

INFORME

INFORME TRIMESTRAL DE LA SECRETARIA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIORES DE MICROEMPRESA Y DE PYME JULIO – SEPTIEMBRE DE 2017

DIRECCIÓN DE MIPYMES

**SANDRA ACERO WALTEROS
DIRECTORA DE MIPYMES**

Octubre de 2017

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

**INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE
MICROEMPRESA Y DE PYME
TRIMESTRE JULIO – SEPTIEMBRE DE 2017**

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe, correspondiente al trimestre de Julio a Septiembre de 2017. Este también resume la gestión adelantada para el mismo período por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. MICROCRÉDITO

El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de \$1.218.046.708.048 y 374.566 respectivamente.



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

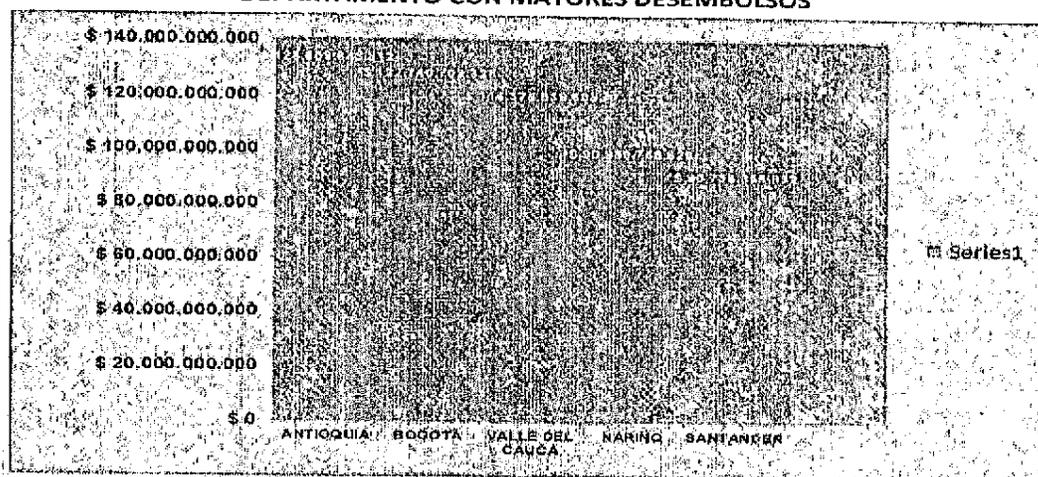
1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia (128.609.643.812); Bogotá(\$122.740.702.328);Valle del Cauca (\$114.375.839.605); Nariño (\$90.989.756.628), Santander (\$90.736.356.832) al comparar estas cifras con lo reportado para la totalidad de los departamentos, que no mostraron operaciones de microcrédito son Vaupés, Guainia y Amazonas.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

DEPARTAMENTO CON MAYORES DESEMBOLSOS

DEPARTAMENTO CON MAYORES DESEMBOLSOS



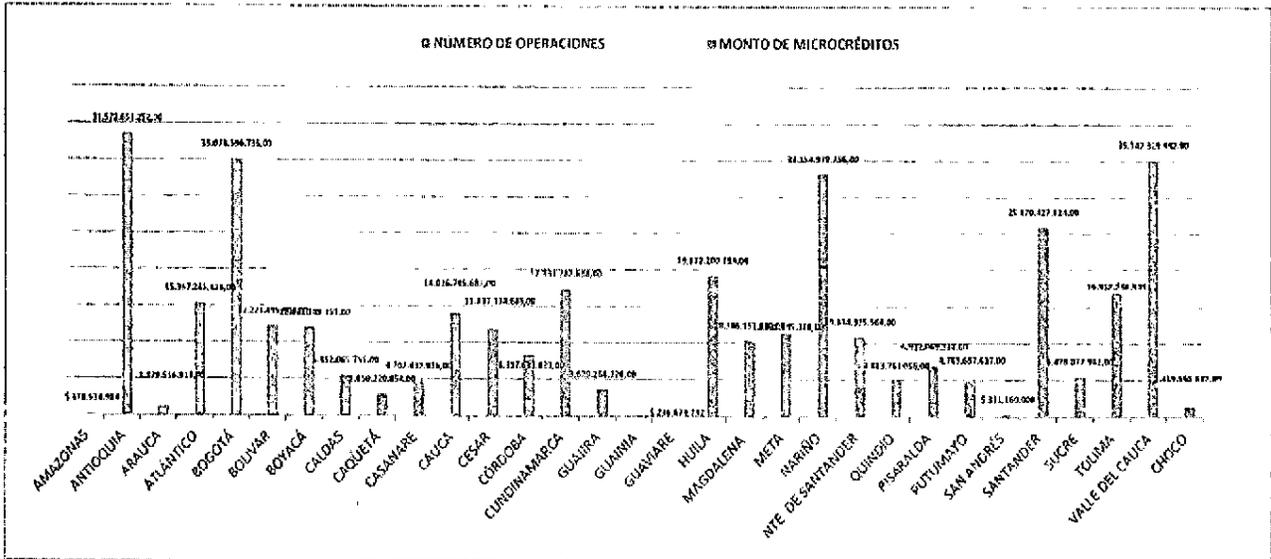
Fuente. Informes recibidos en MinCIT por algunas entidades que suministran microcrédito.

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE JULIO DE 2017

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE OPERACIONES	VALOR EN MILLONES DE DÓLARES	NÚMERO DE MICROCRÉDITOS	VALOR EN MILLONES DE DÓLARES
AMAZONAS	75	\$ 178.534.984	28	47
ANTIOQUIA	9881	38.572.651.252,00	4181	5700
ARAUCA	259	1.179.516.917,00	95	164
ATLÁNTICO	5592	15.757.241.428,00	1804	3789
BOGOTÁ	7298	35.078.396.736,00	2783	4510
BOLÍVAR	4494	12.223.495.907,00	1660	2832
BOYACÁ	3554	12.031.149.351,00	1505	2046
CALDAS	1879	5.452.065.755,00	780	1099
CAQUETÁ	826	2.850.220.854,00	275	551
CASANARE	1409	4.707.432.055,00	549	860
CAUCA	4467	14.026.785.682,00	1977	2490
CESAR	4860	11.837.114.608,00	1852	3008
CÓRDOBA	3223	8.317.633.823,00	1383	1840
CUNDINAMARCA	5219	17.331.782.638,00	2215	3003
GUAJIRA	1400	3.629.268.128,00	462	939
GUANÍA				
GUAVIARE	105	\$ 236.678.737	53	52
HUILA	6529	19.172.200.194,00	3304	3221
MAGDALENA	4707	10.306.157.160,00	1755	2934
META	3367	11.339.645.388,00	1330	2037
NARIÑO	9960	33.154.979.256,00	4588	5353
NTE DE SANTANDER	4478	10.844.335.564,00	1637	2840
QUINDÍO	1604	4.863.761.056,00	610	994
RISARALDA	2292	6.912.069.318,00	922	1370
PUTUMAYO	1701	4.763.657.617,00	775	925
SAN ANDRÉS	78	\$ 331.160.000	9	69
SANTANDER	9313	25.870.427.124,00	3469	5841
SUCRE	2196	5.478.077.941,00	1065	1131
TOLIMA	5.986	16.958.266.949	2.577	3.404
VALLE DEL CAUCA	10603	35.147.329.442,00	3679	6924
CHOCÓ	381	1.419.565.682,00	119	242
VAUPÉS	0	0	0	0

Fuente: Reportes entidades de microcrédito

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa
MICROCREDITOS POR DPTO MES DE JULIO AÑO 2017



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

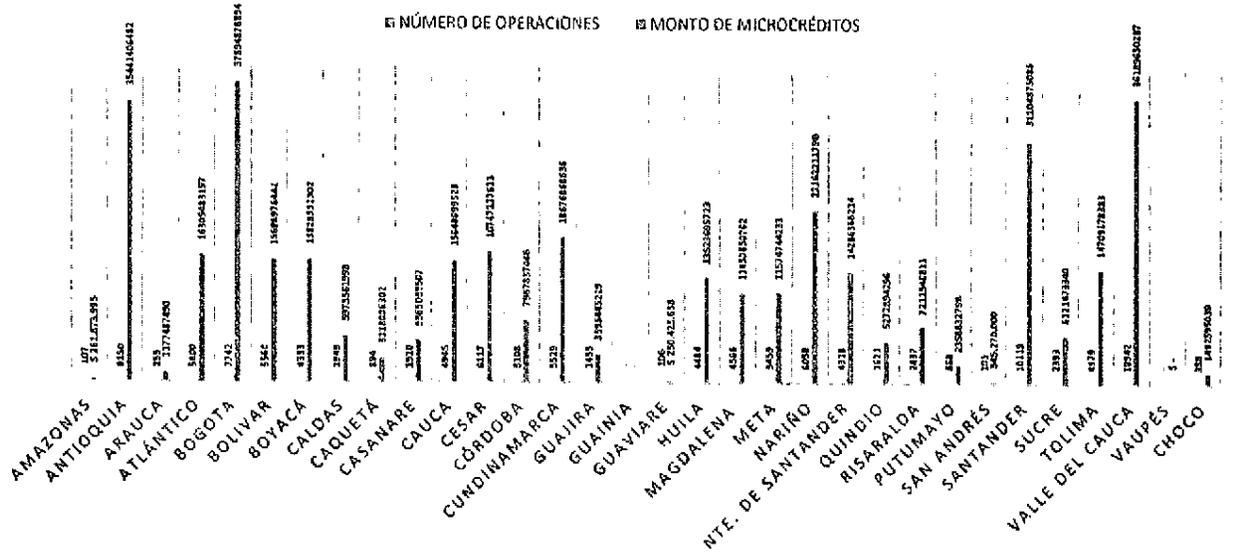
NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE AGOSTO DE 2017

AGOSTO DE 2017	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	107	\$ 261.873.995	29	78
ANTIOQUIA	9330	35441406482	3881	5471
ARAUCA	259	1172487490	103	152
ATLÁNTICO	5800	16305483157	1864	3936
BOGOTÁ	7742	37894878894	3066	4666
BOYACÁ	5560	15696976442	2236	3323
BOYACÁ	4333	15828551302	1923	2409
CALDAS	1949	5973561998	758	1192
CAQUETA	894	3118006302	307	587
CASANARE	1510	5365039507	612	898
CAUCA	4945	15648699528	2183	2762
CEZAR	6117	16747237613	2331	3786
CÓRDOBA	3108	7967817446	1380	1729
CIINDINAMARCA	5529	18676868636	2334	3192
GUAJIRA	1455	3595445219	515	941
GUANIA	-	-	-	-
GUAVIARE	106	\$ 250.425.658	48	58
HUILA	4484	13523695723	1963	2521
MAGDALENA	4566	11450650762	1717	2848
META	3459	11574744233	1358	2106
NARIÑO	6058	22162211798	2515	3540
NTE DE SANTANDER	4318	14286366214	1725	2594
QUINDIO	1621	5272894296	678	943
RISARALDA	2437	7211540811	1003	1433
PUTUMAYO	368	2358832798	348	520
SAN ANDRÉS	101	345.270.000	26	75
SANTANDER	10119	31104875086	3872	6248
SUCRE	2393	6121471340	1173	1220
TOLIMA	4970	14709178383	1973	3006
VALLE DEL CAUCA	10942	36189650287	3788	7153
VAUPÉS	-	\$	-	-
CHOCO	358	1492595039	130	228
TOTAL	115.449	827.763.768.730,00	45.834	69.619

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

MICROCREDITO POR DPTO MES DE AGOSTO DE 2017



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

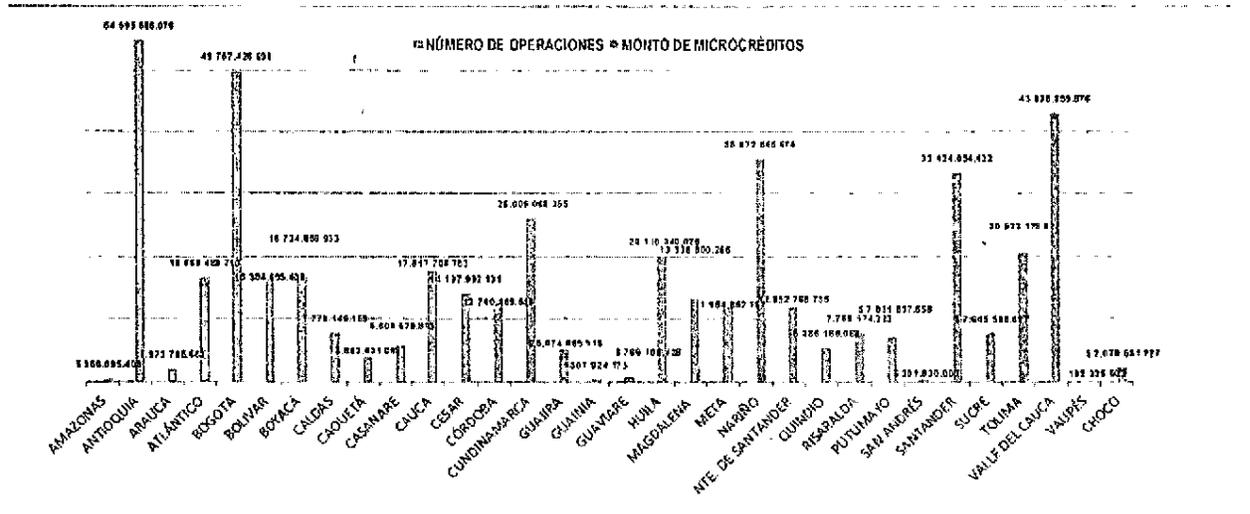
NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE SEPTIEMBRE DE 2017

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	CENTRO	MUNICIPIO
AMAZONAS	136	\$ 356.895.400	34	102
ANTIOQUIA	12986	34.595.586.078	3421	7565
ARAUCA	476	1.973.785.683	108	278
ATLÁNTICO	5445	16.669.488.710	1964	3981
BOGOTÁ	10230	49.767.426.698	3783	6447
BOLIVAR	5506	15.384.695.405	2019	3487
BOYACÁ	4270	16.724.856.933	1846	2424
CALDAS	2490	7.772.146.159	977	1513
CAQUETA	1078	3.869.691.050	383	695
CASANARE	1641	5.608.679.895	624	1017
CAUCA	3471	17.617.708.753	2519	2952
CESAR	5221	14.137.992.181	2021	3200
CÓRDOBA	4808	12.740.169.649	2227	2982
CUNDINAMARCA	7.291	26.006.068.355	3.182	4.109
GUAJIRA	1.875	\$ 5.074.969.915	611	1.264
GUAINIA	48	301.624.173	27	21
GUAVIARE	208	\$ 766.706.128	88	118
HUILA	6.805	20.110.340.025	3.316	5.489
MAGDALENA	5431	19.536.800.265	2116	3315
META	3528	11.954.852.767	1868	2160
NARIÑO	10.773	35.672.565.574	4923	5850
NTE. DE SANTANDER	4491	11.892.788.785	1794	2697
QUINDIO	1764	5.386.186.068	686	1078
RISARALDA	2556	7.769.174.323	1021	1555
PUTUMAYO	2.160	\$ 7.051.597.594	886	1.274
SAN ANDRÉS	82	\$ 301.830.000	18	64
SANTANDER	10855	33.424.054.622	4335	6320
SUCRE	2.938	\$ 7.645.585.827	1.472	1.466
TOLIMA	6.922	20.523.128.822	3.053	3.869
VALLE DEL CAUCA	12949	43.038.859.876	4570	8379
VAUPÉS	47	192.336.503	18	29
CHOCO	461	\$ 2.078.581.227	151	310

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

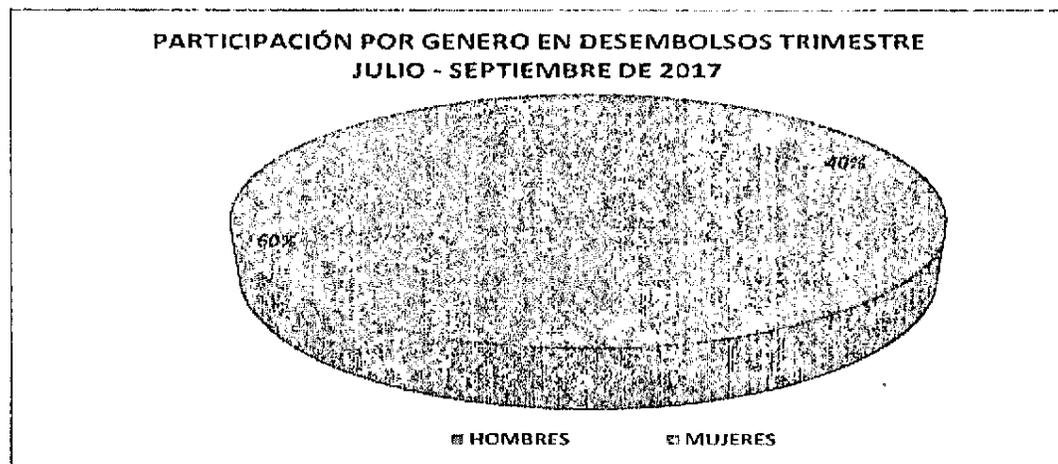
MICROCREDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE SEPTIEMBRE DE 2017
MICROCREDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE SEPTIEMBRE DE 2017



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.2. Desembolsos de microcréditos por género:

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 60%, frente a un 40%.



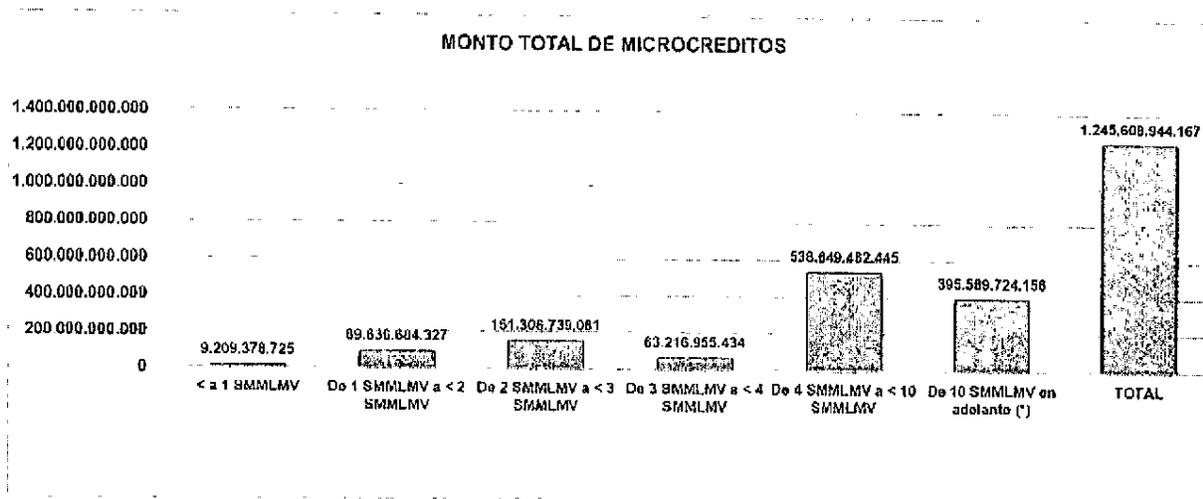
Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

1.3. Profundización Microcréditos:

1.3.1 Concentración de los desembolsos

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a \$536.649.462.445 seguido de 10 SMMLV en adelante por \$395.589.724.156, El total es de \$1.245.608.944.167



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

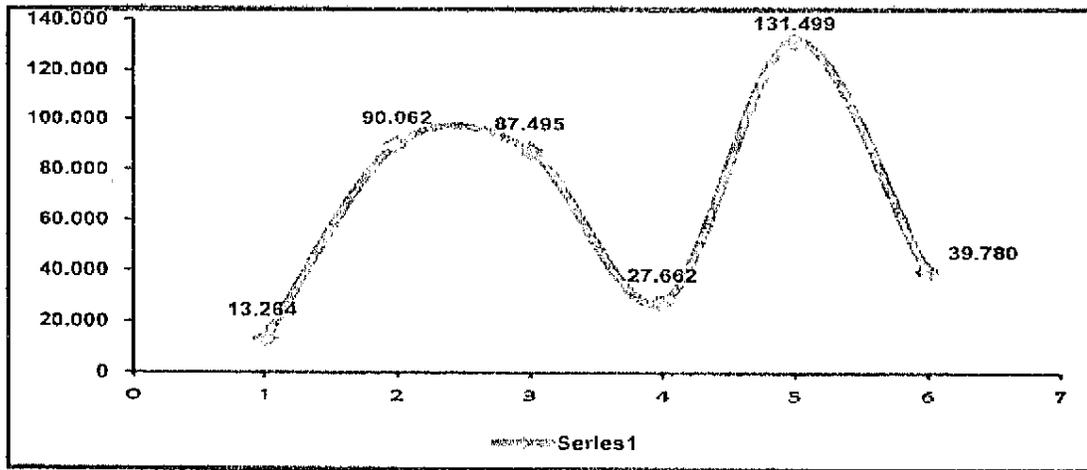
NÚMERO TOTAL DE MICROCREDITOS		MONTO TOTAL DE MICROCREDITOS	
< a 1 SMMLV	13.264		9.209.378.725
De 1 SMMLV a < 2 SMMLV	90.062		89.636.684.327
De 2 SMMLV a < 3 SMMLV	87.495		151.306.739.081
De 3 SMMLV a < 4 SMMLV	27.662		63.216.955.434
De 4 SMMLV a < 10 SMMLV	131.499		536.649.462.445
De 10 SMMLV en adelante (*)	39.780		395.589.724.156
	389.762		1.245.608.944.167

Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

1.4. Concentración del número de operaciones de microcréditos

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a 131.499 seguido de 1 a 2 SMMLV por 90.062 operaciones para un total de 389.762 Operaciones.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa



Fuente. Cálculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

Nota: Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Así como también algunos no discriminan los datos sobre género. Para efectos de este informe se toman los totales que resultan del formato del Anexo 01 del suministro de información. Regularmente, esta información se confronta con los datos del mismo trimestre de la Banca de las Oportunidades, pero en esta oportunidad dicha entidad no ha publicado los datos del trimestre de Julio a septiembre de 2017.

2. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las Mipymes por tamaño es la siguiente:

2.1. Clasificación de las Mipymes

Para el trimestre Julio – Septiembre de 2017, se registran un total de **327.662 empresas** dentro de las cuales se encuentran en el rango de microempresas, 284.437 que representan el 87%; como Pequeñas 19.560 con el 6%, Medianas 5.485(2%), Grandes: 1.447 (0%) y 16.733 (5%) que no fue posible clasificarlas (NI) de acuerdo con lo estipulado en la Ley 905/2004. El total de Mipymes es de 309.482 con la participación del 94,5%, excluyendo las NI y las grandes.

Los departamentos que enviaron información sobre este aspecto, fueron los siguientes: Arauca, Atlántico, Antioquia, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada.

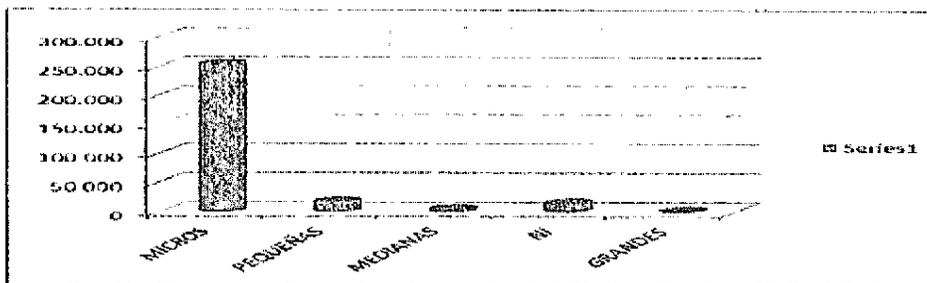
Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Los registros recibidos por algunas de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes y/o Camaras de Comercios Regionales, fueron clasificados de acuerdo con la planta de personal y/o activos totales de cada empresa, con el fin de identificar el tamaño y número de las mismas, los cuales se resumen a continuación:

TAMAÑO	NÚMERO	PARTICIPACIÓN
MICROS	284.437	87%
PEQUEÑAS	19.560	6%
MEDIANAS	5.485	2%
NI	16.733	5%
GRANDES	1.447	0%
TOTAL	327.662	100%

NI: No informa

Fuente: Datos suministrados por algunas Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales y cálculos MinCit



Nota: Cabe aclarar que mensualmente los Consejos Regionales reportan datos sobre la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían la información en las fechas estipuladas por el Ministerio, razón por la cual el resultado anterior es considerado como una muestra de la distribución empresarial en las regiones analizadas. A continuación se presenta el reporte de Confecámaras, específicamente del Registro Único Empresarial y Social (RUES), por ser la entidad competente, y por el convenio que dicha entidad tiene con Mincomercio, el cual fue suscrito para subsanar la dificultad anteriormente señalada.

2.2. Reporte sobre el número de organizaciones Mipymes según Confecámaras

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, para el período analizado, y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, existe un total de **1.083.880*** sociedades registradas, según la **organización jurídica** que se presenta a continuación:

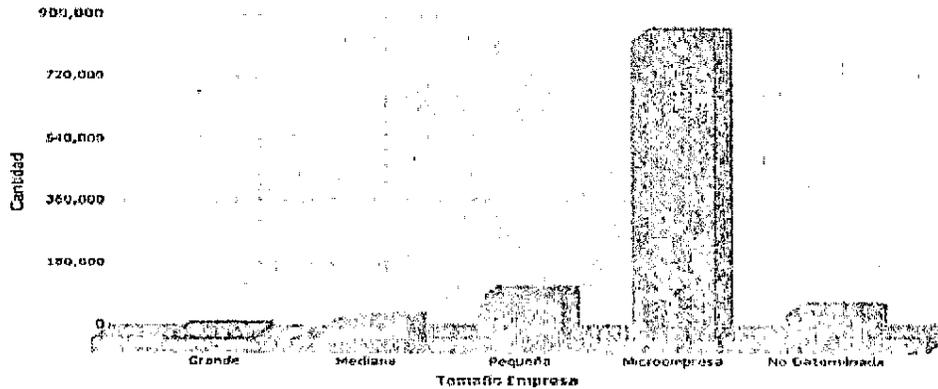
Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Matrículas Activas Registro Mercantil - SOCIEDADES						
ORGANIZACIÓN JURIDICA						
ORGANIZACIÓN JURIDICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	0	11	120	19.372	1.126	20.629
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	5	4	6	10	0	25
EMPRESAS UNIPERSONALES	14	134	1.580	58.363	1.139	61.230
OTRAS SOCIEDADES	80	194	407	1.217	2.417	4.315
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN	0	0	0	33	2	35
SOCIEDAD ANONIMA	3.686	6.143	9.422	17.745	1.874	38.870
SOCIEDAD COLECTIVA	14	10	23	530	194	771
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	233	579	948	1.637	505	3.902
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	207	1.005	4.131	21.418	2.735	29.496
SOCIEDAD EXTRANJERA	360	432	608	1.739	139	3.278
SOCIEDAD LIMITADA	846	4.526	26.783	344.689	51.863	428.707
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	5.173	19.535	71.091	392.751	4.072	492.622
TOTAL	10.618	32.573	115.119	859.504	66.066	1.083.880

Fuente: www.rues.org.co

Matrículas Activas Registro Mercantil - SOCIEDADES

Resultado



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las "No Determinadas" se tiene un total de **1.007.196*** Mipymes.

2.2.1. Reporte sobre el número de organizaciones según personas naturales

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de **1.598.980** de organizaciones registradas como "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño **1.589.486*** corresponden a Mipymes.

[Handwritten signature]

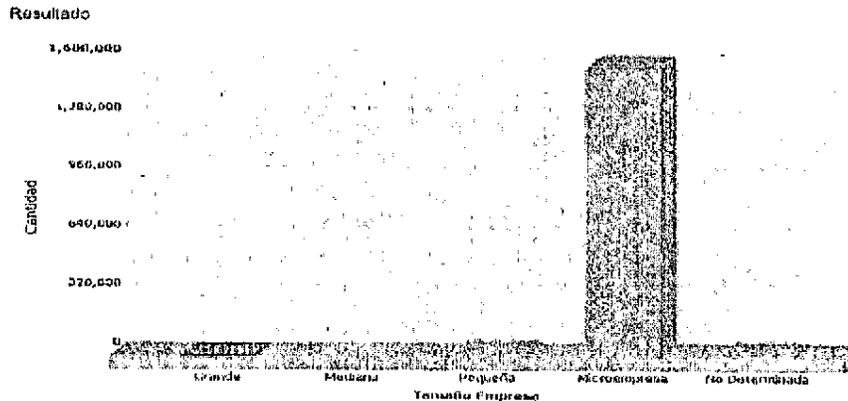
Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	200	2.373	14.612	1572.501	9.288	1.598.980
TOTAL	200	2.373	14.612	1.572.601	9.288	1.598.980

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

* No Incluye la información sobre las No Determinadas ni de las Grandes

La distribución de las 1.598.980 Personas Naturales registradas en todo el territorio nacional, de acuerdo con los datos del RUES, es la siguiente:



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

2.2.2. Reporte sobre el formalización y generación de empleo

En desarrollo de la Ley 1429 de 2010 "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo" desde Diciembre de 2010 a la fecha de corte del informe de Confecámaras, se encuentran que han sido beneficiadas de la misma 62.317 organizaciones entre personas naturales y jurídicas, distribuidas así:

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

CÁMARA DE COMERCIO REGISTRADOS A PARTIR DEL 30 DE
SEPTIEMBRE DE 2010

AMAZONAS	2
BARRANQUILLA	81577
BOGOTÁ	2042
BUCARAMANGA	13090
BUENAVENTURA	1000
BUGA	1021
CAJÍ	1135
CARTAGENA	488
CARTAGO	1
CASANARE	3
CAUCA	0
CHOCÓ	134
CUCUTA	20
DORSQUEBUJADAS	1
QUIBIA	19
PACATATIVA	7
QUIBICÓ	1
IRACALIE	0
IPÍRER	732
MAGANGUL	1
MAGDALENA MEDIO	1
MANIZALES	1
MEDALLIN EN PARRA ANTIQUÍA	7000
PAIMIRA	1700
PASTO	2433
PEREIRA	5
PUERTO MAYO	840
SANTA MARÍA	14
SEVILLA	230
SOGAMOSO	2
TULUÁ	1288
TUMACO	302
VALLEDUPAR	1
VILLAVICENCIO	5
TOTAL	82.317

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

3. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 10 del párrafo 3º del artículo 3º de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan el resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre Julio – Septiembre de 2017. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto son los siguientes: Arauca, Boyacá, Casanare, Cesar, Córdoba, Meta, Risaralda, Santander y Sucre.

3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

- Boyacá

- ✓ Realización de la convocatoria sobre la estrategia de fortalecimiento ANDI del Futuro
- ✓ Asistencia técnica a unidades productivas artesanales en diseño de producto

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

• **Meta**

- ✓ Realización de la propuesta “*Caracterización y Fortalecimiento Agroempresarial a los Productores de la Cadena Frutícola en Etapa Productiva y de Comercialización en 18 Municipios del Departamento Del Meta*”,
- ✓ Desarrollo de una gira frutícola por 18 Municipios del Departamento
- ✓ Acompañamiento a través del SENA, para el fortalecimiento empresarial y de estructuración de planes de negocios para aplicar al Fondo Emprender.

• **Sucre**

- ✓ Realización de la reunión del Consejo Directivo de la Cadena Nacional Apícola
- ✓ Desarrollo del Foro de ley de tierras y seguridad Jurídica rural, beneficiando a 200 empresarios
- ✓ Divulgación de la política para el sector agropecuario en los municipios de Ovejas, Toluvié y Palmito, beneficiando a 500 familias.
- ✓ Recibimiento y análisis de 17 proyectos productivos por parte de la Agencia de Desarrollo Rural
- ✓ Identificación y formulación de proyectos piscícola, ganadero y ambiental en los montes de María, beneficiando a 1.200 microempresas
- ✓ Realización del primer Comité de Seguridad Turística de Playas en los municipios de Tolú y Coveñas
- ✓ Realización de una Mesa de trabajo para definir los componentes para los proyectos de desarrollo de las actividades artesanales del 2018.

• **Casanare**

- ✓ Acompañamiento empresarial para fortalecer competencias mediante la aplicación de la metodología *Caja de Herramientas para la Competitividad*
- ✓ Impulso al desarrollo de clúster sectoriales
- ✓ Implementación de un observatorio de productividad y competitividad para el departamento
- ✓ Apoyo empresarial a 400 unidades productivas pertenecientes a la población víctima del conflicto.
- ✓ Asistencia técnica y formulación de (10) diez documentos con lineamientos estratégicos y organizacionales para los empresarios
- ✓ Apoyos técnicos a empresas de los sectores agrícolas industriales y de servicios
- ✓ Formulación de 10 planes de mejoramiento técnico a empresas
- ✓ Asistencia técnica para el fortalecimiento del recurso humano, entrenamiento, desarrollo de personal y cultura emprendedoras a sesenta (60) productores y empresarios
- ✓ Fortalecimiento de políticas y gestión de empresas agropecuarias en el departamento
- ✓ Transferencia de conocimientos en aspectos y lineamientos básicos para la elaboración del manual de buen gobierno a empresas de los sectores agrícolas, industriales y de servicios
- ✓ Transferencia de conocimientos en logística de procesos y de producción y desarrollo de un plan operativo para siete (7) empresas.

• **Risaralda**

- ✓ Fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal del Departamento, que permita la diversificación de la oferta y el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Prestación de Servicios para realizar actividades de fortalecimiento empresarial de los clúster de Sistema Moda, Aeronáutico, e Industria TI y la implementación de los clúster de Economía Naranja, y Educación.
- ✓ Apoyos para el fortalecimiento comercial y empresarial de la cadena de valor de los cafés especiales.
- **Santander**
 - ✓ Generación y apoyo a la implementación de dos (2) estrategias de cierre de brechas para la internacionalización en las apuestas productivas del departamento.
 - ✓ Apoyo para la creación de un distrito petrolero, petroquímico y portuario en Barrancabermeja.
 - ✓ Fortalecimiento de dos (2) centros de desarrollo, diseño, innovación y transferencia tecnológica para los sectores generadores de empleo.
 - ✓ Apoyo para la realización de la Cumbre Regional de Innovación, para consolidar las dinámicas colaborativas en torno a la innovación.
 - ✓ Implementación de acciones para la sensibilización de la sociedad sobre la importancia de la innovación social y la consolidación de la red de actores en este tema para impulsar la ejecución de planes, programas y proyectos de impacto.
 - ✓ Apoyo para la realización de estudios y diseños, así como la obtención de licencias y permisos, para la construcción de un centro náutico deportivo en el embalse de Tocoporo.
 - ✓ Promoción de dos (2) estrategias o iniciativas de innovación creativa.
 - ✓ Desarrollo de estrategias para fomentar la equidad de género, el empoderamiento y la participación de la mujer emprendedora.
 - ✓ Apoyo para la implementación de un plan de acción conjunto con las cajas de compensación familiar de Santander para la promoción del desarrollo con una inversión de \$4.489.599.689
 - ✓ Implementación de una estrategia para el desarrollo y atracción del sector solidario como generador de empleo y desarrollo en Santander.
 - ✓ Apoyo para el fortalecimiento y articulación de al menos seis (6) asociaciones, ligas de usuarios, veedurías, red de consumidores y/o procesos comunitarios.
 - ✓ Apoyo para el fortalecimiento de la ruta competitiva del café y cacao.

3.2. CAPACITACIÓN

- **Arauca**
 - ✓ Realización de un Diplomado sobre NIIF
 - ✓ Ejecución de un diplomado en Gerencia exitosa de empresas aplicando estándares internacionales
 - ✓ Desarrollo de un seminario sobre contratación estatal
 - ✓ Ejecución del Diplomado sobre Mejoramiento de habilidades gerenciales para empresarios del sector transporte.
- **Meta**
 - ✓ Capacitación sobre marcas y otros signos distintivos ofrecida por la Superintendencia de Industria y Comercio, en donde fueron beneficiadas 13 empresas
 - ✓ Desarrollo de un taller sobre Actualización Tributaria en el municipio de Puerto López.

- **Sucre**

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



Handwritten signature or initials.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Capacitación en formulación de proyecto a empresarios de la cadena apícola
- ✓ Capacitación sobre el Decreto de la leche por calidad, beneficiando a 30 empresarios
- **Santander**
 - ✓ Apoyo para la formación en bilingüismo al personal de 70 empresas con potencial exportador.

3.3. COMERCIALIZACIÓN

- **Boyacá**
 - ✓ Apoyo para la participación de empresarios en la Feria Café Especiales. Expoespeciales
 - ✓ Apoyo a empresarios para su participación al Congreso de Café en Miami (Florida)
 - ✓ Socialización, conversatorio y acuerdos (alianza internacional) Tampa, Florida.
 - ✓ Desarrollo del Décimo Congreso de Derecho Procesal
 - ✓ Realización de Alianza con la Cámara de Comercio Colombo-Panameña
 - ✓ Realización de Alianza para estrategia comercial con Japón.
 - ✓ Lanzamiento de la marca "Soy Boyacá".
 - ✓ Celebración del Día Internacional del Artesano.
 - ✓ Apoyo para la participación de empresarios en la Feria del Artesano Expoartesano, Medellín
 - ✓ Participación en Feria de las Flores, artesanos, Medellín
 - ✓ Apoyo para la participación en Europa, (Francia, Bélgica, Holanda, ONU) encuentro con consulados y embajadas Asodamas-artesanos de Boyacá.
 - ✓ Lanzamiento de la denominación de origen bocadillo Veleño
- **Córdoba**
 - ✓ El SENA realizó la inclusión de nuevas empresas Mipymes al proceso de fortalecimiento
 - ✓ Realización de visitas técnicas de acompañamiento y seguimientos de empresas Mipymes
 - ✓ Desarrollo de jornada de asesoría y acompañamiento para la conformación y formalización de 200 Mipymes dedicadas a la actividad acuícolas, en aspectos relacionados con: Registro sanitario ante el ICA, concesión de aguas ante CVS y permisos de cultivos ante la AUNAP.
- **Meta**
 - ✓ Apoyo a empresarias del sector de Artesanías para que expusieran sus productos en una muestra empresarial, realizada en la ciudad de Villavicencio.
- **Sucre**
 - ✓ Apoyo a empresarios para la participación en la XXI Feria de Agroexpo
 - ✓ Apoyo a 37 empresarios para la participación en la XXXVII Feria Agropecuaria industrial y comercial de Sincelajo.
- **Casanare**
 - ✓ Acceso a Mipymes a escenarios comerciales a través de ruedas de negocios, showroom, ferias locales y nacionales, tales como Agroexpo y muestras regionales.
 - ✓ Asistencia técnica para la formulación de (10) diez planes de mercadeo y ventas a empresas

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Realización del proceso de desarrollo de la identidad corporativa a siete (7) empresas del departamento para potencializar sus ventajas y promover el consumo de sus productos y/o servicios.
 - ✓ Asistencia técnica para el acompañamiento y formulación de (10) diez manuales de imagen corporativa, estrategias de mercadeo y ventas a empresas del departamento
 - ✓ Asistencia técnica para la formulación y puesta en marcha de planes exportadores o planes de mercadeo.
- **Risaralda**
 - ✓ Apoyo para el fortalecimiento de la cultura exportadora de las micro, pequeñas y medianas empresas de Risaralda, Eje Exporta 2017
 - ✓ Apoyo a los empresarios para la participación en eventos, muestras y ferias bajo la marca artesanías de Risaralda como Expocamello 2017, la XVIII Versión de Ejemoda 2017 y la Celebración del día del Comerciante, entre otros.
 - ✓ Apoyo para la celebración del día Nacional del Tendero
 - ✓ Realización de la (V) Macro-rueda de negocios de la Alianza del Pacífico 2017, donde se atendieron los sectores de Agroindustria, Sistema Moda, Metalmecánica, y Sector Industria 4.0, Sector Turismo.
 - **Santander**
 - ✓ Promoción de la estrategia de internacionalización de la región a partir de una marca y sello territorial.
 - ✓ Participación del Departamento en el evento MACRORRUEDA 65 que es una de las acciones comerciales más importantes de ProColombia, que hace parte de la estrategia de aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio, diversificación de mercados y de promoción de la oferta exportable de las empresas colombianas.
 - ✓ Apoyo a tres (3) procesos o plataformas de internacionalización productivas, incluida una para el sector rural con enfoque en crecimiento verde
 - ✓ Promoción de la plataforma de internacionalización "Santander compra Santander", que busca conocer la oferta santandereana, en productos, servicio, precios entre otros, para generar una oferta exportable unida, que dinamice la economía santandereana.
 - ✓ Apoyo para la participación en eventos de los diferentes sectores económicos apuesta de la región, para lo cual han destinado \$350.000.000.
 - ✓ Promoción y realización de misiones comerciales y de inversión con la República Popular China y Polonia.
 - ✓ Apoyo logístico para la culminación del proceso de la denominación de origen del bocadillo de la provincia de Velez.
 - ✓ Fortalecimiento del proyecto *Invest in Santander*, como acuerdo público – privado, que busca posicionar la marca región.

 - ✓ Apoyos para la realización de dos (2) rutas de identificación de potencial y acceso exportador para productos y destinos.
 - ✓ Lanzamiento de la estrategia "Compra locales"

3.4. EMPRENDIMIENTO

- **Boyacá**

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-039. V1

Handwritten signature or initials.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Apoyo a emprendedores mediante asistencia técnica a emprendimientos.
- **Casanare**
 - ✓ Apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial con sostenibilidad social, mediante acciones orientadas a fomentar la cultura del emprendimiento, asociatividad, aceleración y maduración de empresas, impulso a clústers e implementación de un observatorio de productividad.
 - ✓ Fomento de la cultura del emprendimiento, mediante actividades de asistencia técnica, capacitaciones a productores en contabilidad, mercadeo, ventas, innovación, publicidad e imagen, modelo Canvas.
- **Sucre**
 - ✓ Realización de la Primera jornada de Emprendetón 2017 en el departamento de Sucre
- **Cesar**
 - ✓ Aprobación de 17 planes de negocio a través del Fondo Emprender

3.5. FINANCIAMIENTO

- **Cesar**
 - ✓ Realización de 236 operaciones a lo largo del Departamento con un desembolso de \$622.000.000 millones de pesos.
- **Risaralda**
 - ✓ Implementación de una línea de crédito como estrategia de fortalecimiento empresarial, dirigido a microempresas domiciliadas en el Departamento.
- **Santander**
 - ✓ Apoyos para el acceso a oportunidades de financiamiento, por medio de la capitalización por valor de \$3.268 millones.

OTROS ASPECTOS

La realización de mesas técnicas de los Consejos Superiores de Mipymes para abordar temas relacionados con la simplificación de trámites ante la DIAN e INVIMA.

Con base en la información suministrada por algunas de las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes, el Plan de Acción se viene ejecutando conforme a lo planteado, alcanzado ejecuciones, a la fecha, en promedio del 87%, por parte de éstas.

La Secretaria Permanente también les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas,

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

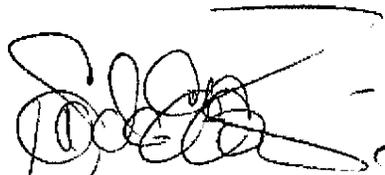
CONCLUSIONES

Para el período reportado se resalta que el total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de **\$1.218.046.708.048** y **374.566** respectivamente. Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia (128.609.643.812); Bogotá(\$122.740.702.328); Valle del Cauca (\$114.375.839.605); Nariño (\$90.989.756.628), Santander (\$90.736.356.832) al comparar estas cifras con lo reportado para la totalidad de los departamentos, que no mostraron operaciones de microcrédito son Vaupés, Guainia y Amazonas.

En lo relacionado con el Registro Regional de Mipymes las regiones que presentaron información al respecto fueron las siguientes: Arauca, Atlántico, Antioquia, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guainia, Guaviare, Huila, La Guajira, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada. De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de **1.083.880** sociedades registradas, de las cuales **1.007.196** corresponden a Mipymes. Así mismo, se encuentran registradas **1.598.980** organizaciones como "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño **1.589.486** corresponden a Mipymes

Dentro de la gestión de apoyo por parte de las regiones a las Mipymes, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: Desarrollo empresarial, capacitación, emprendimiento, financiamiento, formalización e inclusión productiva, comercialización, desarrollo tecnológico e innovación. Los departamentos que reportaron información sobre dichos aspectos fueron los siguientes: Arauca, Boyacá, Casanare, Cesar, Cordoba, Meta, Risaralda, Santander y Sucre.

Cordialmente,



SANDRA GISELLA ACERO WALTEROS

Secretaria Técnica Permanente Consejos Superiores de
Microempresa y de Pequeña y Mediana Empresa.

