

**INFORME TRIMESTRAL DE LA SECRETARIA TÉCNICA
PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIORES DE
MICROEMPRESA Y DE PYME
ABRIL – JUNIO DE 2018**

DIRECCIÓN DE MIPYMES

SANDRA ACERO WALTEROS
DIRECTORA DE MIPYMES

Julio de 2018

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME TRIMESTRE ABRIL - JUNIO DE 2018

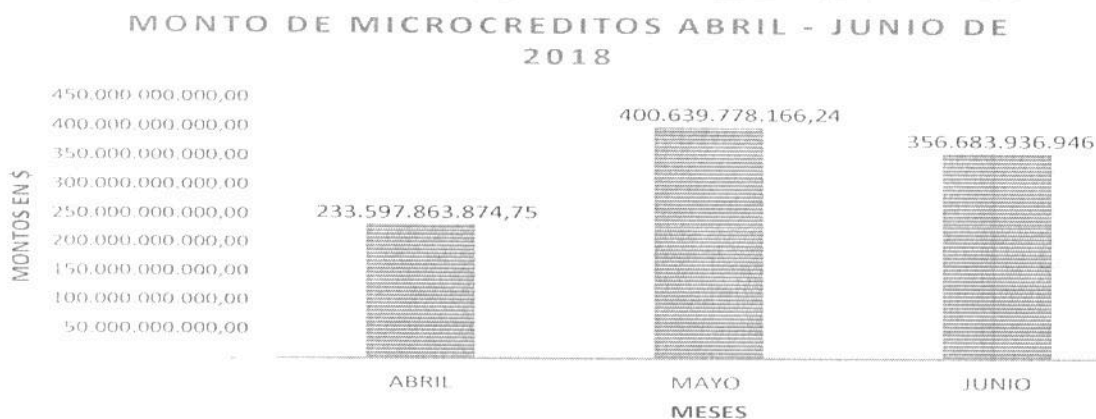
INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe, correspondiente al trimestre de Abril a Junio de 2018. Éste también resume la gestión adelantada para el mismo período por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. MICROCRÉDITO

El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de **\$990.921.578.987** y **276.908** respectivamente.

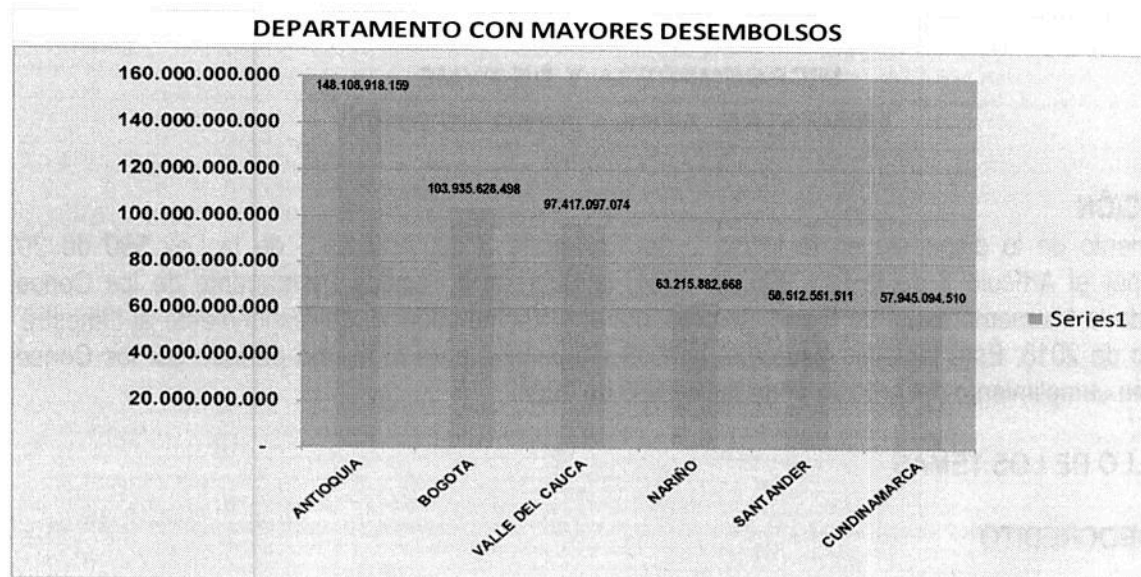


Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia(\$148.108.918.159) Bogotá(\$103.935.628.498); Valle del Cauca(\$97.417.097.074); Nariño (\$63.215.882.668); Santander(\$58.512.551.511); y Cundinamarca(\$57.945.094.510).

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa



Fuente. Informes recibidos en MinCIT por algunas entidades que suministran microcrédito.

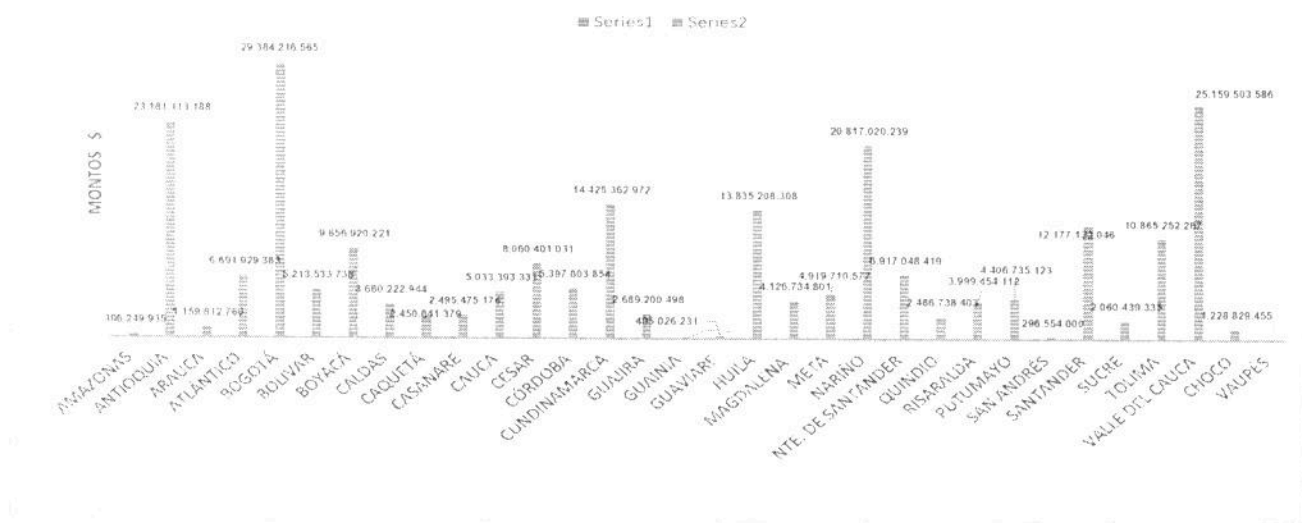
NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE ABRIL DE 2018

ABRIL- DE 2018	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	106	396.249.935	27	79
ANTIOQUIA	5708	23.181.113.188	2492	3216
ARAUCA	291	1.159.812.760	113	178
ATLÁNTICO	2186	6.691.929.383	751	1421
BOGOTÁ	5384	29.384.216.565	2300	3019
BOLIVAR	1587	5.213.533.738	549	1038
BOYACÁ	1879	9.656.920.221	816	1063
CALDAS	1199	3.660.222.944	497	702
CAQUETÁ	568	2.450.841.379	236	331
CASANARE	684	2.495.475.174	286	398
CAUCA	1479	5.033.393.331	593	883
CESAR	2467	8.060.401.031	879	1588
CÓRDOBA	1628	5.397.803.854	707	921
CUNDINAMARCA	3511	14.425.362.972	1615	1883
GUAJIRA	845	2.689.200.498	280	565
GUAINIA	-	-	-	-
GUAVIARE	137	405.026.231	58	79
HUILA	4598	13.835.208.308	2328	1962
MAGDALENA	1552	4.126.734.801	430	1121
META	1231	4.919.710.577	503	727
NARIÑO	6028	20.817.020.239	2730	2771
NTE. DE SANTANDER	2513	6.917.048.419	890	1620
QUINDIO	755	2.486.738.403	308	447
RISARALDA	1139	3.999.454.112	490	649
PUTUMAYO	1451	4.406.735.123	573	697
SAN ANDRÉS	56	296.554.000	22	34
SANTANDER	3702	12.177.132.046	1236	2466
SUCRE	769	2.060.439.335	343	426
TOLIMA	3.562	10.865.252.267	1.645	1.785
VALLE DEL CAUCA	7149	25.159.503.586	2529	4618
CHOCO	270	1.228.829.455	91	179
VAUPÉS	0	-	0	0
TOTAL	64.434	233.597.863.875	26.317	36.866

Fuente: Reportes entidades de microcrédito

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

MICROCREDITO POR DPATO MES DE ABRIL 2018



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE MAYO DE 2018

MAYO DE 2018	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	103	\$ 383.871.963	31	72
ANTIOQUIA	15346	64.090.562.055,80	6665	8615
ARAUCA	404	1.763.705.329,00	171	233
ATLÁNTICO	5026	15.785.052.332	1724	3302
BOGOTÁ	7269	33.435.865.156,68	2524	4693
BOLIVAR	3891	11.341.557.757,40	1422	2469
BOYACÁ	4227	16.714.597.855,00	1745	2482
CALDAS	1946	6.751.172.972	868	1078
CAQUETÁ	740	3.049.198.379	388	511
CASANARE	1718	5.864.146.034,00	688	1030
CAUCA	4183	13.110.622.785	1878	2305
CESAR	3.934	\$ 10.823.554.287	1.514	2.420
CÓRDOBA	5021	13.284.780.167,80	2342	2679
CUNDINAMARCA	6431	23.900.720.677,40	2900	3522
GUAJIRA	1868	5.203.327.803,00	638	1229
GUAINIA	57	290.046.538	21	36
GUAVIARE	272	\$ 1.045.816.816	124	148
HUILA	4756	14.967.583.427,00	2222	2535
MAGDALENA	3296	8395426261	1129	2165
META	3342	11.663.140.142	1340	2002
NARIÑO	6121	22.336.303.422,00	2519	3601
NTE. DE SANTANDER	3894	12.186.042.001,16	1540	2353
QUINDIO	1.741	\$ 5.180.197.815	666	1.075
RISARALDA	2349	7.100.964.571	957	1392
PUTUMAYO	1.132	3.953.961.648	480	652
SAN ANDRÉS	37	201.240.000	17	20
SANTANDER	8172	26.536.382.528,00	3092	5019
SUCRE	2468	6515275152	1223	1245
TOLIMA	4791	14.858.538.506	1989	2802
VALLE DEL CAUCA	11606	37.989.211.425,40	4183	7423
VAUPÉS	44	117.481.380	15	30
CHOCÓ	377	1.799.430.978,00	139	238
TOTAL	116.562	\$ 400.639.778.166	47.154	69.376

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS MES DE JUNIO DE 2018

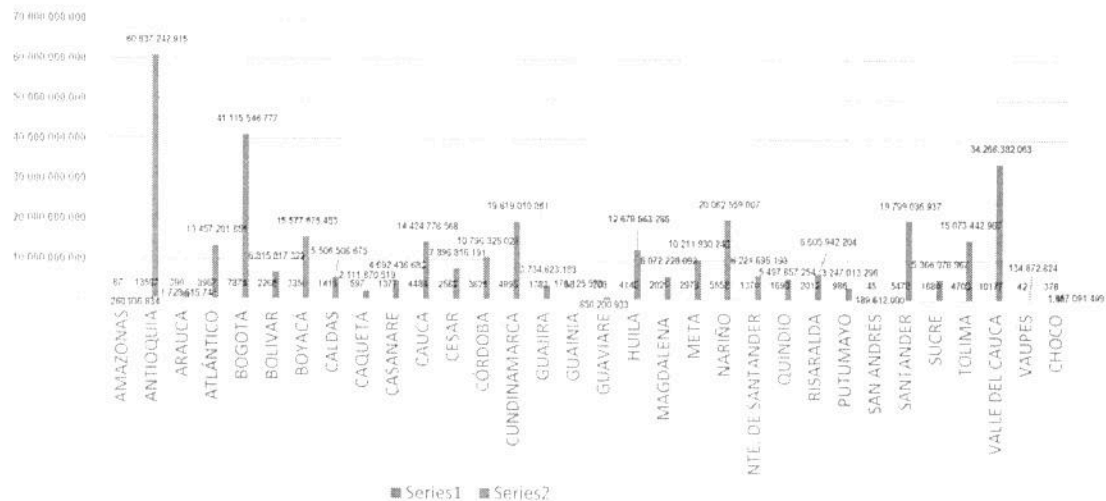
JUNIO DE 2018	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	87	260.936.834	24	63
ANTIOQUIA	13597	60.837.242.915	5821	7727
ARAUCA	398	1.728.615.744	188	210
ATLÁNTICO	3967	13.457.201.851	1325	2642
BOGOTÁ	7874	41.115.546.777	2960	4875
BOLÍVAR	2266	6.815.817.322	1233	2341
BOYACÁ	3350	15.577.675.453	1363	1985
CALDAS	1416	5.506.508.675	636	779
CAQUETÁ	597	2.111.870.519	267	330
CASANARE	1377	4.692.438.683	556	821
CAUCA	4484	14.424.776.568	2027	2457
CESAR	2582	7.896.816.191	1108	1474
CÓRDOBA	3821	10.796.325.024	1900	1921
CUNDINAMARCA	4995	19.619.010.861	2288	2697
GUAJIRA	1383	3.734.623.183	474	909
GUAINIA	56	170.125.579	33	23
GUAVIARE	208	850.200.933	112	96
HUILA	4140	12.679.563.285	1957	2183
MAGDALENA	2025	6.072.228.092	821	1204
META	2976	10.211.930.248	1221	1755
NARIÑO	5555	20.062.559.007	2360	3194
NTE. DE SANTANDER	1370	6.221.695.193	626	744
QUINDIO	1690	5.497.857.254	712	978
RISARALDA	2012	6.605.942.204	822	1190
PUTUMAYO	986	3.247.013.296	410	576
SAN ANDRÉS	45	189.612.000	7	38
SANTANDER	5475	19.799.036.937	2245	3185
SUCRE	1880	5.366.976.967	976	904
TOLIMA	4703	15.073.442.965	1971	2732
VALLE DEL CAUCA	10177	34.268.382.063	3757	6418
VAUPÉS	42	134.872.824	25	17
CHOCO	378	1.657.091.499	159	219
TOTAL	95.912	\$ 356.683.936.946	40.384	56.687

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

MICROCREDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE JUNIO DE 2018

MICROCREDITOS POR DEPARTAMENTOS MES DE JUNIO DE 2018



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.2. Desembolsos de microcréditos por género:

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 59%, frente a un 41%.



Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

1.3. Profundización Microcréditos:

1.3.1 Concentración de los desembolsos

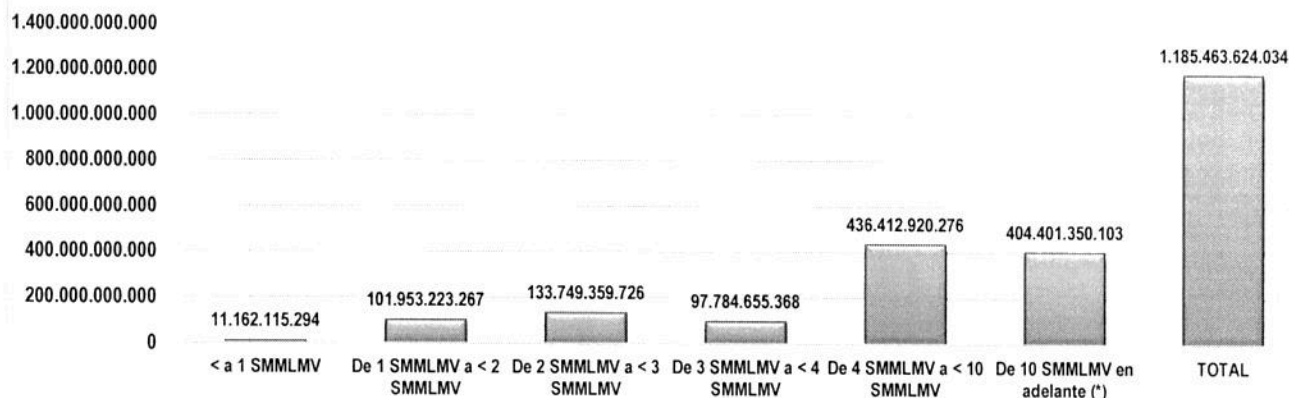
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co

Handwritten signature and date.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a **\$436.412920.276**, seguido de 10 SMMLMV en adelante por **\$4044.401.350.103**, El total es de **\$1.185.463.624.034**

MONTO TOTAL DE MICROCREDITOS



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

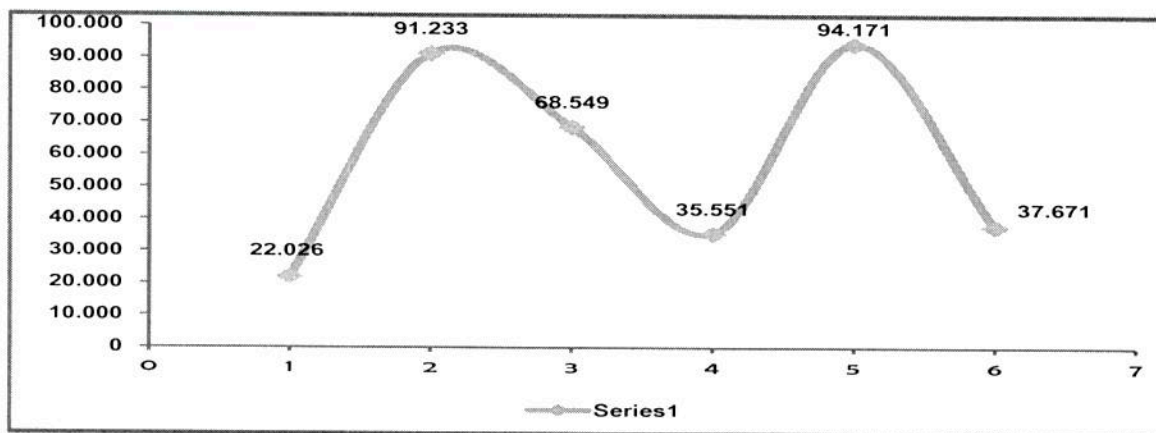
NÚMERO TOTAL DE MICROCREDITOS		MONTO TOTAL DE MICROCREDITOS
< a 1 SMMLMV	22.026	11.162.115.294
De 1 SMMLMV a < 2 SMMLMV	91.233	101.953.223.267
De 2 SMMLMV a < 3 SMMLMV	68.549	133.749.359.726
De 3 SMMLMV a < 4 SMMLMV	35.551	97.784.655.368
De 4 SMMLMV a < 10 SMMLMV	94.171	436.412.920.276
De 10 SMMLMV en adelante (*)	37.671	404.401.350.103
	349.201	1.185.463.624.034

Fuente. Cálculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

1.4. Concentración del número de operaciones de microcréditos

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a **94.171** seguido de 1 a 2 SMMLV por **91.233** operaciones para un total de **349.201** Operaciones.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa



Fuente. Cálculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

Nota: Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Así como también algunos no discriminan los datos sobre género. Para efectos de este informe se toman los totales que resultan del formato del Anexo 01 del suministro de información. Regularmente, esta información se confronta con los datos del mismo trimestre de la Banca de las Oportunidades, pero en esta oportunidad dicha entidad no ha publicado el informe del trimestre de abril a junio de 2018.

2. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las Mipymes por tamaño es la siguiente:

2.1. Clasificación de las Mipymes

Para el trimestre Abril- Junio de 2018, se registran un total de **300.025 empresas** dentro de las cuales se encuentran en el rango de microempresas, 260.465 que representan el 87%; como Pequeñas 17.491 con el 6%, Medianas 4.783 (2%), Grandes: 1.531 (1%) y 15.755 (5%) que no fue posible clasificarlas (NI) de acuerdo con lo estipulado en la Ley 905/2004. El total de **Mipymes es de 282.739** con la participación del 94,2%, excluyendo las NI y las grandes empresas.

Los departamentos que enviaron información durante el periodo analizado sobre este aspecto, fueron los siguientes: Amazonas, Arauca, Atlántico, Antioquia, Bogotá, Boyacá, Caquetá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guainía, Guaviare, La Guajira, Huila, Meta, Putumayo, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Vichada.

Los registros recibidos por algunas de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes y/o Camaras de Comercios Regionales, fueron clasificados de acuerdo con la planta de personal y/o activos totales de cada empresa, con el fin de identificar el tamaño y número de las mismas, los cuales se resumen a continuación:

Handwritten signature and initials.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

TAMAÑO	NÚMERO	PARTICIPACIÓN
MICROS	260.465	87%
PEQUEÑAS	17.491	6%
MEDIANAS	4.783	2%
NI	15.755	5%
GRANDES	1.531	1%
TOTAL	300.025	100%

NI: No informa

Fuente: Datos suministrados por algunas Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales y cálculos MinCit

Nota: Cabe aclarar que mensualmente los Consejos Regionales reportan datos sobre la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían la información en las fechas estipuladas por el Ministerio, razón por la cual el resultado anterior es considerado como una muestra de la distribución empresarial en las regiones analizadas. A continuación se presenta el reporte de Confecámaras, específicamente del Registro Único Empresarial y Social (RUES), por ser la entidad competente, y por el convenio que dicha entidad tiene con Mincomercio, el cual fue suscrito para subsanar la dificultad anteriormente señalada.

2.2. Reporte sobre el número de organizaciones Mipymes según Confecámaras

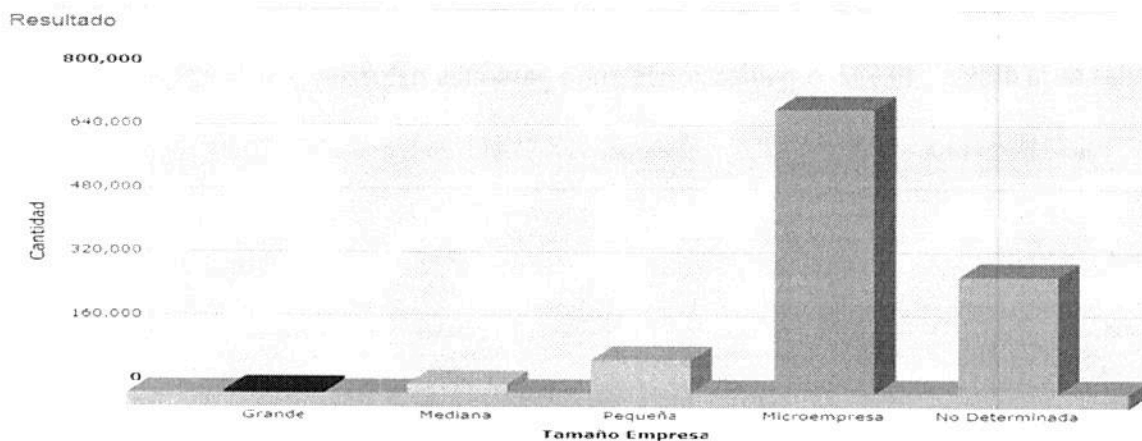
De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, para el período analizado, y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, existe un total de **1.119.897** sociedades registradas, según la **organización jurídica** que se presenta a continuación:

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	0	6	90	18.619	1.928	20.643
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	6	4	6	6	3	25
EMPRESAS UNIPERSONALES	10	83	1.226	55.487	3.327	60.133
OTRAS SOCIEDADES	39	154	324	1.118	2.931	4.566
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN	0	0	0	22	13	35
SOCIEDAD ANONIMA	2.459	4.169	7.177	15.783	6.009	35.597
SOCIEDAD COLECTIVA	14	5	19	506	215	760
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	133	324	632	1.394	1.129	3.612
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	148	743	3.465	20.241	4.428	29.025
SOCIEDAD EXTRANJERA	335	356	556	1.526	506	3.279
SOCIEDAD LIMITADA	611	3.161	21.825	328.128	68.374	422.099
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	3.329	12.961	48.181	271.143	204.509	540.123
TOTAL	7.084	21.986	83.501	713.973	293.373	1.119.897

Fuente: www.rues.org.co

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Matrículas Activas Registro Mercantil – SOCIEDADES



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las "No Determinadas" se tiene un total de **819.440** Mipymes.

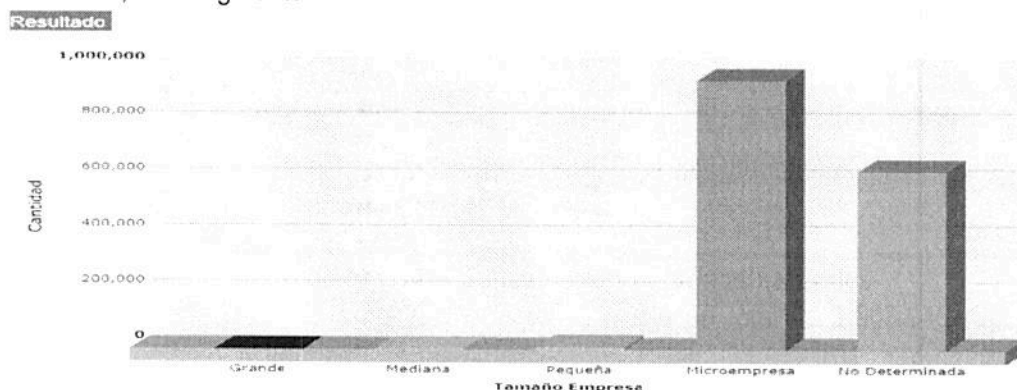
2.2.1. Reporte sobre el número de organizaciones según personas naturales

De acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de **1.608.045** de organizaciones registradas como "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño **972.166** corresponden a Mipymes, quitando la gran empresa y las no determinadas.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	131	1.513	9.528	961.125	635.748	1.608.045
TOTAL	131	1.513	9.528	961.125	635.748	1.608.045

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

La distribución de las **1.608.045** Personas Naturales registradas en todo el territorio nacional, de acuerdo con los datos del RUES, es la siguiente:



Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

Handwritten signature or initials.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

2.2.2. Reporte sobre el formalización y generación de empleo

En desarrollo de la Ley 1429 de 2010 "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo" desde Diciembre de 2010 a la fecha de corte del informe de Confecámaras, se encuentran que han sido beneficiadas de la misma **49.632 organizaciones entre personas naturales y jurídicas**, distribuidas así:

CÁMARA DE COMERCIO	MATRICULADOS A PARTIR DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2010
AMAZONAS	2
BARRANQUILLA	12.645
BOGOTÁ	2.844
BUCARAMANGA	13.926
BUENAVENTURA	976
BUGA	1.599
CALI	5.760
CARTAGENA	444
CARTAGO	1
CASANARE	3
CAUCA	0
CHOCÓ	112
CUCUTA	26
DOSQUEBRADAS	1
DUITAMA	2
FACATATIVA	7
GIRARDOT	1
IBAGUE	6
IPIALES	699
MAGANGUE	1
MAGDALENA MEDIO	1
MANIZALES	1
MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA	3.968
PALMIRA	1.665
PASTO	2.168
PEREIRA	2
PUTUMAYO	834
SANTA MARTA	13
SEVILLA	230
SOGAMOSO	2
TULUA	1.341
TUMACO	346
VALLEDUPAR	1
VILLAVICENCIO	5
TOTAL	49.632

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

3. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 10 del párrafo 3º del artículo 3º de la Ley 905 de 2004, a continuación se presentan el resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre Abril - Junio de 2018. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto, en alguno de los meses del periodo reportado son los siguientes: Amazonas, Atlántico, Antioquia, Bogotá D.C., Boyacá, Casanare, Caquetá, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Cauca, Guainía, Meta, Nariño, Risaralda, Santander, Sucre y Tolima.

3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL**• Sucre**

- ✓ Desarrollo de reuniones de validación sobre la gestión adelantada entre la Gobernación y los gremios de productores de la región.
- ✓ Realización de reuniones con representante de gremios para la definición del Plan De Ordenamiento Social y Productivo
- ✓ Reunión con 310 pescadores artesanales en la subregión de San Jorge y La Mojana, para abordar temas productivos y de apoyo a su actividad
- ✓ Desarrollo de reunión para tratar el plan de acción del contrato Plan Paz de los Montes de María
- ✓ Concertación con diferentes comités, tales como: Directivo de Alianzas, Consejo Pedagógico de Economía Solidaria y la Agencia Nacional de Tierras.

• Nariño

- ✓ Articulación para el desarrollo del Plan de trabajo del Consejo 2018, y la construcción de una agenda compartida para dinamizar los sectores productivos de la región.
- ✓ Construcción del diagnóstico y estudios departamentales sobre el sector Mipymes, con el acompañamiento del Sena- Nariño.
- ✓ Estudio de esquemas de apoyo a empresarios para subsanar las dificultades en la obtención de la certificación INVIMA.
- ✓ Socialización entre los miembros del Consejo del Índice Departamental de Competitividad
- ✓ Determinación de las metodologías de prospectiva estratégica para la construcción del plan de acción del Consejo regional
- ✓ Apoyo para la canalización de recursos y actividades gubernamentales dentro del marco de las metas establecidas en el Programa de Empleabilidad contemplado dentro del Plan "Nariño Corazón del Mundo 2016 – 2019"

• Antioquia

- ✓ Realización de la convocatoria Invima–Antójate de Antioquia, que busca apoyar y fortalecer las empresas con la entrega de notificaciones, permisos o registros sanitarios, según sea el caso.

• Boyacá

- ✓ Apoyo al proyecto productivo Adel Vélez.
- ✓ Apoyo al proyecto marketing territorial, Adel Dinosaurios
- ✓ Participación en la Asamblea General de la Comisión Regional de Competitividad.



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Participación financiera y técnica al proyecto "Mejoramiento de la productividad para el sector de movilidad.
- **Atlántico**
 - ✓ Apoyos para el cierre de brechas de algunas empresas no incluidas en el Programa Mi Negocio, a través de asistencia técnica y rueda comercial.
 - ✓ Desarrollo de reuniones para generar iniciativas estratégicas que impacten positivamente la productividad y competitividad de las Pymes.
 - ✓ Realización del Taller sobre Internacionalización del Atlántico, donde se abordaron temas relacionados con los retos y oportunidades de la región.
 - ✓ Realización de Gira Técnica e Intercambio de Conocimiento entre las asociaciones y cooperativas del sector agroindustrial del Atlántico y las del Departamento de Boyacá con la participación de organismos internacionales de cooperación, representantes de ministerios y municipios que hacen parte del Programa de Desarrollo Lechero Megaleche Atlántico
- **Risaralda**
 - ✓ Desarrollo de una estrategia de inclusión comercial de Pymes de los sectores estratégicos e integrarlas a las cadenas de proveeduría a nivel regional.
 - ✓ Elaboración de un sistema de información para la identificación de la oferta y demanda local y regional, para la implementación de procesos de comercialización que fortalezcan los sectores estratégicos.
 - ✓ Asesoría y Asistencia Técnica en promoción turística, desarrollo de producto y fortalecimiento de las competencias del recurso humano para el fortalecimiento de los grupos asociativos relacionados con el turismo comunitario.
- **Bogotá**
 - ✓ Fortalecimiento de Unidades productivas y activación de clústeres, a través de los Centros de Servicio Empresarial e Innovación (CSEI)
 - ✓ Fortalecimiento de capacidades productivas a 50 empresas, específicamente en desarrollo tecnológico e innovación.
 - ✓ Intervención y apoyo a los siguientes clústeres: Confecciones (CSEI Restrepo), Curtiembres (CSEI Tunjuelito); Cuero, Calzado y Marroquinería (CSEI Restrepo); Tecnología – Feria y Muestra comercial el "Taxi Inteligente" para ofrecer al gremio de taxistas de Bogotá; Industria de Movimiento (Motos, Bici y Autopartes).
 - ✓ En ejecución del Plan Distrital "Bogotá Mejor para Todos" y en alianza con Procolombia, fue desarrollada la Macro-rueda 70, que reunió a más de 3.000 empresarios de las cadenas productivas de agro-alimentos, metalmecánica, químicos, industrias 4.0 y sistema moda. Este evento congregó a más de 1.000 compradores internacionales de 61 países, de los cuales el 35% fueron de los Estados Unidos y países de la Alianza pacífico, así como la participación de 60 compradores de Asia, lo que contribuyó a apoyar la oferta con potencial de internacionalización.
 - ✓ Ejecución del programa de Modelación de Costos de Exportación
 - ✓ Puesta en marcha de la estrategia "Ruta exportadora"
 - ✓ Generación de espacios de concertación y planteamientos de propuestas para la solución de limitaciones y/o barreras con aliados estratégicos tales como INVIMA; Federación Colombiana de Agentes logísticos de Comercio Internacional (FITAC), ICA, VUCE, Alta Consejería para las Víctimas; ACICAM, ASOPARTES, Marketing Autopartes, Dirección de Economía Rural y Abastecimiento

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

alimentario de la localidad de Usme; Asociación Colombiana de Exportadores de esmeraldas (ACODES), Sector Restrepo y Comunidades Indígenas de Wounaan.

- ✓ Estructuración del nuevo proceso de fortalecimiento de empresas que abarcará la FASE II de la Ruta Exportadora.

- **Cundinamarca**

- ✓ Apoyo a la ejecución de actividades y coordinación de los Centros de Integración y Productividad Unidos por e Desarrollo "CIPUEDO"
- ✓ Apoyo para la asistencia a las unidades productivas en sus procesos de certificación

- **Cauca**

- ✓ Desarrollo del proyecto "Construcción de modelos de negocios para la innovación social" con una inversión mayor a los \$3.477 millones.

- **Casanare**

- ✓ Realización de acciones para la aceleración y maduración de empresas, con el fin de lograr mejoras en productividad y competitividad.
- ✓ Desarrollo del programa "Encamina tu empresa con paso firme 2018", en donde participan empresarios de los sectores agrícola, pecuario e industrial, pertenecientes a los clústeres de piña, turismo alianzas y cadenas productivas, entre otros.
- ✓ Impulso al desarrollo de clústeres sectoriales a través de diplomados, formulación de planes prospectivos para los clúster de piña, turismo y Oil & Gas.
- ✓ Implementación de un observatorio de productividad y competitividad

- **Santander**

- ✓ Presentación ante el Comité Universidad-Empresa del *Proyecto Estratégico Desarrollo Integral Embalse de Topocoro*.

- **Meta**

- ✓ Formulación de proyectos para el fortalecimiento empresarial en diferentes entidades, de los cuales han sido aprobados recursos por más de \$834 millones.
- ✓ Masificación de herramienta de análisis sectoriales COMPITE 360.
- ✓ Realización de los foros de Innovación "LLANO INNOVA", competitividad o productividad "ORINOCO" "ALTILLANURA".
- ✓ Desarrollo del Foro "Promoción de la Inversión privada en escenarios de Paz"
- ✓ Generación de Nuevas Rutas Competitivas, así como la creación o acompañamiento de iniciativas de refuerzo a la competitividad (iniciativas clúster).

- **Tolima**

- ✓ Realización de programas orientados a brindar asesorías a Mipymes para el desarrollo empresarial
- ✓ Ejecución de la Campaña Ambiental "Nuestro Planeta - Nuestra Vida"
- ✓ Formulación y ejecución del proyecto de apoyo Agroempresarial.
- ✓ Realización de un proyecto de gestión y apoyo al Desarrollo Turístico.



3.2. CAPACITACIÓN

- **Amazonas**
 - ✓ Realización de talleres y asistencia técnica a empresarios del sector avícola.
 - ✓ Desarrollo del seminario “Conozca el camino a la internacionalización”, con el apoyo de Procolombia.
- **Sucre**
 - ✓ Realización del Taller sobre derecho a la alimentación con los Representantes de los comités departamentales de seguridad alimentaria y nutricional, sector público, ONG, Gobernación
 - ✓ Desarrollo de una Jornada Apicultura Urbana con la participación de 35 microempresas.
 - ✓ Socialización de los derechos fundamentales del trabajo y sensibilización en prevención y erradicación del Trabajo Infantil y protección al adolescente trabajador.
- **Antioquia**
 - ✓ Realización de capacitaciones dirigidas a empresas del sector textil, confección y moda del departamento. En esta convocatoria están participando 100 unidades productivas, empresas y/o asociaciones de las subregiones Norte, Oriente, Urabá y Occidente.
- **Atlántico**
 - ✓ Capacitación a los empresarios del campo para que conozcan la oferta en materia de proyectos productivos integrales, asistencia técnica rural, acceso a activos productivos, comercialización y adecuación de tierras.
 - ✓ Entrenamiento intensivo en marketing y estrategias de ventas
 - ✓ Formación y sensibilización en Ordenamiento Territorial y Uso del suelo
 - ✓ Capacitación con la unidad de Gestión Parafiscal (UGPP) en temas tributarios.
 - ✓ Trabajo de capacitación teórico - práctica alrededor del curso sobre manipulación de alimentos
 - ✓ Realización de Curso de Excel Avanzado
 - ✓ Capacitación y evaluación escrita/práctica de la norma sobre certificación por competencias - Trabajo en altura.
 - ✓ Realización del Taller de Capacitación sobre derecho a la estabilidad ocupacional reforzada, en razón a su estado de salud
 - ✓ Desarrollo del Taller de Capacitación sobre: “Cómo hacer negocios en los Estados Unidos”, Oportunidades en dicho país, y como hacer crecer los activos o emprender un negocio en EE.UU
 - ✓ Ejecución del Taller sobre teletrabajo en donde se tocaron temas como: ¿Qué es Teletrabajo?, Avances en Colombia sobre el tema, Fases para la Implementación, Beneficios y Retos para la implementación
 - ✓ Realización del Taller de capacitación sobre las medidas de defensa y políticas comerciales de Estados Unidos.
 - ✓ Realización del taller sobre cooperativismo, dirigido a asociaciones que hacen parte del Programa Mega Leche Atlántico.
- **Casanare**
 - ✓ Realización de diplomados en: Gerencia estratégica, modelos de negocios, innovación, emprendimiento y mercadeo.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Desarrollo de capacitaciones en: Imagen corporativa, Buen Gobierno, Lineamientos estratégicos, Aspectos contables y financieros, Procesos y Procedimientos,
- **Risaralda**
 - ✓ Capacitación de 34 asociaciones del sector minero identificadas en el departamento y al personal que ejerce control de la minería, en temas relacionados con la formalización de los encadenamientos productivos mineros, comercialización y viabilidad de los proyectos mineros.
- **Bogotá**
 - ✓ Desarrollo de talleres en los CSEI en temas relacionados con: producción, Gestión de procesos, PGIR, vertimientos, mercadeo y ventas, que buscan el mejoramiento de 30 empresas intervenidas de los barrios Restrepo y Tunjuelito.
 - ✓ Ejecución de programas de formación en áreas como: planeación estratégica, mercadeo, recursos humanos y herramientas tecnológicas construidos con la ayuda de alianzas con otras entidades que forman parte del ecosistema de emprendimiento distrital.
 - ✓ Ejecución de plan de choque de capacitación para tenderos en temas relacionados con: Abastecimiento, manipulación de alimentos, ruta de emprendimiento, exhibición y formalización.
 - ✓ Realización de charlas sobre formalización, educación financiera a empresarios pertenecientes a los sectores de artesanías, restaurantes, comunicaciones, venta de servicios web.

3.3. COMERCIALIZACIÓN

- **Amazonas**
 - ✓ Desarrollo del programa de beneficios a afiliados 2018, con el fin de fomentar la activación comercial, con el apoyo de la Cámara de Comercio regional.
 - ✓ Análisis del mercado empresarial, para definir los sectores presentes y su participación.
 - ✓ Socialización del acuerdo comercial REFRONT- Comercio: Tabatinga - Leticia
 - ✓ Realización de convocatoria a empresarios para que se postulen al Premio City
- **Antioquia**
 - ✓ Realización de la feria Colombiamoda 2018, donde se acompañaron a 10 empresarios por medio de la entrega de un stand comercial, con el fin de fortalecer sus capacidades comerciales y de acceso a mercados.
- **Casanare**
 - ✓ Apoyo a 66 empresarios del departamento para el acceso a escenarios comerciales a través de ruedas de negocios, show room, ferias locales y nacionales.
- **Boyacá**
 - ✓ Apoyos para la participación de artesanos en cerámica en el intercambio de saberes y promoción de la marca región "Soy Boyacá" en Alemania.
 - ✓ Realización de rueda de negocios entre los sectores productivos Artesanal y Hotelería en Paipa.
 - ✓ Participación de un grupo de empresarios en "Expoartesano, Medellín 2018 "La Memoria".

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Apoyos para la participación de un grupo de artesanos y empresarios de Agroindustria en la Feria Ganadera de Montería.
- ✓ Organización y lanzamiento de la campaña: "Estamos hechos de panela".
- ✓ Desarrollo e implementación de estrategias para la apropiación de la marca región "Soy Boyacá".
- ✓ Realización de acciones del programa "Boyacá exporta".
- ✓ Ejecución de acciones del programa "Boyacá territorio de sabores".

- Atlántico

- ✓ Realización de una muestra comercial “Mujer, un poder sin limite” acompañada de charlas enfocadas a la celebración del día de la mujer.
- ✓ Apoyo para la participación de empresarios a la 4ta feria de Servicios Empresariales.
- ✓ Apoyo a microempresarios del sector artesanal del Atlántico para que ofertaran sus productos durante los Juegos Centro Americanos y del Caribe
- ✓ Realización de la Feria Artesanal y Microempresarial y Festival del Rio 2018, donde microempresarios del sector gastronómico y artesanal ofertaron sus productos en el Gran Malecón del Rio en Barranquilla, durante los Juegos Centroamericanos y del Caribe.
- ✓ Apoyo a empresarios del Clúster TIC del Atlántico ofertan sus servicios ante los visitantes y participantes en el Congreso ANDESCO.
- ✓ Apoyo para que microempresarios innovadores favorecidos con el Programa Fondo Emprender del SENA ofertaron y promocionaron sus productos al público en Expo ProBarranquilla.

- Santander

- ✓ Apoyos para la realización de la Agroferia 2018, como plataforma de internacionalización de Santander y de relacionamiento comercial para las empresas apoyadas por la Gobernación
- ✓ Desarrollo del evento AICO como parte de la internacionalización de la marca región como destino final de eventos de talla mundial.
- ✓ Desarrollo y presentación ante el Comité Universidad-Empresa del Proyecto Estratégico Desarrollo Integral Embalse de Topocoro

- Córdoba

- ✓ Apoyo para la participación de asociaciones de productores en la feria ganadera.

- **Risaralda**

- ✓ Generación de un espacio de negocios con actores del sector productivo sistema moda, por medio de la Feria Eje Moda XIX, en la que participaron: 38 Oferentes y la realización de 179 citas de negocios, en el marco del Programa “Prepárese para exportar” en alianza con Procolombia.
- ✓ Elaboración de un modelo de Gestión Empresarial para el desarrollo de nuevos mercados del sector agroindustrial y elaboración de un esquema para realizar operaciones de comercio exterior en las cadenas productivas.
- ✓ Asistencia Técnica a las Asociaciones y Redes empresariales para su participación en las convocatorias empresariales ofertadas por las entidades de la región y la nación e implementación de estrategias para la articulación de la cadena de valor y mejoramiento de los canales de comercialización y proveeduría.
- ✓ Mejoramiento de los niveles de Gestión Comercial del Artesano y entrenamiento para su participación en eventos comerciales.

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Desarrollo y posicionamiento de la marca artesanías de Risaralda,
- ✓ Apoyo a empresarios para la participación en ferias y eventos regionales bajo la marca artesanías de Risaralda.
- **Bogotá**
 - ✓ Realización de la feria “123 por Mi feria de Niños y Jóvenes” en la que 71 emprendedores y empresarios ofrecieron lo mejor de sus productos.
- **Meta**
 - ✓ Apoyar la participación de empresarios en ferias de carácter Nacional o Internacional.
 - ✓ Apoyos para la participación de empresarios en Createx 2018, entre otros eventos.
- **Cundinamarca**
 - ✓ Fortalecimiento de los procesos de diseños de empaques y etiquetas en la comercialización de los productos de los micronegocios
 - ✓ Apoyos para el posicionamiento de la marca territorial y la investigación de mercados para la promoción de los productos.
- **Cauca**
 - ✓ Desarrollo del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad de las cadenas productivas del departamento del Cauca” con una inversión de \$104 millones, con los cuales se apoyó a realización de la feria Expo-Cauca 2018 y una rueda de negocios.
- **Meta**
 - ✓ Realización de Futurexport en alianza con Procolombia, el evento más grande del año sobre exportaciones en el departamento.

3.4. EMPRENDIMIENTO

- **Boyacá**
 - ✓ Realización de la convocatoria para proyectos de asignación de capital semilla a emprendimientos del municipio de Samacá.
 - ✓ Promoción de emprendimientos de innovación social en la zoocría de mariposas en la Serranía de las Quinchas al occidente del Depto.
- **Cesar**
 - ✓ Apoyo a 16 proyectos a través de la alianza entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, el Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo – Fonade y el departamento del Cesar.
- **Casanare**
 - ✓ Fomento de la cultura del emprendimiento y asociatividad empresarial mediante capacitaciones y asistencia técnica a emprendedores y asociaciones de productores agropecuarios del departamento.



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- **Atlántico**

- ✓ Capitalización del programa "Mi Negocio" con la entrega de los equipos e insumos solicitados por los emprendedores.
- ✓ Realización del Taller "Descubre Digital", que muestra a los participantes las distintas estrategias basadas en aplicaciones móviles para fortalecer técnicamente sus emprendimientos, evolución y asesoría de proyectos innovadores de estudiantes de Comunicación, que vincularon procesos tecnológicos para lograr un ambiente inclusivo a personas en condición de discapacidad
- ✓ Generación de espacio de encuentro "Cátedra Europa" entre representantes del Instituto Empresa de España y actores del ecosistema de emprendimiento a nivel local, en el marco del IEVenture Day. En este evento se socializó el proyecto del Distrito de Innovación, los programas de innovación y emprendimiento desarrollados por la Cámara de Comercio de Barranquilla, y programas de algunas aceleradoras como Endeavor y MacondoLab.
- ✓ Desarrollo de un plan de acompañamiento al retorno productivo para la población migrante y retornada al país, el cual ofrece alternativas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.
- ✓ Realización del Foro CREEM: Foro Sobre Creación de Empresas y Emprendimiento organizado por los estudiantes de X Semestre del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Atlántico.

- **Caquetá**

- ✓ Apoyo a la creación de 30 microempresas con capital semilla del Fondo Emprender, ubicadas en diferentes municipios así: (1) en Cartagena del Chaira, (3) en la zona rural de Doncello, (9) en Florencia, (3) en la zona rural de Montañita, (4) en el Milán, (1) en Puerto Rico, (3) San Vicente del Caguan, (2) en Solano, (3) en Valparaiso, (1) en el municipio de San Jose del Fragua.

- **Risaralda**

- ✓ Identificación, caracterización y selección de 20 emprendimientos productivos provenientes de la población en condición de vulnerabilidad y especiales.
- ✓ Apoyos para la asistencia técnica profesional en la formulación del Plan de Negocios; puesta en marcha del negocio para 20 emprendimientos productivos seleccionados.

- **Bogotá**

- ✓ Acompañamiento y apoyo a 49 Mipymes a través del programa "Ruta del Emprendimiento", mediante asesorías personalizadas para la construcción y/o fortalecimiento de planes de negocios, acercamientos a fuentes de financiación y procesos de formalización.

3.4 FINANCIAMIENTO

- **Cesar**

- ✓ Colocación de créditos mediante 155 operaciones a lo largo del Departamento, con un desembolso de \$ 497.955.494.

- **Córdoba**

- ✓ Realización de una brigada de crédito en el municipio de Tierra-Alta con microempresarios de los sectores de cárnicos y agrícola

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- **Guainía**
- ✓ Otorgamiento de 9 microcréditos a empresarios de la región

3.5. FORMALIZACIÓN

- **Atlántico**
- ✓ Realización de una jornada de renovación de registro mercantiles
- ✓ Seguimiento y acompañamiento a grupos étnicos
- ✓ Organización y logística de apoyo para la realización del Foro: "Dinámica empresarial de formalización y nuevas herramientas financieras".
- **Cauca**
- Desarrollo del programa "Fomento para la formalización de la minería artesanal y de pequeña escala" con una inversión mayor a los \$224 millones, para la formalización legal, técnica, ambiental y de seguridad para los empresarios que se dedican a dicha actividad.
- **Tolima**
- ✓ Desarrollo de capacitaciones y campañas orientadas a brindar información sobre la importancia del registro mercantil y su correspondiente renovación.
- **Bogotá**
- ✓ Sensibilización de 251 unidades productivas, mediante la realización de un trabajo de campo en la Localidad de Ciudad Bolívar, en los barrios Las Estancia, Galicia y Perdomo.
- ✓ Realización de visitas de campo a la Localidad de Tunjuelito, Mártires y Puente Aranda, sensibilizando a 519 unidades productivas. Como resultado de dicha gestión se logró la renovación del Registro Mercantil de 310 empresas y 10 obtuvieron su matrícula.
- ✓ Intervenciones en plazas de mercado de las localidades de Restrepo, 20 de Julio y Fontibón, en donde se dieron a conocer los programas de la Alcaldía en beneficio de los empresarios.
- ✓ Conformación de mesas de trabajo en diferentes alcaldías, para abordar los temas relacionados con consumo de llantas usadas, IDU Transmisible, movilidad y feria de servicios, esta última para brindar información a los interesados en el tema de formalización, emprendimiento y financiamiento.
- ✓ Realización de seguimiento al proceso de formalización de algunos empresarios pertenecientes a la población víctima del conflicto.

3.6. DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

- **Amazonas**
- ✓ Promoción de la cultura de la innovación por medio del programa Alianzas para la Innovación fase 4, mediante un trabajo en conjunto con Colciencias, Confecámaras y las Cámaras de Comercio a nivel nacional.
- ✓ Participación de 16 empresarios del Amazonas dentro de la Alianza Andino Amazónica, que está integrada por: Florencia, Putumayo, Pasto e Ipiales.



Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- ✓ Apoyo y asesoramiento a empresarios en el diseño de prototipos de innovación para los proyectos identificados.
- **Atlántico**
 - ✓ Fortalecimiento del capital humano de las empresas que componen el tejido empresarial del departamento de Atlántico con entrenamientos especializados, que promueven el desarrollo de las competencias productivas, mediante la cofinanciación de proyectos de innovación, que impactan la productividad y competitividad de las empresas.
 - ✓ Desarrollo de la campaña *Comerciante Juega Digital*, mediante el cual el MinTIC y el Consejo Mipymes llegaron a los comerciantes de textiles, marroquinería, servicios tecnológicos, ópticas, peluquerías, restaurantes, artículos para el hogar, ferreterías y bares, usando un lenguaje paralelo entre el fútbol y los negocios, invitándolos a que participar dentro de la misma.
- **Risaralda**
 - ✓ Implementación de la Estrategia Mipyme digital para el acceso, uso y apropiación de las TICS en los Sectores Priorizados.
 - ✓ Coordinación de un modelo para la internacionalización y el fortalecimiento de la Industria TIC del Departamento, y Asistencia Técnica para fortalecer y consolidar las redes empresariales existentes de la Industria TIC.

OTROS ASPECTOS

Con base en la información suministrada por algunas de las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a Mipymes, el Plan de Acción anual se viene ejecutando conforme a lo planteado por ellas.

La Secretaria Permanente les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas, proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

CONCLUSIONES

Para el período reportado se resalta que el total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de \$ **\$990.921.578.987** y **276.908** respectivamente. Los cinco (5) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia(**\$148.108.918.159**) Bogotá(**\$103.935.628.498**); Valle del Cauca(**\$97.417.097.074**); Nariño (**\$63.215.882.668**); Santander(**\$58.512.551.511**) y Cundinamarca(**\$57.945.094.510**).

En lo relacionado con el Registro Regional de Mipymes de acuerdo con los datos publicados por Confecámaras, existe un total de **1.119.897** sociedades registradas, de las cuales **819.440** corresponden a

Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Mipymes. Así mismo, se encuentran registradas **1.608.045** organizaciones como "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño **972.166** corresponden a Mipymes

Dentro de la gestión de apoyo por parte de las regiones a las Mipymes, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: Desarrollo empresarial, capacitación, emprendimiento, financiamiento, formalización, comercialización, desarrollo tecnológico e innovación. Los departamentos que reportaron información sobre dichos aspectos, en cualquier mes del período analizado, fueron los siguientes: Amazonas, Atlántico, Antioquia, Bogotá D.C., Boyacá, Casanare, Caquetá, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Cauca, Guainía, Meta, Nariño, Risaralda, Santander, Sucre y Tolima.

Cordialmente,



SANDRA GISELLA ACERO WALTEROS
Secretaria Técnica Permanente Consejos Superiores de
Microempresa y de Pequeña y Mediana Empresa.

