

INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME

TRIMESTRE OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2019

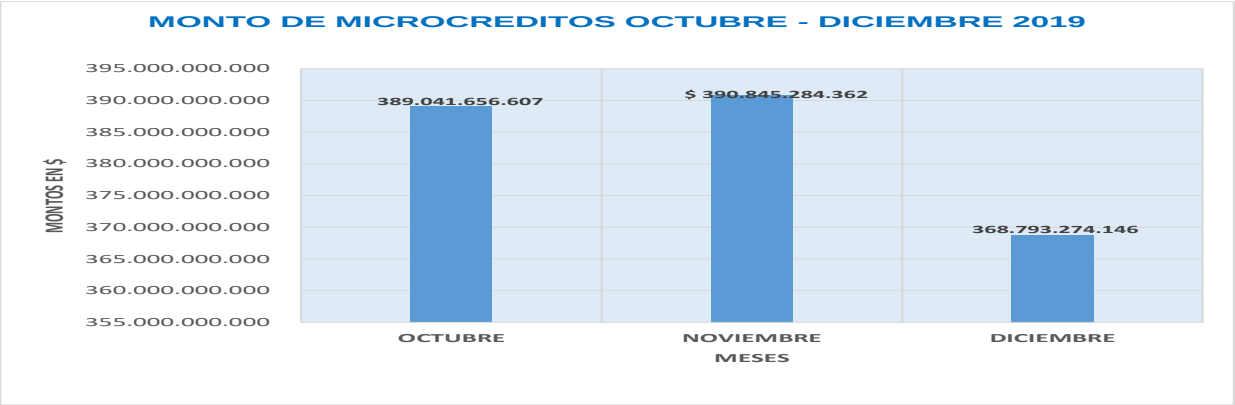
INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe, correspondiente al trimestre de octubre a diciembre de 2019. Éste también resume la gestión adelantada para el mismo período por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. MICROCRÉDITO

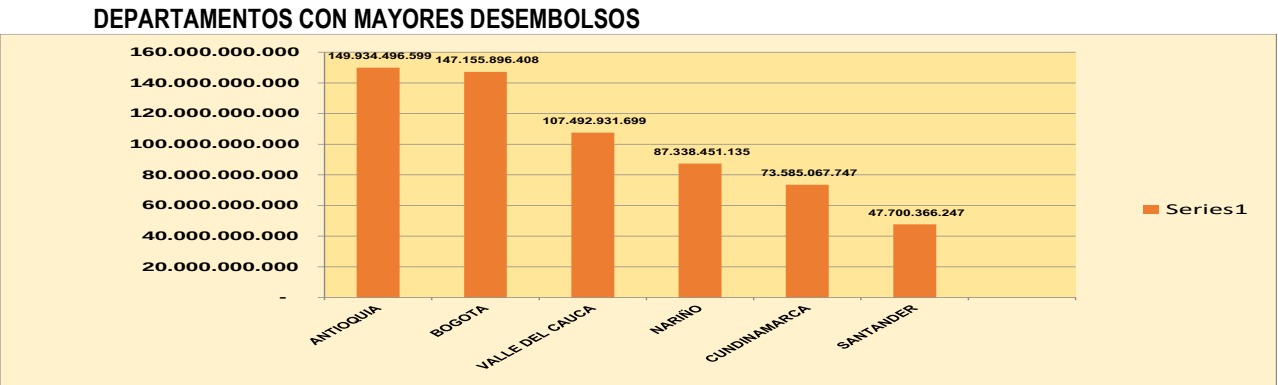
El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de \$1.148.680.215.115 y 300.015 respectivamente.



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

Los seis (6) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia (\$149.934.496.599); Bogotá (\$147.155.896.408); Valle del Cauca (\$107.492.931.699); Nariño (\$87.338.451.135); Cundinamarca (\$ 73.585.067.747) y Santander (\$47.700.366.247).



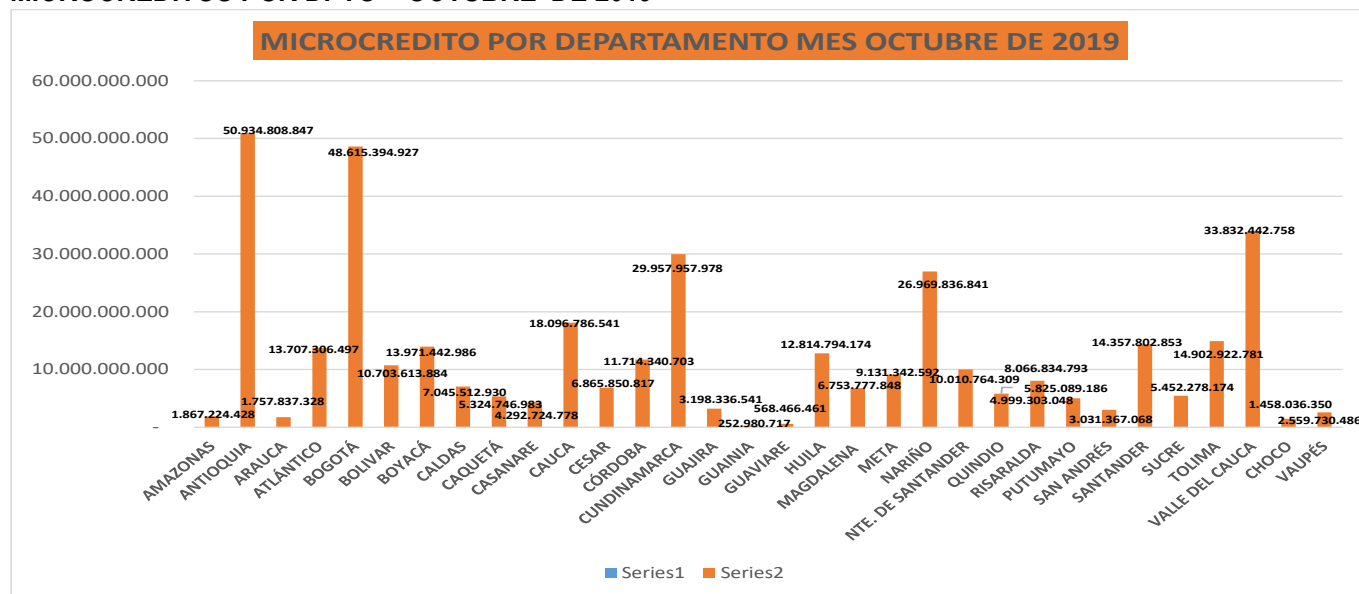
Fuente. Informes recibidos en MinCIT por algunas entidades que suministran microcrédito.

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS – OCTUBRE 2019

OCTUBRE - DE 2019	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	60	1.867.224.428	20	40
ANTIOQUIA	10.124	50.934.808.847	4.516	5.608
ARAUCA	377	1.757.837.328	168	209
ATLÁNTICO	3.772	13.707.306.497	1.410	2.362
BOGOTÁ	8.680	48.615.394.927	3.321	5.359
BOLIVAR	3.016	10.703.613.884	1.199	1.817
BOYACÁ	2.577	13.971.442.986	1.149	1.428
CALDAS	2.206	7.045.512.930	1.018	1.188
CAQUETÁ	1.501	5.324.746.983	685	816
CASANARE	1.201	4.292.724.778	462	739
CAUCA	5.309	18.096.786.541	2.425	2.884
CESAR	1.749	6.865.850.817	714	1.035
CÓRDOBA	3.906	11.714.340.703	1.850	2.056
CUNDINAMARCA	7.909	29.957.957.978	3.442	4.467
GUAJIRA	1.011	3.198.336.541	357	654
GUAINIA	52	252.980.717	28	24
GUAVIARE	112	568.466.461	56	56
HUILA	3.829	12.814.794.174	1.847	1.982
MAGDALENA	2.145	6.753.777.848	919	1.226
META	2.327	9.131.342.592	1.037	1.290
NARIÑO	6.761	26.969.836.841	2.910	3.851
NTE. DE SANTANDER	2.040	10.010.764.309	960	1.080
QUINDIO	1.924	5.825.089.186	825	1.099
RISARALDA	2.388	8.066.834.793	1.051	1.337
PUTUMAYO	1.362	4.999.303.048	608	754
SAN ANDRÉS	313	3.031.367.068	150	163
SANTANDER	4.067	14.357.802.853	1.639	2.428
SUCRE	1.649	5.452.278.174	892	757
TOLIMA	4.267	14.902.922.781	1.798	2.469
VALLE DEL CAUCA	9.918	33.832.442.758	3.822	6.096
CHOCO	288	1.458.036.350	105	183
VAUPÉS	795	2.559.730.486	355	440
TOTAL	97.635	389.041.656.607	41.738	55.897

Fuente: Reportes entidades de microcrédito

MICROCREDITOS POR DPTO – OCTUBRE DE 2019

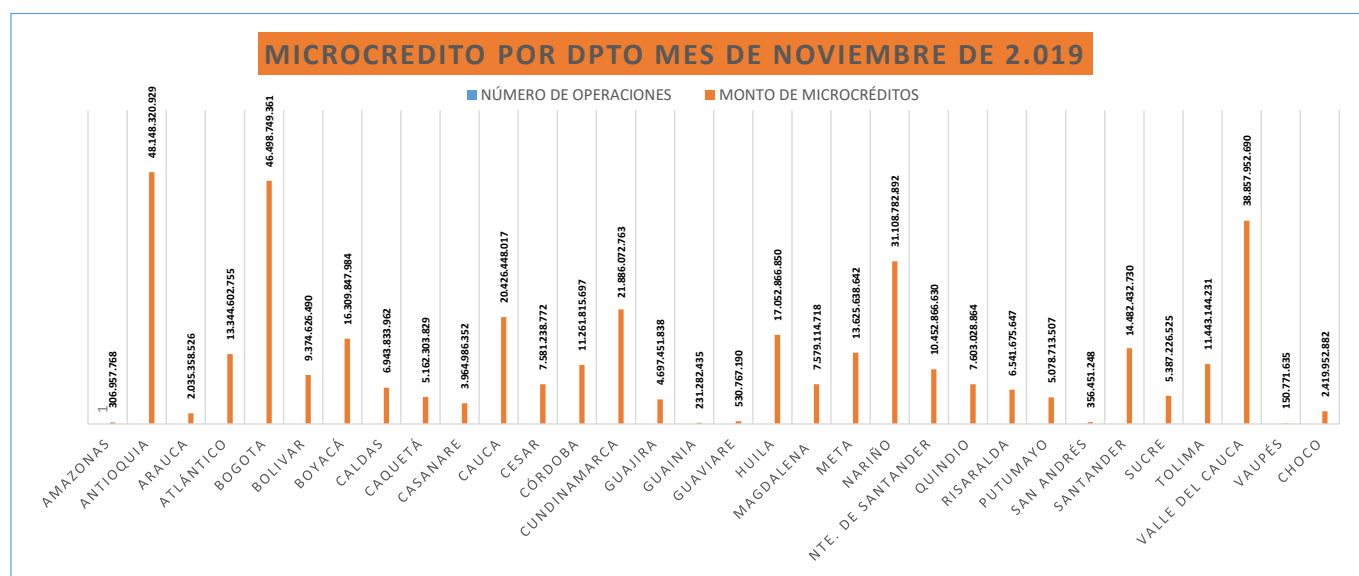


Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS - NOVIEMBRE DE 2019

NOVIEMBRE DE 2019	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	83	306.957.768	27	56
ANTIOQUIA	9.377	48.148.320.929	4220	5157
ARAUCA	476	2.035.358.526	196	280
ATLÁNTICO	3.887	13.344.602.755	1319	2568
BOGOTÁ	8.097	46.498.749.361	3013	5084
BOLIVAR	2.969	9.374.626.490	1119	1850
BOYACÁ	3.753	16.309.847.984	1430	2323
CALDAS	1.731	6.943.833.962	794	937
CAQUETÁ	1.244	5.162.303.829	489	755
CASANARE	1.032	3.964.986.352	414	618
CAUCA	6.018	20.426.448.017	2615	3403
CESAR	2.436	7.581.238.772	1035	1401
CÓRDOBA	3.987	11.261.815.697	1981	2006
CUNDINAMARCA	5139	21.886.072.763	2310	2829
GUAJIRA	1.578	4.697.451.838	550	1028
GUAINIA	62	231.282.435	26	36
GUAVIARE	147	530.767.190	62,00	85,00
HUILA	5.005	17.052.866.850	2367	2638
MAGDALENA	2.586	7.579.114.718	1021	1565
META	3.638	13.625.638.642	1542	2096
NARIÑO	8.457	31.108.782.892	3417	5040
NTE. DE SANTANDER	2.111	10.452.866.630	1006	1105
QUINDIO	2.189	7.603.028.864	928	1261
RISARALDA	1.889	6.541.675.647	793	1096
PUTUMAYO	1.587	5.078.713.507	671	916
SAN ANDRÉS	89	356.451.248	38	51
SANTANDER	3923	14.482.432.730	1637	2286
SUCRE	1.846	5.387.226.525	887	959
TOLIMA	3.431	11.443.144.231	1535	1896
VALLE DEL CAUCA	11.211	38.857.952.690	4345	6866
VAUPÉS	46	150.771.635	16	30
CHOCO	566	2.419.952.882	248	318
TOTAL	100.590	390.845.284.362	42.051	58.539

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito



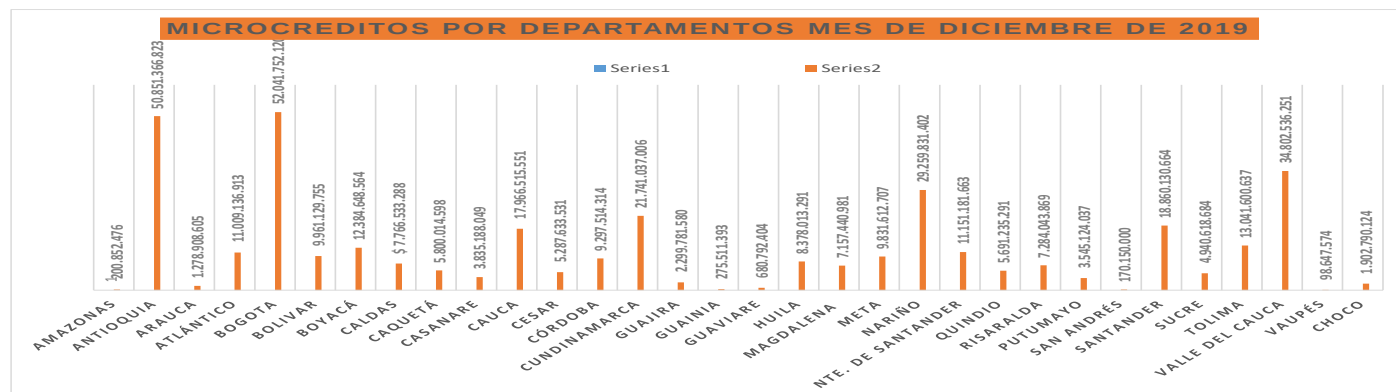
Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS - DICIEMBRE DE 2019

DICIEMBRE 2.019	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	52	200.852.476	18	34
ANTIOQUIA	10.334	50.851.366.823	4570	5764
ARAUCA	315	1.278.908.605	142	173
ATLÁNTICO	3.260	11.009.136.913	1.207	2.053
BOGOTÁ	9924	52.041.752.120	3704	6220
BOLIVAR	3.034	9.961.129.755	1.231	1.803
BOYACÁ	2.252	12.384.648.564	1026	1226
CALDAS	1.841	7.766.533.288	849	992
CAQUETÁ	1.438	5.800.014.598	553	885
CASANARE	1152	3.835.188.049	489	663
CAUCA	5.401	17.966.515.551	2.513	2.888
CESAR	1.772	5.287.633.531	743	1.029
CÓRDOBA	3.469	9.297.514.314	1752	1717
CUNDINAMARCA	5.113	21.741.037.006	2347	2766
GUAJIRA	872	2.299.781.580	306	566
GUAINIA	57	275.511.393	29	28
GUAVIARE	193	680.792.404	93	100
HUILA	2.845	8.378.013.291	1449	1396
MAGDALENA	2366	7.157.440.981	938	1428
META	2613	9.831.612.707	1132	1481
NARIÑO	7.959	29.259.831.402	3292	4667
NTE. DE SANTANDER	3223	11.151.181.663	1379	1844
QUINDIO	1.677	5.691.235.291	675	1002
RISARALDA	2.169	7.284.043.869	957	1212
PUTUMAYO	1.092	3.545.124.037	474	618
SAN ANDRÉS	22	170.150.000	11	11
SANTANDER	4397	18.860.130.664	1824	2573
SUCRE	1.746	4.940.618.684	905	841
TOLIMA	4016	13.041.600.637	1718	2298
VALLE DEL CAUCA	9.440	34.802.536.251	3818	5622
VAUPÉS	35	98.647.574	18	17
CHOCO	422	1.902.790.124	165	257
TOTAL	94.501	368.793.274.146	40.327	54.174

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

MONTO DE LOS MICROCRÉDITOS POR DEPARTAMENTOS - DICIEMBRE DE 2019



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.2. DESEMBOLSOS DE MICROCRÉDITOS POR GÉNERO:

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 58%, frente a un 42%.

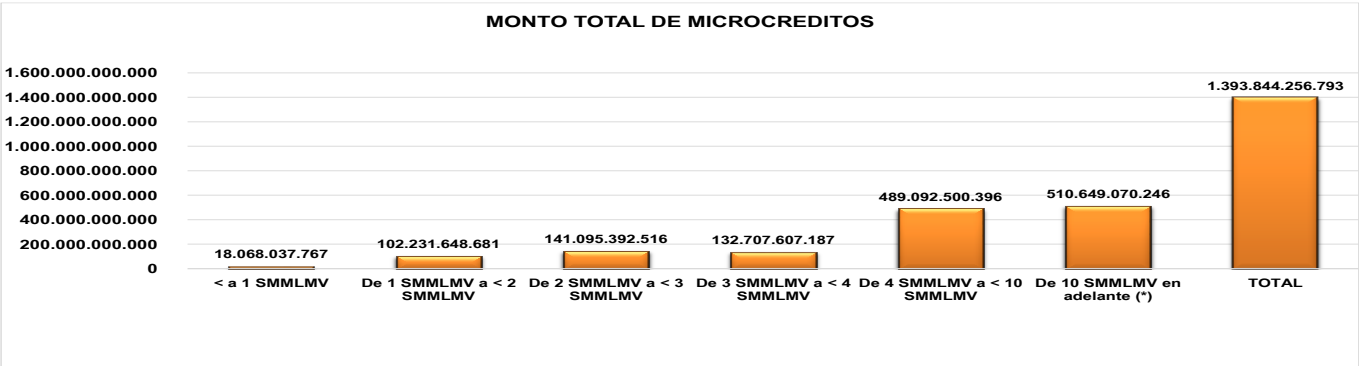


Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

1.3. PROFUNDIZACIÓN MICROCRÉDITOS:

1.3.1 Concentración de los desembolsos

De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a \$489.092.500.396, seguido de 10 SMMLV en adelante por \$510.649.070.246, El total es de \$1.393.844.256.793



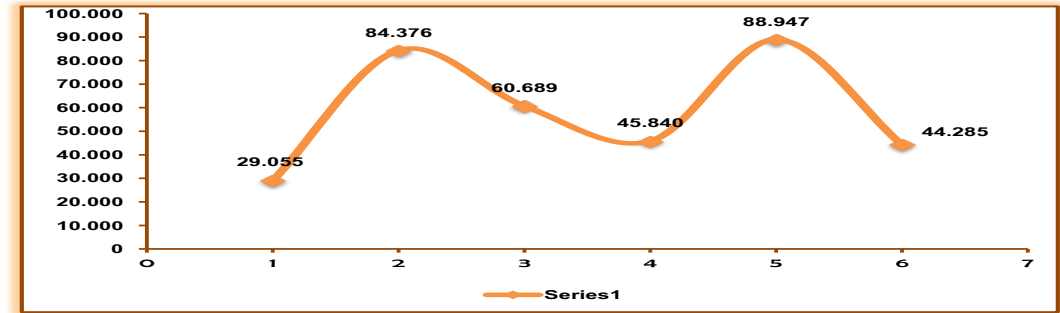
Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO TOTAL DE MICROCRÉDITOS		MONTO TOTAL DE MICROCRÉDITOS
< a 1 SMMLV	29.055	18.068.037.767
De 1 SMMLV a < 2 SMMLV	84.376	102.231.648.681
De 2 SMMLV a < 3 SMMLV	60.689	141.095.392.516
De 3 SMMLV a < 4 SMMLV	45.840	132.707.607.187
De 4 SMMLV a < 10 SMMLV	88.947	489.092.500.396
De 10 SMMLV en adelante (*)	44.285	510.649.070.246
	353.192	1.393.844.256.793

Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

1.4. CONCENTRACIÓN DEL NÚMERO DE OPERACIONES DE MICROCRÉDITOS

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a 88.947 seguido de 1 a 2 SMMLV por 84.376, para un total de 353.192 operaciones.



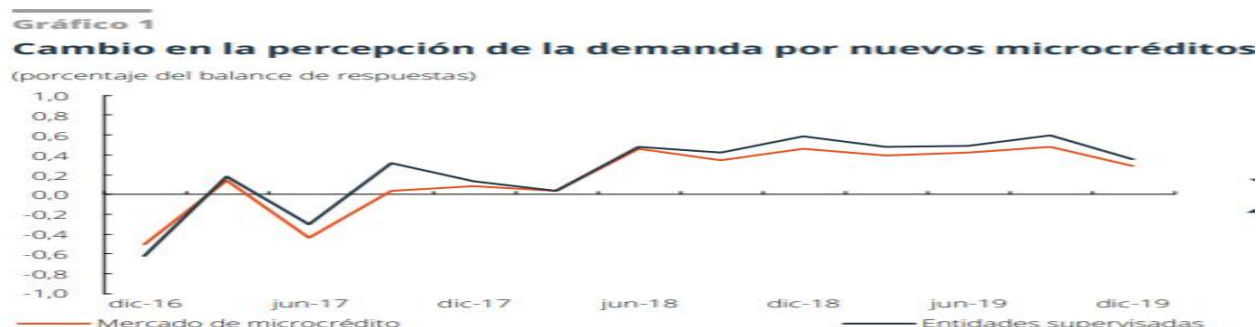
Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

Nota: Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Así como también algunos no discriminan los datos sobre género.

1.4.1. Resultados de la Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia del cuarto trimestre de 2019

Esta encuesta fue diseñada por el Departamento de Estabilidad Financiera del Banco de la República, junto con Asomicrofinanzas, con el fin de conocer la percepción que tienen las entidades que realizan actividades de intermediación de microcrédito, incluyendo las que no son supervisadas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).

Sobre el particular, los resultados de la encuesta señalan que *“Durante el cuarto trimestre de 2019 la percepción de la demanda⁴ por nuevos microcréditos se mantuvo en terreno positivo y completó nueve trimestres consecutivos en esta franja, lo que muestra una recuperación constante en este mercado. Sin embargo, la percepción de mayor demanda se debilitó y se ubicó por debajo del promedio del último año para el mercado de microcrédito en su conjunto”*. Gráfico 1



2. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

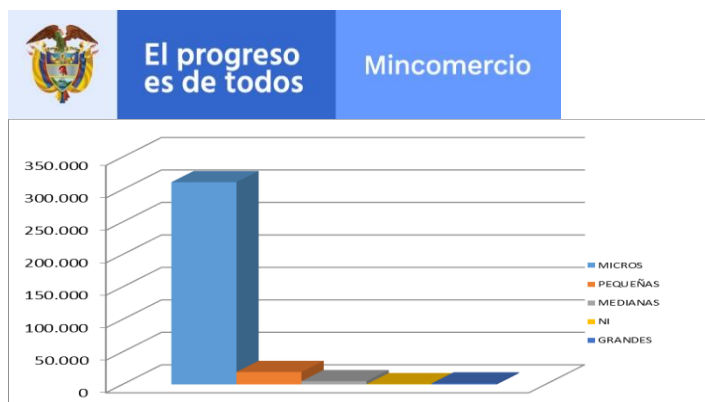
De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las empresas por tamaño es la siguiente:

2.1. CLASIFICACIÓN DE LAS MIPYMES

Los 23 departamentos, incluyendo el Distrito Capital, que enviaron información sobre este aspecto, en algún mes del periodo analizado, fueron los siguientes: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá/Cundinamarca, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Caquetá, Cauca, Cesar, Córdoba, Guainía, Huila, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada.

De la información consolidada y que fue suministrada por algunas regiones, se tiene un total de **337.149** unidades productivas, de las cuales el 92.3% corresponden a microempresas y el restante 7.7% a los demás tamaños de empresas. Las Mipymes suman un total de **335.341**, distribuidas así:

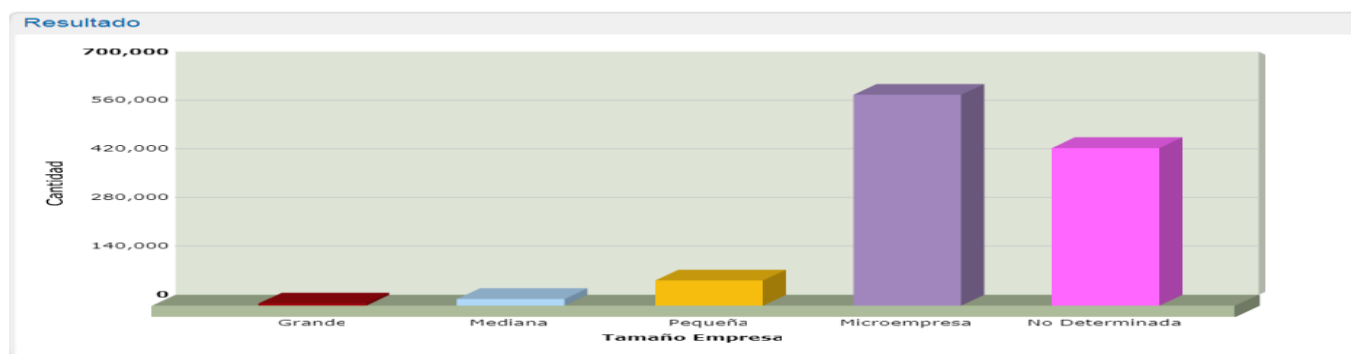
TAMAÑO	NÚMERO	PARTICIPACIÓN
MICROS	311.313	92,3%
PEQUEÑAS	19.033	5,6%
MEDIANAS	4.995	1,5%
NI	281	0,1%
GRANDES	1.527	0,5%
TOTAL	337.149	100%



Cabe aclarar que mensualmente los Consejos Regionales reportan datos sobre la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían la información en las fechas estipuladas por el Ministerio, razón por la cual el resultado anterior es considerado como una muestra de la distribución empresarial en las regiones analizadas. A continuación se presenta el reporte actualizado del Registro Único Empresarial y Social (RUES), por ser el competente, y por el convenio que **Confecámaras** tiene con Mincomercio, el cual fue suscrito para subsanar la dificultad anteriormente señalada.

2.2. REPORTE SOBRE EL NÚMERO DE ORGANIZACIONES SEGÚN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES

De acuerdo con los datos publicados en el RUES, con corte a enero 29 de 2020, y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, existe un total de **1.208.376** sociedades registradas, según la **organización jurídica**. Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las “No Determinadas”, se tiene un total de **630.380** Mipymes, según la distribución que se presenta a continuación:



Fuente: www.rues.org.co

RUES POR ORGANIZACIÓN JURIDICA

Matrículas Activas Registro Mercantil - SOCIEDADES						
ORGANIZACIÓN JURIDICA						
ORGANIZACIÓN JURIDICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	DETERMINADA	TOTAL
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	0	4	73	17.625	2.941	20.643
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	5	5	5	6	4	25
EMPRESAS UNIPERSONALES	8	59	983	52.059	6.327	59.436
OTRAS SOCIEDADES	24	76	174	837	3.163	4.274
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN	0	1	0	21	27	49
SOCIEDAD ANONIMA	1.751	3.091	5.709	13.364	10.032	33.947
SOCIEDAD COLECTIVA	14	3	13	446	275	751
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	69	195	451	1.098	1.680	3.493
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	93	475	2.496	15.807	9.792	28.663
SOCIEDAD EXTRANJERA	310	320	499	1.315	1.065	3.509
SOCIEDAD LIMITADA	441	2.333	17.761	271.525	124.702	416.762
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	2.596	9.794	36.060	175.697	412.677	636.824
TOTAL	5.311	16.356	64.224	549.800	572.685	1.208.376

2.2.1. Reporte sobre el número de personas naturales según RUES

De acuerdo con los datos publicados por el RUES, con corte a enero 29 de 2020, existe un registro total de **1.728.384** “Personas Naturales”, de las cuales según el tamaño 585.903 corresponden a Mipymes (No se tiene en cuenta la gran empresa y las no determinadas).

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	106	1.108	6.856	577.939	1.142.375	1.728.384
TOTAL	106	1.108	6.856	577.939	1.142.375	1.728.384

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

2.3. REPORTE SOBRE LA FORMALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO (Ley 1429 de 2010)

Teniendo en cuenta los beneficios señalados en la Ley 1429 de 2010 “*Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo*”, desde Diciembre de 2010 al 29 de enero de 2020, según publicación del RUES, se encuentra que han sido beneficiadas por la misma **48.903 organizaciones entre personas naturales y jurídicas**, así:

CÁMARA DE COMERCIO	MATRICULADOS A PARTIR DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2010
AMAZONAS	2
BARRANQUILLA	12.257
BOGOTÁ	2.726
BUCARAMANGA	13.715
BUENAVENTURA	976
BUGA	1.599
CALI	5.759
CARTAGENA	445
CARTAGO	1
CASANARE	3
CAUCA	0
CHOCÓ	110
CUCUTA	26
DOSQUEBRADAS	1
DUITAMA	2
FACATATIVA	7
GIRARDOT	1
IBAGUE	6
IPIALES	699
MAGANGUE	1
MAGDALENA MEDIO	1
MANIZALES	1
MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA	3.956
PALMIRA	1.665
PASTO	2.170
PEREIRA	2
PUTUMAYO	834
SANTA MARTA	13
SEVILLA	230
SOGAMOSO	2
TULUA	1.341
TUMACO	346
VALLIDUPAR	1
VILLAVICENCIO	5
TOTAL	48.903

Fuente: www.rues.org.co

No obstante, cabe destacar que del RUES sólo un porcentaje de las empresas registradas se encuentran con su renovación mercantil actualizada, razón por la cual a continuación se presenta la información en dicho sentido, con base en los cálculos realizados por la Dirección de Estudios Económicos de Confecámaras.

2.4. REPORTE DE ORGANIZACIONES ACTIVAS Y RENOVADAS SEGÚN CONFECÁMARAS

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, para el periodo analizado, y “en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, existe un total de **1.643.849** empresas formales registradas en el país, de las cuales 1.171.835 corresponden a personas naturales y 472.014 sociedades.

Atendiendo a la distribución por tamaño, se encuentra que las microempresas cuentan con una participación del 92,4% de las unidades empresariales, las pequeñas de 5,7%, medianas 1,5% y grandes aportan el 0,5%. Adicionalmente se reporta que las Mipymes registradas como personas jurídicas y con último año renovado en las Cámaras de Comercio suman 464.560 y en personas naturales 1.171.835.

Unidades productivas por tamaño				
Tamaño	Número de empresas		Participación, %	
	Sociedad	P. Natural	Sociedad	P. Natural
Microempresa	358.077	1.160.542	75,9	99,0
Pequeña	83.113	9.871	17,6	0,8
Mediana	23.370	1.307	5,0	0,1
Grande	7.454	115	1,6	0,0
Total	472.014	1.171.835	100	100

Fuente: RUES- Registro Único Empresarial y Social.

A nivel sectorial se evidencia que en promedio la participación de las Mipymes es del 98,8%, tendiendo a tener una mayor concentración en el sector comercio (652.104 empresas), seguido de servicios (639.178 empresas) e industria (177.508). Se resalta que el sector agricultura tiene una concentración de pequeñas empresas por encima del promedio (13,9%), así como el sector construcción (12,3%) y de extracción (12,3%). “

Unidades productivas por sector agregado				
Sector agregado	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
Agropecuaria	79,2	13,9	5,4	1,4
Comercio	95,4	3,6	0,8	0,2
Construcción	82,7	12,3	3,7	1,2
Industria	91,9	5,9	1,5	0,7
Minas y Canteras	79,4	12,3	5,0	3,3
Resto	88,5	8,6	2,0	0,9
Servicios	91,7	6,1	1,6	0,5
Total general	92,4	5,7	1,5	0,5

Dinámica de las sociedades registradas

Para el cuarto trimestre de 2019 el registro de sociedades en el RUES se incrementó, aproximadamente, en un 5,5% con respecto al 2018. No obstante, en lo relacionado con el número de Mipymes registradas éste disminuyó en un 8.5%.

SOCIEDADES: Octubre - Diciembre

Año	Soc. Registradas	Mipymes
2019	1.208.376	630.380
2018	1.145.718	749.627
2017	1.097.963	986.605
2016	1.043.472	968.603

*Sociedades registradas como personas jurídicas y con último año renovado en las Cámaras de Comercio

3. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 10 del párrafo 3° del artículo 3° de la Ley 905 de 2004, a continuación, se presentan el resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre octubre – diciembre de 2019. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto, en alguno de los meses del período reportado son los siguientes: Atlántico, Boyacá, Caldas, Casanare,¹ Córdoba, Cundinamarca, Cesar, Guainía, La Guajira, Huila, Risaralda², Santander y Sucre.

3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

• Atlántico

- ✓ Apoyo para el fortalecimiento empresarial, mediante asesorías a las empresas en temas relacionados con: marca, registro Invima y comercialización, para lo cual invirtieron la suma de \$ 700 millones.
- ✓ Ejecución del programa Caribe Biz Forum, mediante el cual los empresarios tienen la oportunidad de conocer las tendencias del mundo de los negocios con el acompañamiento de expertos nacionales e internacionales. En esta gestión la región invirtió la suma de \$300 millones para atender a 2013 microempresas.
- ✓ Desarrollo de una agenda académica con 47 empresarios, para darles a conocer la guía práctica para participar en ferias en China, reglamentos y certificaciones de productos, y como crear una empresa en China Continental.
- ✓ Ejecución del Programa Productividad y Emprendimiento, orientado a fortalecer y desarrollar iniciativas de negocios, que permitan generar ingresos a unidades productivas conformadas por mujeres en condiciones de vulnerabilidad, para lo cual se invirtió la suma de \$1.600 millones. Fueron beneficiadas 80 unidades productivas de la región, Desarrollo de habilidades comunicativas en el idioma inglés a 20 microempresarios del Atlántico, para facilitarles la realización de negocios con inversionistas y la internacionalización de sus productos o servicios.
- ✓ Diseño y ejecución de un proceso de asesorías en temáticas de interés para la creación y fortalecimiento de empresas.

• Caldas

- ✓ Ejecución del Programa Integral de Intervención Estratégica para Pymes(PIIE)
- ✓ Realización de sesiones de coaching corporativo, dirigidos a productores y asociaciones de la región.

¹ Remitió información sobre la gestión de apoyo a Mipymes de los meses de julio a septiembre de 2019

² Remitió información sobre la gestión de apoyo a Mipymes ejecutada en 2019.



- ✓ Apoyos para el desarrollo de asesoría en áreas clave de los negocios
 - ✓ Análisis sobre los retos, desafíos y tendencias del sector comercio y empresarial de la región.
 - ✓ Desarrollo de asesorías sobre rentas, IVA y beneficios tributarios existentes para las empresas.
 - ✓ Realización de conversatorios sobre Protección de datos y Derechos del Consumidor
 - ✓ Desarrollo de una Feria tecnológica en el Centro de Automatización Industrial del SENA
 - ✓ Promoción de metodologías, técnicas y herramientas para la gestión de la innovación y la creatividad en las empresas
 - ✓ Ejecución del Programa para el desarrollo del Turismo Gastronómico
 - ✓ Apoyo para el diseño de un paquete turístico, considerando los criterios empresariales y comerciales.
 - ✓ Realización de actividades para el fortalecimiento de Pymes pertenecientes a los sectores de metalmecánica, textil – confecciones y litografía.
 - ✓ Realización del Rally de Innovación Tecnológica
 - ✓ Ejecución del evento “*Semana de la Conciencia Naranja*”
- **Cundinamarca**
 - ✓ Fortalecimiento de los servicios que brindan los Centros de Integración y Productividad Unidos por el Desarrollo *CIPUEDO*, como instrumento de apoyo a las Mipymes.
 - ✓ Realización de actividades de caracterización de información relativa a los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.
 - ✓ Apoyos para el fortalecimiento de las Mipymes en los componentes tributario, administrativo y financiero.
 - ✓ Desarrollo de actividades de asistencia técnica, especialmente en temas relacionados con el diseño y rediseño de empaques y etiquetas para los productos de diferentes sectores económicos priorizados en el departamento.
 - **Guainía**
 - ✓ Apoyos para el fortalecimiento de las Mipymes, mediante la entrega de elementos para mejorar la capacidad competitiva y fortalecimiento de las Mipymes.
 - **Casanare**
 - ✓ Ejecución del Programa de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, que incluye la realización de estrategias y acciones para: la reactivación de la economía, generación de empleo y desarrollo empresarial con sostenibilidad social (ejecutaron \$768.636.410), apoyo financiero al sector productivo y empresarial (invirtiendo \$147.840.000) y fortalecimiento de la infraestructura agroindustrial (por un monto de \$48.664.000).
 - ✓ Suscripción de acuerdo entre la Gobernación de Casanare, Sena, y empresa privada para el impulso de la industria de confección, formación técnica y generación de oportunidades de empleo.
 - ✓ Implementación de la estrategia del proyecto Mujeres Tejedoras del municipio de Mani. Este proyecto tiene como objetivo certificar a 50 personas como operarios en confección, para lo cual reciben formación teórico-práctica y se apoyan a las empresas con la entrega de materiales y dotación.
 - ✓ Socialización del proyecto de generación de empleo para granjas productivas, en articulación con la Alcaldía y una universidad de la región, para impulsar el desarrollo del municipio.
 - ✓ Priorización de los proyectos de la Agenda Integrada de Competitividad, para auspiciar la productividad en el departamento.
 - ✓ Realización del seguimiento a las acciones de las agencias públicas de empleo, para conocer la efectividad en la implementación, divulgación de las vacantes en la región y la articulación con el sector empresarial.
 - ✓ Creación de un comité de evaluación y seguimiento a los proyectos, con la participación de entidades como: Alcaldía de Villanueva, Sabanalarga; cajas de compensación y universidades.
 - ✓ Ejecución de la estrategia de empleabilidad mediante el Acuerdo Territorial para la Promoción de Trabajo Decente, que tiene como objetivo “*ampliar las oportunidades para que la población consiga un trabajo decente y productivo*”
 - **Boyacá**



- ✓ Continuación del proceso de construcción y desarrollo de la Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación de Boyacá, a través de la Comisión Regional de Competitividad
 - ✓ Desarrollo de mesas de trabajo con los sectores de agroindustria, metalmecánica, minería y turismo, para la identificación y selección de programas, proyectos, iniciativas y el cierre de brechas priorizadas en los municipios de Tunja, Duitama y Sogamoso.
 - ✓ Realización de tres (3) jornadas de socialización del proceso de identificación de apuestas productivas, así como de los programas, proyectos e iniciativas definidas, con el fin de vincularlas al proceso de formulación y ejecución de las mismas.
 - ✓ Promoción de inversiones en los sectores de servicios, agroindustria e Industrias 4.0 de la región, mediante un trabajo conjunto con Procolombia.
 - ✓ Realización de visitas de seguimiento a tres (3) empresas del sector metalmecánico, ubicadas en Duitama y Sogamoso, para verificar el trabajo y entregables relacionados con la creación del sistema de gestión en seguridad y salud, así como el trabajo decente en el departamento.
 - ✓ Elaboración y validación de la herramienta metodológica, para identificar condiciones laborales y de empleabilidad del sector alfarero de Ráquira, así como la consolidación y socialización de resultados de los estudios sobre la problemática del sector artesanal, con el fin de articular y adelantar las acciones correctivas correspondientes.
 - ✓ Participación en el taller “*Construyendo país en la tierra de la Libertad*”, con la orientación del Ministerio del Trabajo, Sena e Innpulsa.
 - ✓ Consolidación y análisis del primer informe anual de acciones dentro de la implementación de la política pública de trabajo decente para Boyacá 2017-2032, de acuerdo a lo establecido en el art. 23 de la Ordenanza No. 026/17.
 - ✓ Participación y presentación de las propuestas del Plan de Diálogo Social 2019 de la Subcomisión de Concertación de Políticas Salariales y Laborales de Boyacá.
 - ✓ Acompañamiento en el diseño y mejoramiento de productos a 55 unidades productivas, pertenecientes a los sectores de cerámica, cestería, cueros, madera, metalmecánica, tejeduría y para otros oficios artesanales.
 - ✓ Acompañamiento a diez (10) unidades productivas, por parte de estudiantes y profesores universitarios, mediante la realización de diagnósticos y planes de negocios.
- **Córdoba**
 - ✓ Realización de visitas de acompañamiento y seguimiento a 57 empresas, que son atendidas a través del programa de fortalecimiento empresarial del SENA.
 - **La Guajira**
 - ✓ Ejecución de la estrategia “Semillas”, con el propósito de impulsar el desarrollo empresarial y productivos en La Guajira, mediante la articulación de esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para incrementar el nivel de ingresos en las unidades económicas de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad.
 - **Huila**
 - ✓ Realización de un Taller sobre desarrollo local con el objetivo de implementar herramientas y estrategias, que permitan la formalización de los grupos asociativos de mujeres, población víctima, así como la identificación clara de sus necesidades, y la posterior elaboración del plan de negocio para las empresas ubicadas en los municipios de Acevedo, Algeciras y Yaguará.
 - ✓ Entrega de kits de Buenas Prácticas Agrícolas - BPA a las Asociaciones de Productores Cacaoteros de los municipios de Algeciras, Rivera, Yaguará y Campoalegre, para su fortalecimiento productivo, socio-empresarial y comercialización de sus productos.
 - ✓ Ejecución del Programa de Capacitación en Buenas Prácticas Acuícolas, según el estándar internacional GLOBAL G.A.P. para 15 productores del departamento del Huila, para facilitarles el acceso a mercados europeos



- **Sucre**
 - ✓ Realización del Taller de Priorización de Alternativas Agropecuarias, con la participación de 29 entidades del Departamento
 - ✓ Culminación del proceso de identificación de Áreas Estratégicas para el municipio de Los Palmitos.
 - ✓ Fortalecimiento organizacional y productivo de asociaciones de pescadores artesanales y acuicultores
 - ✓ Identificación y formulación de proyectos para la generación de empleos y seguridad alimentaria a población víctima del conflicto armado.
 - ✓ Fomento de la piscicultura en 10 organizaciones, ubicadas en los municipios de Sincelejo, Sampues, San Onofre, Ovejas, Morroa, Palmito y Los Palmitos.
 - ✓ Sensibilización a organizaciones productoras de plátanos sobre el *fusarium oxisporum*, raza 4 tropical, y su incidencia en los cultivos.
 - ✓ Aplicación de buenas prácticas ganaderas, agrícolas y acuícolas.
 - ✓ Realización de las reuniones del Consejo Pedagógico de Economía Solidaria y el de Seguridad turística.
 - ✓ Formulación del Plan Integral de Gestión de Cambio Climático.
- **Risaralda**
 - ✓ Desarrollo de acciones para el fortalecimiento empresarial en articulación con el ecosistema del sector artesanal, mediante el mejoramiento de los niveles de gestión empresarial, competitividad de la cadena de valor, participación de los artesanos en eventos empresariales y mejoramiento de los procesos productivos.
 - ✓ Aplicación de un plan de formación integral a Asociaciones Cafeteras adscritas y seleccionadas por el Comité de Cafeteros en competencias blandas y duras, a través de la realización de cinco (5) talleres en cada una de ellas.
 - ✓ Implementación de una estrategia de acercamiento y articulación con las asociaciones participantes con posibles proyectos, con énfasis en turismo.

3.2. COMERCIALIZACIÓN

- **Caldas**
 - ✓ Realización del evento sobre Oportunidades de Intercambios Comerciales, con el apoyo de la Embajada de Corea
 - ✓ Desarrollo de la Estrategia de Internacionalización para el sector turismo
 - ✓ Ejecución del programa "Diseñando tu estrategia exportadora"
 - ✓ Realización de Rueda de negocios y el evento "Café de Ciudad"
 - ✓ Desarrollo de la Feria Artesanal del programa Barrio Amigo
 - ✓ Ejecución de la Sexta Feria Agroinnova de Caldas.
- **Atlántico**
 - ✓ Apoyos para la participación de empresarios y emprendedores del Atlántico en diferentes eventos comerciales y talleres como: *CaribeBiz*, la Rueda de Negocios del Clúster de Obra Blanca convocado por la Cámara de Comercio, como parte de la preparación de los semilleros de investigación del Programa Investinova. En esta gestión fueron acompañados 117 empresarios y 16 Semilleros de Investigación.
 - ✓ Realización de una feria local gastronómica, con el objetivo de exponer y presentar los productos trabajados en el marco del proyecto "Fortalecimiento al clúster lácteo y productos con enfoques de exportación"
 - ✓ Apoyo para la participación de 20 Mipymes en la Agroferia Comercial, y la muestra empresarial de productos agroindustriales del Atlántico en el marco del VI Encuentro Agroindustrial del Departamento.
 - ✓ Apoyo para la participación de 16 emprendedores en una rueda de reconocimiento comercial.
 - ✓ Generación de *Leads* e información sobre oportunidades de negocios, mediante las cuales se apoyan a las empresas, analizando las actuales prácticas comerciales, herramientas y canales digitales que emplea y la oferta de valor en sus productos y servicio. En esta gestión fueron beneficiadas 20 unidades productivas.
 - ✓ Ejecución del programa de apoyo para la internacionalización de micro y pequeñas empresas locales, para el mercado de los Estados Unidos de Norte América, que aborda temas relacionales con: aspectos legales, como



exportar los productos, figuras jurídicas para tener representación en suelo americano, y cómo abrir una empresa. En este acompañamiento fueron atendidas 20 empresas.

- ✓ Desarrollo del Programa Exportación de Servicios para las micro y pequeñas empresas locales, mediante el cual se brindó acompañamiento a 20 empresas en temas relacionados con: entorno local para la exportación, modalidades de exportación para la expansión en ventas, marcos regulatorios y tipos de contratos utilizados para la prestación de servicios transfronterizos.
- **Boyacá**
 - ✓ Apoyo para la participación de siete (7) unidades productivas en la Feria “Artesanías de mi Tierra” en Armenia Quindío.
- **Huila**
 - ✓ Realización de video institucional para el posicionamiento de marca e imagen de las empresas.
 - ✓ Incremento en las ventas de productos agropecuarios comercializados en mercados internacionales, que originó un aumento en las exportaciones no minero energéticas del Huila.
- **Risaralda**
 - ✓ Participación de sesenta (60) empresarios del Sector Sistema Moda, en el conversatorio “Compartamos Moda, ruta de crecimiento Economía Naranja”, en el marco de la Feria Eje Moda 2019.
 - ✓ Participación de veinte (20) Artesanos, dentro del programa “Artesanías de Risaralda”.
 - ✓ Realización de tres (3) pasarelas con la participación de emprendedores y artesanos, para fortalecer el sector Sistema Moda del Departamento.
 - ✓ Participación de tres (03) marcas del Departamento, en las Pasarelas de EJE MODA 2019.
 - ✓ Apoyo para la participación en la rueda de negocios *Expocamello 2019*, a los 5 mejores emprendedores del taller de Innovación y Marketing.
- **Santander**
 - ✓ Realización de la 70ª Exposición Nacional Pecuaria y Agroindustrial, que es un evento que congrega al sector pecuario en torno a las exposiciones de ganado Cebú y otras razas.
 - ✓ Participación en Expo Aladi, que es el encuentro latinoamericano orientado a incrementar y fortalecer el comercio entre sus trece (13) países miembros, como son Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, potenciando las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES.
- **Sucre**
 - ✓ Conmemoración del día Mundial del Turismo en el Departamento de Sucre. “Turismo y empleo un futuro mejor para todos”
 - ✓ Participación en la feria de Servicios “Olimpiadas Campesinas para la paz, la legalidad y la convivencia”

3.3. EMPRENDIMIENTO

- **Atlántico**
 - ✓ Apoyo a cinco (5) emprendimientos de Economía Naranja, provenientes de semilleros de investigación de RedColsi y/o Programa Ondas, con una inversión de \$300 millones.
 - ✓ Realización de ferias de emprendimientos e investigación infantil y juvenil en los colegios del Atlántico a través del Programa Ondas del Atlántico, beneficiando a 150 grupos de investigación.
- **Caldas**
 - ✓ Desarrollo de la Semana Global del Emprendimiento en la región



- ✓ Realización de la Feria de Emprendimiento y del evento Adventure Más
 - ✓ Habilitación de 70 modelos de negocios
 - ✓ Desarrollo del maratón Empréndelo y ejecución del Concurso Emprendo
 - ✓ Realización del programa de mentoría para la implementación de modelos de negocios y propuestas de valor.
 - ✓ Ejecución del evento de cierre de la muestra de los finalistas del programa de emprendimientos de la Alcaldía.
 - ✓ Desarrollo del evento Epic Forum para emprendedores y empresarios de la ciudad
 - ✓ Presentación de la convocatoria sobre emprendimientos a nuevos estudiantes en universidades y en redes sociales.
- **Casanare**
 - ✓ Desarrollo del evento de la región Héroes Fest Casanare 2019 “*Talento que impacta el futuro*”, que se enfocó en aspectos tales como: Sofisticación, diversificación y productividad; Turismo, Industrias 4.0, Economía naranja y cultura del emprendimiento.
 - ✓ Participación en el evento “Héroes Fest”, organizado por iNNpulsa Colombia con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el propósito de potenciar el apoyo a emprendedores e innovadores de la región.
 - ✓ Atención a 516 personas que pertenecen a doce (12) grupos focales del departamento, mediante asistencia técnica y acompañamiento en sus emprendimientos.
 - ✓ Seguimiento al avance de la convocatoria No. 160/2019 del Programa Fondo Emprender, a través de la cual fueron apoyados nueve (9) proyectos, que cuentan con asignación de recursos
 - ✓ Desarrollo de acciones para la aceleración y maduración de empresas, a través de las cuales se busca beneficiar a veinte (20) unidades agroindustriales del departamento, ubicadas en los municipios de Yopal, Maní, Orocué, Tamara, Sacama, Monterrey, Pore y Aguazul.
 - ✓ Realización de nueve (9) mesas de trabajo, para analizar esquemas de atención para la aceleración y maduración de empresas en los municipios: Tauramena, Chameza, Monterrey, Recetor, La salina, Sácama, Yopal, Nunchia y Tamara.
 - ✓ Acompañamiento al proceso de iniciativa clúster, que aborda temas relacionados con caracterización, retos, visión y plan de acción, teniendo en cuenta las perspectivas de los empresarios, clientes y necesidades de los actores claves de la región.
 - **Boyacá**
 - ✓ Fortalecimiento del ecosistema institucional para el emprendimiento en Boyacá, mediante la articulación con actores locales del sector los Cojines del Zaque.
 - ✓ Identificación de diez (10) emprendimientos con potencial de crecimiento, para fortalecer a los cinco (5) mejores calificados
 - ✓ Priorización de las actividades a desarrollar en el corto plazo, que son las siguientes: Presentación del proyecto Formación Integral de Niños del Sector Los Cojines, señalización turística hasta el monumento de los Cojines; manejo de aguas lluvias y filtraciones en el monumento de los Cojines del Zaque y la realización del programa de formación a través del SENA a las comunidades del sector.
 - ✓ Apoyo al emprendimiento de actividades ovino-caprino del municipio de Paz del Río, que fue beneficiado a través del Fondo de Incentivos a la Capitalización Rural “*Creemos en el Campo*”.
 - ✓ Realización de acuerdos con las Cámaras de Comercio de Duitama y Sogamoso, para la inclusión de las actividades de articulación institucional en los convenios suscritos y la articulación de la cadena de valor del emprendimiento en la región.
 - ✓ Realización de talleres sobre “Técnicas de Negociación y Ventas” en Tunja y Sogamoso, donde asistieron 87 y 165 emprendedores respectivamente.
 - ✓ Identificación de diez (10) emprendimientos con potencial de crecimiento, para fortalecer a los cinco (5) mejores calificados
 - **La Guajira**



- ✓ Apoyos para la creación y fortalecimiento empresarial en la región, mediante la estructuración de procesos que facilitan el acceso al capital semilla, para la sostenibilidad y posicionamiento de las unidades productivas.
- **Huila**
 - ✓ Apoyo con financiación mediante el programa Emprendiendo YA en Algecira, Baraya, Campoalegre, Colombia, Garzón, Gigante, Guadalupe, La Plata, Nataga, Neiva, San Agustín,
 - ✓ Asesorías para la postulación de los empresarios a la convocatoria de Emprendimiento Colectivo a través del DPS.
- **Risaralda³**
 - ✓ Coordinación y seguimiento a la aprobación del Plan de Acción de la Red Departamental de Emprendimiento para el 2019.
 - ✓ Promoción de actividades de la cultura del emprendimiento en el Departamento, y realización de seguimiento a los indicadores de emprendimiento para la Red Departamental de Emprendimiento -RDE, Risaralda Emprende.

3.4. CAPACITACIÓN

- **Atlántico**
 - ✓ Realización del taller “*Maratón de Marcas*”, como estrategia para acompañar y orientar a las personas naturales, y a las micro y pequeñas empresas interesadas en proteger sus marcas ante la Superintendencia de Industria y Comercio
 - ✓ Desarrollo del taller “*Atracción y fidelización de Talentos*”, para motivar al personal de las empresas locales.
 - ✓ Realización del curso sobre costeo y análisis del punto de equilibrio, para apoyar a las empresas en la toma de decisiones e incremento de la rentabilidad de sus negocios. 25 empresarios fueron beneficiados con esta actividad.
 - ✓ Realización del taller sobre protocolo y etiqueta, para que las empresas tengan el conocimiento sobre las normas y comportamientos que son imprescindibles, para brindar una buena atención a los clientes en los restaurantes.
- **Caldas**
 - ✓ Realización de un taller sobre BPA para productores de cafés especiales y cultivadores de cítricos y cacao.
 - ✓ Ejecución del taller para la definición del punto de equilibrio de las empresas.
 - ✓ Realización del curso sobre Modelo de Negocios Rurales
 - ✓ Desarrollo del curso taller sobre Planeación Estratégica para empresas transformadoras de cítricos, café y cacao
 - ✓ Desarrollo de charla a empresarios sobre régimen laboral, contratación laboral, nomina, estabilidad reforzada y ausentismo
 - ✓ Realización del curso taller en gestión de calidad e inocuidad, dirigido a empresas transformadores de musáceas (plátano y banano), cítricos, cacao y cafés especiales.
 - ✓ Inicio del proceso de formación del primer grupo de empresarios para el desarrollo de competencias.
 - ✓ Entrenamiento en marketing digital y tradicional para diferentes empresas
 - ✓ Desarrollo de taller sobre presentaciones efectivas y validación sobre Perfiles de Cliente
 - ✓ Organización y ejecución de eventos para empresas del sector turismo, en temas relacionados con gestión energética y sostenibilidad.
 - ✓ Desarrollo del curso taller sobre ventas para empresas transformadoras de los sectores de cítricos, cacao y metalmecánica.
 - ✓ Ejecución del taller “*Una mirada financiera al emprendimiento*”
 - ✓ Realización de un taller sobre costos y monetización.
 - ✓ Capacitación en temas relacionados con la declaración de renta y complementario para personas naturales y sucesiones ilíquidas
 - ✓ Realización de taller sobre propiedad intelectual, derechos del consumidor, registro de marca, prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo.

³ Remitió información sobre las gestiones adelantada de enero a diciembre de 2019



- **Casanare**

- ✓ Realización de un curso de contabilidad básica agropecuaria en el municipio de Mani.
- ✓ Desarrollo de programas de formación técnica, de acuerdo con las necesidades y posibilidades de la región, mediante procesos de articulación con la academia, para fortalecer el emprendimiento.

- **Cundinamarca**

- ✓ Fortalecimiento de capacidades mediante la realización de seis (6) talleres presenciales sobre eficiencia energética, beneficiando a 71 empresarios de los municipios de Cajicá, Facatativá y Soacha.
- ✓ Desarrollo del curso virtual de eficiencia energética, que benefició a 30 empresarios
- ✓ Entrega de la Guía Metodológica para la determinación de la línea de base energética y emisiones para el sector industrial, a 15 de las Mipymes que participaron en los talleres de eficiencia energética.
- ✓ Acompañamiento y asistencia técnica a cinco (5) Mipymes ubicadas en los municipios de Chía, Sopó, Funza, Zipaquirá y Guaduas, en temas relacionados con eficiencia energética, mediante ejercicios de prediagnóstico, avances en la caracterización, implementación BPOEs, socialización del plan de eficiencia energética y seguimiento al mismo.
- ✓ Identificación y priorización de proyectos de energía sostenible, tales como: eficiencia energética, energías renovables y productividad empresarial; así como la elaboración del perfilamiento de los proyectos con su respectiva socialización
- ✓ Apoyo a tres (3) de los proyectos de energía sostenible, mediante una solución tecnológica acorde con las características técnicas y necesidades de las empresas.
- ✓ Realización de la evaluación de impacto del proyecto de ahorro energético y reducción de emisiones de gases efecto invernadero.

- **Córdoba**

- ✓ Realización del curso sobre formalización laboral en pequeñas y medianas empresas, con la colaboración del Ministerio del Trabajo, beneficiando a 18 microempresas.

- **Huila**

- ✓ Capacitación en planes de negocios y fortalecimiento empresarial a la asociación de mujeres cafeteras.
- ✓ Capacitación en temas relacionados con planes de negocios a agremiaciones de productores de café.
- ✓ Capacitación para el diseño del producto de Cicloturismo del Huila en los municipios de Neiva, Palermo, Villavieja, Yaguará, Paicol, Tesalia y Salado blanco
- ✓ Capacitación en tejido con palma de iraca, para apoyar el relevo generacional en la elaboración del Sombrero Suaza, producto con denominación de origen del Huila.
- ✓ Realización de talleres en liderazgo social y productivo.

- **Risaralda**

- ✓ Participación de veinte (20) artesanos en una (1) Jornada de Entrenamiento en Marketing Ferial y de Eventos, con la metodología Out door Training (Metodología para potenciar la inteligencia emocional), con elementos lúdico pedagógicos.
- ✓ Participación de sesenta (60) empresarios del Sector Sistema Moda, en el conversatorio “*Compartamos Moda, ruta de crecimiento Economía Naranja*”, en el marco de la Feria Eje Moda 2019.
- ✓ Realización de un (1) taller en Gestión Financiera en el marco de Expocamello 2019, para 30 emprendimientos y/o asociaciones del Departamento, para mejorar sus competencias administrativas.
- ✓ Realización de dos (2) talleres de cuatro (4) horas cada uno, en el municipio de la Virginia, para facilitar el desplazamiento de los beneficiarios del occidente de Risaralda, dirigido a treinta (30) emprendedores del Departamento, sobre temas de Innovación y Marketing que mejoren su capacidad de comercialización en el marco de la Feria Expocamello 2019.
- ✓ Desarrollo de una agenda académica durante dos (2) días de la Feria Expocamello 2019, a los emprendedores y/o asociaciones participantes del Departamento, con empresarios y emprendedores exitosos.

- ✓ Realización de un taller de 4 horas a los 5 mejores emprendedores del taller de Innovación y Marketing, seleccionados por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
- **Sucre**
 - ✓ Formación de 25 microempresarios rurales y productores agropecuarios en educación financiera.
 - ✓ Participación de 80 empresarios del sector apícola en el seminario de Protección a los polinizadores desde la Agricultura.
 - ✓ Realización de la Jornada de Capacitación a 20 Organizaciones Solidarias

3.5. FINANCIAMIENTO

- **Caldas**
 - ✓ Desarrollo del Programa de Alistamiento Financiero y Comercial, para empresarios de la región.
- **Boyacá**
 - ✓ Apoyos para la financiación del emprendimiento, facilitando el acceso a recursos de capital semilla, crédito y GANTS para emprendimientos innovadores en Boyacá
 - ✓ Ejecución de actividades del Programa “*Creemos empresas productivas*”
- **Guainía**
 - ✓ Suscripción de convenios con entidades financieras de la región, para facilitar el acceso al crédito a las Mipymes.
- **Cesar**
 - ✓ Apoyo a empresarios a través de diferentes operaciones crediticias a lo largo del Departamento. Y cofinanciación de proyectos presentados al Fondo Emprender.
- **Huila**
 - ✓ Apalancamiento del Fondo Prodehuila, a través de los operadores financieros.
 - ✓ Apoyos para la obtención de servicios de financieros y el acompañamiento del Instituto Financiero para el Desarrollo del Huila INFIHUILA.
- **Risaralda**
 - ✓ Adhesión del Departamento al contrato interadministrativo No. 218002 de 2018, suscrito entre Fonade y el Sena, particularmente para financiar proyectos e iniciativas empresariales, presentadas en convocatoria cerrada llevada a cabo por el Fondo Emprender – Sena.
 - ✓ Suscripción de Convenio de Asociación, por un valor inicial aproximado de DOS MIL QUINIENTOS MILLONES DE PESOS MCTE. (\$2.500.000.000), a través de intermediarios financieros vigilados y no vigilados por la Superintendencia Financiera de Colombia que tengan cupo de crédito con Bancóldex.

3.6. INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

- **Atlántico**
 - ✓ Apoyo a 100 artesanos locales, a través del Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia en el Atlántico, los que lograron posicionar sus productos a nivel nacional e internacional. La región invirtió en esta gestión \$770 millones.
 - ✓ Ejecución del Programa de Fomento a la Innovación y el Trabajo Colaborativo, con el objetivo de elevar los niveles de productividad y competitividad de las empresas del departamento, para lo cual destinaron la suma de \$10.500 millones.

4. OTROS ASPECTOS

La Secretaria Permanente también les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas, proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

CONCLUSIONES

Para el período reportado el total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones fue de **\$1.148.680.215.115** y **300.015** respectivamente.

Los seis (6) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia (\$149.934.496.599); Bogotá (\$147.155.896.408); Valle del Cauca (\$107.492.931.699); Nariño (\$87.338.451.135); Cundinamarca (\$ 73.585.067.747) y Santander (\$47.700.366.247).

De acuerdo con los resultados de la *“Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia”* que *“Durante el cuarto trimestre de 2019 la percepción de la demanda por nuevos microcréditos se mantuvo en terreno positivo y completó nueve trimestres consecutivos en esta franja, lo que muestra una recuperación constante en este mercado. Sin embargo, la percepción de mayor demanda se debilitó y se ubicó por debajo del promedio del último año para el mercado de microcrédito en su conjunto”*

En lo relacionado con el Registro Regional de Mipymes y de acuerdo con los datos suministrados por la Dirección de Estudios Económicos de Confecámaras las sociedades registradas como personas jurídicas y **con último año renovado en las Cámaras de Comercio** existe un total de **1.643.849** empresas formales registradas en el país, de las cuales 1.171.835 corresponden a personas naturales y 472.014 sociedades. Adicionalmente, reporta que las Mipymes registradas como personas jurídicas y con último año renovado suman un total de **464.560**.

Al comparar, en los informes de la Secretaría Técnica, los datos relacionados con el número de sociedades registradas en el RUES, para el período reportado (Octubre-Diciembre) de los últimos años, se encuentra que éste ha venido incrementándose. Para el año 2019 el porcentaje fue, aproximadamente, un 5,5% con respecto al 2018. No obstante, el número de organizaciones clasificadas como Mipymes disminuyó en un 8.5%.

Los departamentos y el Distrito Capital que enviaron información durante algún mes del período analizado sobre este aspecto, fueron los siguientes: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá/Cundinamarca, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Caquetá, Cauca, Cesar, Córdoba, Guainía, Huila, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada.

Dentro de la gestión de apoyo a las Mipymes por parte de las regiones, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: Desarrollo empresarial, capacitación, emprendimiento, comercialización, financiamiento, desarrollo tecnológico e innovación. Los departamentos que reportaron información sobre dichos aspectos, en cualquier mes del período analizado, fueron los siguientes: Atlántico, Boyacá, Caldas, Casanare,⁴ Córdoba, Cundinamarca, Cesar, Guainía, La Guajira, Huila, Risaralda, Santander y Sucre.

⁴ Remitió información sobre la gestión de apoyo a Mipymes de los meses de julio a septiembre de 2019

En cuanto al desempeño económico, el DANE⁵ señala que ***“En el cuarto trimestre de 2019pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,4% respecto al mismo periodo de 2018p. Las actividades económicas que más contribuyen a esta dinámica son:***

- *Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,7%.*
- *Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales crece 4,9%.*
- *Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,6%.”*

Cordialmente,

SANDRA GISELLA ACERO WALTEROS
Secretaria Técnica Permanente Consejos Superiores de
Microempresa y de Pequeña y Mediana Empresa.

⁵ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>