



El progreso es de todos

Mincomercio

INFORME DE SECRETARÍA TÉCNICA PERMANENTE DE LOS CONSEJOS SUPERIOR DE MICROEMPRESA Y DE PYME TRIMESTRE JULIO – SEPTIEMBRE DE 2019

INTRODUCCIÓN

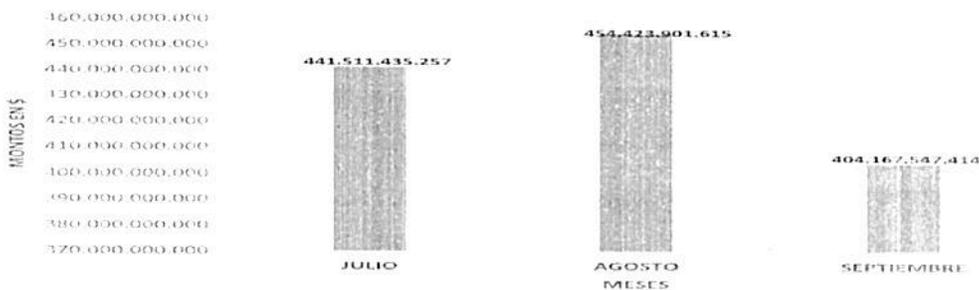
En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del Parágrafo 3 del Artículo 3 de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 3 de la Ley 905 de 2004, la Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superiores de la Microempresa y de Pyme, se presenta el siguiente informe, correspondiente al trimestre de julio a septiembre de 2019. Éste también resume la gestión adelantada para el mismo período por los Consejos Superiores en cumplimiento del artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. MICROCRÉDITO

El total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones, para el trimestre reportado, es de \$1.300.102.884.286 y 331.143 respectivamente.

MONTO DE MICROCRÉDITOS JULIO - SEPTIEMBRE 2019

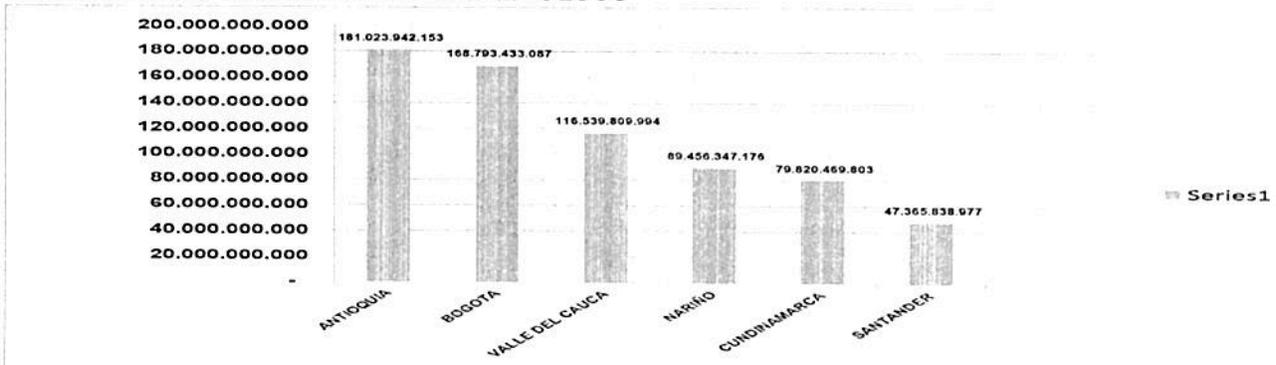


Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

1.1. INFORMACIÓN DE MICROCRÉDITOS INDIVIDUALES DESEMBOLSADOS EN LAS REGIONES

Los seis (6) departamentos en donde se presentaron los mayores desembolsos fueron: Antioquia \$ 181.023.942.153; Bogotá \$168.793.433.087; Valle del Cauca \$116.539.809.994; Nariño \$89.456.347.176; Cundinamarca \$79.820.469.803 y Santander \$47.365.838.977.

DEPARTAMENTOS CON MAYORES DESEMBOLSOS



Fuente. Informes recibidos en MinCIT por algunas entidades que suministran microcrédito.



[Handwritten signature]



El progreso es de todos

Mincomercio

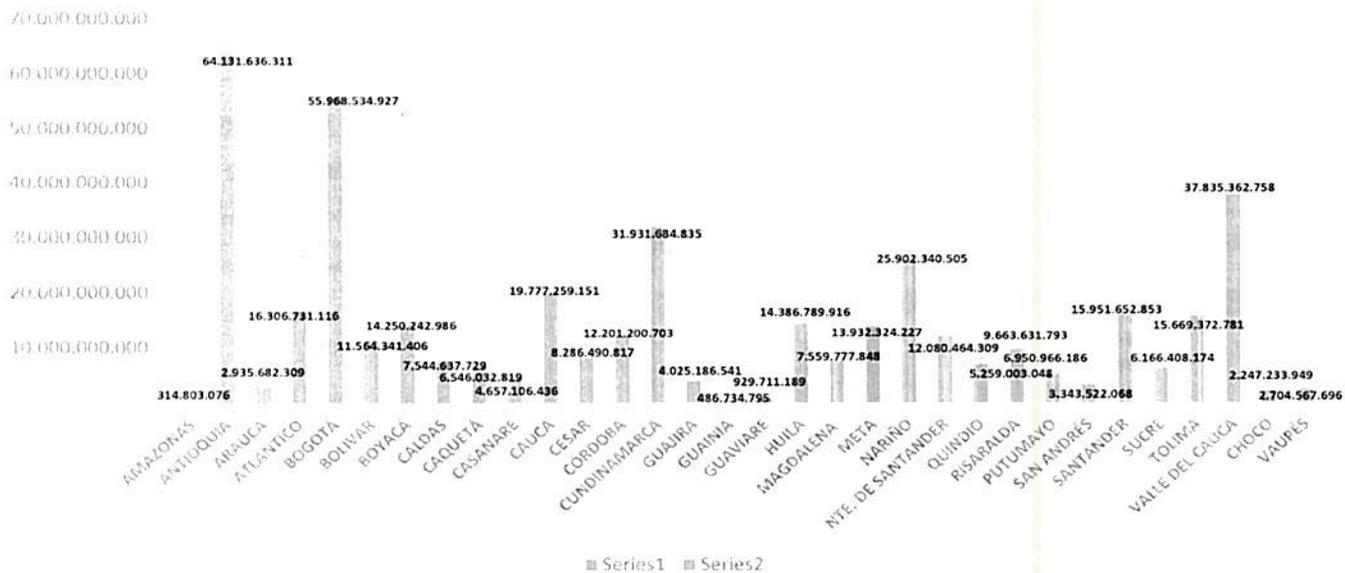
NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS - JULIO DE 2019

JULIO - DE 2019	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	101	314.803.076	36	65
ANTIOQUIA	13.128	64.131.636.311	5.848	7.280
ARAUCA	609	2.935.682.309	287	322
ATLÁNTICO	4.494	16.306.731.116	1.620	2.874
BOGOTÁ	10.718	55.968.534.927	3.904	6.814
BOLIVAR	3.282	11.564.341.406	1.279	2.003
BOYACÁ	2.646	14.250.242.986	1.180	1.466
CALDAS	2.405	7.544.637.729	1.116	1.289
CAQUETÁ	1.821	6.546.032.819	820	1.001
CASANARE	1.294	4.657.106.436	504	790
CAUCA	5.804	19.777.259.151	2.616	3.188
CESAR	2.193	8.286.490.817	883	1.310
CÓRDOBA	4.067	12.201.200.703	1.917	2.150
CUNDINAMARCA	8.451	31.931.684.835	3.687	4.764
GUAJIRA	1.289	4.025.186.541	449	840
GUAINIA	107	486.734.795	50	57
GUAVIARE	176	929.711.189	77	99
HUILA	4.275	14.386.789.916	2.064	2.211
MAGDALENA	2.411	7.559.777.848	1.013	1.398
META	3.482	13.932.324.227	1.479	2.003
NARIÑO	6.603	25.902.340.505	2.836	3.767
NTE DE SANTANDER	2.266	12.080.464.309	1.078	1.188
QUINDIO	2.274	6.950.966.186	953	1.321
RISARALDA	2.827	9.663.631.793	1.223	1.604
PUTUMAYO	1.460	5.259.003.048	649	811
SAN ANDRÉS	365	3.343.522.068	164	201
SANTANDER	4.344	15.951.652.853	1.744	2.600
SUCRE	1.846	6.166.408.174	965	881
TOLIMA	4.498	15.669.372.781	1.892	2.606
VALLE DEL CAUCA	11.067	37.835.362.758	4.237	6.830
CHOCO	443	2.247.233.949	162	281
VAUPÉS	838	2.704.567.696	371	467
TOTAL	111.584	441.511.435.257	47.103	64.481

Fuente: Reportes entidades de microcrédito

MICROCRÉDITOS POR DPTO – JULIO DE 2019

MICROCRÉDITO POR DEPARTAMENTO MES JULIO DE 2019



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito





El progreso
es de todos

Mincomercio

NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS - AGOSTO DE 2019

AGOSTO DE 2019	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	130	472.136.033	50	80
ANTIOQUIA	12.453	61.784.130.393	5577	6876
ARAUCA	529	2.344.790.526	216	313
ATLÁNTICO	4.509	16.248.895.030	1526	2983
BOGOTÁ	11.558	58.786.285.607	4135	7423
BOLIVAR	3.213	10.707.176.490	1184	2029
BOYACÁ	4.154	18.399.271.401	1578	2576
CALDAS	1.856	7.337.363.962	846	1010
CAQUETA	1.406	5.898.191.376	585	821
CASANARE	1.189	4.504.356.598	476	713
CAUCA	6.222	21.378.148.356	2692	3530
CESAR	2.898	9.045.018.772	1197	1701
CÓRDOBA	4.364	12.619.975.697	2101	2263
CUNDINAMARCA	5.658	23.691.789.362	2537	3121
GUAJIRA	1.719	5.430.814.950	612	1107
GUAINIA	67	358.644.195	30	37
GUAVIARE	247	919.802.435	110	137
HUILA	5.675	19.407.116.850	2549	3126
MAGDALENA	3.201	8.714.898.615	1133	2068
META	3.907	15.014.524.462	1651	2256
NARIÑO	8.897	33.274.700.769	3599	5298
NTE. DE SANTANDER	2.350	12.451.216.630	1122	1228
QUINDIO	2.545	8.681.195.864	1053	1492
RISARALDA	2.310	7.732.516.794	980	1330
PUTUMAYO	1.812	5.988.952.065	758	1054
SAN ANDRÉS	89	356.451.248	38	51
SANTANDER	3.718	13.899.282.730	1550	2168
SUCRE	1.923	5.968.128.715	922	1001
TOLIMA	4.936	16.908.614.231	2065	2871
VALLE DEL CAUCA	12.399	42.596.559.091	4770	7629
VAUPÉS	91	288.273.135	40	51
CHOCO	715	3.214.679.230	306	409
TOTAL	116.740	\$ 454.423.901.615	47.988	68.752

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito



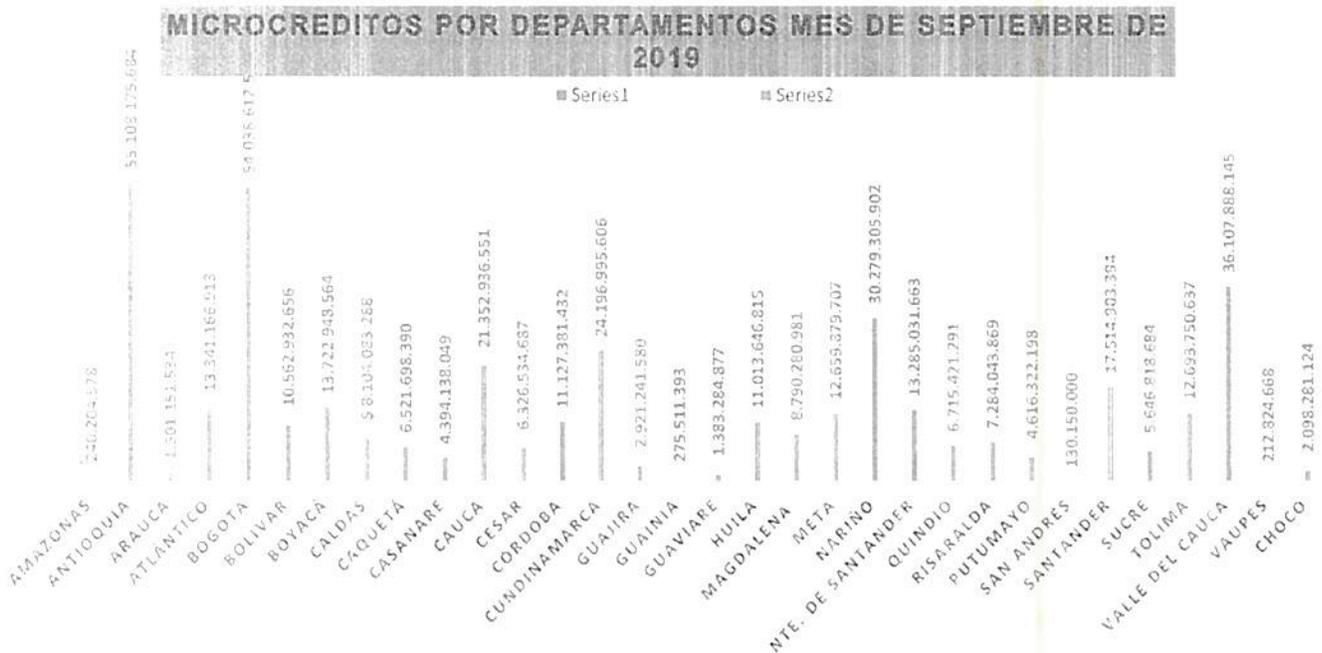


NÚMERO DE OPERACIONES Y MICROCRÉDITOS - SEPTIEMBRE DE 2019

SEPTIEMBRE 2.019	NÚMERO DE OPERACIONES	MONTO DE MICROCRÉDITOS	HOMBRES	MUJERES
AMAZONAS	71	240.204.578	22	49
ANTIOQUIA	11.096	55.108.175.684	4906	6190
ARAUCA	371	1.501.151.534	175	196
ATLÁNTICO	3.913	13.341.166.913	1.391	2.522
BOGOTÁ	10557	54.038.612.553	3895	6662
BOLIVAR	3.133	10.562.932.656	1.273	1.860
BOYACÁ	2.449	13.722.948.564	1112	1337
CALDAS	1.951	\$ 8.104.083.288	895	1056
CAQUETÁ	1.658	6.521.698.390	650	1008
CASANARE	1344	4.394.138.049	548	796
CAUCA	6.221	21.352.936.551	2.825	3.396
CESAR	1.998	6.326.534.687	823	1.175
CÓRDOBA	4.041	11.127.381.432	2000	2041
CUNDINAMARCA	5.341	24.196.995.606	2474	2867
GUAJIRA	1.126	2.921.241.580	379	747
GUAJINIA	57	275.511.393	29	28
GUAVIARE	359	1.383.284.877	177	182
HUILA	3.622	11.013.646.815	1709	1913
MAGDALENA	2917	8.790.280.981	1125	1792
META	3272	12.659.879.707	1375	1897
NARIÑO	8.076	30.279.305.902	3353	4723
NTE. DE SANTANDER	3465	13.285.031.663	1496	1969
QUINDIO	2.012	6.715.421.291	796	1216
RISARALDA	2.169	7.284.043.869	957	1212
PUTUMAYO	1.324	4.616.322.198	571	753
SAN ANDRÉS	17	130.150.000	8	9
SANTANDER	4.122	17.514.903.394	1711	2411
SUCRE	1.951	5.646.818.684	998	953
TOLIMA	3.883	12.693.750.637	1650	2233
VALLE DEL CAUCA	9.787	36.107.888.145	3961	5826
VAUPÉS	72	212.824.668	34	38
CHOCO	444	2.098.281.124	173	271
TOTAL	102.819	404.167.547.414	43.491	59.328

Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

MONTO DE LOS MICROCRÉDITOS POR DEPARTAMENTOS - SEPTIEMBRE DE 2019



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito





1.2. DESEMBOLSOS DE MICROCRÉDITOS POR GÉNERO:

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades que otorgan microcrédito, se puede observar que el porcentaje de desembolsos dirigido a las mujeres continúa siendo mayor al de los hombres con un 58%, frente a un 42%.

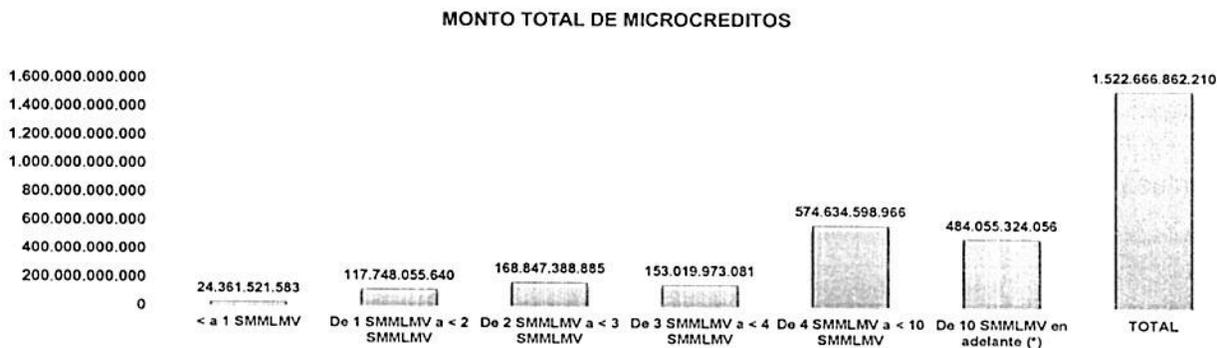


Fuente: Datos suministrados por algunas instituciones financieras al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

1.3. PROFUNDIZACIÓN MICROCRÉDITOS:

1.3.1 Concentración de los desembolsos

De acuerdo con la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango en donde se concentra la mayor cantidad de desembolsos de microcréditos realizados es de 4 a 10 SMMLMV, que asciende a \$574.634.598.966, seguido de 10 SMMLMV en adelante por \$484.055.324.056. El total es de \$1.522.666.862.210



Fuente. Informes recibidos en Mincomercio por algunas entidades que suministran microcrédito

NÚMERO TOTAL DE MICROCRÉDITOS		MONTO TOTAL DE MICROCRÉDITOS	
< a 1 SMMLMV	39.986		24.361.521.583
De 1 SMMLMV a < 2 SMMLMV	97.285		117.748.055.640
De 2 SMMLMV a < 3 SMMLMV	73.865		168.847.388.885
De 3 SMMLMV a < 4 SMMLMV	52.903		153.019.973.081
De 4 SMMLMV a < 10 SMMLMV	106.459		574.634.598.966
De 10 SMMLMV en adelante (*)	40.598		484.055.324.056
	411.096		1.522.666.862.210

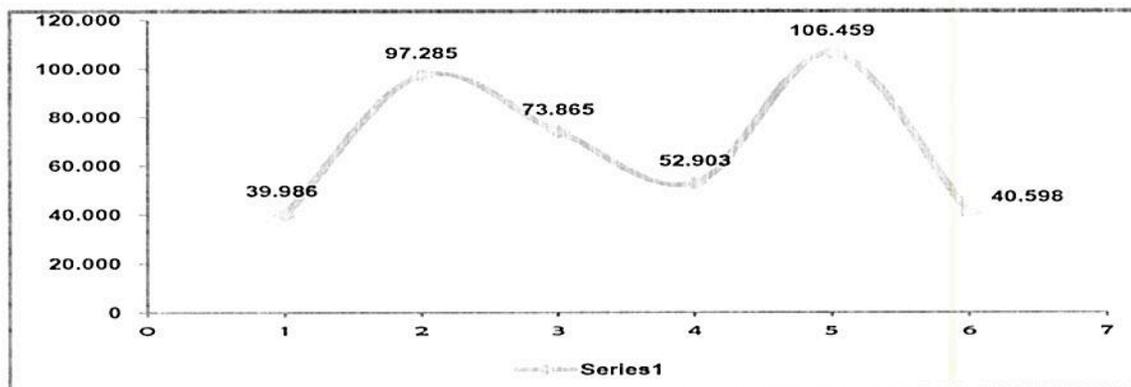
Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito





1.4. CONCENTRACIÓN DEL NÚMERO DE OPERACIONES DE MICROCRÉDITOS

A partir de la información suministrada al Ministerio por algunas de las entidades financieras, el rango donde se concentra el mayor número de microcréditos desembolsados es de 4 a 10 SMMLV, que asciende a 106.459 seguido de 1 a 2 SMMLV por 97.285, para un total de 411.096 operaciones.



Fuente. Calculos por Mincomercio con base en entidades que suministran microcrédito

Nota: Cabe aclarar que estos totales de desembolsos y operaciones difieren de los anotados al principio de este capítulo, dado que algunas entidades envían los formatos de desembolsos y otros sólo el de profundización. Así como también algunos no discriminan datos. .

1.5. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ANUAL DEL DESEMBOLSO DE MICROCRÉDITOS

Al comparar los resultados de los informes de la Secretaría Técnica en cuanto a los desembolsos de microcréditos para el período (julio-septiembre) de los últimos años, se observa que éstos han mantenido una dinámica de crecimiento. Para el tercer trimestre de 2019 el incremento fue, aproximadamente, de un 13,58% con respecto al 2018 y un 6,70% con respecto al 2017. En cuanto al número de operaciones, éste aumentó, con respecto al 2018, aproximadamente, en un 42,66% y un decrecimiento en comparación con el 2017 del 11,59%.

Desembolsos y número de operaciones anuales de microcrédito

Año	Desembolsos (\$) (Julio – Septiembre)	No. de Operaciones
2019	1.300.102.884.286	331.143
2018	1.144.568.624.468	232.115
2017	1.218.046.708.048	374.566
2016	1.207.385.118.864	411.240

Fuente: informes anuales de la Secretaría Técnica de los Consejos Superiores

1.5.1 Resultados de la Encuesta sobre la situación actual del microcrédito en Colombia en el tercer trimestre de 2019

Esta encuesta es diseñada por el Departamento de Estabilidad Financiera del Banco de la República, junto con Asomicrofinanzas, con el fin de conocer la percepción que tienen las entidades que realizan actividades de





intermediación de microcrédito, incluyendo las que no son supervisadas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).

Sobre el particular, los resultados de la encuesta señalan que "la percepción de la demanda por nuevos microcréditos se mantuvo estable, ubicándose levemente por encima del promedio del último año para el mercado de microcrédito en su conjunto. Este indicador ya completa siete trimestres en terreno positivo, lo que muestra una recuperación constante de la demanda para este mercado"

"En cuanto a los factores que impiden otorgar un mayor volumen de microcrédito, los intermediarios manifestaron que la razón principal es la capacidad de pago (31,5%). En segundo lugar, se encuentra el sobreendeudamiento de los clientes (28,9%), y en tercer lugar las deudas con más de tres entidades (12,7%)".

2. REGISTRO REGIONAL DE MIPYMES

De acuerdo con la información suministrada por los diferentes departamentos que reportaron a este Ministerio, la clasificación de las empresas por tamaño es la siguiente:

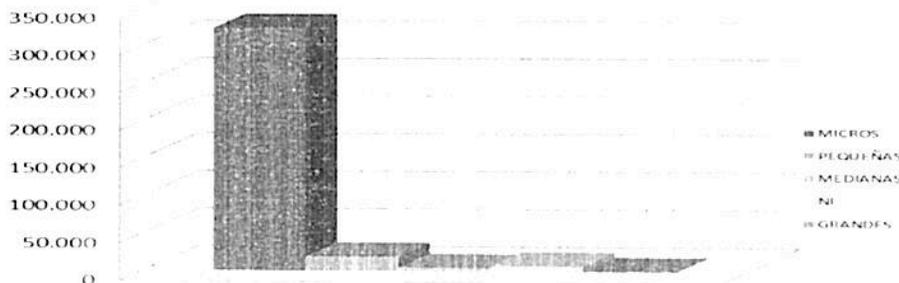
2.1. CLASIFICACIÓN DE LAS MIPYMES

Los departamentos y el Distrito Capital que enviaron información sobre este aspecto, durante algún mes del período analizado, fueron los siguientes: Arauca, Antioquia, Atlántico, Bogotá/Cundinamarca, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guainía, Huila, Magdalena, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Santander, Sucre, San Andrés, Tolima y Vichada.

De la información consolidada, suministrada por algunas regiones, se tiene un total de **357.096** unidades productivas, de las cuales el 91% corresponden a microempresas y el restante 9% a los demás tamaños de empresas. Las Mipymes suman un total de **347.823**, distribuidas así:

Número de empresas según tamaño y registros recibidos

TAMAÑO	NÚMERO	PARTICIPACIÓN
MICROS	323.312	91%
PEQUEÑAS	19.555	6%
MEDIANAS	4.956	1%
NI	7.585	2%
GRANDES	1.688	0%
TOTAL	357.096	100%



Cabe aclarar que mensualmente los Consejos Regionales reportan datos sobre la dinámica empresarial. No obstante, algunos de ellos no envían la información en las fechas estipuladas por el Ministerio, razón por la cual el





resultado anterior es considerado como una muestra de la distribución empresarial en las regiones analizadas. A continuación se presenta el reporte actualizado del Registro Único Empresarial y Social (RUES), por ser el competente, y por el convenio que Confecámaras tiene con Mincomercio, el cual fue suscrito para subsanar la dificultad anteriormente señalada.

2.2. REPORTE SOBRE EL NÚMERO DE ORGANIZACIONES SEGÚN EL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES

De acuerdo con los datos publicados y actualizados en el RUES, con corte a octubre 18 de 2019, y en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, existe un total de 1.187.834 sociedades registradas, según la organización jurídica. Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las "No Determinadas", se tiene un total de 620.820 Mipymes, según la distribución que se presenta a continuación:



Fuente: www.rues.org.co

RUES POR ORGANIZACIÓN JURIDICA

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	0	4	74	17.673	2.902	20.653
EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DEL ESTADO	6	5	5	6	4	26
EMPRESAS UNIPERSONALES	10	64	1.041	52.631	5.856	59.602
OTRAS SOCIEDADES	23	80	182	850	3.147	4.282
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN	0	1	0	8	27	46
SOCIEDAD ANONIMA	1.800	3.136	5.830	13.494	10.118	34.408
SOCIEDAD COLECTIVA	14	3	14	447	276	754
SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	71	200	483	1.132	1.700	3.566
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	100	495	2.544	15.994	9.687	28.820
SOCIEDAD EXTRANJERA	34	324	501	1.334	989	3.462
SOCIEDAD LIMITADA	460	2.424	18.120	272.895	124.157	418.056
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	2.576	9.800	36.208	179.384	386.211	614.159
TOTAL	5.374	16.668	64.982	665.838	646.074	1.187.834

Fuente: www.rues.org.co

2.2.1. Reporte sobre el número de personas naturales según RUES





El progreso
es de todos

Mincomercio

De acuerdo con los datos publicados por el RUES, con corte a octubre 18 de 2019, existe un registro total de **1.680.235** "Personas Naturales", de las cuales según el tamaño 611.021 corresponden a Mipymes (No se tiene en cuenta la gran empresa y las no determinadas).

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GRAN EMPRESA	MEDIANA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	NO DETERMINADA	TOTAL
PERSONA NATURAL	106	1.135	7.018	604.003	1.067.973	1.680.235
TOTAL	106	1.135	7.018	604.003	1.067.973	1.680.235

Fuente: www.rues.org.co : Confecámaras

2.3. REPORTE SOBRE LA FORMALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO (Ley 1429 de 2010)

Teniendo en cuenta los beneficios señalados en la Ley 1429 de 2010 "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo", desde Diciembre de 2010 al 18 de Octubre de 2019, según publicación del RUES, se encuentra que han sido beneficiadas por la misma **49.183 organizaciones entre personas naturales y jurídicas**, así:

CÁMARA DE COMERCIO	MATRICULADOS A PARTIR DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2010
AMAZONAS	2
BARRANQUILLA	2.268
BOGOTÁ	2.726
BUCARAMANGA	13.985
BUENAVENTURA	976
BUGA	1.599
CALI	5.760
CARTAGENA	445
CARTAGO	1
CASANARE	3
CAUCA	0
CHOCÓ	10
CUCUTA	26
DOSQUEBRADAS	1
DUITAMA	2
FACATATIVA	7
GIRARDOT	1
IBAGUE	6
IPIALES	699
MAGANGUE	1
MAGDALENA MEDIO	1
MANIZALES	1
MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA	3.956
PALMIRA	1.065
PASTO	2.168
PEREIRA	2
PUTUMAYO	834
SANTA MARTA	13
SEVILLA	230
SOGAMOSO	2
TULUA	1.341
TUMACO	346
VALLEDUPAR	1
VILLAVICENCIO	5
TOTAL	49.183

Fuente: www.rues.org.co



[Handwritten signature]



No obstante, cabe destacar que del RUES sólo un porcentaje de las empresas registradas se encuentran con su renovación mercantil actualizada, razón por la cual a continuación se presenta la información en dicho sentido, con corte al 31 de Octubre 2019, con base en los cálculos realizados por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2.4. REPORTE DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES ACTIVAS Y RENOVADAS SEGÚN TAMAÑO

De acuerdo con los datos remitidos por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio, para el período analizado, con corte al 31 de octubre de 2019, existe un total de **1.690.051** empresas de las cuales el **67,6%** corresponden a personas naturales (1.142.534), y **32,4%** a jurídicas (547.517).

Del total de **547.517** personas jurídicas, el **77,91%** corresponden a Microempresas (426.593), **16,14%** a Pequeñas (88.356) y **4,51%** a Medianas empresas (24.675), para un total de **539.624** Mipymes.

Tamaño de empresa	Número de empresas			Participación %		
	Persona Natural	Persona Jurídica	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Total
Grande	114	7.893	8.007	0,01%	1,44%	0,47%
Mediana	1.291	24.675	25.966	0,11%	4,51%	1,54%
Pequeña	9.764	88.356	98.120	0,85%	16,14%	5,81%
Microempresa	1.131.365	426.593	1.557.958	99,02%	77,91%	92,18%
Total	1.142.534	547.517	1.690.051	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: RUES Confecámaras, Corte 31 de Octubre 2019, Cálculos OEE MinCIT

Por sectores productivos, incluyendo: Agricultura, Explotación de minas, Energía y Agua, Construcción, así como Otras actividades, el total de empresas es de **1.690.051**, siendo comercio el que tiene la mayor contribución con el **37,72%**, seguido por servicios con el **27,72%**

Sector	Número de empresas					Participación %			
	Grande	Mediana	Pequeña	Microempresa	Total	Grande	Mediana	Pequeña	Microempresa
Agricultura	429	1.637	4.199	25.496	31.761	1,35%	5,15%	13,22%	80,27%
Explotación de minas	226	349	836	5.388	6.799	3,32%	5,13%	12,30%	79,25%
Manufactura	1.176	2.744	10.465	159.064	173.449	0,68%	1,58%	6,03%	91,71%
Energía y Agua	224	249	901	12.321	13.695	1,64%	1,82%	6,58%	89,97%
Construcción	970	3.026	9.954	64.662	78.612	1,23%	3,85%	12,66%	82,25%
Comercio	1.326	5.328	23.181	607.791	637.626	0,21%	0,84%	3,64%	95,32%
Transporte	357	1.270	5.463	42.141	49.231	0,73%	2,58%	11,10%	85,60%
Servicios	2.748	9.546	34.058	422.174	468.526	0,59%	2,04%	7,27%	90,11%
Otros	551	1.817	9.063	218.921	230.352	0,24%	0,79%	3,93%	95,04%
Total	8.007	25.966	98.120	1.557.958	1.690.051	0,47%	1,54%	5,81%	92,18%

Fuente: RUES Confecámaras, Corte 31 de Octubre 2019, Cálculos OEE MinCIT

3. GESTIÓN DE LOS CONSEJOS REGIONALES DE PYMES

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 10 del párrafo 3º del artículo 3º de la Ley 905 de 2004, a continuación, se presentan el resumen de los resultados consolidados de la información recibida por parte de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Pymes, en lo atinente a la gestión adelantada para apoyar a





El progreso
es de todos

Mincomercio

las micro, pequeñas y medianas empresas para el trimestre Julio – Septiembre de 2019. Los departamentos que a la fecha han enviado información sobre este aspecto, en alguno de los meses o bimestres del periodo reportado son los siguientes: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Guainía, Cesar, Córdoba, Sucre y Santander.

3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL

- **Antioquia**
 - ✓ Fomento y fortalecimiento de 30 organizaciones sociales y solidarias, en cumplimiento de la ordenanza 67 de 2017.
 - ✓ Acompañamiento técnico y entrega de figuras normativas INVIMA (notificación, permiso y/o registro sanitario) a 37 unidades productivas del sector alimentos en Antioquia, para promover el fortalecimiento empresarial, acceso a mercados y la formalización empresarial.
 - ✓ Adjudicación del contrato para el fortalecimiento de unidades productivas de las víctimas del conflicto en el Bajo Cauca Antioqueño (Invitación, selección abreviada mínima cuantía), a través del cual se brinda acompañamiento técnico y entrega de incentivos en especie a las empresas.
 - ✓ Inicio de la ejecución del proyecto para la medición del Índice de Competitividad Local y Subregional.
 - ✓ Apoyo a 72 empresas locales en aspectos relacionados con el fortalecimiento empresarial y el desarrollo de proveedores locales en dos municipios del Magdalena Medio Antioqueño (Puerto Triunfo y Puerto Nare).
 - ✓ Ejecución del convenio interadministrativo con Artesanías de Colombia para el fortalecimiento empresarial, mediante el acompañamiento técnico y el desarrollo de estrategias de acceso a mercados para 72 artesanos de 38 talleres.

- **Atlántico**
 - ✓ Realización de diagnósticos a 11 empresas, con más de un año de creación ante Cámara de Comercio, con el objetivo de darles soporte técnico y asesoría en los temas requeridos por los empresarios.
 - ✓ Acompañamiento y asesorías personalizadas a 11 empresas en temas relacionados con marcas, registro Invima y comercialización, para lo cual han invertido \$700 millones.
 - ✓ Desarrollo de habilidades comunicativas a 20 empresarios que no dominan el idioma inglés, con el fin de facilitarles la internacionalización de sus productos o servicio.
 - ✓ Realización de diferentes talleres en temas relacionados con: materia aduanera, Decreto 1165 de 2019, aspectos criminales en fraude de visas para los Estados Unidos, gestión de perdidas, talento humano en la era de la inmediatez; retos para el comercio exterior en Colombia; Implicaciones Ambientales, Gestión Integral de Riesgos Asociados al Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo LA/FT , Ventajas Competitivas y Tributación Legal de los Trust Americanos para Familias e Inversiones, Reuniones efectivas de Juntas Directivas, aspectos laborales y de seguridad social y soluciones modernas a través de vehículos fiduciarios.
 - ✓ Realización de la Cumbre Internacional de Negocios con la participación de líderes empresariales del continente americano. El tema central fue la Integración Regional: Competitividad, Transparencia y Emprendimiento. Para esta actividad se invirtieron \$118 millones, beneficiando a 307 empresarios.
 - ✓ Apoyo a empresa de Sabanalarga, perteneciente a la población víctima de la violencia, que se dedica a la elaboración de productos químicos para aseo del hogar.

- **Cundinamarca**
 - ✓ Realización de jornadas de asistencias técnicas a empresarios de la región, que están siendo atendidos a través de diferentes convenios.
 - ✓ Aprobación de la propuesta metodológica de la Estrategia de Competitividad por parte del Comité Técnico.





- ✓ Avances en la caracterización institucional y la identificación de sectores estratégicos e innovadores en la región.
- **Guainía**
 - ✓ Apoyos para el fortalecimiento de microempresas, mediante la dotación de elementos para el desarrollo y crecimiento de las mismas.
- **Sucre**
 - ✓ Realización del conversatorio Tejiendo Desarrollo para el Sector Social y Solidario “*Sucre Una Oportunidad Naranja*”, beneficiando a 50 empresarios.
 - ✓ Inclusión de 50 niños, en condición de discapacidad, a procesos asociados para producir.
 - ✓ Seguimiento al plan de diálogo de la Subcomisión de Trabajo 2019.
 - ✓ Socialización de las actividades programadas sobre formalización laboral.
 - ✓ Desarrollo de la reunión para la convocatoria del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial PDE, con la participación de 30 beneficiarios.
 - ✓ Realización de la reunión ordinaria de la Subcomisión de la Política Salarial
 - ✓ Seguimiento a las actividades programadas de la *Alianza Empresarial del Ñame* en Buenavista.
 - ✓ Seguimiento a las acciones dispuestas por el Comité Directivo del *Ñame Diamante*
 - ✓ Realización de las reuniones programadas por la Comisión Intersectorial para la Seguridad Alimentaria y Nutricional CISAN y la cadena Apícola.
- **Córdoba**
 - ✓ Inclusión de 57 microempresas nuevas al proceso de fortalecimiento empresarial, que adelanta el Sena en la región.
- **Bogotá**
 - ✓ Definición de los proyectos que estarán orientados al *Fortalecimiento en Capacidades de Desarrollo Tecnológico e Innovación Productiva*, mediante los cuales se esperan atender a 150 empresas.
 - ✓ Inicio de la primera fase del proyecto *Material Transforma*, para el fortalecimiento de las capacidades de desarrollo tecnológico e innovación productiva de las empresas, que está enfocado a la identificación de nuevos productos y procesos productivos, mediante: a) Entrenamiento en uso y funcionalidad de materiales. b) Laboratorios de Experiencia. c) Realización de Estudios de Vigilancia Tecnológica de Materiales. Como resultado de esta gestión, fueron seleccionadas 110 empresas que serán objeto de intervención, pertenecientes a los sectores de: Cuero, Calzado y Marroquinería; Joyería; Comunicación Gráfica; Prendas de Vestir; Artesanías; Cosméticos y Farmacéutico y Muebles y Maderas.
 - ✓ Implementación del programa *Alistamiento de Bioproductos Innovadores en Bogotá*, que busca apoyar el fortalecimiento de las capacidades productivas y competitivas de los empresarios, mediante actividades de formación y transferencia de conocimiento, entre agentes científicos, tecnológicos y empresariales.
 - ✓ Definición de la estrategia *Entrenamiento Bio*, mediante la cual se brindará el acompañamiento para el fortalecimiento de empresas, a través de la apropiación de capacidades en temas de innovación y negocios, tales como: Gestión tecnológica, mercados, regulaciones, financiero y el Ecosistema Bio.
 - ✓ Fortalecimiento innovador de aglomeraciones, clústeres y/o encadenamientos productivos, mediante la operación de centros pre-existentes y nuevos centros de servicios; parques tecnológicos, programas de asistencia técnica y/o capacitación e intervención integral, a partir de la articulación con otras entidades públicas y privadas.



- ✓ Concreción de la *Estrategia de Activación de Clúster*, que consta de las siguientes fases: Caracterización, Implementación, Fortalecimiento y Activación.
- ✓ Realización del Encuentro de Biciturismo.
- ✓ Intervención y apoyo a empresarios pertenecientes a los clústeres de: Moda, Industrias Creativas y Culturales; Muebles y Maderas; Industria del Movimiento y Bioeconomía.
- ✓ Realización del concurso *Diseñador Joven 2019*, en alianza con la Embajada de Colombia en Tailandia. La empresa ganadora representará al país en la celebración de la Semana de la Ruta de Seda - *Thai Silk Road Fashion Week*, en la Casa Real de Tailandia y recibirá, además, sedas tailandesas para el diseño y elaboración de la colección, inspirada en la cultura colombiana.
- ✓ Desarrollo del programa *Bogotá Artesanal, Emprendedora, Creativa y Turística*, que seleccionó a 178 artesanos de las 20 localidades del Distrito, que busca fortalecer el desarrollo humano, emprendimiento, diseño, producción, comercialización, marketing digital y ventas de los grupos artesanales de la ciudad.

3.2. COMERCIALIZACIÓN

- **Antioquia**
 - ✓ Fortalecimiento de 20 unidades productivas del sistema moda, mediante el desarrollo de estrategias de acceso a mercados y la participación en la Feria Colombiamoda 2019.
 - ✓ Realización de la Feria Comercial Multisectorial "*Emprende en Grande 2019*", en la cual participaron 90 unidades productivas, con el objetivo de promover la manufactura local, abrir y expandir mercados a los productos de los sectores de alimentos procesados, artesanías, confección, textil, moda y afines.
- **Atlántico**
 - ✓ Realización de un diálogo empresarial de la región, con la participación de la Consejería Comercial Adjunta de la Embajada de Estados Unidos en Colombia y 27 empresarios locales, con el fin de identificar oportunidades comerciales.
 - ✓ Apoyo para la participación de 80 emprendedores y empresarios del Atlántico en las muestras comerciales y talleres de los eventos de *CaribeBiz* y el Congreso Nacional de Arquitectura, con una inversión de \$300 millones.
 - ✓ Apoyo para la participación de 22 microempresarios del Atlántico en un stand institucional en la *Feria Nacional Sabor Barranquilla*, con una inversión de \$70 millones.
 - ✓ Apoyo para la participación de 100 microempresas en la *Feria Sabor Barranquilla*, invirtiendo \$150 millones en dicha gestión.
- **Cundinamarca**
 - ✓ Realización de dos (2) misiones comerciales, cofinanciadas por el municipio de San Antonio del Tequendama, donde participaron 40 unidades productivas del sector agroindustrial, y 37 empresas pertenecientes al sector agroindustrial y cafetero.
- **Santander**
 - ✓ Desarrollo del Día Nacional del Tendero, con el fin de propiciar el relacionamiento comercial y el fortalecimiento de alianzas estratégicas entre los empresarios.
 - ✓ Realización de la micro-rueda de negocios, en el marco del Día Nacional del Tendero, con la participación de más de 6.729 empresarios.
- **Sucre**
 - ✓ Realización de la XIII Feria del Sector Social y Solidario del Departamento, beneficiando a 300 empresarios.





- **Córdoba**
 - ✓ Apoyo para la realización de una rueda de negocio en la región, donde se beneficiaron 40 productores.
- **Bogotá**
 - ✓ Realización de la 40° *Feria Internacional Footwear and Leather Show Exhibición Internacional del Cuero, Insumos y Maquinaria*.
 - ✓ Realización del evento *Rock al Parque – Emprendedores con el Arte*, el más grande de Hispanoamérica e Iberoamérica y el tercero más grande del mundo.
 - ✓ Desarrollo del evento Bogotá Audiovisual Market –BAM, con el propósito de visibilizar el crecimiento de la industria audiovisual en la capital del país.
 - ✓ Realización del Festival de Cine Independiente de Bogotá –INDIEBO,
 - ✓ Desarrollo del evento *Colombia al Parque –Emprendedores con el Arte*, en donde se presentaron los mejores exponentes distritales de músicas fusionadas y de raíz; así como una serie de agrupaciones históricas de música popular del continente.
 - ✓ Ejecución de actividades para el *Posicionamiento Local, Nacional e Internacional de Bogotá*, que busca promover y diversificar la oferta exportable de la ciudad, por medio de acciones orientadas a la internacionalización y posicionamiento de las empresas capitalinas.
 - ✓ Suscripción del convenio con Fiducoldex y Procolombia, con el objeto de diseñar e implementar un proyecto integral, que contiene componentes de: formación, adecuación, implementación e intermediación, entre otros, y la concreción de negocios en el mercado internacional, por valor de \$450.000.000 y la intervención a 48 empresas.
 - ✓ Otorgamiento de autorizaciones para el aprovechamiento económico del espacio público en la localidad de la Candelaria.
 - ✓ Realización del evento *Alimentarte Food Festival*, en espacios del Parque del Virrey.
 - ✓ Acompañamiento para la realización de la feria institucional “*Festival Venezuela Aporta*”, cuya finalidad es crear un intercambio cultural que favorezca las relaciones entre venezolanos y colombianos, y disminuir la xenofobia.
 - ✓ Apoyos para el desarrollo de eventos de intermediación y comercialización empresarial.
 - ✓ Socialización del “*protocolo institucional para el aprovechamiento económico del espacio público modalidad de corto plazo en la actividad de mercado temporal*”, orientado a la realización de las ferias gastronómica y Mercado de las Pulgas, especialmente en las localidades de Santafé y Mártires.

3.3. EMPRENDIMIENTO

- **Atlántico**
 - ✓ Materialización de cinco (5) ideas de negocios provenientes de semilleros de investigación de RedColsi y/o Programa ONDAS, con una inversión de \$300 millones.
 - ✓ Socialización de los emprendimientos innovadores de los jóvenes y niños del Atlántico, con el fin de seleccionar los mejores y apoyarlos.
 - ✓ Apoyos para la elaboración y ejecución de tres (3) planes de negocio a tres (3) grupos sectoriales: panadería, Fruver y cultivos transitorios, los que recibirán recursos por más de \$150 millones.
- **Cundinamarca**
 - ✓ Continuación de las acciones para apalancar y fortalecer los emprendimientos de la región.
- **Bogotá**





- ✓ Consolidación del ecosistema de emprendimiento y mejoramiento de la productividad de las Mipymes. Durante el período fueron atendidas 19 empresas, mediante la realización de diagnósticos, acompañamiento en la validación de los planes de negocios y desarrollo de procesos de fortalecimiento y formación, de acuerdo con las necesidades identificadas.
- ✓ Apoyos para el financiamiento e inclusión financiera para el emprendimiento.
- ✓ Apoyos para la realización de eventos de intermediación y comercialización empresarial.

3.4. CAPACITACIÓN

- **Atlántico**
 - ✓ Realización de cinco (5) talleres en temas relacionados con formación exportadora, con la participación de 30 empresarios.
 - ✓ Realización de entrenamientos en ideación, validación temprana, producto mínimo viable, prototipito, testeo de productos y validación de mercados.
 - ✓ Desarrollo de la *Ruta de Entrenamiento* para la formulación de proyectos, que apliquen a las convocatorias del Fondo Emprender, con la participación de 2767 personas.
 - ✓ Desarrollo de talleres para analizar el actual panorama político/económico que enfrentan las Mipymes, aclarando las estrategias propuestas desde el Gobierno en pro del buen desempeño empresarial, con la participación de 200 empresarios.
 - ✓ Realización de la jornada *Tendencias Innovadoras en la Industria de Alimentos*, orientada a generar procesos productivos innovadores en el sector, beneficiando a 15 empresarios.
 - ✓ Desarrollo de la Jornada de Orientación UGPP, con el fin de capacitar y dar orientación a 31 empresas en temas como: Aportes a seguridad social y acciones persuasivas.
 - ✓ Apoyos a empresarios para la conformación del ingreso base de cotización para independientes y empleadores.
- **Sucre**
 - ✓ Realización de jornada de capacitación, fomento y fortalecimiento para 300 personas, representantes de organizaciones solidarias y funcionarios de entidades territoriales.
 - ✓ Desarrollo de la conferencia sobre la economía naranja, *Oportunidad para el Sector Social y Solidario*, beneficiando a 300 empresarios.
 - ✓ Realización de la conferencia sobre protección de la vejez hoy y mañana “BEPPSS”, con la participación de 150 asistentes.
 - ✓ Desarrollo de la conferencia sobre formalización laboral en el sector social y solidario, beneficiando a 45 empresarios.
 - ✓ Realización del Foro sobre Economía Naranja, *Una Alternativa de Creatividad y Desarrollo*.
 - ✓ Capacitación sobre el manejo de las guías de complementación alimentaria a 80 empresarios.
 - ✓ Desarrollo del taller sobre actualización de normativas del INVIMA, con la participación de 200 empresarios.
 - ✓ Realización del curso sobre *Negocios Verdes Inclusivos*, dirigidos a 60 microempresarios.
- **Córdoba**
 - ✓ Realización de sensibilizaciones en economía solidaria, beneficiando a 23 microempresarios.
- **Bogotá**
 - ✓ Capacitación en Marketing Digital a empresarios del sector de muebles y maderas.





- ✓ Ejecución, aproximadamente, del 80% de las actividades de capacitación programadas, correspondientes al componente de adecuación de la Oferta Exportable.
- ✓ En alianza con el Banco Mundial se desarrollaron 26 capacitaciones sobre gestión empresarial en diferentes localidades del Distrito

3.5. FORMALIZACIÓN

- **Bogotá**
 - ✓ Apoyo a unidades productivas para sus proceso de formalización
 - ✓ Intervenciones a unidades productivas de las localidades de: Kennedy, Chapinero y Candelaria. En este proceso se logró apoyar la formalización empresarial de 271 empresas.
 - ✓ Apoyos en el proceso de formalización empresarial de 252 unidades productivas de la Candelaria
 - ✓ Asesorías a 13 empresarios registrados en la *Ruta del Emprendimiento*.
 - ✓ Realización de charlas a los comerciantes y emprendedores de los alrededores de Transmicable, sobre el proceso de formalización, trámites y las ventajas del mismo.
 - ✓ Socialización de la oferta institucional sobre: Ruta de emprendimiento, empleabilidad, financiamiento y proceso de formalización empresarial.
 - ✓ Realización de una feria de servicios, dirigida a la población que se encuentra invadiendo el espacio público en la zona industrial de Montevideo.

3.6. FINANCIAMIENTO

- **Antioquia**
 - ✓ Iniciación de operaciones del mecanismo de inclusión financiera "*Banco de la Gente*" (Ordenanza N° 21 de 2017), con el objetivo de facilitarle a los empresarios el acceso a fuentes formales de financiación e impulsar el emprendimiento, fortalecimiento empresarial y la generación de empleos decentes en el territorio antioqueño, a través de microcrédito, créditos, formación y acompañamiento empresarial.
- **Atlántico**
 - ✓ Socialización de las diferentes modalidades de contratos de fiducia mercantil a 97 empresarios, como una alternativa para solucionar problemas recurrentes en la estructuración de negocios, o en la solución de problemas preexistentes.
- **Bogotá**
 - ✓ Ejecución de recursos para financiar proyectos de Innovación para MiPyMes, a través del Fondo de Innovación, Tecnologías e Industrias Creativas –FITIC, mediante sus diferentes líneas: Transforma Bogotá 4.0, Distrito Innova, CapitalTec 4.0, Aldea Naranja Bogotá, Garantías a Créditos de la línea Innovación y Bancoldex. Como resultado de esta gestión fueron asignados \$3.800 millones para el desarrollo del programa *Transforma Bogotá 4.0*, en donde se aportaron hasta \$200 millones o el 80% del valor del proyecto, a cada una de las 19 empresas beneficiadas.
 - ✓ Ejecución del programa *Distrito Innova*, a través del cual se asignaron \$2.512 millones en 25 empresas.
 - ✓ Desarrollo de acciones del programa CapitalTec 4.0, mediante el cual se invirtieron \$1.151 millones, para consolidar a 29 empresas
 - ✓ Ejecución de actividades del programa *Aldea Naranja Bogotá*, que cuenta con un presupuesto asignado de \$1.000 millones. Para el período reportado fueron vinculadas 23 empresas, con apoyos cuantificados en \$640 millones.





- ✓ Asignación de \$1.000 millones al programa *Garantías a Créditos Línea Innovación*, que actualmente se encuentra abierto, hasta agotar recursos. Esta línea presenta una ejecución en garantías del 99,48%, representado en 130 créditos otorgados a través de la banca comercial y en reserva \$230 millones.
- ✓ Suscripción de un convenio con Bancoldex por valor de \$2.320 millones, para la generación de una línea de crédito para la innovación, definido en dos (2) modalidades de intervención: a) Crédito Crea, Bogotá Crece, b) Capacitaciones y Asistencia Técnica.
- **Cesar**
 - ✓ Apoyos para el fortalecimiento empresarial de las micro y pequeñas empresas, mediante la oferta de nuevas líneas de crédito en el departamento.
 - ✓ Realización de 436 operaciones de crédito con desembolsos por valor de \$1.601.953.405
 - ✓ Aprobación de 16 proyectos a través del Fondo Emprender, en ejecución del convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena, El Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo – Fonade y el Departamento.
- **Guainía**
 - ✓ Apoyo a las Mipymes, mediante el desembolso de microcréditos, como resultado de los convenios suscritos por la Gobernación con entidades financieras de la región.

3.7. INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

- **Atlántico**
 - ✓ A través del Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia en el Atlántico, 100 artesanos locales innovaron y realizaron nuevas propuestas en materia artesanal, con lo cual han posicionado sus productos a nivel nacional e internacional. La inversión en esta gestión fue de \$770 millones.

4. OTROS ASPECTOS

La Mesa Técnica de los Consejos Superiores de Mipymes, entregó al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo un documento que contiene una propuesta sobre Lineamientos Estratégicos de Apoyo a las Microempresas 2020 – 2034.

En cuanto al desempeño económico se destaca que *“en el acumulado enero-agosto de 2019, la producción real mostró un comportamiento positivo, aunque inferior al mismo periodo del año anterior, con un crecimiento de 1,6%”*. *“En el acumulado enero-agosto de 2019, las ventas reales registraron un aumento de 2,5% frente al mismo periodo del año anterior”*.

La Secretaria Permanente también les recuerda a los miembros de los Consejos de Micro y Pyme, y en especial a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes, la necesidad de programar, dentro de sus instituciones, la realización de evaluaciones de impacto para aquellos programas, proyectos, políticas o acciones que estén dirigidos a dichas unidades productivas, teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 4º de la Ley 905 de 2004.

CONCLUSIONES

Para el período reportado el total de microcréditos individuales desembolsados y número de operaciones fue de \$1.300.102.884.286 y 331.143 respectivamente. Los seis (6) departamentos en donde se presentaron los mayores



H



desembolsos fueron: Antioquia \$181.023.942.153; Bogotá \$168.793.433.087; Valle del Cauca \$116.539.809.994; Nariño \$89.456.347.176; Cundinamarca \$79.820.469.803 y Santander \$47.365.838.977.

Al comparar los resultados de los informes de la Secretaría Técnica, en cuanto a los desembolsos de microcréditos para el período (julio-septiembre) de los últimos años, se observa que éstos han mantenido una dinámica de crecimiento. Para el tercer trimestre de 2019 el incremento fue, aproximadamente, de un 13,58% con respecto al 2018 y un 6,70% con respecto al 2017. En cuanto al número de operaciones, éste aumentó, con respecto al 2018, aproximadamente, en un 42,66% y un decrecimiento en comparación con el 2017 del 11,59%.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta sobre la *Situación Actual del Microcrédito en Colombia*, diseñada por el Departamento de Estabilidad Financiera del Banco de la República, junto con Asomicrofinanzas, en el tercer trimestre de 2019, *“la percepción de la demanda por nuevos microcréditos se mantuvo estable, ubicándose levemente por encima del promedio del último año para el mercado de microcrédito en su conjunto. Este indicador ya completa siete trimestres en terreno positivo, lo que muestra una recuperación constante de la demanda para este mercado”*

En lo relacionado con el Registro Regional de Mipymes y de acuerdo con los datos publicados por el RUES, en desarrollo del convenio suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, con corte a octubre 18 de 2019, existe un total de **1.187.834** sociedades registradas, según la **organización jurídica**. Si al total de empresas registradas y reportadas por el RUES se descuentan las Grandes, así como también las “No Determinadas”, se tiene un total de **620.820** Mipymes.

De acuerdo con los datos remitidos por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio, para el período analizado, con corte al 31 de octubre de 2019, existe un total de **1.690.051** empresas registradas y activas, de las cuales el **67,6%** corresponden a personas naturales (1.142.534) y el **32,4%** a jurídicas (547.517).

De las **547.517** personas jurídicas registradas y activas, el **77,91%** corresponden a Microempresas (426.593), **16,14%** a Pequeñas (88.356) y el **4,51%** a Medianas empresas (24.675), para un total de **539.624 Mipymes**.

Los departamentos y el Distrito Capital, que enviaron información durante algún mes del período analizado sobre el Registro Regional de Mipymes, fueron los siguientes: Arauca, Antioquia, Atlántico, Bogotá/Cundinamarca, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guainía, Huila, Magdalena, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Santander, Sucre, San Andrés, Tolima y Vichada.

Dentro de la gestión de apoyo a las Mipymes por parte de las regiones, se encuentra que han desarrollado acciones encaminadas a lograr un fortalecimiento en: Desarrollo empresarial, capacitación, emprendimiento, comercialización, financiamiento, formalización, desarrollo tecnológico e innovación. Los departamentos que reportaron información sobre dichos aspectos, en cualquier mes o bimestre del período analizado, fueron los siguientes: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Guainía, Cesar, Cordoba, Sucre y Santander.

En cuanto al desempeño económico se destaca que *“en el acumulado enero-agosto de 2019, la producción real mostró un comportamiento positivo, aunque inferior al mismo periodo del año anterior, con un crecimiento de 1,6%”*. *“En el acumulado enero-agosto de 2019, las ventas reales registraron un aumento de 2,5% frente al mismo periodo del año anterior”*.

Cordialmente,

SANDRA GISELLA ACERO WALTERÓS

Secretaria Técnica Permanente Consejos Superiores de

