acuerdos de cadena, asistencia técnica y extensión rural con criterios ambientales y alianzas sostenibles. En general, con este pilar se pretende realizar una intervención integral mediante instrumentos financieros para zonas de alto valor eco-sistémico con el apoyo de asociaciones preparadas por (SINCHI-FINAGRO).
- **Guainía**
 - ✓ Aprobación de 13 créditos por un valor de \$74 millones, a través del convenio de cooperación para el fortalecimiento del sector agropecuario y microempresarial en el corregimiento de Barrancominas,

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Mediante convenios celebrados para el fortalecimiento de las microempresas del departamento fueron aprobados un total de 5 solicitudes de créditos por un valor de \$24 millones.
- ✓ A través del convenio interadministrativo de cooperación para la financiación de proyectos agropecuarios con garantía FAG suscrito entre el departamento del Guainía y el Banco Agrario de Colombia se aprobaron dos (2) créditos bajo la línea de transformación, específicamente producción de artesanías por un valor total de \$4.713.500.
- ✓ A través del convenio interadministrativo No. 27 de 2009, suscrito entre la Gobernación del Guainía y la Financiera de Desarrollo Territorial S.A FINDETER, para la creación de una línea de crédito con tasa compensada para el sector turismo, se aprobó un (1) crédito por valor de \$62.670.000.

• Córdoba

- ✓ Realización de dos (2) brigadas de financiamiento con el acompañamiento del Banco Agrario, a través del cual fueron beneficiadas 16 microempresas del sector rural.

3.6. FORMALIZACIÓN

• Tolima

- ✓ Realización de visitas de recaudo y asistencia a comerciantes para trámites en los registros públicos, dentro del Plan denominado Cámara Presente
- ✓ Prestación de asesorías a empresarios, a través de los funcionarios de la Cámara de Comercio de Honda, en las áreas de registro, jurídico comercial, contable tributaria y servicios de la Cámara, entre otros temas.
- ✓ Realización de la campaña de divulgación de Sistemas Básicos y de Prevención de Fraudes SIPREF.
- ✓ Seguimiento y retroalimentación a la ejecución del Programa Piloto Brigadas para la Formalización en el municipio del Líbano.
- ✓ Realización de visitas de sensibilización y formalización a empresarios del municipio de Fresno.

3.7. FOMENTO DE LA INNOVACIÓN

• Atlántico

- ✓ Fomento a la inversión pública y privada en el agro, mediante la prospección, valoración y promoción de agronegocios de alto impacto. La etapa final del proyecto era dejar una plataforma de Agronegocios en servicio, la cual se encuentra en link: <http://artemisa.loggerbit.com>.
- ✓ Desarrollo de un programa piloto de aceleración de proyectos de innovación en el sector agroindustrial, con una inversión de **\$100 millones**.
- ✓ Fomento de la innovación en los oficios artesanales desarrollados por microempresarios de diferentes municipios del departamento, con una inversión de **\$220.1 millones**.

OTROS ASPECTOS

La realización de las sesiones de los Consejos Superiores de Mipymes.

La Secretaria Permanente también les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas, proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

CONCLUSIONES

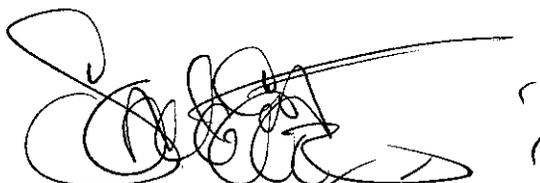
Para el período reportado se resalta que el total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de \$1.184.406.812.779 y 348.305 respectivamente. Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Bogotá (\$143.782.039.913); Antioquia (\$143.107.575.893); Santander (\$111.828.937.798); Valle del Cauca (\$96.279.472.681) y Cundinamarca (\$66.574.766.633).

En lo relacionado con el Registro Regional de Mipymes las regiones que presentaron información al respecto fueron las siguientes: Amazonas, Arauca, Atlántico, Antioquia, Bogotá, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guainía, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada.

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de **1.097.963** sociedades registradas, de las cuales **986.605** (89,85%) corresponden a Mipymes. Así mismo, se encuentran registradas **1.645.105** de organizaciones registradas como "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño **1.547.948** corresponden a Mipymes.

Dentro de la gestión de apoyo por parte de las regiones a las Mipymes, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: Desarrollo empresarial, capacitación, emprendimiento, financiamiento, formalización, comercialización y fomento a la innovación. Los departamentos que reportaron información sobre dichos aspectos fueron los siguientes: Amazonas, Atlántico, Antioquia, Arauca, Boyacá, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Huila, Meta, Sucre, Tolima y Vichada. Así mismo, se incluyó la información reportada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural sobre la gestión desarrollada en los departamentos de Cauca, Putumayo, Quindío y Santander, y de algunas acciones en: Meta, Amazonas y Boyacá.

Cordialmente,



SANDRA GISELLA ACÉRO WALTEROS

Secretaria Técnica Permanente Consejos Superiores de
Microempresa y de Pequeña y Mediana Empresa.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



