



INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME TRIMESTRE ENERO – MARZO DE 2019

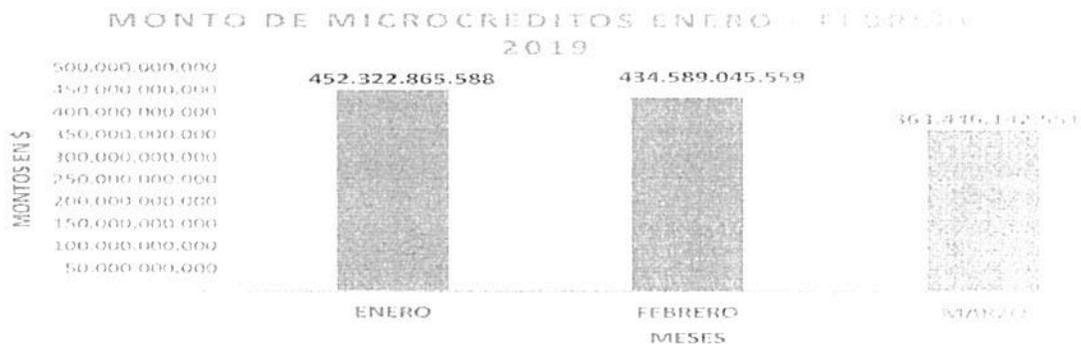
INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe, correspondiente al trimestre de enero a marzo de 2019. Éste también resume la gestión adelantada para el mismo período por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. MICROCRÉDITO

El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de \$ 1.250.358.053.698 y 271.285 respectivamente.

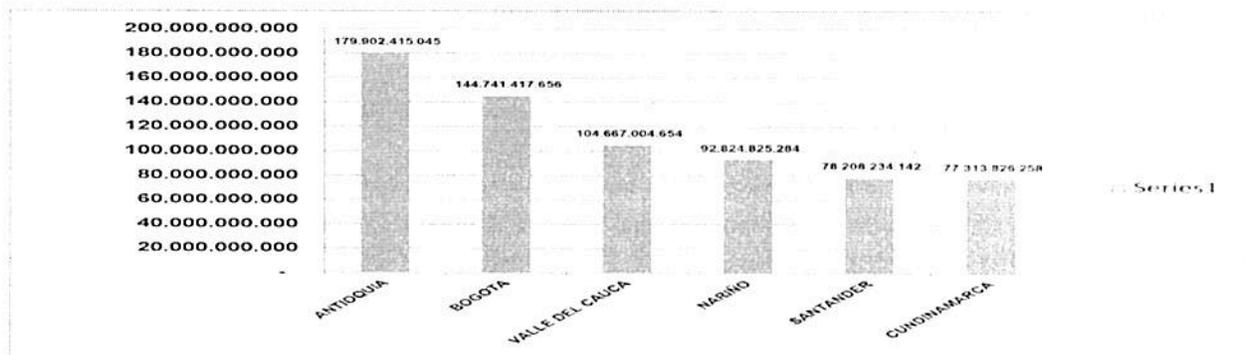


Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

Los seis (6) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia \$179.902.415.045; Bogotá \$144.741.417.656; Valle del Cauca \$104.667.004.654; Nariño \$92.824.825.284; Santander \$78.208.234.142 y Cundinamarca \$77.313.826.258.

DEPARTAMENTOS CON MAYORES DESEMBOLSOS



Fuente. Informes recibidos en MinCIT por algunas entidades que suministran microcrédito.





El progreso es de todos

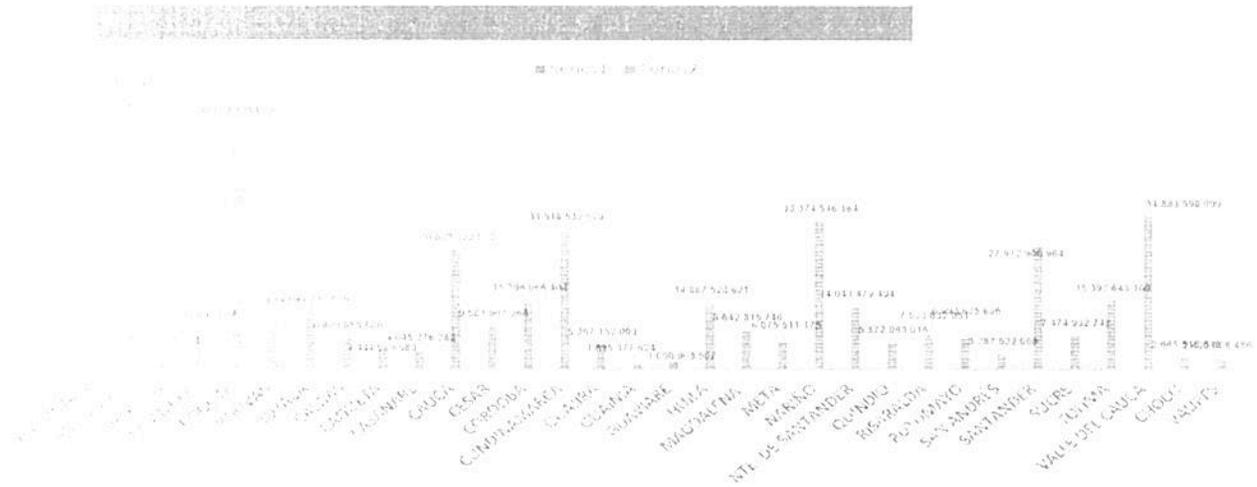
Mincomercio

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE ENERO DE 2019

ENERO - DE 2019	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	55	195.375.709	21	34
ANTIOQUIA	7.497	61.618.214.136	3.709	3.788
ARAUCA	957	3.328.638.201	442	515
ATLÁNTICO	3.493	9.218.940.634	1.477	2.016
BOGOTÁ	6.653	55.034.138.624	3.220	3.433
BOIVAR	3.405	11.904.167.713	1.203	2.202
BOYACÁ	3.611	12.800.117.826	1.754	1.857
GALDAS	2.414	6.800.688.686	1.323	1.091
GUAYÍA	1.183	4.444.989.983	580	603
CASANARE	1.171	4.045.276.282	544	627
CAUCA	6.893	26.823.373.522	3.211	3.682
CEBSAR	3.129	9.581.967.268	1.371	1.758
CORDOBA	3.829	15.398.066.404	1.321	2.508
CUNDINAMARCA	6.533	31.518.532.529	3.068	3.465
GUAINÍA	4.400	5.367.152.003	1.278	3.122
GUAINÍA	887	1.096.908.507	407	480
GUAVIARE	394	1.695.377.624	226	168
HUILA	4.708	14.887.528.621	2.336	2.372
MAGDALENA	3.448	8.642.815.746	1.765	1.683
META	1.910	6.075.511.173	941	969
NARIÑO	9.341	33.374.546.164	4.300	5.041
NE DE SANTANDER	6.981	14.043.479.494	2.483	4.498
QUINDIO	1.622	5.872.063.016	571	1.051
RESERVA	2.716	7.523.632.951	1.394	1.322
PULIUMAYO	2.149	6.993.635.696	970	1.179
SAN ANDRÉS	357	3.287.522.068	161	196
SANTANDER	6.866	27.912.906.964	3.244	3.622
SUCRE	3.117	7.474.932.747	1.845	1.272
TOPIMA	3.291	15.392.643.166	1.419	1.872
VALLE DEL CAUCA	8.439	34.883.598.099	4.577	3.862
CHOLO	3.037	2.665.515.548	1.191	1.846
VAUPÉS	648	2.420.608.486	231	417
TOTAL	115.134	452.322.865.588	52.583	62.551

Fuente: Reportes entidades de microcrédito

MICROCREDITOS POR DPTO MES DE ENERO AÑO 2019



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito





El progreso es de todos

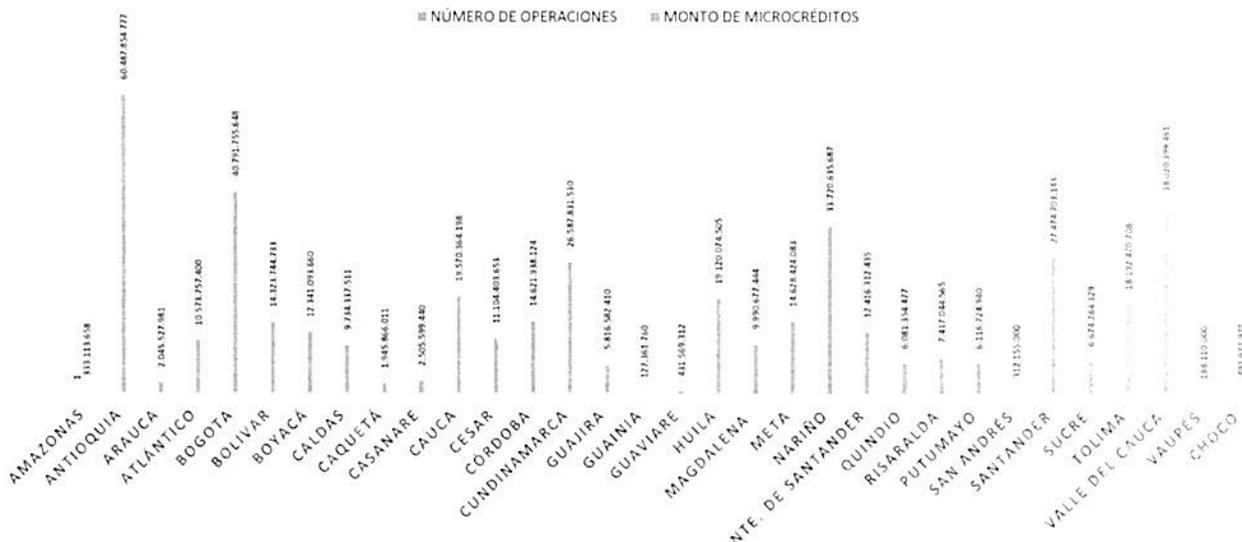
Mincomercio

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE FEBRERO DE 2019

FEBRERO DE 2019	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	94	333.113.658	38	56
ANTIOQUIA	10.157	60.487.854.777	4.194	5.963
ARAUCA	280	2.045.527.981	96	184
ATLÁNTICO	4.056	10.573.757.400	1.822	2.234
BOGOTÁ	6.566	40.791.755.648	2.355	4.211
BOLIVAR	3.683	14.323.744.733	1.246	2.437
BOYACÁ	4.830	12.341.093.660	1.893	2.937
CALDAS	1.445	9.734.337.511	631	814
CAQUETÁ	456	1.945.866.011	168	288
CASANARE	455	2.505.599.440	170	285
CAUCA	5.509	19.570.364.198	2.445	3.064
CESAR	2.627	11.104.403.653	980	1.647
CÓRDOBA	4.341	14.621.938.124	1.465	2.876
CUNDINAMARCA	7.605	26.587.831.530	3.284	4.321
GUAJIRA	1.424	5.816.582.410	478	946
GUAINIA	5	127.361.760	4	1
GUAVIARE	135	431.569.312	55	80
HUILA	4.262	19.120.074.505	1.952	2.310
MAGDALENA	2.371	9.990.677.444	741	1.630
META	2.938	14.628.424.083	1.131	1.807
NARIÑO	5.793	33.720.635.687	2.401	3.392
NTE. DE SANTANDER	3.165	12.416.312.435	1.134	2.031
QUINDIO	1.547	6.081.354.477	627	920
RISARALDA	2.205	7.417.044.565	907	1.298
PUTUMAYO	563	6.116.724.940	210	353
SAN ANDRÉS	52	312.155.000	14	38
SANTANDER	7.126	27.474.703.143	2.553	4.573
SUCRE	1.585	6.674.284.329	744	841
TOLIMA	4.144	18.192.470.708	1.659	2.485
VALLE DEL CAUCA	9.700	38.020.399.461	3.442	6.258
VAUPÉS	12	188.110.000	4	8
CHOCO	226	892.972.975	72	154
TOTAL	99.357	\$ 434.589.045.559	38.915	60.442

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

MICROCREDITO POR DPTO MES DE FEBRERO DE 2.019



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito



GD-FM-039.v7



El progreso es de todos

Mincomercio

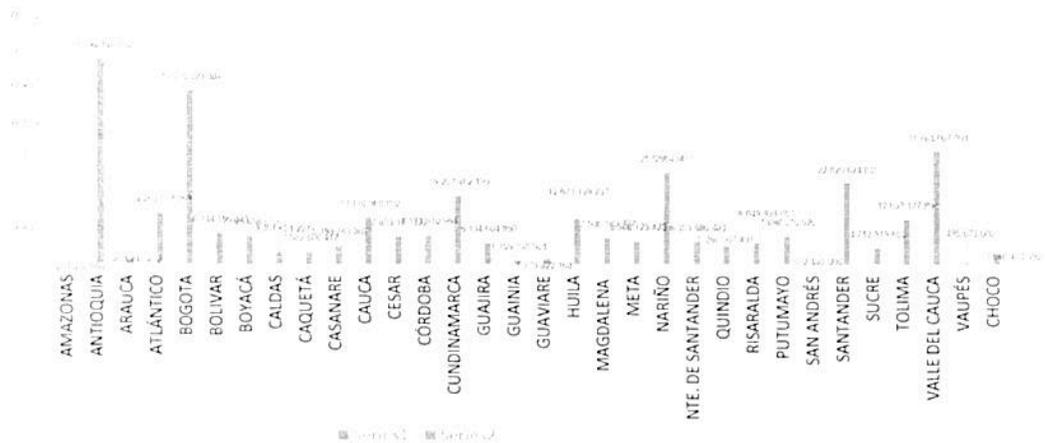
NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE MARZO DE 2019

MARZO DE 2019	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	116	299.850.966	53	63
ANTIOQUIA	6.202	57.796.346.132	2.726	3.476
ARAUCA	222	1.814.243.273	94	128
ATLÁNTICO	1.657	14.263.937.263	720	937
BOGOTÁ	5.804	48.915.523.384	2.233	3.571
BOLÍVAR	2.838	8.744.166.321	1.208	1.630
BOYACÁ	3.680	7.925.858.639	1.600	2.080
CALDAS	860	3.391.621.227	370	490
CAQUETÁ	474	3.582.808.442	194	280
CASANARE	990	5.193.761.807	436	554
CAUCA	1.973	13.118.568.802	877	1.096
CESAR	1.145	7.833.177.322	530	615
CÓRDOBA	1.046	8.175.310.964	557	489
CUNDINAMARCA	1.959	19.207.462.199	957	1.002
GUAJIRA	909	6.134.604.850	325	584
GUAINIA	379	1.155.338.504	168	211
GUAVIARE	102	1.739.822.168	59	43
HUILA	1.959	12.673.199.233	889	1.070
MAGDALENA	676	7.506.183.777	323	353
METÁ	1.974	6.588.123.423	758	1.216
NARIÑO	5.307	25.729.643.433	1.709	3.598
NORTE DE SANTANDER	789	6.355.980.883	386	403
QUINDÍO	1.185	5.266.367.491	466	719
RISARALDA	1.520	6.049.939.053	666	854
PUTUMAYO	1.563	7.898.676.926	788	775
SAN ANDRÉS	62	612.155.000	24	38
SANTANDER	3.242	22.820.624.035	1.307	1.935
SUCRE	648	4.712.515.658	339	309
TOLIMA	2.473	12.633.177.892	1.105	1.368
VALLE DEL CAUCA	4.334	31.763.007.094	1.531	2.803
VAUPÉS	14	495.673.000	4	10
CHOCO	692	3.048.473.390	242	450
TOTAL	56.794	\$ 363.446.142.551	23.644	33.150

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

MICROCRÉDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE MARZO DE 2019

MICROCRÉDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE MARZO DE 2019



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito





1.2. DESEMBOLSOS DE MICROCRÉDITOS POR GÉNERO:

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 57%, frente a un 43%.

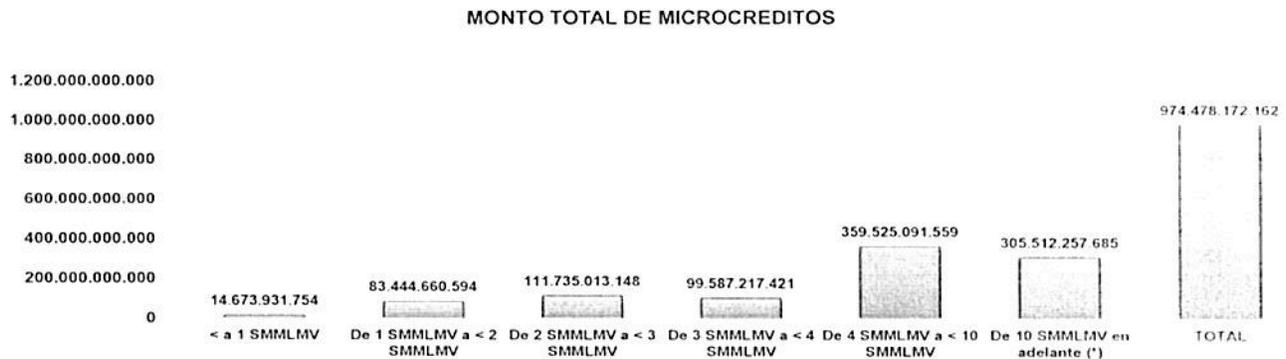


Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

1.3. PROFUNDIZACIÓN MICROCRÉDITOS:

1.3.1 Concentración de los desembolsos

De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a \$359.525.091.559, seguido de 10 SMMLV en adelante por \$305.512.257.685, El total es de \$974.478.172.162



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO TOTAL DE MICROCRÉDITOS		MONTO TOTAL DE MICROCRÉDITOS	
< a 1 SMMLV	25.745	14.673.931.754	
De 1 SMMLV a < 2 SMMLV	69.174	83.444.660.594	
De 2 SMMLV a < 3 SMMLV	54.268	111.735.013.148	
De 3 SMMLV a < 4 SMMLV	34.438	99.587.217.421	
De 4 SMMLV a < 10 SMMLV	71.065	359.525.091.559	
De 10 SMMLV en adelante (*)	24.656	305.512.257.685	
	279.346	974.478.172.162	

Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

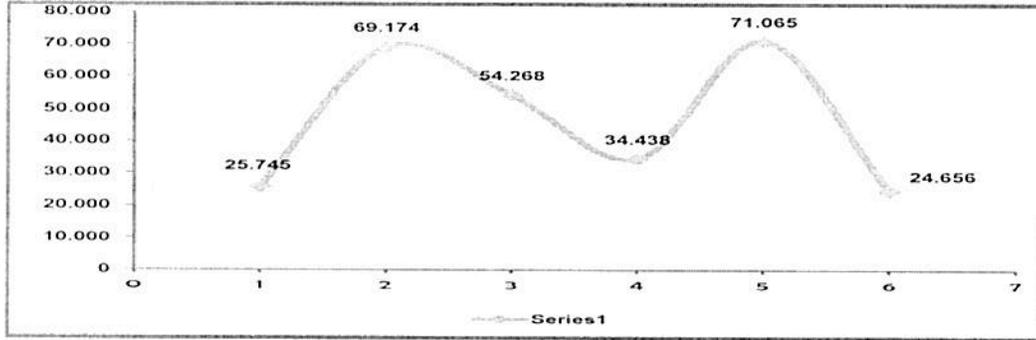


[Handwritten signature]



1.4. CONCENTRACIÓN DEL NÚMERO DE OPERACIONES DE MICROCRÉDITOS

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a 71.065 seguido de 1 a 2 SMMLV por 69.174 operaciones para un total de 279.346 operaciones.



Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

Nota: Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Así como también algunos no discriminan los datos sobre género. Para efectos de este informe se toman los totales que resultan del formato del Anexo 01 del suministro de información. Regularmente, esta información se confronta con los datos del mismo trimestre de la Banca de las Oportunidades, pero en esta oportunidad dicha entidad no ha publicado el informe del trimestre de enero a marzo de 2019.

1.5. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ANUAL DEL DESEMBOLSO DE MICROCRÉDITOS

Al comparar los resultados de los informes de la Secretaría Técnica en cuanto a los desembolsos de microcréditos para el periodo (enero-marzo) de los últimos años, se observa que éstos han mantenido una dinámica de crecimiento. Para el primer trimestre de 2019 el incremento fue, aproximadamente, de un 8,2% con respecto a 2018, aunque el número de operaciones viene disminuyendo. La reducción con respecto al mismo periodo del año anterior fue, aproximadamente, del 20%.

Año	Desembolsos (\$) (Enero – Marzo)	No. de Operaciones
2019	1.250.358.053.698	271.285
2018	1.155.151.025.159	325.639
2017	1.041.907.905.337	353.472
2016	1.213.608.457.780	443.211

Fuente: informes anuales de la Secretaría Técnica de los Consejos Superiores

1.5.1. Resultados de la Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia del primer trimestre de 2019

Esta encuesta fue diseñada por el Departamento de Estabilidad Financiera del Banco de la República, junto con Asomicrofinanzas, con el fin de conocer la percepción que tienen las entidades que realizan actividades de intermediación de microcrédito. De acuerdo con los resultados: “Durante el primer trimestre de 2019 la percepción de la demanda por nuevos microcréditos se mantuvo estable. En cuanto a los factores que impiden otorgar un mayor volumen de microcrédito, los intermediarios manifestaron que la razón





principal es la capacidad de pago (30,2%). En segundo lugar, se encuentran el sobreendeudamiento de los clientes (23,9%), y en tercer lugar las deudas con más de tres entidades (18,3%). Este último fue el factor que más ganó participación desde la pasada versión de la encuesta.

La percepción de los intermediarios financieros sobre la demanda por microcrédito refleja una dinámica estable pero débil. Por otro lado, se continúa presentando una disminución en las exigencias para otorgar microcrédito, la cual se registra desde finales de 2018, aunque para el siguiente trimestre una gran proporción de intermediarios espera incrementarlas. Con respecto a la morosidad de esta cartera, si bien se encuentra en niveles inferiores a los registrados a finales de 2017, el sobreendeudamiento de los clientes continúa afectando las operaciones de las entidades. De esta forma, la dinámica entre oferta y demanda, así como el manejo de riesgos, indica que actualmente las condiciones en este mercado, si bien son favorables, generan cierta incertidumbre sobre su desempeño futuro.

2. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

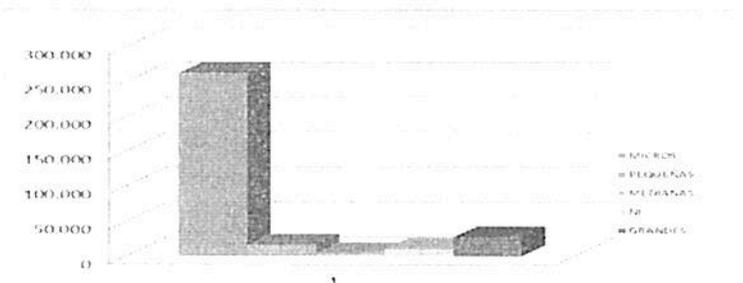
De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las Mipymes por tamaño es la siguiente:

2.1. CLASIFICACIÓN DE LAS MIPYMES

Los departamentos (22) que enviaron información durante algún mes del período analizado sobre este aspecto, fueron los siguientes: Amazonas, Arauca, Antioquia, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guaviare, Huila, Meta, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada.

De la información consolidada, suministrada por algunas regiones, se tiene un total de **320.736** unidades productivas, de las cuales el 82% corresponden a microempresas y el restante 18% a los demás tamaños de empresas. Las Mipymes suman un total de **282.761**, distribuidas así:

TAMAÑO	NÚMERO	PARTICIPACIÓN
MICROS	261.738	82%
PEQUEÑAS	16.501	5%
MEDIANAS	4.522	1%
NI	10.406	3%
GRANDES	27.569	9%
TOTAL	320.736	100%



Cabe aclarar que mensualmente los Consejos Regionales reportan datos sobre la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían la información en las fechas estipuladas por el Ministerio, razón por la cual el resultado anterior es considerado como una muestra de la distribución empresarial en las regiones analizadas. A continuación se presenta el reporte actualizado del Registro Único Empresarial y Social (RUES), por ser el

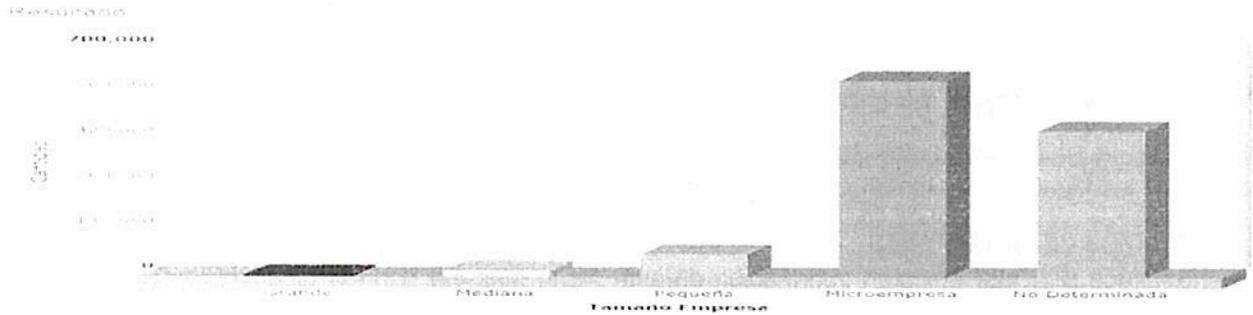




competente, y por el convenio que Confecámaras tiene con Mincomercio, el cual fue suscrito para subsanar la dificultad anteriormente señalada; así como también los datos de las organizaciones activas y renovadas reportadas por Confecámaras, con fecha de corte del 31 de marzo de 2.019.

2.2. REPORTE SOBRE EL NÚMERO DE ORGANIZACIONES SEGÚN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES

De acuerdo con los datos publicados y actualizados en el RUES, con corte a mayo 10 de 2019, y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, existe un total de 1.168.702 sociedades registradas, según la organización jurídica. Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las "No Determinadas", se tiene un total de 644.835 Mipymes, según la distribución que se presenta a continuación:



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

ACTIVIDAD ECONOMICA	ORGANIZACION JURIDICA					TOTAL
	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	0	4	73	17.698	2.877	20.652
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	6	4	6	6	2	24
EMPRESAS UNIPERSONALES	10	66	1.063	52.829	5.737	59.705
OTRAS SOCIEDADES	25	83	184	876	3.147	4.315
SOCIEDAD ANONIMA DE TRANSFORMACION	0	1	0	19	24	44
SOCIEDAD ANONIMA	1.833	3.235	5.942	13.692	10.064	34.766
SOCIEDAD COLECTIVA	14	3	15	448	275	755
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	71	211	479	1.142	1.695	3.598
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	104	510	2.588	16.116	9.593	28.911
SOCIEDAD EXTRANJERA	316	327	503	1.362	915	3.423
SOCIEDAD LIMITADA	471	2.483	18.429	274.080	123.678	419.141
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	2.584	9.815	36.334	184.209	360.420	593.368
TOTAL	6.434	16.742	65.616	562.477	518.433	1.168.702

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

2.2.1. Reporte sobre el número de personas naturales según RUES

De acuerdo con los datos publicados por el RUES, con corte a mayo 10 de 2019, existe un registro total de 1.619.813 "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño 642.542 corresponden a Mipymes (No se tiene en cuenta la gran empresa y las no determinadas).

ACTIVIDAD ECONOMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	107	159	7.145	634.238	977.164	1.619.813
TOTAL	107	1.159	7.145	634.238	977.164	1.619.813

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras





2.3. REPORTE DE ORGANIZACIONES ACTIVAS Y RENOVADAS SEGÚN CONFECÁMARAS

De acuerdo con los datos suministrados por Confecámaras, teniendo como fecha de corte el 31 de marzo de 2.019, y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, existen **456.459 personas jurídicas activas y renovadas en el último año** y **1.162.582 personas naturales**.

“Las Mipymes registradas como personas jurídicas y con último año renovado en las Cámaras de Comercio suman 449.157 y en personas naturales 1.162.468.”

Unidades productivas Activas y Renovadas por tamaño

Tamaño	Número de empresas		Participación, %	
	Sociedad	P. Natural	Sociedad	P. Natural
Microempresa	345.545	1.150.782	75,70	98,99
Pequeña	80.840	10.294	17,71	0,89
Mediana	22.772	1.392	4,99	0,12
Grande	7.302	114	1,60	0,01
Total	456.459	1.162.582	100	100

Fuente: Confecámaras.

“A nivel sectorial se evidencia que en promedio la mayor concentración de las Mipymes es en el sector comercio, seguido de servicios e industria. Se resalta que el sector agricultura tiene una concentración de pequeñas empresas por encima del promedio (13,3%), así como el sector construcción (12,1%) y de extracción (11,0%).”

Unidades productivas Activas y Renovadas por tamaño y sector agregado

Sector agregado	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
Agricultura	80,0%	13,3%	5,4%	1,4%
Comercio	95,4%	3,6%	0,8%	0,2%
Construcción	83,0%	12,1%	3,7%	1,2%
Extracción	81,4%	11,0%	4,5%	3,2%
Industria	91,9%	5,9%	1,5%	0,7%
Resto	89,3%	8,3%	1,8%	0,6%
Servicios	91,7%	6,2%	1,7%	0,5%
Total	92,4%	5,6%	1,5%	0,5%

Fuente: Confecámaras

2.4. REPORTE SOBRE LA FORMALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO (Ley 1429 de 2010)

Teniendo en cuenta los beneficios señalados en la Ley 1429 de 2010 *“Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo”*, desde Diciembre de 2010 al 10 de mayo de 2019 según publicación del RUES, se encuentra que han sido beneficiadas por la misma **49.316 organizaciones entre personas naturales y jurídicas**, así:





CÁMARA DE COMERCIO	MATRICULADOS A PARTIR DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2010
AMAZONAS	2
BARRANQUILLA	2 277
BOGOTÁ	2 841
BUCARAMANGA	3 984
BUENAVENTURA	976
BUGA	1 598
CAJÍ	5 760
CARTAGENA	444
CARTAGO	1
CASANARE	3
CAUCA	0
CHOCÓ	112
CUCUTA	26
DOSQUEBRADAS	1
DUITAMA	2
FACATATIVA	7
GIRARDOT	1
IBAGUÉ	6
IBIALE	699
MAGANGUE	1
MAGDALENA MEDIO	1
MANIZALES	1
MEDALLINÁ PARA ANTIOQUIA	3 906
PALMIRA	1 665
PASTO	2 168
PEREIRA	2
PUTUMAYO	834
SANTA MARÍA	3
SEVILLA	230
SOGAMOSO	2
TOLUÁ	1 341
TUMACO	346
VALLEDUPAR	1
VILLAVICENCIO	5
TOTAL	49.316

Fuente: www.rues.org.co

2.5. COMPORTAMIENTO DEL REGISTRO DE MIPYMES SEGÚN RUES (informe anual)

Al comparar en los informes de la Secretaría Técnica los datos relacionados con el número de sociedades registradas en el RUES, para el período enero-marzo de los últimos años, se encuentra que éste ha venido incrementándose; Para el año 2019 el porcentaje fue, aproximadamente, un 5% con respecto al 2018. No obstante, el número de organizaciones clasificadas como Mipymes disminuyó en un 33%.

SOCIEDADES: Enero - Marzo

Año	Soc. Registradas	Mipymes
2019	1.168.702	644.835
2018	1.112.439	857.873
2017	1.059.903	983.159
2016	994.959	878.823

Fuente: Informes anuales de la Secretaría Técnica Consejos Superiores de Mipymes (enero-marzo)

En lo relacionado con los beneficios señalados en la Ley 1429 de 2010 "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo" desde Diciembre de 2010 al 10 de mayo de 2019, según publicación del RUES, anualmente se viene presentado una disminución en el número de sociedades y personas naturales matriculadas. La reducción para el periodo reportado fue del 15,6% con respecto al mismo trimestre de 2018.





Ley 1429/2010: Sociedades y personas matriculadas desde Diciembre de 2010 al 10 de mayo de 2019

Año	Sociedades y personas naturales matriculadas
2019	49.316
2018	57.018
2017	66.098
2016	84.035

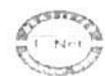
Fuente: Informes anuales de la Secretaría Técnica Consejos Superiores de Mipymes (enero-marzo)

3. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 10 del párrafo 3º del artículo 3º de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan el resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre Enero – Marzo de 2019. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto, en alguno de los meses del periodo reportado son los siguientes: Amazonas, Antioquia, Bogotá D.C., Caquetá, Cesar, Córdoba y Santander.

3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

- **Antioquia**
 - ✓ Promoción del fortalecimiento empresarial, acceso a mercados y la formalización empresarial, mediante el acompañamiento técnico y la entrega de normativas INVIMA (notificación, permiso y/o registro sanitario) a empresarios del sector alimentos
 - ✓ Apoyo para la medición del Índice de Competitividad local y subregional.
 - ✓ Fortalecimiento empresarial del sector Ferretero de Urabá para acceso a nuevos mercados. Etapa II.
 - ✓ Fortalecimiento Empresarial para el Desarrollo de proveedores locales en el Magdalena Medio Antioqueño.
 - ✓ Fortalecimiento del sector artesanal, mediante el acompañamiento técnico y el desarrollo de estrategias de acceso a mercados.
- **Amazonas**
 - ✓ Apoyos a 20 empresarios del sector turismo para la participación en la Vitrina Anato 2019.
 - ✓ Asesoría a varias empresas de la región a través del SBC – SENA
 - ✓ Realización del taller de marco lógico del Programa *Colombia + Competitiva*, financiado por la Cooperación Económica de Suiza, que busca dar a las iniciativas que financia, un enfoque sistémico e incluyente.
- **Caquetá**
 - ✓ Realización de visitas de interventoría a empresas del Municipio de Valparaíso- Caquetá, constituida con apoyo del Fondo Emprender y apoyo de la Unidad de Emprendimiento, por un monto de \$67.869.964.
 - ✓ Establecimiento de estrategias empresariales de planeación, transformación, ejecución y control en manejo de recurso humano, capital, producción y ambientales.
- **Córdoba**
 - ✓ Inclusión de nuevas empresas de la región dentro del programa de Fortalecimiento Empresarial del SENA





- ✓ Acompañamiento y atención a empresas pertenecientes a la cadena del ñame, con el fin de mejorar los procesos organizativos de las microempresas.
- **Bogotá D.C.**
 - ✓ Apoyos a empresarios para las transferencias de conocimientos y consolidación del ecosistema de innovación y el mejoramiento de la competitividad.
 - ✓ Activación de estrategias para diferentes clusters: Industria del movimiento (bicicletas), muebles y maderas, bio-economía, moda, industrias culturales y creativas, Tecnología TIC, turismo y agronegocios.
 - ✓ Operación del Centro de Servicios Empresariales e Innovación
 - ✓ Ejecución de una agenda integrada de desarrollo productivo, basada en el conocimiento y la innovación (Especialización Inteligente), para la transformación de Bogotá y Cundinamarca.
 - ✓ Realización de un proyecto para incrementar las exportaciones y la inversión en la región, con el acompañamiento de Procolombia, a través del desarrollo de acciones de capacitación, promoción, adecuación de la oferta exportable y acompañamiento, entre otras.
 - ✓ Apoyos para el proceso de formalización a unidades productivas de la región.

3.2. COMERCIALIZACIÓN

- **Santander**
 - ✓ Realización de la Feria Internacional del Cuero en la ciudad de Bucaramanga, donde fueron beneficiados 432 empresarios de dicha cadena.
- **Bogotá D.C.**
 - ✓ Desarrollo de estrategias para el aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio, Diversificación de mercados y promoción de la oferta exportable.
 - ✓ Preparación de la logística para la realización de la “*Macrorrueda Bicentenario*”
 - ✓ Intermediación de mercados para el aprovechamiento económico del espacio público.
 - ✓ Realización de estudios para la conformación de la *Bolsa logística*
 - ✓ Realización de ferias institucionales para el aprovechamiento económico de actividades culturales, y apoyo a artesanos y emprendedores.

3.3. EMPRENDIMIENTO

- **Amazonas**
 - ✓ Orientación a 162 personas en temas de emprendimiento y sobre los instrumentos de apoyo como es el Fondo Emprender
 - ✓ Atención a 13 empresas, que fueron creadas con la asistencia del SBDC – SENA
- **Cesar**
 - ✓ Apoyo a 16 emprendedores, mediante la ejecución de las actividades del convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, El Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo – FONADE y el Departamento del Cesar.



3.4. CAPACITACIÓN

- **Bogotá D.C.**
- ✓ Realización de capacitaciones enmarcadas dentro del programa Ciberseguridad Cisco, donde fueron abordados temas para el desarrollo de competencias e identificación de soluciones, a través de la conectividad; amenazas y seguridad en el ciberespacio, protección de datos personales y de la empresa, entre otros.

3.5. FINANCIAMIENTO

- **Cesar**
- ✓ Apoyo a empresarios por valor de \$1.214.802.538 a través de 344 operaciones crediticias a lo largo del Departamento.
- **Bogotá D.C.**
- ✓ Disposición del “Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas”, donde se manejan cinco (5) líneas de acción (“Transforma Bogotá 4.0”; “Distrito Innova”; “Capital TEC 4.0”; “Aldea naranja Bogotá” y “Garantía para crédito INNOVACIÓN-FNG”) para la implementación de la estrategia FITIC: 470 servicios y 178 empresas beneficiadas.

4. OTROS ASPECTOS

Se destacan, entre otros aspectos los siguientes:

- *“La producción real de la industria manufacturera y el comercio al por menor cerraron el primer trimestre con resultados destacados en comparación con igual periodo de 2018. Entre enero y marzo de 2019, la producción industrial aumentó 3% en comparación con el mismo periodo del año pasado. En los tres primeros meses del año se destacaron sectores como la fabricación de carrocerías, productos de cuero y autopartes. El comercio al por menor, entre enero y marzo, presentó un repunte del 4,8% frente al mismo lapso de 2018.”¹*
- Avances importantes en la ejecución del programa *Fábricas de Productividad* en varias regiones, el cual busca que las pequeñas, medianas y grandes empresas, que hacen parte de los sectores de manufacturas, agroindustria y servicios, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país. Una mayor información en <https://www.ptp.com.co/fabricasdeproductividad>
- *“El Gobierno Nacional, en su trabajo para posicionar a Colombia como líder latinoamericano en emprendimiento, nuevas tecnologías e industrias creativas, anunció el despegue de C Empeque, el campus de emprendimiento de América Latina que conectará al Gobierno -y a proyectos como los centros Sacúdete- con grandes inversionistas internacionales, líderes empresariales y actores clave para cerrar brechas y dar el paso hacia la transformación digital”*
- La Secretaria Permanente también les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas, proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

¹ <http://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/produccion-real-manufacturera-y-comercio-al-por-menor>





CONCLUSIONES

Para el período reportado el total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones fue de **\$1.250.358.053.698** y **271.285** respectivamente. Los seis (6) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia \$179.902.415.045; Bogotá \$144.741.417.656; Valle del Cauca \$104.667.004.654; Nariño \$92.824.825.284; Santander \$78.208.234.142 y Cundinamarca \$77.313.826.258.

Al comparar los resultados de los informes de la Secretaría Técnica en cuanto a los desembolsos de microcréditos para el período (enero-marzo) de los últimos años, se observa que éstos han mantenido una dinámica de crecimiento. Para el primer trimestre de 2019 el incremento fue, aproximadamente, de un 8,2% con respecto al 2018

De acuerdo con los resultados de la *“Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia” “Durante el primer trimestre de 2019 la percepción de la demanda por nuevos microcréditos se mantuvo estable. En cuanto a los factores que impiden otorgar un mayor volumen de microcrédito, los intermediarios manifestaron que la razón principal es la capacidad de pago (30,2%). En segundo lugar, se encuentran el sobreendeudamiento de los clientes (23,9%), y en tercer lugar las deudas con más de tres entidades (18,3%).”*

En lo relacionado con el Registro Regional de Mipymes y de acuerdo con los datos publicados y actualizados por el RUES, en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, con corte a mayo 10 de 2019, existe un total de **1.168.702 sociedades registradas**, según la **organización jurídica**. Si al total de empresas se descuentan las Grandes, así como también las “No Determinadas” el número de Mipymes registradas es de **644.835**.

Al comparar en los informes de la Secretaría Técnica los datos relacionados con el número de sociedades registradas en el RUES, para el período enero-marzo de los últimos años, se encuentra que éste ha venido incrementándose; Para el año 2019 el porcentaje de aumento fue, aproximadamente, un 5% con respecto al 2018.

De acuerdo con los datos suministrados por Confecámaras, teniendo como fecha de corte el 31 de marzo de 2.019, existen **456.459 personas jurídicas activas y renovadas en el último año**.

Dentro de la gestión de apoyo a las Mipymes por parte de las regiones, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: Desarrollo empresarial, capacitación, emprendimiento, comercialización y financiamiento. Los departamentos que reportaron información sobre dichos aspectos, en cualquier mes del período analizado, fueron los siguientes: Amazonas, Antioquia, Bogotá D.C., Caquetá, Cesar, Córdoba y Santander

En cuanto al desempeño económico se destaca que *“La producción real de la industria manufacturera y el comercio al por menor, cerraron el primer trimestre con resultados destacados en comparación con igual periodo de 2018. Entre enero y marzo de 2019, la producción industrial aumentó 3% en comparación con el mismo periodo del año pasado”*

Cordialmente,

SANDRA GISELLA ACERO WALTEROS
Secretaría Técnica Permanente Consejos Superiores de
Microempresa y de Pequeña y Mediana Empresa.

