

INFORME

INFORME DE SECRETARIA TECNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME TRIMESTRE ABRIL – JUNIO DE 2016

DIRECCION DE MIPYMES

DANIEL ARANGO ANGEL
DIRECTOR DE MIPYMES (E)

Julio de 2016

INFORME

INFORME DE SECRETARIA TECNICA PERMANENTE DE LOS
CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME
TRIMESTRE ABRIL - JUNIO DE 2016

DIRECCION DE PYMES

DANIEL ARANGO ANGEL
DIRECTOR DE PYMES (E)

Julio de 2016

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME
TRIMESTRE ABRIL – JUNIO DE 2016

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe, correspondiente al trimestre de abril a junio de 2016. Éste también resume la gestión adelantada para el mismo período por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4° de la Ley 905 de 2004.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. MICROCRÉDITO

El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de \$1.192.174.035.857 y 429.452 respectivamente.

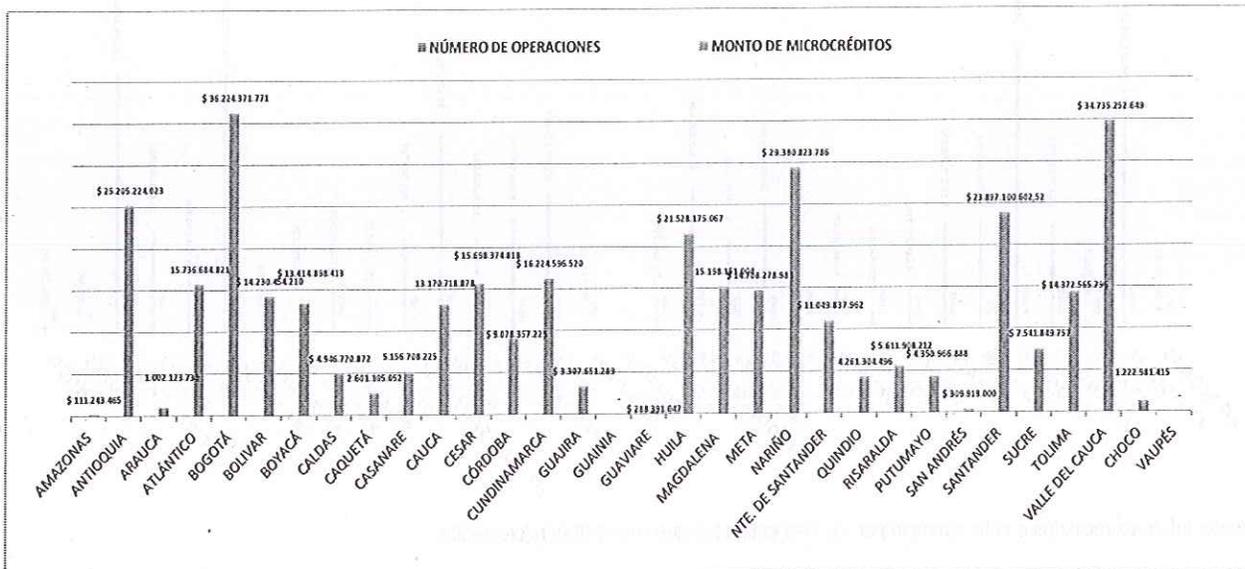


Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Valle del Cauca (\$110.743.400.270); Bogotá (\$110.034.588.412); Antioquia ((\$100.084.325.627); Santander (\$94.380.260.389); y Nariño (\$88.548.771.342). Al comparar estas cifras con lo reportado para la totalidad de los departamentos, los menores montos se presentaron en Vaupés y Guainía.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa
MICROCREDITOS POR DPTO MES DE ABRIL AÑO 2016



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE MAYO DE 2016

MAYO DE 2016	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	38	\$ 116.243.465	17	21
ANTIOQUIA	10236	\$ 34.937.916.298	4230	5998
ARAUCA	380	\$ 1.385.359.713	158	222
ATLÁNTICO	6.423	\$ 15.475.457.903	2.120	4.303
BOGOTÁ	9.595	\$ 42.000.171.637	3.454	6.134
BOLIVAR	6683	\$ 16.274.552.997	2622	4060
BOYACÁ	5.103	\$ 15.728.168.632	2210	2892
CALDAS	2398	\$ 6.648.272.725	984	1412
CAQUETÁ	1.058	\$ 3.158.954.905	368	690
CASANARE	1994	\$ 6.044.633.371	737	1255
CAUCA	4.746	\$ 13.499.488.553	2.010	2.735
CESAR	8049	\$ 18.407.349.982	3068	4979
CÓRDOBA	5629	\$ 13.276.911.316	2628	3001
CUNDINAMARCA	6.557	\$ 21.102.260.424	2.784	3.772
GUAJIRA	1786	\$ 4.410.886.230	591	1195
GUAINIA	-	-	-	-
GUAVIARE	249	\$ 835.932.261	122	126
HUILA	7507	\$ 20.299.415.017	3823	3682
MAGDALENA	7847	\$ 16.688.575.265	2956	4891
META	4.464	\$ 13.826.668.840	1.864	2.600
NARIÑO	10.067	\$ 30.553.791.844	4.506	5.551
NTE. DE SANTANDER	7.085	\$ 13.961.542.726	2.617	4.467
QUINDIO	1781	\$ 5.011.659.520	731	1049
RISARALDA	2.410	\$ 6.408.698.336	1.005	1.405
PUTUMAYO	1472	\$ 4.484.859.729	631	840
SAN ANDRÉS	96	\$ 316.480.000	20	76
SANTANDER	14.557	\$ 38.511.167.858	5.241	9.314
SUCRE	3545	\$ 8.423.970.984	1835	1710
TOLIMA	5.768	\$ 15.438.088.861	2.465	3.303
VALLE DEL CAUCA	12361	\$ 38.389.320.815	4429	7930
VAUPÉS	39	\$ 89.460.680	12	27
CHOCO	444	\$ 1.590.226.431	140	304
TOTAL	150.367,00	427.296.487.318,16	60.378,00	89.944,00

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

[Handwritten signature]

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

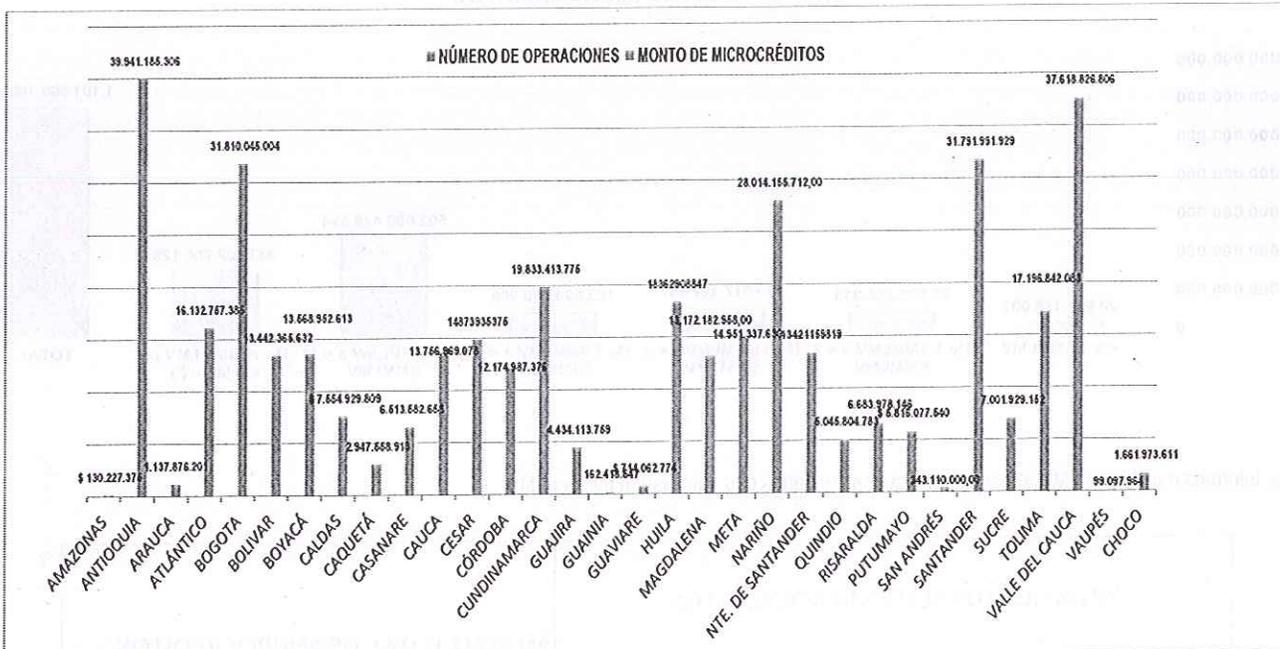
NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE JUNIO DE 2016

JUNIO DE 2016	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	43	\$ 130.227.375	6	37
ANTIOQUIA	12.029	39.941.185.306	5.032	6.986
ARAUCA	342	1.137.876.201	128	214
ATLÁNTICO	6679	16.132.757.385	2130	4549
BOGOTÁ	7.884	31.810.045.004	2.745	5.138
BOLIVAR	5787	13.442.365.632	2139	3648
BOYACÁ	4468	13.568.952.613	1817	2649
CALDAS	2811	\$ 7.554.929.809	1160	1649
CAQUETÁ	994	2.947.558.918	377	617
CASANARE	2.194	6.513.582.658	821	1.373
CAUCA	4818	13.756.969.078	2102	2716
CESAR	6602	14873935375	2402	4201
CÓRDOBA	5.351	12.174.987.376	2.526	2.824
CUNDINAMARCA	6.794	19.833.413.775	2.865	3.926
GUAJIRA	1.789	4.434.113.759	603	1.186
GUAINIA	51	162.418.547	30	21
GUAVIARE	259	\$ 714.062.774	114	145
HUILA	7.117	18362908847	3.652	3.462
MAGDALENA	6363	13.172.182.958,00	2245	4118
META	4.874	14.951.337.630	1.989	2.885
NARIÑO	9822	28.014.155.712,00	4342	5468
NTE. DE SANTANDER	6826	13421159819	2422	4404
QUINDIO	1.839	5.045.804.783	722	1.117
RISARALDA	2.594	6.683.978.146	1.119	1.475
PUTUMAYO	2.131	\$ 5.816.077.540	937	1.182
SAN ANDRÉS	103	343.110.000,00	19	84
SANTANDER	12.859	31.791.991.929	4.631	8.228
SUCRE	2.922	7.001.929.152	1.414	1.508
TOLIMA	6.542	17.196.842.083	2.742	3.798
VALLE DEL CAUCA	12.351	37.618.826.806	4.351	7.997
VAUPÉS	41	99.097.964	18	23
CHOCO	482	1.661.973.611	150	331
TOTAL	145.761	\$ 400.310.758.665	57.750,00	87.959

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

MICROCREDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE JUNIO DE 2016



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.1.1 Desembolsos de microcréditos por género:

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 60%, frente a un 40%.



Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

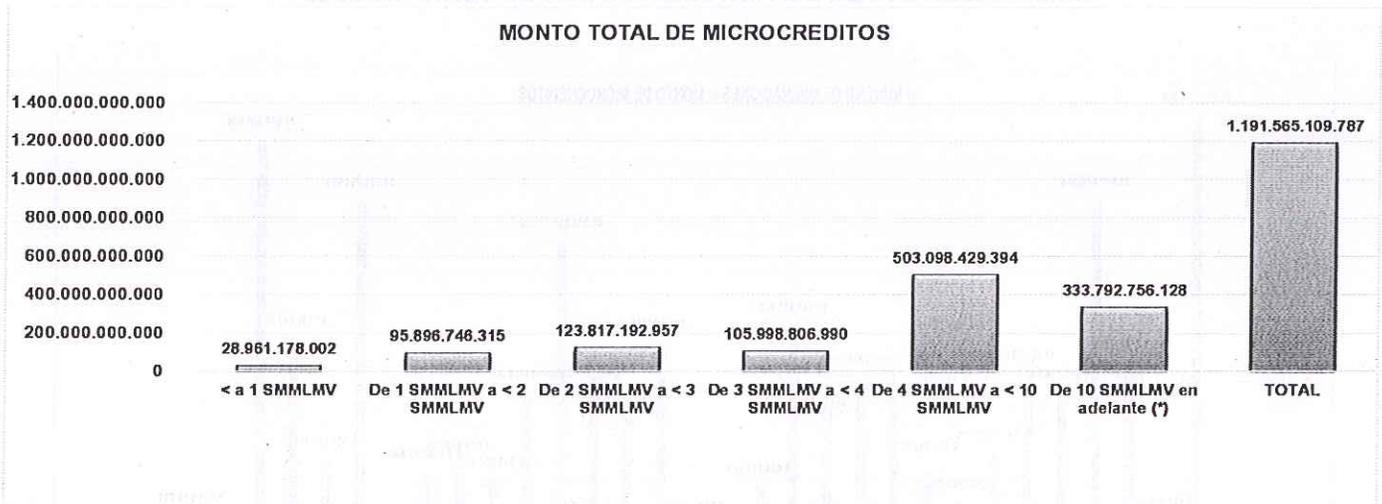
1.2. Profundización Microcréditos:

1.2.1 Concentración de los desembolsos

[Handwritten signature]

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a \$503.098.429.394 seguido de 10 SMMLV en adelante por \$333.792.756.128. El total es de \$1.191.565.109.787



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

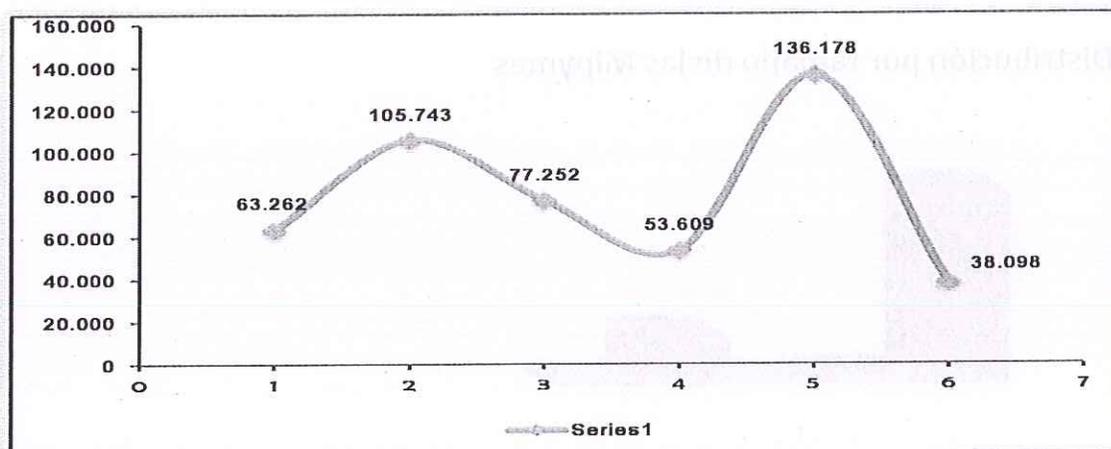
NÚMERO TOTAL DE MICROCREDITOS		MONTO TOTAL DE MICROCREDITOS
< a 1 SMMLV	63.262	28.961.178.002
De 1 SMMLV a < 2 SMMLV	105.743	95.896.746.315
De 2 SMMLV a < 3 SMMLV	77.252	123.817.192.957
De 3 SMMLV a < 4 SMMLV	53.609	105.998.806.990
De 4 SMMLV a < 10 SMMLV	136.178	503.098.429.394
De 10 SMMLV en adelante (*)	38.098	333.792.756.128
	474.142	1.191.565.109.787

Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

1.2.3 Concentración del número de operaciones de microcréditos

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a 136.178 seguido de 1 a 2 SMMLV por 105.743 operaciones para un total de 474.142 Operaciones.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa



Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

Nota: Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Así como también algunos no discriminan los datos sobre género. Para efectos de este informe se toman los totales que resultan del formato del Anexo 01 del suministro de información. Regularmente, esta información se confronta con los datos del mismo trimestre de la Banca de las Oportunidades, pero en esta oportunidad dicha entidad no ha publicado los datos del trimestre de Abril a junio de 2016.

2. CUMPLIMIENTO DE LA LEY 590/2000, MODIFICADA POR LA LEY 905/2004 REFERENTE A LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En observancia con lo dispuesto en el numeral 11 del párrafo 3º. del artículo 3º de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan los resultados consolidados de la información del Registro Regional de Mipymes para el trimestre abril – junio de 2016.

2.1. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las Mipymes por tamaño es la siguiente:

2.1.1. Clasificación de las Mipymes

Los registros recibidos por algunas de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes y/o Camaras de Comercios Regionales, fueron clasificados de acuerdo con la planta de personal y/o activos totales de cada empresa, con el fin de identificar el tamaño y número de las mismas, las cuales se describen a continuación.

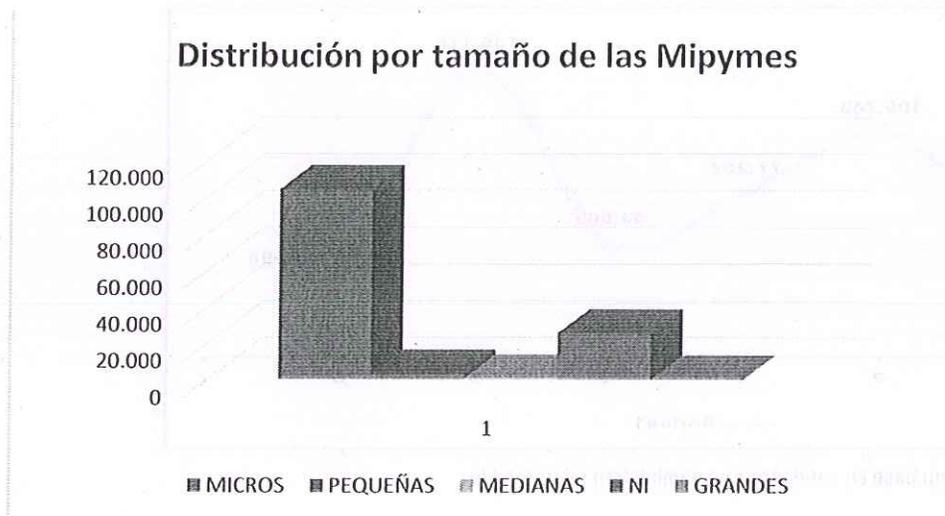
TAMAÑO	NÚMERO	PARTICIPACIÓN
MICROS	103.539	78,07
PEQUEÑAS	3.142	2,37
MEDIANAS	546	0,41
NI	25.389	19,14
GRANDES	8	0,01
TOTAL	132.624	100%

NI: No informa

[Handwritten signature]

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Fuente: Datos suministrados por algunas Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales y cálculos MinCit



Para el trimestre abril – junio de 2016, se registran un total de **132.624 empresas** dentro de las cuales se encuentran: en el rango de microempresas, 103.539 que representan el 78,07%; como Pequeñas 3.142 con el 2,37%, Medianas 546 (0,41%), Grandes: 8 (0,01%) y 25.389 (19,14%) que no fue posible clasificarlas de acuerdo con lo estipulado en la Ley 905/2004. El total de **Mipymes es de 132.616**, con la participación del 99,9%, incluyendo las NI (No se cuenta con información). Los departamentos que enviaron información sobre este aspecto, fueron los siguientes: Antioquia, Amazonas, Arauca, Atlántico, Bogotá-Cundinamarca, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, La Guajira, Guainía, Guaviare, Huila, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle y Vichada.

Nota: Cabe aclarar que mensualmente los Consejos Regionales reportan datos sobre la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían la información en las fechas estipuladas por el Ministerio, razón por la cual el resultado anterior es considerado como una muestra de la distribución empresarial en las regiones analizadas. A continuación se presenta el reporte de Confecámaras, específicamente del Registro Único Empresarial y Social (RUES), por ser la entidad competente, y por el convenio que dicha entidad tiene con Mincomercio, el cual fue suscrito para subsanar la dificultad anteriormente señalada.

2.1.1.2. Reporte sobre el número de organizaciones Mipymes según Confecámaras

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, existe un total de 1.015.239* sociedades registradas, según la organización jurídica que se presenta a continuación:

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	0	13	108	19.334	1.195	20.650
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	5	5	5	9	0	24
EMPRESAS UNIPERSONALES	13	132	1.649	59.089	1.195	62.078
OTRAS SOCIEDADES	86	181	435	1.556	2.664	4.922
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION	0	0	0	33	2	35
SOCIEDAD ANONIMA	3.761	6.411	9.740	17.820	2.337	40.069
SOCIEDAD COLECTIVA	14	9	23	507	229	782
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	215	588	971	1.565	625	3.964
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	199	993	4.154	20.557	3.891	29.794
SOCIEDAD EXTRANJERA	379	401	614	1.645	183	3.222
SOCIEDAD LIMITADA	878	4.634	27.367	319.730	80.850	433.459
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	4.307	16.416	61.666	331.103	2.748	416.240
TOTAL	9.867	29.783	106.732	772.948	96.919	1.015.239

Fuente: www.rues.org.co

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

La distribución de las 1.015.239 sociedades en todo el territorio nacional, de acuerdo con los datos del RUES, es la siguiente:

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
AMAZONAS	2	6	52	923	18	1.001
ANTIOQUIA	1.632	5.208	18.049	103.902	6.424	135.215
ARAUCA	6	38	341	2.044	85	2.514
ATLANTICO	665	1.596	4.997	48.439	11.290	66.987
BOGOTÁ, D.C.	4.688	13.339	46.524	289.384	59.701	413.636
BOLIVAR	253	884	3.189	34.779	376	39.481
BOYACA	43	164	1.131	12.709	142	14.189
CALDAS	95	307	1.278	8.154	1.948	11.782
CAQUETA	2	32	160	1.580	4	1.778
CASANARE	25	171	891	6.621	15	7.723
CAUCA	78	138	518	6.016	84	6.834
CESAR	39	188	785	9.795	113	10.920
CHOCO	3	26	213	2.151	280	2.673
CORDOBA	58	241	903	9.451	149	10.802
CUNDINAMARCA	519	1.328	3.711	25.955	1.225	32.738
GUAINIA	1	0	10	94	4	109
GUAJIRA	13	53	374	5.620	32	6.092
GUAVIARE	1	2	47	431	1	482
HUILA	46	187	893	10.644	120	11.890
MAGDALENA	95	286	850	11.652	278	13.161
ETA	57	309	1.500	12.283	266	14.415
NARIÑO	46	164	591	5.836	2.538	9.175
NORTE DE SANTANDER	61	319	1.188	15.607	545	17.720
PUTUMAYO	6	27	224	1.910	184	2.351
QUINDIO	31	162	658	5.704	33	6.588
RISARALDA	118	441	1.750	11.045	1.492	14.846
SAN ANDRÉS Y PROVIDENC	17	66	219	2.178	42	2.522
SANTANDER	297	1.005	3.766	32.473	891	38.432
SUCRE	14	138	457	5.432	27	6.068
TOLIMA	55	239	1.127	13.814	178	15.413
VALLE DEL CAUCA	890	2.717	10.312	75.969	7.422	97.310
VAUPES	0	0	5	61	1	67
VICHADA	1	2	19	292	11	325
TOTAL	9.857	29.783	106.732	772.948	95.919	1.015.239

Fuente: Confecámaras – Rues -

Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las "No Determinadas" se tiene un total de 909.463 Mipymes, con la siguiente distribución:

1.1.2. Reporte sobre el número de organizaciones según personas naturales

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de 1.513.916 de organizaciones registradas como "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño 1.497.083* corresponden a Mipymes.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	178	2.176	14.529	1.480.378	16.655	1.513.916
TOTAL	178	2.176	14.529	1.480.378	16.655	1.513.916

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

* No Incluye la información sobre las No Determinadas ni de las Grandes

[Handwritten signature]

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

2.1.1.3. Reporte sobre el formalización y generación de empleo

En desarrollo de la Ley 1429 de 2010 "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo" desde Diciembre de 2010 a la fecha de corte del informe de Confecámaras, se encuentran que han sido beneficiadas de la misma 74.366 organizaciones entre personas naturales y jurídicas, distribuidas así:

CÁMARA DE COMERCIO	MATRICULADOS A PARTIR DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2010
AMAZONAS	2
BARRANQUILLA	18.609
BOGOTÁ	2.902
BUCARAMANGA	13.977
BUENAVENTURA	1.542
BUGA	2.058
CALI	14.105
CARTAGENA	721
CARTAGO	1
CASANARE	3
CAUCA	0
CHOCÓ	228
CUCUTA	27
DOSQUEBRADAS	1
DUITAMA	5
FACATATIVA	7
GIRARDOT	1
IBAGUE	7
IPALES	1.117
MAGANGUE	1
MAGDALENA MEDIO	1
MANIZALES	1
MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	10.255
ORIENTE ANTIOQUEÑO	1
PALMIRA	2.306
PASTO	2.981
PEREIRA	2
FUTUMAYO	1.137
SANTA MARTA	14
SEVILLA	291
SOGAMOSO	2
TULUA	1.582
TUMACO	472
VALLEDUPAR	1
VILLAVICENCIO	6
TOTAL	74.366

Fuente: www.rues.org.co

3. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 10 del párrafo 3º del artículo 3º de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan el resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre abril – junio de 2016. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto son los siguientes: Atlántico, Antioquia, Boyacá, Caquetá, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, La Guajira, Huila, Meta, Putumayo, Quindío, Risaralda, Sucre y Vichada.

3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

• Caquetá

- ✓ Desarrollo del proyecto para la preservación y restauración de ecosistemas a través del aprestamiento e impulso a las cadenas de valor de Caquetá, Putumayo y Amazonía, en el cual se han invertido desde el 2012 a la fecha la suma de \$2.191.000.000.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Realización de la Gira Técnica de intercambio de Experiencias en Turismo de naturaleza, en la que participaron 7 operadores turísticos.
- ✓ Inclusión en el Plan de Desarrollo Municipal, acciones que conllevan al fortalecimiento de la economía regional de Morelia.
- ✓ Inclusión de los representantes del Comercio, Micro y pequeños empresarios del campo en el Consejo Territorial de Planeación.
- ✓ Mejoramiento de las vías veredales para garantizar el transporte de productos agropecuarios, sin incrementos de los fletes por mal estado de las vías.
- ✓ Prestación de servicios de asesoría y orientación empresarial
- ✓ Atención a 55 comerciantes mediante jornadas de trabajo.
- ✓ Apoyo para la realización de diagnóstico empresarial, plan de acción y acompañamiento por parte del SENA a diferentes empresas de la región, buscando su fortalecimiento.
- ✓ Sensibilización a 123 empresarios para trabajar asociativamente y posterior vinculación al proyecto de comunas vibrantes del municipio de Florencia.
- ✓ Realización de estudios para determinar la capacidad de carga para sitios turísticos naturales en Amazonas, Caquetá y Putumayo
- ✓ Realización de visita de verificación de condiciones para el desembolso de los recursos del Fondo Emprender a Empresas ubicadas en los siguientes municipio de: Milan-Caquetá, Doncello-Caquetá, El Paujil-Caquetá, Puerto Rico-Caquetá, Belén de los Andaquies-Caquetá
- ✓ Servicios de asesoría y orientación empresarial a través del CAE

• Antioquia

- ✓ Adelantan gestiones con Acopi Antioquia para la estructuración del Consejo Regional de Mipymes, así como también estudian la posibilidad de considerar el Plan de Desarrollo Regional como insumo para dicha gestión.

• Atlántico

- ✓ Socialización del programa de Fortalecimiento Empresarial y Portafolios de Servicios SENA.
- ✓ Vinculación de los empresarios que cumplieron con los requisitos al programa de Fortalecimiento Empresarial.
- ✓ Aplicación de la herramienta diagnóstica Balanced Scorecard, para determinar las debilidades y fortalezas
- ✓ Socialización de resultados de la herramienta diagnóstica y la formulación de los plan de acción correspondientes
- ✓ Seguimiento y acompañamiento a las empresas, mediante monitoreo de los avances del plan de acción.
- ✓ Sensibilización sobre los lineamientos del emprendimiento en el departamento, aprovechando la alianza estratégica entre la Gobernación y Cuerpos de Paz para el emprendimiento en el Atlántico
- ✓ Realización del evento "ExpoProbarranquilla" orientado al fortalecimiento empresarial de las MIPYMES

• Cundinamarca

- ✓ Seguimiento, verificación y priorización del factor ambiental en las empresas
- ✓ Fortalecimiento de las iniciativas de emprendimiento
- ✓ Apoyo a la logística de la muestra artesanal regional en Bojacá
- ✓ Adhesión de la Gobernación al convenio suscrito, inicialmente, entre Fonade y el Sena para financiar proyectos de emprendimiento

• Boyacá

- ✓ Formulación, trámite y aprobación del Plan de Desarrollo 2016-2019 "Creemos una tierra nueva" que incluyó el plan sectorial con sus programas: Emprendimiento, Artesanías de Boyacá, Territorio de Sabores, Desarrollo Económico Local, Boyacá Exporta, Trabajo decente y Direccionamiento de las TIC.
- ✓ Acuerdos entre aliados e intención de alianza para la firma del convenio de Desarrollo Económico Local con: Red Adelco, Gal Valletenzano y Gobernación (Secretaría de Productividad TIC y Gestión del Conocimiento).
- ✓ Acuerdos entre aliados e intención de alianza para el apoyo y fortalecimiento de los artesanos de Boyacá, entre: Artesanías de Colombia, Gobernación de Boyacá (Artesanías de Boyacá), Universidad de Boyacá y Fondo Mixto de Cultura.



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Implementación y ejecución en marcha de la estrategia de empleo en alianza con el Ministerio de Trabajo, COMFABOY, ORMET y Gobernación de Boyacá
 - ✓ Desarrollo de la estrategia de Asociatividad impulsada desde el Programa Artesanías de Boyacá, a través del SENA y la Dirección Nacional de Organizaciones Solidarias en los municipios de Monguá y Ráquira.
 - ✓ Fortalecimiento a 30 empresas del clúster lácteo de Boyacá
 - ✓ Fortalecimiento de la cadena del *Queso Paipa* a través de la ejecución de la estrategia *Territorio de Sabores*
 - ✓ Realización de convocatoria conjunta con Invima para la entrega de registros, permisos o notificaciones sanitarias a empresarios de la industria de alimentos procesados.
 - ✓ Visita de la Embajadora de la Unión Europea y del enviado del proceso de paz, para convalidar esfuerzos y apoyo futuro en las agencias de desarrollo económico local y la Red Adelco. Se firmó acuerdo. Así mismo del Embajador de Corea, Jan Myung-soo,
 - ✓ Por lo demás, se trabajó en la formulación y gestión de proyectos productivos, con metodología MGA, coordinados desde cada programa, con fuentes de financiación provenientes de recursos propios y regalías.
- **Córdoba**
 - ✓ Asesorías y acompañamiento a microempresas en la presentación de perfiles de la convocatoria Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura.
 - ✓ Inclusión de nuevas empresas Mipymes, por parte del Sena, al proceso de fortalecimiento empresarial
 - ✓ Apoyo para la construcción de agendas de investigación, formulación del plan de acción y el acuerdo de competitividad del Comité Regional Apícola
 - **Guainía**
 - ✓ Suscripción de convenio para el fortalecimiento de los pequeños comerciantes del corregimiento de Barrancominas y el municipio de Inírida
 - **Huila**
 - ✓ Socialización en múltiples plataformas institucionales sobre innovación, emprendimiento y crecimiento empresarial de la región contenida en "Agencia de Contenidos Colombia Inn".
 - ✓ Acompañamiento a cooperativa del Huila para recibir la administración del uso de la Denominación de Origen, en la que participaron empresarios y productores del sector, quienes podrán utilizar el sello como estrategia de posicionamiento del producto y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales
 - ✓ Acompañamiento a empresas inscritas en la convocatoria SENA para el Fomento de Innovación y Desarrollo Tecnológico
 - ✓ Lanzamiento del programa de bancarización para los empresarios de la región, conjuntamente con el Banco Agrario y Minminas
 - ✓ Conocimiento de las líneas estratégicas del Viceministerio de Minas (Expansión de cobertura, energías renovables, eficiencia energética) y de fuentes de financiación para presentación de proyectos de energía
 - ✓ Realización de la solicitud de incluir al departamento del Huila al programa de eficiencia energética, donde se realizarán estudios a empresas sobre su consumos energético.
 - ✓ Acompañamiento a los Coordinadores del programa PUM para Colombia, durante su visita a la Gobernación del Huila y planta de beneficio de Cacao en el municipio de Rivera Huila.
 - ✓ Articulación con la agencia de Cooperación Internacional Holandesa PUM Netherlands y la Oficina de Productividad y Competitividad del departamento del Huila para la realización de un diagnóstico del sector piscícola y cacaotero del departamento, con la participación de algunos actores de la cadena piscícola como lo son ACUAPEZ, AUNAP, FEDEACUA, ASOPISHUILA, Concentrados SOYA, así como los principales productores de alevinos, engorde y plantas de procesamiento, empresas transformadoras de chocolate entre otros.
 - ✓ Articulación de empresas de la cadena productiva del cacao y asesoría para el mejoramiento de marca y empaque a través del Tecnoparque nodo Neiva.
 - **La Guajira**

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Socialización con la Cámara de Comercio, Comfaguajira, Gobernación y el Sena sobre la puesta en marcha del apoyo de la región con las Mipymes
- **Meta**
 - ✓ Apoyos para el clúster del pan de arroz, con el fin de lograr la denominación de origen y la marca colectiva.
- **Putumayo**
 - ✓ Mejoramiento de los parámetros productivos y reproductivos de la ganadería bovina en el municipio de Orito,
 - ✓ Fortalecimiento de la actividad piscícola en los municipios de Puerto Caicedo y Puerto Asís.
 - ✓ Fortalecimiento productivo en la línea productiva de pimienta (*Piper nigrum*) a familias campesinas del municipio de Orito
 - ✓ Implementación de cultivos agrícolas como alternativa para la seguridad alimentaria de las comunidades campesinas de la vereda Santa Martha del municipio de San Miguel.
 - ✓ Fortalecimiento a la asociación Afrosisense en la producción avícola en el municipio de Puerto Asís
 - ✓ Implementación de 35 has de aguacate hass (*persea a.*) En arreglo agroforestal con aliso (*alnus j.*) y chachafruto (*eritrina e.*) En los municipios de Colón, Santiago, San Francisco y Sibundoy
 - ✓ Apoyo para la producción de material vegetal de pimienta de buena calidad, para el fomento de cultivos de pimienta (*piper nigrum*) en los municipios de Puerto Caicedo y Puerto Asís
 - ✓ Apoyo al fortalecimiento de la seguridad alimentaria y generación de ingresos de 20 familias campesinas vulnerables del municipio de Sibundoy
 - ✓ Fortalecimiento integral de la agroindustria panelera en el municipio de Mocoa
 - ✓ Implementación de 45 has de aguacate como estrategia de diversificación en la oferta de frutales y fortalecimiento de las líneas productivas promisorias en los municipios de Valle del Guamez y San Miguel
 - ✓ Fortalecimiento a la producción piscícola a pequeños productores del municipio de San Miguel
 - ✓ Fortalecimiento a los porcicultores del municipio Mocoa
 - ✓ Apoyo a los procesos de seguridad alimentaria, mediante la implementación de chagras tradicionales en el cabildo indígena kamentsa biya del municipio de Sibundoy
 - ✓ Suscripción del contrato de prestación de servicios y suministros de bienes para la ejecución del proyecto denominado: Fortalecimiento Empresarial a los productores de mora del municipio de Santiago
 - ✓ Contrato de suministro de bienes y servicios para la ejecución del subproyecto denominado "Fortalecimiento a los procesos lácteos en la inspección de Mayoyoque en el municipio de Puerto Guzmán
 - ✓ Apoyo al fortalecimiento empresarial a la asociación de servicios y transformación de productos en madera en el municipio de puerto Guzmán
 - ✓ Fortalecimiento de la productividad a través del mejoramiento de la industrialización y comercialización de la pasta de chocolate de una asociación ubicada en Valle del Guamez
- **Sucre**
 - ✓ Revisión del documento preliminar de la política pública de discapacidad en Sucre
 - ✓ Socialización de los lineamientos para celebrar el día mundial contra el trabajo infantil
 - ✓ Celebración del día mundial contra el trabajo infantil
 - ✓ Conformación de la Asociación departamental multicultural de Sucre
 - ✓ Apoyo a la Conformación de la asociación de microempresarios rurales en el municipio de Sampués
 - ✓ Reunión de información y compromisos con la Red Nacional de Formalización Laboral
 - ✓ Socialización de los avances de la X feria del Sector Social y Solidario
 - ✓ Mesa de concertación y formulación de proyectos del contrato Paz- Montes de María
 - ✓ Actualización en normativa de procesamiento de leche y envasado de agua para consumo humano
 - ✓ Socialización el decreto 1500/207- planta de beneficios animales
 - ✓ Socialización de la Convocatoria de cierre de Alianza Productivas
 - ✓ Realización de la reunión del Comité de Seguridad Turística
 - ✓ Participación en la Feria de las Colonias 2016 la ciudad de Bogotá

[Handwritten signature]

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Participación de la Jornada Calidad Más Sostenibilidad Formula Clave para la Competitividad del Turismo Colombiano
 - ✓ Realización de reuniones para lograr el fortalecimiento de la agroindustria apícola en la región de los Montes de María y Sabanas.
 - ✓ Realización de la Asamblea Pública de *Organizaciones Consejeros Comunitario de Comunidades Negras Afrocolombianas, Raizales y Palanqueras*, para la escogencia de Delegados a las instancias institucionales
 - ✓ Apoyo a la Conferencia Playas Sostenibles, Playas Productivas
 - ✓ Desarrollo de la reunión con los actores del "Comité Convenio 690", de yuca, ñame, apicultura, piscicultura y mango con la participación de 15 beneficiarios del mismo.
 - ✓ Socialización de los proyectos a realizar en el departamento sobre seguridad alimentaria
 - ✓ Realización de la reunión del Consejo Pedagógico de Economía Solidaria del departamento de Sucre, con el fin de concertar el plan de acción de 2016
 - ✓ Concertación con la Asociación de Artesanos del Departamento, para priorizar posibles proyectos, que puedan ser incluidos en el plan de desarrollo 2016-2019
 - ✓ Socialización para la implementación de un programa biotecnológico, dirigido al sector agrícola en el departamento.
 - ✓ Socialización con los agricultores sobre comercialización en las plantas de almidones, para motivarlos a la siembra de yuca. Fueron beneficiados con esta actividad 50 productores.
- **Vichada**
 - ✓ Articulación con el Comité Regional de Competitividad, la Red Regional de Emprendimiento y la Gobernación en temas relacionados con las Mipymes
 - ✓ Asistencia técnica sobre la formulación de planes de desarrollo municipales y coordinación para los temas del Plan de Desarrollo Departamental
 - ✓ Conformación de enlaces en cada municipio: Santa Rosalía, Primavera, Cumaribo, Puerto Carreño

3.2. CAPACITACIÓN

- **Boyacá**
 - ✓ Desarrollo del curso sobre denominación de origen y sellos de calidad a empresarios
- **Caquetá**
 - ✓ Realización de taller sobre Innovación empresarial y en "RUP", con la participación de 130 empresarios
 - ✓ Desarrollo de cursos sobre Contratación Pública y Actualización Tributaria, donde se beneficiaron 140 empresarios.
 - ✓ Realización del taller de turismo de naturaleza sostenible y senderismo.
 - ✓ Ejecución de la capacitación "Como hacer negocios con USA y Marketing para Micro y Pequeñas Empresas"
 - ✓ Actualización a empresarios sobre seguridad y salud en el trabajo
 - ✓ Realización del seminario-Taller sobre secretos profesionales y taller de Neuro-marketing
 - ✓ Desarrollo de capacitaciones para empresarios del sector lácteo
 - ✓ Ejecución de talleres de capacitación titulados "Porque nuestra misión es tu nutrición I y II"
- **Sucre**
 - ✓ Desarrollo del taller sobre Diseño de Producto Turístico "Cultura Sabanera"
 - ✓ Curso de Economía Solidaria a microempresarios del departamento de Sucre e
- **Atlántico**
 - ✓ Realización de seminarios y charlas sobre: Actualización Tributaria, Taller Inteligencia de mercados: potencial internacional de su empresas, Propiedad Intelectual en el mundo de la moda, Compensación efectiva para la fuerza comercial, Dinamización de modelos de negocios metodología Business Model Canvas (BMC), Cómo renovar su registro único proponente, Información Exógena para la DIAN, Declaración de Renta, Taller de identificación de precios internacionales: ¿Es su producto competitivo

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

en precios de exportación?", Protocolo y Etiqueta empresarial en la Gestión Telefónica, Factoring, Trámites para Exportar, Mejores Prácticas de Control Interno, Cómo crear marcas que vendan, Oportunidades comerciales con Hong Kong y Chile.

- ✓ Curso sobre Innovación Social y negocios inclusivos en la base de la pirámide.
- ✓ Charla sobre los procedimientos para la obtención de recursos Fondo Emprende (FE).
- ✓ Realización del Seminario Riesgo Cambiario (Gobernación del Atlántico y AMCHAM Barranquilla).

• Huila

- ✓ Capacitación de actores de la cadena productiva de Bizcocho de Achira, Productores de Cholupa y Artesanos de Pitalito en normatividad sobre Administración del Uso de la Denominación de Origen
- ✓ Capacitación para las alcaldías y delegados en: Registro Único de Comercializadores Mineros - RUCOM, Barequeros, Amparos Administrativos y Competencias de las Alcaldías.
- ✓ Capacitación a empresarios productores de bizcocho de achiras, pulpa de cholupa, vinos, productos alimenticios, piscícola, miel y procesador de café especial sobre el proceso de implementación de las Resoluciones INVIMA 2674 de 2013 y 719 de 2015, para alimentos
- ✓ Organización de Escuelas Mineras para el Huila, logrando capacitaciones y atenciones personalizadas para mineros legales o en formalización.

• Meta

- ✓ Realización, conjuntamente con el INVIMA y docentes de investigación de la Universidad de los Llanos, de una capacitación para los empresarios del sector del pan de arroz en rotulación y certificación en BPM.

3.3. EMPRENDIMIENTO

• Caquetá

- ✓ Orientación y acompañamiento para la constitución de siete (7) nuevas empresas ganaderas
- ✓ Visitas técnica a diferentes empresas de la región, para orientarlas y entregarles visto bueno para la compra de ganado bovino.
- ✓ Apoyo para la creación de microempresas en los diferentes sectores de la economía
- ✓ 315 jóvenes atendidos en el C-EMPRENDE en las Rutas de Orientación, Emprendimiento, Empleabilidad y Microfinanciamiento en la ciudad de Florencia.
- ✓ Selección de tres (3) iniciativas empresariales para la formulación de planes de negocios relacionados con operadores turísticos de reservas naturales
- ✓ Creación de 16 microempresas con el apoyo del Fondo Emprender, ubicadas en los municipios de Doncello, San Vicente del Caguán; Solano, Valparaiso, Paujil; Milán; La Montañita, Morelia, Cartagena del Chaira, Puerto Rico y en Florencia con otras fuentes de financiación.

• Atlántico

- ✓ Gestión para el emprendimiento social de la población vulnerable
- ✓ Sensibilización sobre los lineamientos Fondo Emprender (FE), para la obtención de recursos mediante proyectos o ideas de negocios y oferta de otros servicios.

3.4. COMERCIALIZACIÓN

• Sucre

- ✓ Apoyos a empresarios para la participación en la Vitrina Turística Anato 2016, con el fin de promocionar los atractivos turísticos, culturales y gastronómicos del departamento de Sucre. Fueron beneficiados 60 empresarios del sector.

• Atlántico

- ✓ Realización de la rueda de negocios Plataforma K

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Reuniones de negociación entre micros y pequeños empresarios vinculados a los programas SENA, para dar a conocer sus productos, lograr interacción entre ellos y mejorar la productividad y competitividad.
- ✓ Apoyo a empresarios para la exposición de artesanías en centro comercial
- **Boyacá**
 - ✓ Realización de la rueda de negocios entre empresarios y representantes de grandes empresas de alimentos.
 - ✓ Desarrollo de la rueda de negocios con grandes empresas de carrocerías, carga terrestre, energía solar y fabricantes de balones de Monguí.
 - ✓ Apoyos para la participación de empresarios en la feria artesanal de Manizales
 - ✓ Celebración *Día del Artesano*.
 - ✓ Realización del primer Workshop de diseño de moda artesanal con 54 artesanos, cuyo resultado fue la creación de la colección "Creemos una tierra hecha a mano".
- **Quindío**
 - ✓ Realización del evento Expoartesanal Armenia 2016 "Arte Hecho a mano", donde se contó con la participación de 150 expositores nacionales e internacionales,
 - ✓ Desarrollo de la feria Oferturismo 2016, orientado a presentar la oferta turística de la región y la socialización de los programas del área de turismo, contenidos en el Plan de Desarrollo Departamental "*En Defensa del Bien Común*"
 - ✓ Apoyo para la participación de empresarios pertenecientes a los sectores de Turismo, Cafés especiales, comercio y construcción, promocionando la calidad, marcas y el destino turístico de la región en la versión 61 de la Feria de Tuluá-Valle del Cauca
- **Huila**
 - ✓ Apoyo a empresarios para la participación en la Feria Departamental del Café versión 2016
 - ✓ Apoyo con recursos económicos para la participación de empresarios cafeteros en EXPOESPECIALES 2016 que se realizará en Bogotá en el mes de octubre de 2016.
 - ✓ Desarrollo de la Feria Neiva ExpoModa 2016
 - ✓ Gestión conjunta entre el Gobernador, Presidente de la Cámara de Comercio de Neiva y PROCOLOMBIA para invitar a compradores internacionales de Estados Unidos para que conozcan las unidades productoras de Pitahaya del Sur del Huila. El objetivo es lograr asegurar contactos comerciales y empezar la exportación directa de la fruta.
 - ✓ Apoyo para la gestión comercial de las asociaciones cacaoteras del departamento y concreción de contactos internacionales
- **Risaralda**
 - ✓ Apoyo para la participación de empresarios en la feria Expojoyas a celebrarse en Expofuturo, para promocionar los productos y servicios de la minería y la joyería.

3.5. FINANCIAMIENTO

- **Sucre**
 - ✓ Socialización de las políticas y líneas de crédito del Banco Agrario a pequeños agricultores del departamento
- **Caquetá**
 - ✓ Aprobación y desembolso de recursos a empresarios del departamento, mediante el Fondo Rotativo de Microcréditos.
 - ✓ A través del C-Emprende Florencia, fueron apoyados con microcréditos 14 unidades productivas de diferentes sectores.
 - ✓ Realización del seguimiento y evaluación a cada una de las unidades apoyadas con microcréditos, para garantizar su sostenibilidad y permanencia.
 - ✓ Apoyo a Mipymes vinculadas con mercados verdes, mediante el aprovechamiento sostenible de ecosistemas y de otros productos o servicios ambientales.

3.6. DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- **Atlántico**
 - ✓ Realización de acciones encaminadas a brindar espacio para la creatividad y conocimiento de la ciencia del mundo para los jóvenes del departamento del Atlántico apoyados con el Túnel de la Ciencia
- **Huila**
 - ✓ Apoyo institucional para el proyecto de innovación en procesos de molienda y calcinación, para dar valor agregado al producto final (Carbonatos, óxidos de calcio y magnesio)

OTROS ASPECTOS

Se destaca la realización de las reuniones de los Consejos Superiores de Mipymes adelantada el 02 de junio de 2016

De acuerdo con la información suministrada por algunas entidades, se avanza positivamente en la ejecución de las actividades programadas en el Plan de Acción 2016 del Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes.

Por otra parte, la Secretaría Permanente también les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas, proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

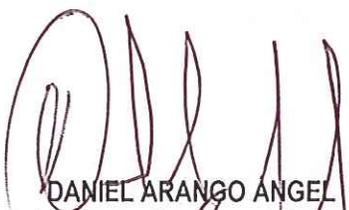
CONCLUSIONES

Para el período reportado se resalta que el microcrédito sigue siendo una de las fuentes de financiamiento de las empresas, encontrándose que los montos individuales desembolsados y número de operaciones ascienden a un total de El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de \$1.192.174.035.857 y 429.452 respectivamente. Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Valle del Cauca (\$110.743.400.270); Bogotá (\$110.034.588.412); Antioquia ((\$100.084.325.627); Santander (\$94.380.260.389); y Nariño (\$88.548.771.342). Al comparar estas cifras con lo reportado para la totalidad de los departamentos, los menores montos se presentaron en Vaupés y Guainía

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras a través del RUES, existe un total de 1.015.239* sociedades registradas, que descontando las Grandes, así como también las "No Determinadas" se tiene un total de 909.463 Mipymes.

Dentro de la gestión de apoyo por parte de las regiones a las Mipymes, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: desarrollo empresarial, capacitación, emprendimiento, financiamiento y comercialización. Los departamentos que reportaron información sobre dichos aspectos fueron los siguientes: Atlántico, Antioquia, Boyacá, Caquetá, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, La Guajira, Huila, Meta, Putumayo, Quindío, Risaralda, Sucre y Vichada.

Cordialmente,


DANIEL ARANGO ANGEL
Secretario Técnico Permanente Consejos Superiores de
Microempresa y de Pequeña y Mediana Empresa (E).



