

# INFORME TRIMESTRAL SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIORES

Julio - Septiembre de 2015

**DIRECCIÓN DE MIPYMES** 

YEINNY PATIÑO MOYA Directora (E) de Mipymes

Bogotá D.C., Octubre 30 de 2015



				-
			•	
			ć	
•				



## INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME TRIMESTRE JULIO – SEPTIEMBRE DE 2015

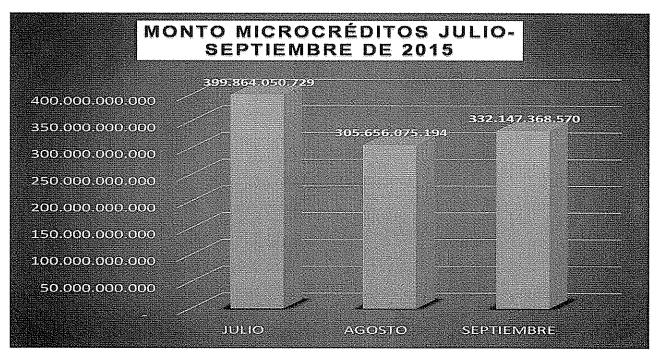
## INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe a los miembros de los Consejos mencionados, correspondiente al periodo de Julio a Septiembre de 2015. Este también resume el resultado de la gestión adelantada, para el mismo tiempo, por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

#### **DESARROLLO DE LOS TEMAS**

1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

El total de montos de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, en el trimestre reportado, es de \$1.037.667.494.493 y 419.725 respectivamente.



Fuente, Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Valle del Cauca (\$106.852.853.968) ubicándose en el primer puesto, seguido por Santander (\$98.630.181.957); Antioquia (\$92.649.563,063); Bogotá (\$73.305.480.073) y Nariño (\$66.658.853.990). Al comparar estas cifras con lo reportado para la totalidad de departamentos, los menores montos se presentaron en Amazonas, Vaupés y Guainia.

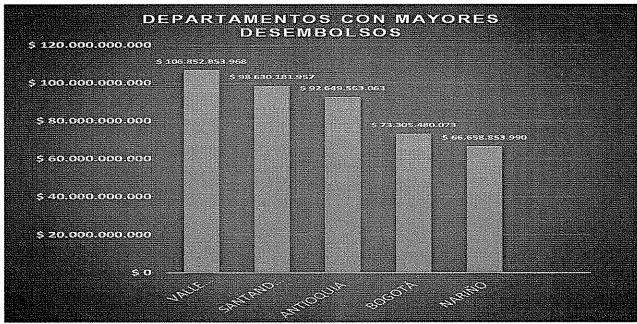






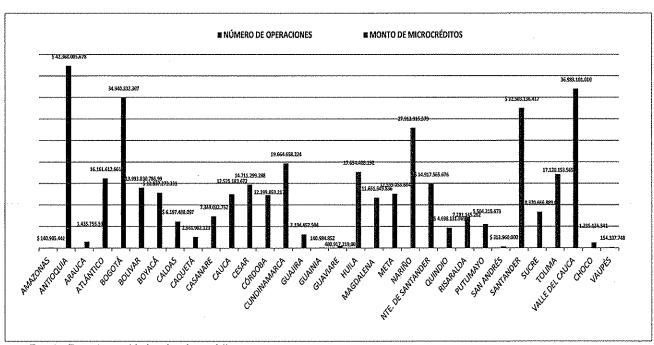






Fuente. Informes recibidos en MinCIT por algunas entidades que suministran microcrédito.

## NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE JULIO DE 2015

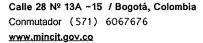


Fuente: Reportes entidades de microcrédito









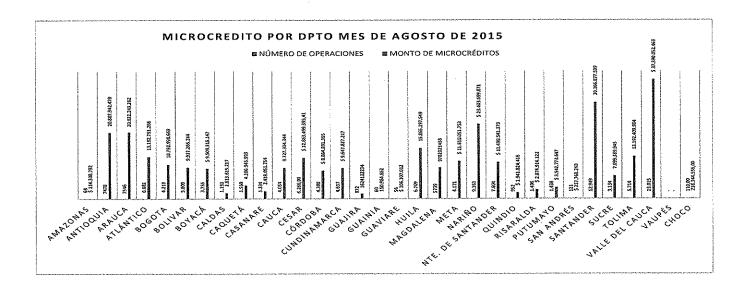




		British Company of the Company of th		West States
AMAZONAS	99	\$ 140.905.442	16	83
ANTIOQUIA	13.294	\$ 42.368.005.678	5.577	7.703
ARAUCA	451	1.435.755.534	173	277
ATLÂNTICO	7.462	16.161.612.661	2.380	5.082
BOGOTÁ	9.590	34.940.332.307	3.450	6.140
BOLIVAR	6.498,00	\$ 13.993.830.786,99	2.235	4.261
BOYACÁ	4.471	\$ 12.837.273.331	1.848	2.622
CALDAS	2.430	\$ 6.197.488.097	994	1.436
CAQUETÁ	1.024	2.561.962.123	350	674
CASANARE	2.431	7.349.032.752	925	1,504
CAUCA	5.009	12,525.183.672	2,194	2.815
CESAR	6.973	14,711.299.288	2.413	4.560
CÓRDOBA	5.879	12.299.859.217	2.676	3.201
CUNDINAMARCA	7.290	19.664.658.224	2.983	4.307
GUAJIRA	1.698	3.194.457.504	520	1,177
GUAINIA	50	140.984.852	23	27
GUAVIARE	179	480.917.219,00	82	97
HUILA	7.701	17.654.428.192	3,960	3.739
MAGDALENA	6.314	11.651.549.836	2.031	4.283
META	4.339	12.559.058.884	1.723	2.616
NARIÑO	. 10.338	27.913.916.579	4.673	5.655
NTE. DE SANTANDER	8.768	\$ 14.917.565.676	2.947	5.820
QUINDIO	1.903	\$ 4.698.131.969	716	1.186
RISARALDA	2.998	7.281.145.262	1.197	1.800
PUTUMAYO	2.167	5.504.215.673	950	1.217
SAN ANDRÉS	142	\$ 313,960.000	44	98
SANTANDER	13,961	\$ 32.503.136.417	4.798	9.162
SUCRE	3.789,00	\$ 8.370.666.889,00	1.761	2.028
TOLIMA	7.117	17.120.153.565	2.969	4.147
VALLE DEL CAUCA	12.865	36.983.101.010	4.364	8.500
сносо	357	1,235,124,341	147	210
VAUPÉS	50	154.337.748	24	25
1000		49-14-15 (1991) 14-15-16-16-16-16-16-16-16-16-16-16-16-16-16-	6.5.743(0)	96,452,00

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

## NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE AGOSTO





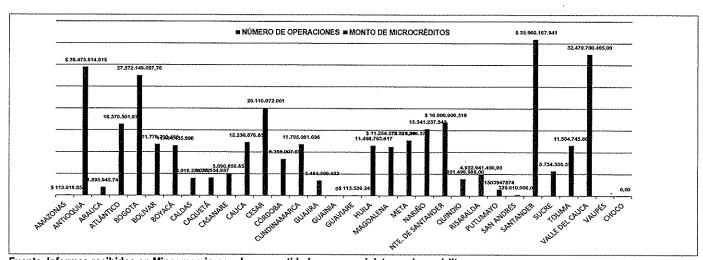




AQNERA BERGARA	lanakokaren 22.2020a	variaraniamienieniamiera		Marka Ber
AMAZONAS	68	\$ 114.300.792	7	61
ANTIOQUIA	7478	20.807.942.470	3088	434:
ARAUCA	7546	20.922.243.262	3095	440:
ATLÁNTICO	6.681	13.192.791.266	1.945	4.736
BOGOTÁ	4.219	10.792.998.669	1.380	2.839
BOLIVAR	5.009	9.917.266.244	1.689	3.360
BOYACÁ	3.755	\$ 9.509.315.147	1.093	1.827
CALDAS	1.193	1.813.615,217	458	735
CAQUETÁ	1.550	4.186.946.993	151	398
CASANARE	1.234	2.418.051.754	409	825
CAUCA	4.054	9.727.304.344	1.759	2.362
CESAR	6.266,00	\$ 12.863.499.395,41	2004	4016
CÓRDOBA	4.300	\$ 8.864.891.365	1.437	1.950
CUNDINAMARCA	4.657	\$ 9.647.827.217	1.797	2.860
GUAJIRA	972	1624122234	266	706
GUAINIA	60	150.984.852	26	33
GUAVIARE	56	\$ 106.107.012	. 20	36
HUILA	6.709	15.865.197.549	2.909	2.905
MAGDALENA	5739	9782021438	1873	3866
META	4.171	\$ 11.810.051.753	1.255	1.980
NARIÑO	9.363	\$ 23.403.699.871	3.916	4.598
NTE. DE SANTANDER	7.804	\$ 11.490.541.379	2.146	4.675
QUINDIO	952	\$ 1.941.824.416	351	601
RISARALDA	1.496	\$ 2.874.914.122	591	905
PUTUMAYO	1.438	\$ 3.542.773.647	619	817
SAN ANDRÉS	121	\$ 217.768.240	24	97
SANTANDER	12.949	30.166.877.599	3.571	7.763
SUCRE	3.134	7.099.389.945	1.073	1.346
TOLIMA	5.714	13.192.409.984	1.919	2.982
VALLE DEL CAUCA	13.015	\$ 37.390.052.463	3.162	6.758
VAUPÉS	-	~	-	
СНОСО	110,00	218.344.556,00	42,00	68,00
area da comprehensiona desim	Salata Salat	n Garagori Paring ng Pangang Pa	AND SECURITY OF	and the second second

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

## NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE SEPTIEMBRE DE 2015



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

Calle 28 Nº 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co













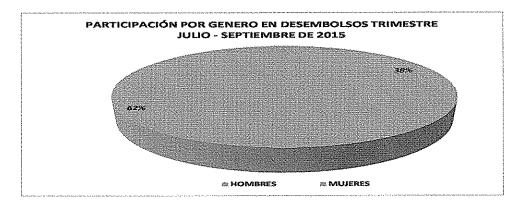


SECTION OF STREET			100	
AMAZONAS	. 78	\$ 113.018.854	19	59
ANTIOQUIA	9.709	\$ 29.473.614.915	4.174	5.528
ARAUCA	553	1.895.945.747	79	143
ATLÁNTICO	7.559	16.370.501.977	2.374	5.191
BOGOTA	7.125	27.572.149.097,76	2649	4474
BOLIVAR	5.533	\$ 11.778.205.485	1.927	3.606
BOYACÁ	4542	11.484.435.996	1808	2.732
CALDAS	1.636	4.016.278.777	641	995
CAQUETÁ	1,231	4.086.554.657	290	542
CASANARE	1.855	5.090.856.855	672	1.183
CAUCA	4.633	12.230.876.838	1.966	2.667
CESAR	8.715	20.110.072.001	3.361	5.354
CÓRDOBA	4.089	\$ 8.398.007.698	1.713	2.376
CUNDINAMARCA	5.102	11.795.061.696	2.016	3.086
GUAJIRA	1.523	\$ 3.484.300.453	459	1.064
GUAINIA	0	O	0	0
GUAVIARE	66	\$ 113.536.242	19	47
HUILA	4.655	11.498.763.617	1.996	2.659
MAGDALENA	6.197,00	\$ 11.254.575.518,00	1955	4242
META	4.386	12.721.316.370	1.734	2.652
NARIÑO	5.500	15.341.237.540	2.215	3.285
NTE. DE SANTANDER	8.975	\$ 16.900.906.518	3.153	5.822
QUINDIO	1.539	3.921.499.986,00	569	970
RISARALDA	2.092	4.922.941.400,00	770	1322
PUTUMAYO	636	1503947874	268	368
SAN ANDRÉS	131	329.610.000,00	30	101
SANTANDER	13.978	\$ 35.960.167.941	4.772	9.206
SUCRE	2.729	\$ 5.734.538.355	1.232	1.497
TOLIMA	4.929	11.564.745.667	1.814	3.115
VALLE DEL CAUCA	10.579	32.479.700.495,00	3372	7206
VAUPÉS	-	_	**	-
сносо	0	0,00	0	О
(2000) The Control of		5872 1473 168 5 / 0	48,647,00	

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

## 1.1.1 Desembolsos de microcréditos por género:

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 62%, frente a un 38%.



Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo











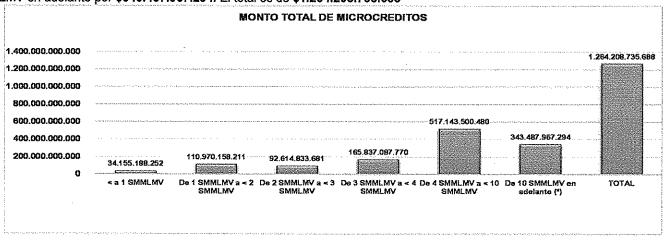




#### 1.2. Profundización Microcréditos:

#### 1.2.1 Concentración de los desembolsos

De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a \$517.143.500.480 seguido de 10 SMMLMV en adelante por \$343.487.967.294. El total es de \$1.264.208.735.688



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO TOTAL DE MIC	MONTO TOTAL DE MICROCREDITOS	
<a1smmlmv< th=""><th>92.457</th><th>34.155.188.252</th></a1smmlmv<>	92.457	34.155.188.252
De 1 SMMLMV a < 2 SMMLMV	130.371	110.970.158.211
De 2 SMMLMV a < 3 SMMLMV	69.361	92.614.833.681
De 3 SMMLMV a < 4 SMMLMV	88.029	165.837.087.770
De 4 SMMLMV a < 10 SMMLMV	149.050	517.143.500.480
De 10 SMMLMV en adelante (*)	41.450	343.487.967.294
	570.718	1.264.208.735.688

Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

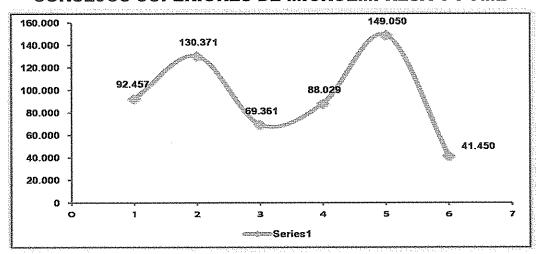
#### 1.2.3 Concentración del número de operaciones de microcréditos

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a **149.050** seguido de 1 a 2 SMMLMV por **130.371** operaciones para un total de 570.718 operaciones.









Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

Nota: Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Para efectos de este informe se toman los totales que resultan del formato del Anexo 01 del suministro de información. Regularmente, esta información se confronta con los datos del mismo trimestre de la Banca de las Oportunidades, pero en esta oportunidad dicha entidad sólo ha publico los datos del mes de iulio de 2015.



Entre Agosto 2006 y Julio 2015, se han desembolsado:

17.608.879 CRÉDITOS POR 54,6 BILLONES DE PESOS

Agosto 2010 - Julio 2015, se han desembolsado:

11.588.016 CRÉDITOS POR 36,8 BILLONES DE PESOS







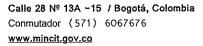


















DESEMBOLSOS DEL SISTEMA FINANCIERO POR MODALIDAD DE CRÉDITO JULIO DE 2015

NUMERO Y MONTO DE LOS DESEMBOLSOS POR MODALIDAD DE CREDITO A NIVEL NACIONAL SEGÚN EL TIPO DE ENTIDAD (Número y Millones de pesos)

		Microer	édito	PDDG-10						
TOTAL NACIONAL	Microcr Hasta 25		Microcri Mayor a 25 SI 120 SA	AMLV hasta	Cons	umo	Vivie	nda	τοτ	AL.
Tipo de Entidad	NUMERO	MONTO	NUMERO	монто	NUMERO	монто	NUMERO	монто	NUMERO	ОТИОМ
Bancos (*)	121,464	424.644	8.339	167,582	1.216.168	4.523.461	12.514	1.192.997	1.358.425	6.308.684
Compañías de Financiamiento	1.101	1.745	66	2.040	1.522.138	440,200	407	60.725	1.523.712	504.709
Cooperativas Financieras (**)	0	0	0	0	10.855	105.473	153	7.289	11.008	112.762
Corporaciones financieras	0	0	0	Đ	O	0	0	0	0	0
ONG's	63.945	107.329	518	9,177	0	0	0	0	64.463	116.507
TOTAL	186.510	533,718	8.923	178,799	2.749.101	5,069,134	13,074	1.261.011	2.957.608	7.042.662

ente: Cálculos con base on Superintendencia Financiara Formatos 398, Superintendencia de la Economía Solidaría, Confeccop, Empre (\*) La información de Cooperativas Financieras -> Microcredito, se obtiene trimestralmento al sumar las yigitadas Superfinanciera con Vigitadas Super

Nota: La información referente a cartera comercial del mes de julio de 2015 se encuentra en revisión por parte de la Superintendencia Financiera de Co

#### 2. CUMPLIMIENTO DE LA LEY 590/2000, MODIFICADA POR LA LEY 905/2004 REFERENTE A LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En observancia con lo dispuesto en el numeral 11 del parágrafo 3º, del artículo 3º de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan los resultados consolidados de la información del Registro Regional de Mipymes para el trimestre Julio - Septiembre de 2015.

#### 2.1. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las Mipymes por tamaño es la siguiente:

#### 2.1.1. Clasificación de las Mipymes

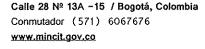
Los registros recibidos por algunas de las Secretarias Tecnicas de los Consejos Regionales de Pymes y/o Camaras de Comercios Regionales, fueron clasificados de acuerdo con la planta de personal y/o activos totales de cada empresa, con el fin de identificar el tamaño y número de las mismas, las cuales se describen a continuación.

Para el trimestre Julio – Septiembre de 2015, se registran un total de 56.282 empresas, dentro de las cuales se encuentran: en el rango de microempresas, 50.733; como Pequeñas 793, Medianas 404, Grandes: 5 y 4.347 que no fue posible clasificarlas de acuerdo con lo estipulado en la Ley 905/2004. El total de Mipymes es de 56.277, incluyendo las NI (No se cuenta con información). Entre los departamentos que enviaron información, sobre este aspecto, se encuentran los siguientes: Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, La Guajira, Guainía, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Risaralda, Santander, Sucre, Vaupés y Vichada.



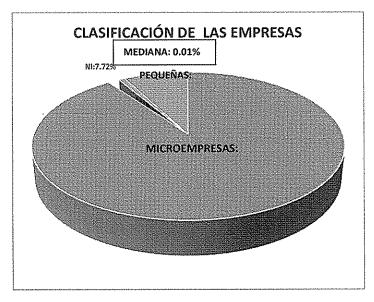












NI: No informa

Fuente: Datos suministrados por algunas Secretarias Técnicas de los Consejos Regionales y cálculos MinCit

#### CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Om (O); (	O, (O) O1 DE E. (O E.III : (EO) (O
MICRO	50.773
PEQUEÑA	793
	404
MEDIANA	
GRANDE	5
	4.347
NI	
	56.282
TOTAL	

Nota: Cabe destacar que mensualmente los Consejos Regionales reportan datos de la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían la información en las fechas estipuladas por el Ministerio, por ello el resultado del análisis sólo es una pequeña muestra de dicho comportamiento. Por lo anterior, a continuación se presenta el reporte de Confecámaras, por ser la entidad competente que consolida toda la información sobre las empresas existentes en el país, a través del Registro Único Empresarial y Social (RUES) y por el convenio con MINCIT, el cual también se suscribió con el fin de subsanar la dificultad anteriormente señalada.

#### 2.1.2. Reporte sobre el número de organizaciones Mipymes según Confecámaras

De acuerdo con los datos suministrados por Confecámaras, en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, existe un total de 973.972\* sociedades registradas, según la organización jurídica que se presenta a continuación, de las cuales 965.121\* son Mipymes.





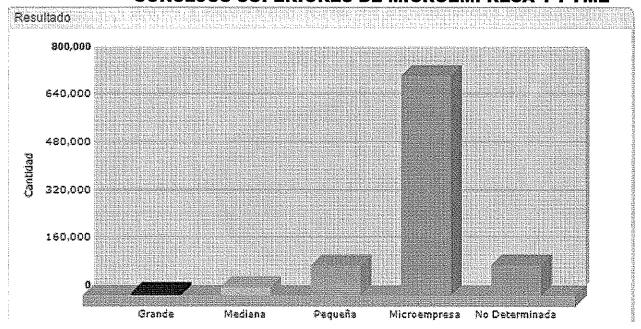












Fuente: RUES

Matrículas Activas Registro Mercantil - SOCIEDADES								
		ORGANIZACION JURI	DICA					
ORGANIZACIÓN JURIDICA GRAN EMPRESA MEDIANA EMPRESA PEQUEÑA EMPRESA MICROEMPRESA NO DETERMINADA TOTAL								
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	4	12	108	19.033	1.534	20.691		
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	5	4	5	6	0	20		
EMPRESAS UNIPERSONALES	12	135	1.668	59.630	1.391	62.836		
OTRAS SOCIEDADES	40	121	316	1.236	2.834	4.547		
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN	0	0	0	33	2	35		
SOCIEDAD ANONIMA	3.710	6.551	10.282	18.005	2.453	41.001		
SOCIEDAD COLECTIVA	14	10	23	506	231	784		
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	194	560	966	1.565	713	3.998		
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	187	956	4.240	20.543	4.131	30.057		
SOCIEDAD EXTRANJERA	367	389	627	1.631	190	3.204		
SOCIEDAD LIMITADA	815	4.585	28.228	319.725	83.613	436.966		
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	3.503	13.920	53.936	293.633	4.841	369.833		
TOTAL	8.851	27.243	100.399	735.546	101.933	973.972		

\*Incluye datos de empresas "No Determinada" Fuente: <u>www.rues.org.co</u> Octubre 30 de 2015

La distribución de las 973.972 sociedades en todo el territorio nacional, de acuerdo con los datos de Confecámaras, es la siguiente:









	Matrículas Activas Registro Mercantil - SOCIEDADES									
		DEPAR	FAMENTO							
DEPARTAMENTO GRAN EMPRESA MEDIANA EMPRESA PEQUEÑA EMPRESA MICROEMPRESA NO DETERMINADA TOTAL										
AMAZONAS	2	5	48	914	8	977				
ANTIOQUIA	1,444	4.748	16.785	99.869	6.845	129.691				
ARAUCA	5	28	318	2.006	16	2.373				
ATLANTICO	621	1.470	4.721	45.916	11.355	64.083				
BOGOTA	4,208	12,311	44.634	277.870	59.994	399.017				
BOLIVAR	221	776	2.901	33.242	459	37.599				
BOYACA	40	151	1,008	11.308	1.009	13.516				
CALDAS	82	276	1.216	7.750	2.073	11.397				
CAQUETA		30	128	1.508	5	1.673				
CASANARE	26	157	822	6.370	14	7,389				
CAUCA	72	122	493	5.759	74	6.520				
CESAR	33	163	696	9.168	139	10.199				
сносо	2	27	179	2.030	284	2.522				
CORDOBA	53	206	831	9.030	169	10.289				
CUNDINAMARCA	461	1.215	3.448	24.265	1.097	30.486				
GUAINIA	1	Đ	5	63	26	95				
GUAJIRA	13	50	335	5.440	16	5.854				
GUAVIARE	1	0	39	399	0	439				
HUILA	42	178	824	10.179	116	11.339				
MAGDALENA	82	256	778	11.156	247	12.519				
META	52	277	1.246	9.471	2.558	13.604				
NARIÑO	39	143	561	5,421	2,559	8.723				
NORTE DE SANTANDER	58	299	1,132	15.299	163	16.951				
PUTUMAYO	8	23	200	1.801	184	<u> </u>				
QUINDIO	27	151	599	5,473	12	6.262				
RISARALDA	99	419	1.598	10.692	1.497	14.305				
SAN ANDRES Y PROVIDENC	12	57	206	2.143	40	2,458				
SANTANDER	263	912	3.499	30.992	920	36,586				
SUCRE	14	117	408	5.233	30	<del></del>				
TOLIMA	47	210	1.080		121	14.872				
VALLE DEL CAUCA	820	2,464	9.645	71.111	9.819	93.859				
VAUPES	0		4	40	14	<del></del>				
VICHADA	1	2	12	214	<del>}</del>					
TOTAL	8.851	27.243	100.399	735.546	101.933	973,972				

Fuente: Confecámaras: www.rues.org.co Septiembre 29 de 2015

#### Reporte sobre el número de organizaciones según personas naturales 2.1.3.

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, con corte 30 de septiembre de 2015, existe un total de 1.55.462\* de organizaciones registradas como "Personas Naturales", de las cuales 1.516.365\* corresponden a Mipymes.

	Matrículas Activas Registro Mercantil - PERSONAS NATURALES								
ORGANIZACION JURIDICA									
ORGANIZACIÓN JURIDICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL			
PERSONA NATURAL	158	1.998	14.637	1.499.730	36.939	1.553.462			
TOTAL	158	1.998	14.637	1.499.730	36.939	1.553.462			

Fuente: Confecámaras Septiembre 30 de 2015 \*Incluye datos de empresas "No Determinada"

La distribución de las 1.553.462 organizaciones de personas naturales en todo el territorio nacional, de acuerdo con los datos del RUES es la siguiente:







Calle 28 Nº 13A -15 / Bogotá, Colombia



Matrículas Activas Registro Mercantil - PERSONAS NATURALES									
DEPARTAMENTO									
DEPARTAMENTO	GRAN EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	- MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL			
AMAZONAS	0	11	70	2.677	23	2.781			
ANTIOQUIA	5	208	1.612	155.901	4.754	162.480			
ARAUCA	0	13	174	10.192	14	10.393			
ATLANTICO	24	99	560	69.810	623	71.116			
BOGOTA <	70	750	4.361	330.917	332	336.430			
BOLIVAR	4	26	300	43.369	849	44.548			
BOYACA	3	25	229	47.156	2.912	50.325			
CALDAS	3	21	234	29.860	36	30.154			
CAQUETA	1	17	138	11.879	14	12.049			
CASANARE	2	26	253	25.671	22	25.974			
CAUCA	1	21	253	23.810	13	24.098			
CESAR	0	21	197	27.133	39	27.390			
сносо	0	6	91	8.807	298	9.202			
CORDOBA	4	46	280	20.502	10	20.842			
CUNDINAMARCA	2	70	536	84.306	174	85.088			
GUAINIA	0	1	30	. 1.190	364	1.585			
GUAIRA	1	4	62	15.995	7	16.069			
GUAVIARE	0	4	55	3.251	4	3.314			
HUILA	1	35	218	41.658	7	41.919			
MAGDALENA	2	24	118	31.261	11	31.416			
META	2	55	400	46.001	20.839	67.297			
NARIÑO	5	35	256	35.426	1.092	36.814			
NORTE DE SANTANDER	2	49	430	59.192	298	59.971			
PUTUMAYO	0	6	106	11.576	135	11.823			
QUINDIO	0	9	132	18.813	19	18.973			
RISARALDA	2	26	235	35.089	31	35.383			
SAN ANDRES Y PROVIDENC	0	12	127	3.968	8	4.115			
SANTANDER	13	144	976	95.219	695	97.047			
SUCRE	1	19	152	16.333	26	16.531			
TOUMA	4	30	285	51.167	39	51,525			
VALLE DEL CAUCA	6	183	1.725	138.997	2.356	143.267			
VAUPES	0	1	15	531	278	825			
VICHADA	0	1	27	2.073	617	2.718			
TOTAL	158	1.998	14.637	1.499.730	36.939	1.553.462			

Fuente: Confecámaras - Rues -

## 2.1.4. Reporte sobre el formalización y generación de empleo

En desarrollo de la Ley 1429 de 2010 "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo" desde Diciembre de 2010 a la fecha de corte del informe de Confecámaras, se encuentran activas 232.034 organizaciones entre personas naturales y jurídicas como beneficiarias de la mencionada Ley, distribuidas así:









	CAMARA DE COMERCIO MATRICULADOS A PARTIR DEL 30 DE	
CÁMARA DE COMERCIO	DICIEMBRE DE 2010	TOTAL
ABURRA SUR	2	2
AMAZONAS	2	2
ARMENIA	1	1
BARRANCABERMEJA	1	1
BARRANQUILLA	21.793	22.063
BOGOTA	39.704	57.298
BUCARAMANGA	27.024	29.274
BUENAVENTURA	2.885	3.310
BUGA	3.668	3.970
CALI ,	27.485	30.138
CARTAGENA	7.093	8.009
CARTAGO	6	6
CASANARE	4	5
CAUCA	o	1
сносо́	914	976
CUCUTA	31	31
DOSQUEBRADAS	3	3
DUITAMA	5.789	5.973
FACATATIVA	10	10
FLORENCIA PARA EL CAQUETA	· 1	1
GIRARDOT	1	1
HONDA	0	1
IBAGUE	9	10
IPIALES	2.151	2.360
MAGANGUE	1	1
MAGDALENA MEDIO	1	3
MANIZALES	1	1
MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	25.235	29.019
MONTERIA	1	1
ORIENTE ANTIQUENO	1	]
PALMIRA	4.437	4.998
PASTO	6.403	6.966
PEREIRA	4	
PUTUMAYO	2.382	2.696
SAN ANDRES	1	1
SANTA MARTA	16	·
SEVILLA	539	
SOGAMOSO	4	
TULUA	2.851	
TUMACO	905	
TUNJA	1	
URABA	1	
VALLEDUPAR	3	<u> </u>
VILLAVICENCIO	19.615	
TOTAL	200.979	and several representation of the property of

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

Calle 28 № 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co















## 2.2. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de los dispuesto en el numeral 10 del parágrafo 3º del artículo 3º de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan el resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre Julio – Septiembre de 2015. Dentro de los departamentos que enviaron información en este período, se encuentran los siguientes: Amazonas, Atlántico, Meta, Cundinamarca, Guajira, Córdoba, Cauca, Huila, Sucre, Vaupés y Vichada.

#### 2.2.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

#### Amazonas

- ✓ Articulación con Innpulsa, para formular un proyecto orientado al fortalecimiento empresarial, con base en los procesos de innovación.
- ✓ Fortalecimiento de la articulación institucional entre el SENA y la Alcaldía de Leticia, para apoyar a las empresas de la región.
- ✓ Apoyo a la renovación y sostenimiento de cultivos de caña panelera en 13 municipios, así como también el fortalecimiento de la comercialización de dicho producto.
- ✓ Acompañamiento técnico y extensión rural a los cultivadores de cacao, caucho, café, plátano y apoyo a la adecuación de algunas de dichas unidades productivas.
- ✓ Acompañamiento técnico profesional beneficiando a las familias de los mencionados cultivos...
- ✓ Coordinación de la implementación del Plan de Asistencia Técnica y del Plan de Manejo Ambiental PMA.
- ✓ Socialización e implementación del PMA, a través de acciones orientadas a la conservación de suelos, aprovechamiento de residuos orgánicos y salud ocupacional.
- Realización de acciones para sostener adecuadamente 157,5 Has. de praderas en sistemas silvopastoriles.
- Desarrollo de programa para el manejo productivo de ganado de doble propósito

#### Atlántico

- ✓ Ejecución del programa "Fortalecimiento Empresarial", que busca mejorar la calidad de vida de los empresarios del sector alimentos del corredor gastronómico del Municipio de Baranoa, para lo cual han destinado \$ 200 millones
- ✓ Socialización del programa "Fortalecimiento Asociativo", orientado en especial a los campesinos del departamento
- ✓ Implementación del Programa piloto "MEGALECHE", con el fin de aumentar los ingresos de los productores de leche del departamento, mediante la tecnificación del ordeño y la obtención de leche con calidad, así como también incrementar la productividad de las fincas vinculadas al programa. Para ello se han destinado aproximadamente \$1.500 millones
- ✓ La puesta en marcha del proyecto "Fortalecimiento Imagen corporativa", que busca apoyar a los empresarios en la creación de diseños de imagen corporativa y la organización administrativa interna de 25 empresas de sectores estratégicos de la economía del Departamento. La inversión es de \$460 millones.
- ✓ Fortalecimiento de unidades productivas avícolas. El programa busca apoyar a las empresas del sector avícola establecidas en los municipios del Atlántico. La inversión es de \$195 millones.
- ✓ Ejecución del programa de fortalecimiento de la comercialización, con el cual se apoya el equipamiento y las mejoras locativas de los expendios de carnes en los municipios del Departamento.
- ✓ Atención a víctimas del conflicto armado, concediendo 600 nano franquicias entre dicha población.
- ✓ La ejecución del programa Jóvenes en Acción







#### Córdoba

- ✓ El SENA realizó la inclusión de nuevas micro y pequeñas empresas al programa de fortalecimiento empresarial, a través del cual se vienen realizando visitas de seguimiento y acompañamiento a dichas unidades productivas.
- ✓ Apoyo logístico para la conformación del comité regional de la cadena acuícola en el departamento.

#### Cundinamarca

- ✓ Acompañamiento en los procesos de internacionalización de algunas unidades productivas del departamento, mediante la sensibilización y asesoría en sus negocios. .
- ✓ Fortalecimiento de la asociatividad de federaciones, cooperativas y asociaciones del sector agropecuario y lácteo que se encuentren en sus procesos de creación, formalización y transformación de los productos.
- Formulación, implementación y seguimiento a los proyectos productivos de la población víctima del conflicto armado del departamento de Cundinamarca

### La Guajira

✓ Implementación de estrategias para la generación de ingresos y empleo en 15 municipios del departamento, mediante el desarrollo económico incluyente, la formalización empresarial, generación de una cultura competitiva; promoción a la asociatividad y el fomento al empresarismo.

#### Meta

- ✓ Apoyo a los empresarios, mediante asesoría en diferentes temas, tales como: financieros, administrativos, orientación, direccionamiento a concursos, ferias y ruedas de negocios; espacio que se viene dando de forma permanente en todos los sectores
- ✓ Fomento de la articulación institucional, en especial con el PNUD, y agremiaciones para la formulación de proyectos empresariales
- ✓ Participación dentro del proceso de aprobación de proyectos por los OCAD.
- ✓ Impulso a la iniciativa de convenios, articulación y conformación de clúster entre hoteles y artesanos.
- ✓ Participación dentro del proyecto regional para la transmisión a 230 KV SURIA, GUAVIO Y TUNAL, esto con el fin de conocer sus avances, lo que va a mejorar el sistema eléctrico de dicha zona y por ende a las empresas.
- ✓ Participación y desarrollo de encuentros institucionales y de agremiaciones con la RAPE, para iniciar el proceso de consolidación y formulación de proyectos de interés regional
- ✓ Participación en programas para impulsar el líderazgo de la región.

## Vaupés

- ✓ Fomento de la cultura del turismo integral, mediante el apoyo a la promoción turística regional y nacional, a través del Punto de Información Turística (PIT), ubicado en el aeropuerto Alberto León Bentley en Mitú
- ✓ Apoyo a la Asociatividad y a las pequeña empresa con progreso social, mediante la entrega de incentivos a los pequeños productores agrícolas y pecuarios de la zona de la carretera y comunidades aledañas al casco urbano de Mitú

#### Sucre

- Desarrollo del programa de apoyo a los productores de yuca y ñame y la identificación de temas de investigación en cuanto a usos y aplicaciones de estos productos, con la colaboración de varias entidades de la región como la Gobernación, INCODER, Unisucre y CORPOICA.
- ✓ Fortalecimiento del Comité Técnico de la Panela, mediante el trabajo interinstitucional de la Secretaria de Salud Departamental, INCA e INVIMA
- ✓ Gestión para la erradicación del trabajo infantil en la región y el levantamiento de línea base de los NNA en el departamento.













- ✓ Socialización del Sistema de Asistencia Técnica Directa Rural en 12 municipios del Departamento.
- ✓ Realización de reuniones con el Consejo Pedagógico, para realizar el cronograma de actividades del año 2016, así como también con la Comisión Regional de Competitividad

#### 2.2.2. CAPACITACIÓN

#### **Amazonas**

- Realización de cuatro (4) capacitaciones a los productores de la Red Adelco en temas relacionados con: Emprendimiento, mercados, contabilidad y tributaria.
- ✓ Desarrollo de charla empresarial a los campesinos de la región, programada por ANUC.

#### Atlántico

- ✓ Con ocasión de la Resolución 631 de 2015 "Por la cual se establecen los parámetros y los valores límites máximos permisibles en los vertimientos puntuales a cuerpos de agua superficiales y a los sistemas de alcantarillado público y se dictan otras disposiciones", FENALCO Atlántico en convenio con el SENA ofreció una capacitación sobre dicho tema a los empresarios del departamento.
- Realización de un programa de formación a prestadores de servicios turísticos del Municipio de Puerto Colombia
- ✓ Capacitación en APPS a confeccionistas del municipio de Baranoa, vinculadas a los programas del SENA
- ✓ Desarrollo de varios cursos para las Mipymes, entre los cuales destacan: servicio al cliente, recuperación de cartera y formulación de estrategias logística

#### Meta

- ✓ El comité técnico del Consejo gestionó con el Sena la posibilidad de construir un módulo integral de capacitación para el sector artesanal en temas relacionados con: servicio al cliente, innovación, imagen corporativa, diseño, empaque, ventas, logística, asociatividad, finanzas, administración de negocios e inglés.
- ✓ Dentro de la iniciativa que lidera el Consejo Regional Mipymes con el sector artesanal, fueron organizados y realizados tres (3) talleres relacionados con servicio al cliente y la conformación de cluster.
- ✓ Realización del taller sobre asociatividad a diferentes grupos de artesanos y del sector turismo de la región.
- Gestión para la ejecución de los recursos del proyecto de fortalecimientos para las Mipymes.

#### Cauca

✓ Capacitación a 140 personas en situación de vulnerabilidad y/o víctima de desplazamiento en manejo y utilización de la maquinaria definida para la producción textil, antes de la etapa productiva del proyecto.

## Cundinamarca

- Capacitaciones y asesorías en materia contable, tributaria, financiera y de costos, para el fortalecimiento y desarrollo empresarial de las Mipymes del departamento.
- ✓ Apoyo logístico para la participación de cafeteros en el evento de intercambio de conocimientos, para contribuir al fortalecimiento de las capacidades y habilidades de este gremio cundinamarqués.
- ✓ Apoyo a la gestión para la formación y capacitación a los gestores que prestan asistencia técnica en los Centros Regionales de Emprendimiento "CREA", en temas de identificación, formulación y evaluación, viabilidad y seguimiento de proyectos de emprendimiento, desarrollo empresarial y fortalecimiento, con el fin de cumplir con los requerimientos establecidos en la reglamentación del Fondo de Emprendimiento de Cundinamarca.
- ✓ Apoyo en materia jurídica y administrativa para el fortalecimiento de la Mipymes del departamento





- ✓ Asesorías y asistencia técnica a las asociaciones, Mipymes y unidades productivas con perfil exportador, para el fortalecimiento de las empresas ubicadas en las provincias del departamento.
- ✓ Apoyo logístico en la participación de cacaoteros cundinamarqueses en el evento de intercambio de conocimientos en Ecuador.
- ✓ Realización de esfuerzos técnicos, administrativos y de cofinanciación entre el departamento de Cundinamarca Secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico y la Federación Nacional de Cafeteros Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca, con el fin de mejorar el proceso de secado de café en los municipios cafeteros, mediante la implementación de patios de secado

#### La Guajira

- ✓ Implementación de metodologías para la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas secundarias de La Guajira
- √ 1800 emprendedores formados en el departamento.
- Realización de capacitaciones en estructuración y gestión de proyectos, utilizando la metodología de emprendimiento

#### Huila

- ✓ Realización de 23 orientaciones y/o asesorías especializadas en Propiedad Industrial a través del C.A.T.I.
- ✓ Desarrollo de asesorías sobre formulación de proyectos KAWA y para facilitar los procesos de negociación con empresarios chinos
- ✓ Inició de la segunda fase de la ejecución de la Alianza de Innovación Huila-Tolima con la realización del Diplomado en Gestión Tecnológica.
- Realización del programa de formación exportadora multisectorial, en asocio con Procolombia
- ✓ Apoyo en formación y asesorías para la certificación en calidad ISO 9001 a empresas de la región.
- ✓ Ejecución de módulos en emprendimiento y asesorías personalizadas para empresarios del sector de la construcción.
- ✓ Realización en alianza con el SENA de diferentes talleres de interés para los empresarios.

#### 2.2.3. EMPRENDIMIENTO

#### **Amazonas**

- ✓ Presentación del proyecto de ordenanza para dar legitimidad a la Red de Emprendimiento de Caquetá, ante la Asamblea Departamental.
- ✓ Realización del Bootcamp de Emprendimiento TIC con la articulación de la Tecnología en Sistemas y el acompañamiento del MinTIC
- Gestión de recursos del Fondo Emprender para la creación de empresas por un monto de 221 millones aproximadamente.

#### Cauca

- Creación y fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento regional que promueva la articulación institucional, el desarrollo de fuentes alternativas de financiación, la industria de soporte no financiera, iniciación formal de la actividad empresarial y la incorporación de la ciencia, tecnología e innovación en los emprendimientos.
- ✓ Ejecución del proyecto: "Implementación de un centro textil, en el municipio de Popayán, departamento del Cauca.

#### Cundinamarca

- Apoyo al municipio de Gachetá, para la adecuación, dotación, implementación y puesta en funcionamiento y operación del centro regional de emprendimiento y asistencia empresarial CREA.
- Adecuación y dotación de espacios físicos para los centros Regionales de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
  CREA

#### La Guajira

- Reactivación y fortalecimiento de la Red de emprendimiento regional.
- ✓ Creación de un Fondo de capital de riesgo
- √ 75 Emprendedores apoyados en 5 municipios del departamento y 5 redes empresariales público privadas conformadas.







#### Atlántico

- ✓ Desarrollo del programa "Revolución de las pequeñas cosas", que revoluciono el comercio de los pequeños y medianos comerciantes del Departamento con la entrega de capital semilla representado en maquinaria y equipos para el desarrollo del emprendimiento productivo, con una inversión de \$1.500 millones
- Realización del proyecto de inclusión social que busca generar capacidades y oportunidades en la población vulnerable y/o desplazada (Red Unidos) establecidas en el Atlántico, que contribuya a la superación de la pobreza extrema y/o a tener oportunidades de generación de ingresos y de estabilidad socioeconómica
- ✓ Fortalecimiento y Creación de Micronegocios, que es un programa de apoyo a personas campesinas residentes en las zona de Las Compuertas, Municipio de Repelón, que aun residen en cambuches después de la inundación del sur del Atlántico o microempresarios que perdieron sus activos ante dicho fenómeno de la naturaleza.

#### 2.2.4. COMERCIALIZACIÓN

## Amazonas

- ✓ Apoyo para la participación de los empresarios en el festival del torneo internacional del joropo 2015, un espacio para que mostraran sus productos: también fueron vinculados diferentes hoteles de la capital Villavicencio; esta última como prueba piloto con los artesanos dentro de la iniciativa de convenio hotel/artesano apuesta cultural del Departamento.
- ✓ Lanzamiento de Agroexpo 2015, en Corferias Bogotá, en la que participaron 4 expositores del departamento, en el pabellón de la RAPE.
- Organización de la feria empresarial, donde participaron diferentes establecimientos comerciales y de servicios, para poder continuar impulsando y visibilizando a los empresarios de la región.
- Promoción y búsqueda de espacios para los empresarios en diferentes plazas comerciales.

#### Atlántico

- Realización de reuniones de negociación entre micros y pequeños empresarios vinculados a los programas SENA, para dar a conocer sus productos, lograr interacción entre ellos y mejorar su productividad y competitividad
- ✓ Realización de rueda de negocio, en alianza con Propaís, con empresas vinculadas al programa de emprendimiento y fortalecimiento.
- ✓ Desarrollo del programa de acompañamiento virtual y presencial a los equipos contables de las empresas en su proceso de transición a las normas internacionales de información financiera.
- ✓ Apoyo a los empresarios para participar en el mega-evento de Barranquilla Fashion Week, mediante la realización de charlas sobre como presentar los productos, forma de atención al público y la calidad de los productos que se exhiben

#### Cundinamarca

- ✓ Apoyo a los empresarios para la participación en Expoartesano 2015 a celebrarse en la ciudad de Medellín
- ✓ Apoyo a la gestión para la gerencia, estructuración e implementación de los instrumentos necesarios en el desarrollo, de estrategias de socialización, funcionamiento y posicionamiento de la marca "Cundinamarca El Dorado la Leyenda Viva"
- Acompañamiento al municipio de Pasca, para apoyar la logística de la muestra empresarial agropecuaria y artesanal.
- ✓ Apoyo a empresarios y articulación con el municipio de Suesca, para la realización de la feria agroindustrial y artesanal en dicha región.
- Acompañamiento a empresarios para la participación del sector cultural, agroindustrial, artesanal y turístico en la feria Colombia
   Trade Expo Miami 2015

#### La Guaiira

Apoyo para la participación a empresarios en 16 ruedas de negocios, ferias y misiones de carácter local y regional

#### Huila

Realización y puesta en marcha de un convenio para la participación de los gremios micro empresariales de la producción de achiras, frutas, cárnicos, panela, café, piscicultura y cacao en la XX Feria Internacional Agropecuaria y de industrias afines, AGROEXPO 2015, para contribuir al fortalecimiento de Colombia y el Huila como despensa agropecuaria

Calle 28 № 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co













✓ Apoyo a empresarios para la participación en la Quinta Feria de Café del Huila en el municipio de la Plata, para el fortalecimiento de la producción de alta calidad.

#### Sucre

- ✓ Acompañamiento a los empresarios del departamento para que participaran en la Feria Ganadera de Sincelejo.
- ✓ Realización de una rueda de negocio, dirigida a empresarios del sector turístico
- ✓ Presentación y socialización del proyecto "Cultura Sabanera" en 7 municipios del departamento de Sucre.

#### Vichada

✓ Realización de la Miniferia empresarial, para que los emprendedores de Puerto Carreño dieran a conocer sus productos a la comunidad. Este evento fue apoyado por el SENA, la Red Regional de Emprendimiento y la Gobernación del Vichada.

#### **OTROS ASPECTOS**

Se destaca la realización de las reuniones de las mesas técnicas de Formalización y Financiación de los Consejos Superiores de microempresa y Pyme.

Por otra parte, la Secretaria Permanente también les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas, proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

#### **CONCLUSIONES**

Para el período reportado se resalta que el microcrédito sigue siendo una de las fuentes de financiamiento de las empresas, encontrándose que los montos individuales desembolsados y número de operacioneses ascienden a un total de \$1.037.667.494.493 y 419.725 respectivamente. Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Valle del Cauca (\$106.852.853.968) ubicándose en el primer puesto, seguido por Santander (\$98.630.181.957); Antioquia (\$92.649.563,063); Bogotá (\$73.305.480.073) y Nariño (\$66.658.853.990).

En lo relacionado con el Registro Regional de Mipymes y de acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de 973.972 sociedades jurídicas, de las cuales 965.121 son Mipymes. Así mismo, reporta la existencia de 1.55.462 organizaciones registradas como "Personas Naturales", de las cuales 1.516.365 corresponden a Mipymes.

Dentro de la gestión de apoyo por parte de las regiones a las Mipymes, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: desarrollo empresarial, capacitación, emprendimiento y comercialización. Los departamentos que reportaron información sobre dichos aspectos fueron los siguientes: Amazonas, Atlántico, Meta, Cundinamarca, La Guajira, Córdoba, Cauca, Huila, Sucre, Vaupés y Vichada.

Cordialmente,

YEINNY PATIÑO MOYA

Secretaria Técnica Permanente de los Consejos Superiores de Microempresa y de Pequeña y Mediana Empresa.



